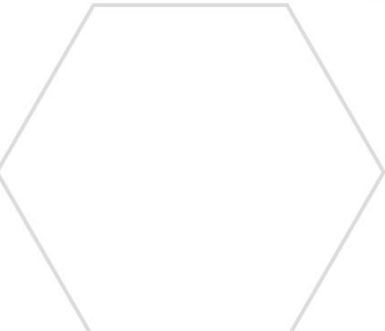




I PRODOTTI BIOLOGICI NELLA SPESA DEGLI ITALIANI



FOCUS SUI CONSUMI
NEL MERCATO NAZIONALE
AGGIORNAMENTO A GIUGNO 2018

Settembre 2018



La spesa italiana per l'agroalimentare



Gli acquisti di prodotti agroalimentari biologici



Ricchezza e eterogeneità dei dati sui consumi

- Diffuso interesse per il settore
- Molteplicità di fonti (non sempre confrontabili)
- Diverse metodologie di analisi



Condivisione dei principali risultati

- Crescita delle vendite
- Crescita e organizzazione della GDO
- Nord del Paese traino nei consumi

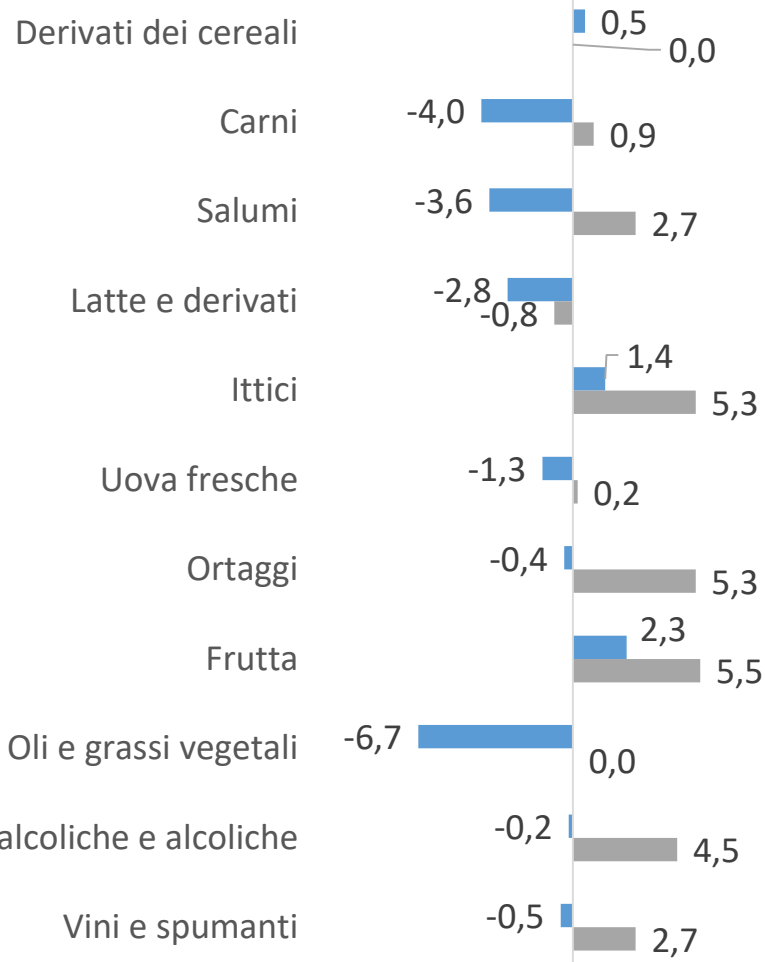
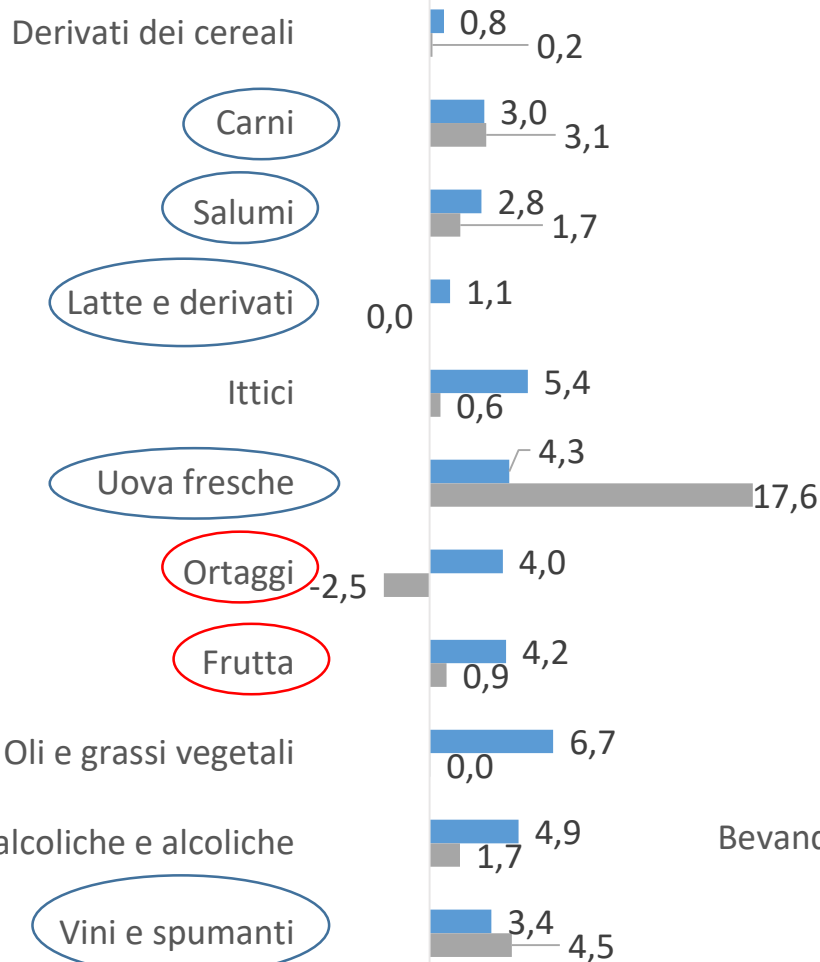


AGROALIMENTARE: DINAMICHE DI ACQUISTO



2018

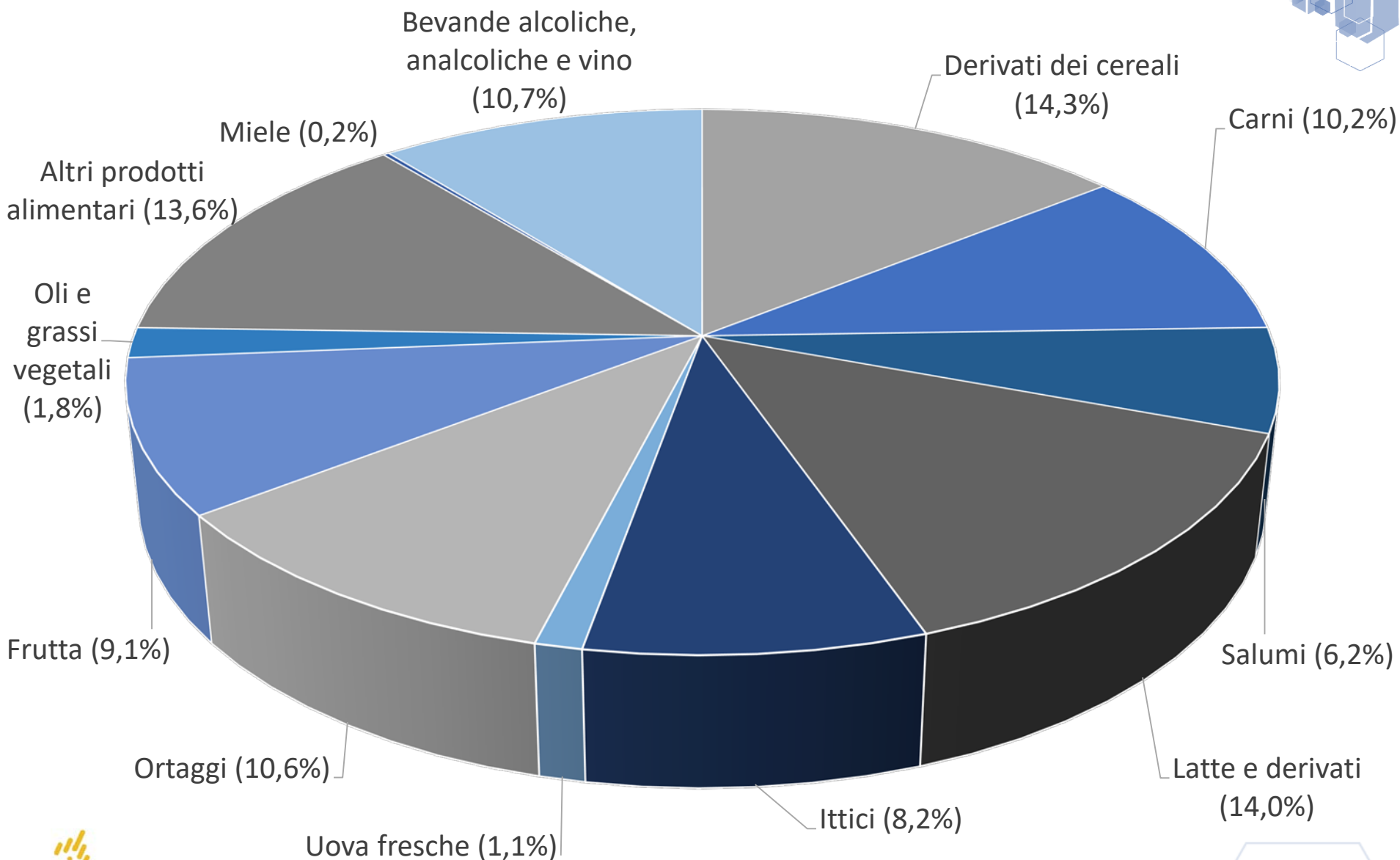
2017



■ 2017 vs 2016 ■ Primo sem 2018 vs 2017

■ 2016 vs 2015 ■ Primo sem 2017 vs 2016

COMPOSIZIONE DELLA SPESA ALIMENTARE NEL PRIMO SEMESTRE 2018

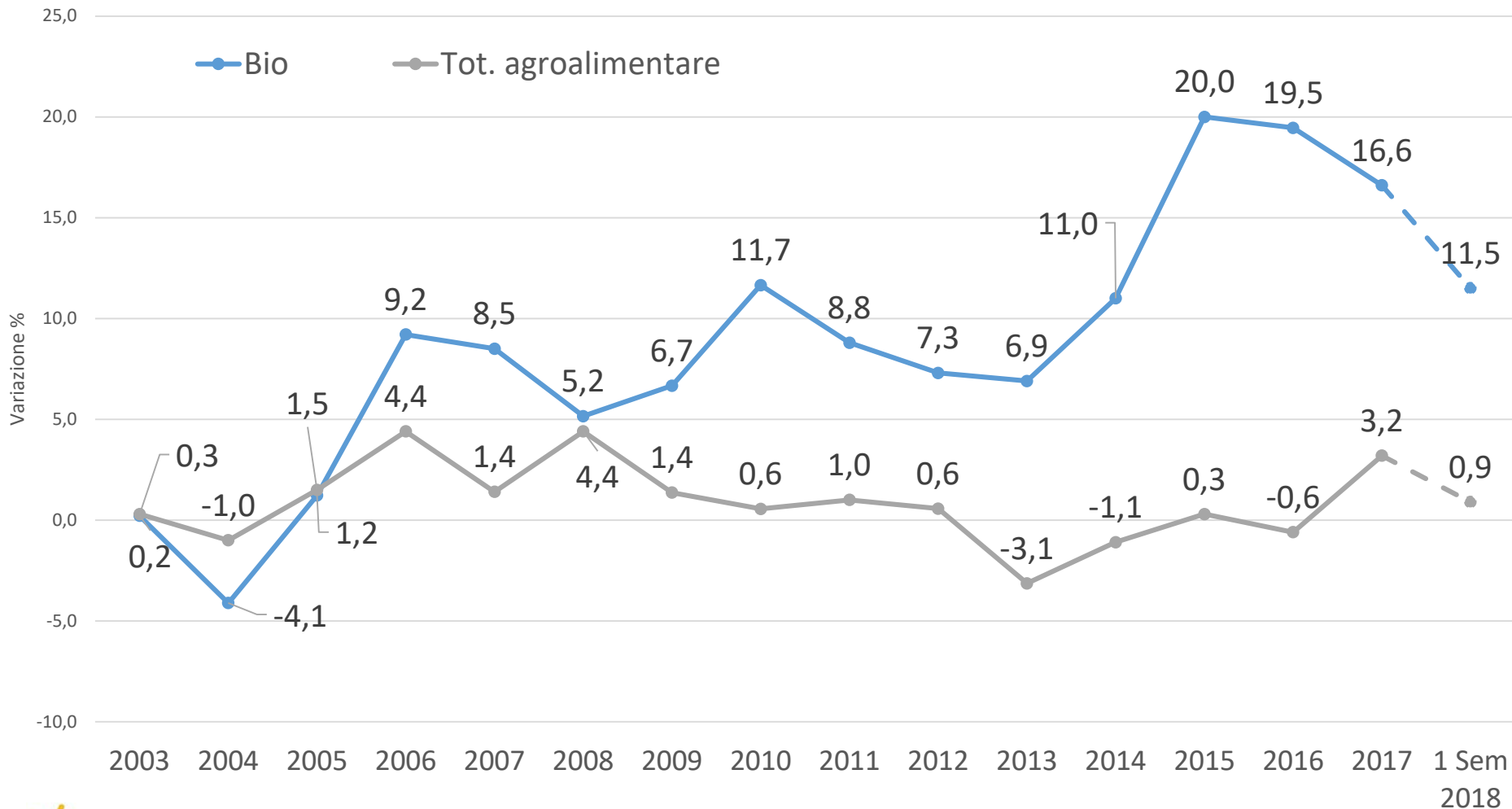


CONSUMI DEI PRODOTTI BIOLOGICI

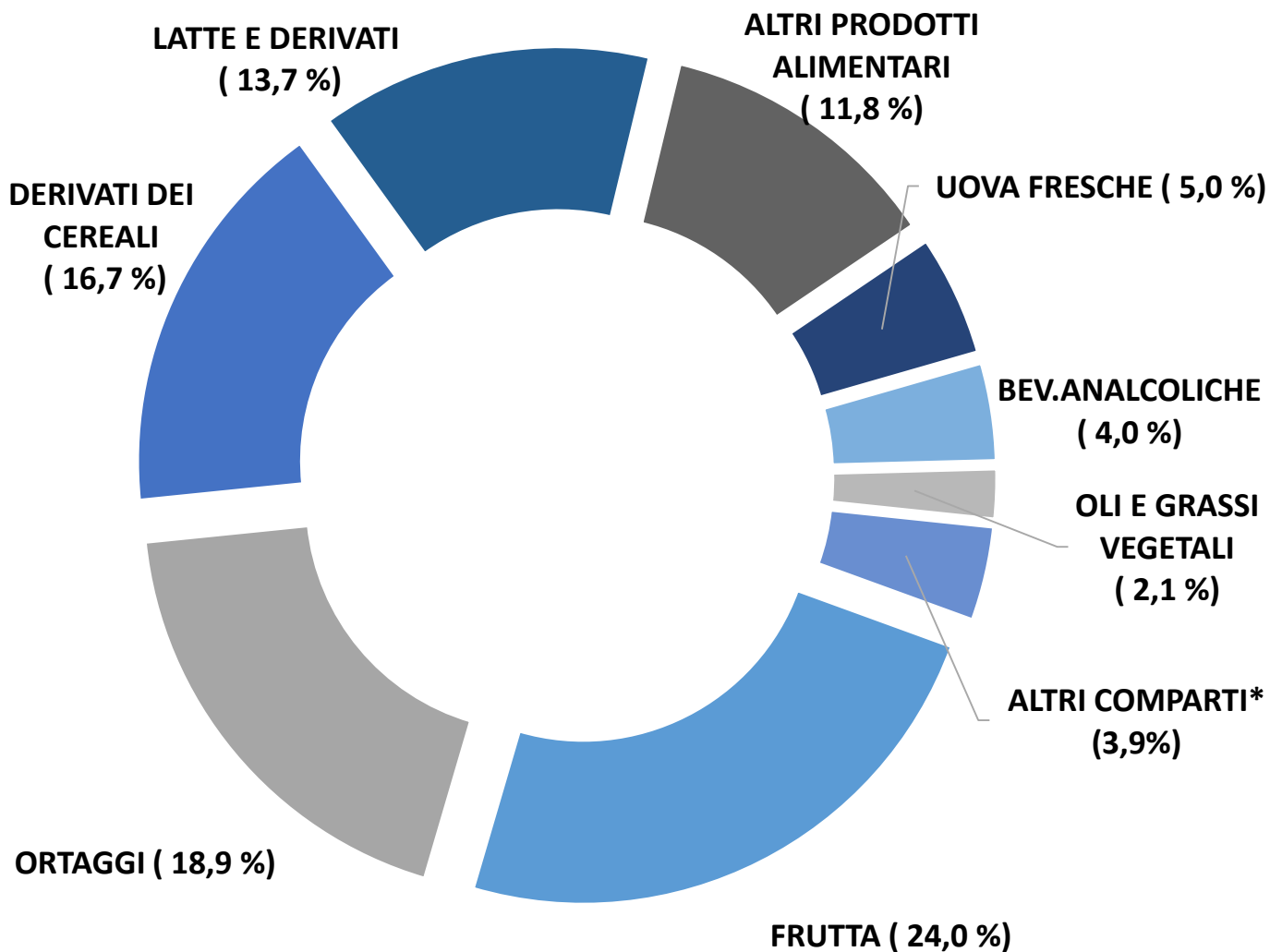


ANDAMENTO DEI CONSUMI DAL 2003 AL 1° SEMESTRE 2018

Variazione % annua dei consumi «bio» in valore nella **GDO** e confronto con l'agroalimentare



I CONSUMI BIO PER COMPARTO



Confronto con
1° Sem. 2017



+uova fresche (+0,6%)
+vino (+0,3%)
+derivati dei cereali
(+0,2)

-ortaggi (-2,9%)
-frutta (-1%)

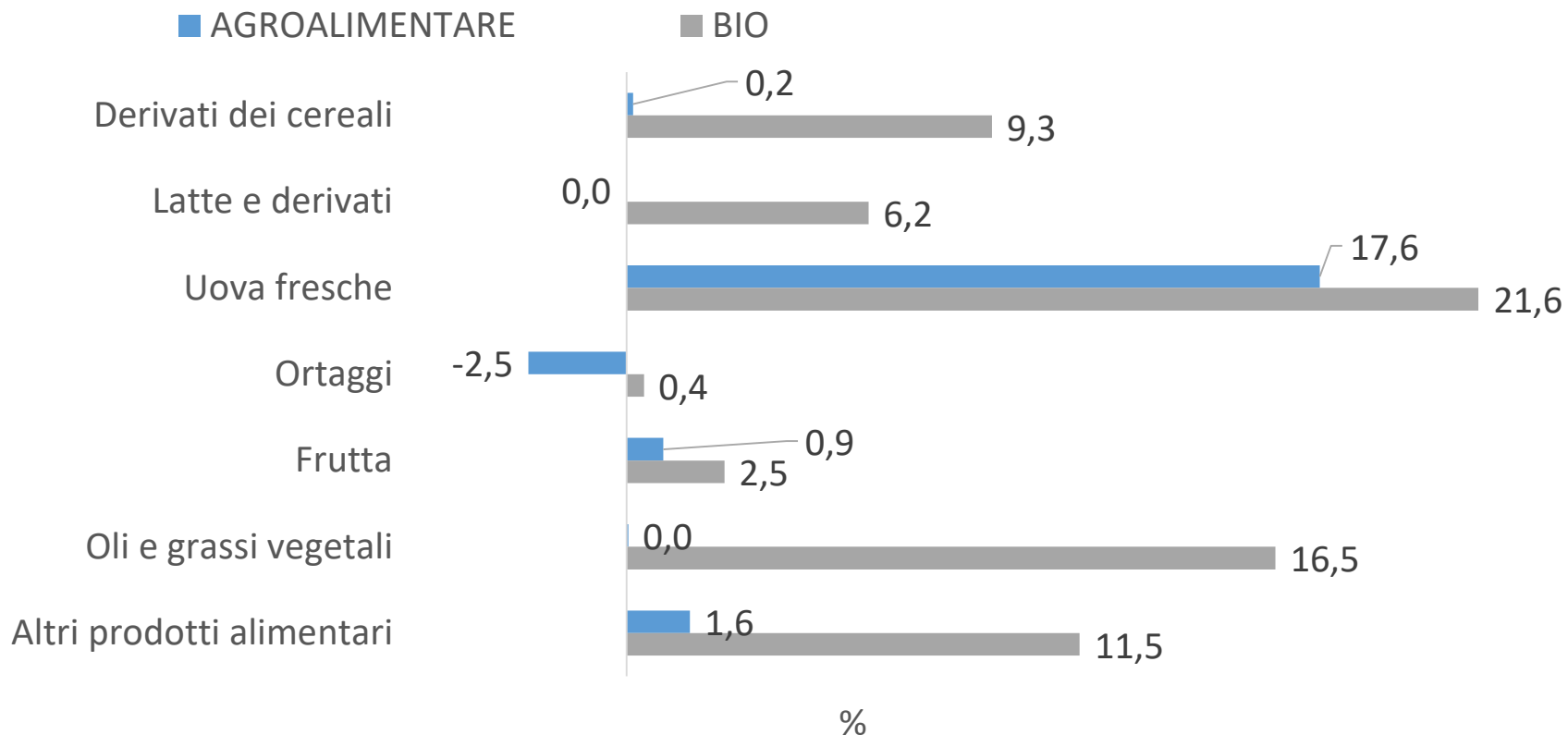
DINAMICA DEGLI ACQUISTI BIO E NO BIO



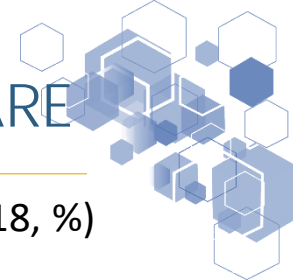
CONFRONTO 1°SEMESTRE 2018- 1°SEMESTRE 2017

AGROALIMENTARE +0,9

BIOLOGICO +6,5



SPESA PER CONSUMI «BIO» NELL'AGROALIMENTARE



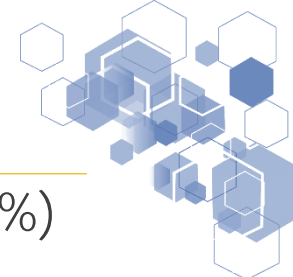
INCIDENZA DELLA SPESA PER CONSUMI BIO SULL'AGROALIMENTARE PER SETTORE (GEN-GIU 2017-2018, %)

BIO e Settori	Valore 2018	Valore 2017	Incidenza su Settore 2018	Incidenza su Settore 2017
<i>Totale Biologico</i>	<i>1.109.340.542</i>	<i>1.026.987.007</i>	<i>3,0</i>	<i>2,8</i>
DERIVATI DEI CEREALI	185.627.819	169.484.551	3,5	3,2
CARNI	8.948.471	6.964.527	0,2	0,2
SALUMI	3.892.200	3.116.334	0,2	0,1
LATTE E DERIVATI	152.841.705	139.383.342	3,0	2,7
ITTICI	7.012.909	5.805.143	0,2	0,2
UOVA FRESCHE	55.730.113	45.120.147	13,2	12,9
ORTAGGI	210.041.074	223.391.783	5,4	5,6
FRUTTA	267.242.002	257.131.113	8,0	7,8
OLI E GRASSI VEGETALI	23.104.677	19.786.617	3,5	3,0
MIELE	10.375.402	8.930.728	14,5	12,9
BEV.ANALCOOLICHE E ACQUA	45.054.740	34.853.939	10,3	4,2
VINO E SPUMANTI	12.044.644	7.797.813	1,1	0,7
BIRRA	1.101.081	920.707	0,2	0,1
ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	131.170.610	104.273.620	2,6	2,2

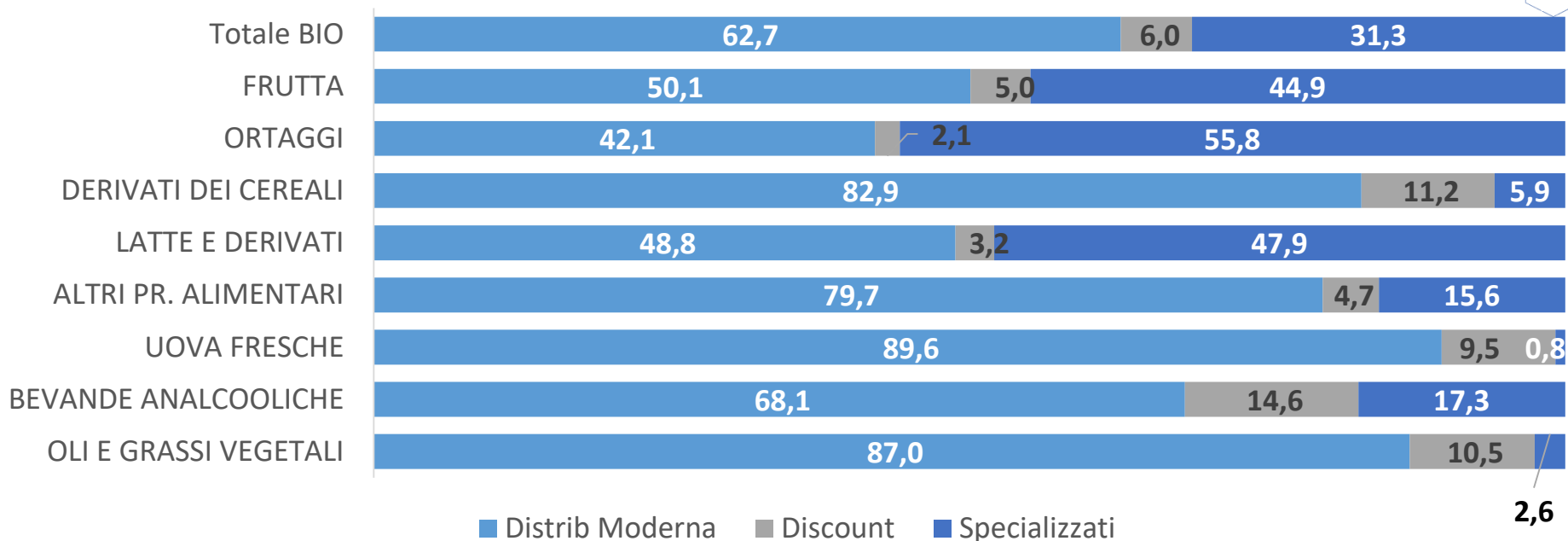
- Nel primo semestre 2018 la spesa per i prodotti biologici rappresenta il 3% della spesa agroalimentare (+0,2% rispetto Gennaio-Giugno 2017), tuttavia l'incidenza del «bio» è particolarmente marcata nei settori del **Miele, Uova, e Frutta**.



I CANALI DISTRIBUTIVI DEL BIOLOGICO



SPESA CONSUMI BIO PER CANALE E COMPARTO, (GEN-GIU 2018, %)



Fonte: Ismea-Nielsen

Confronto con 1° Sem. 2017

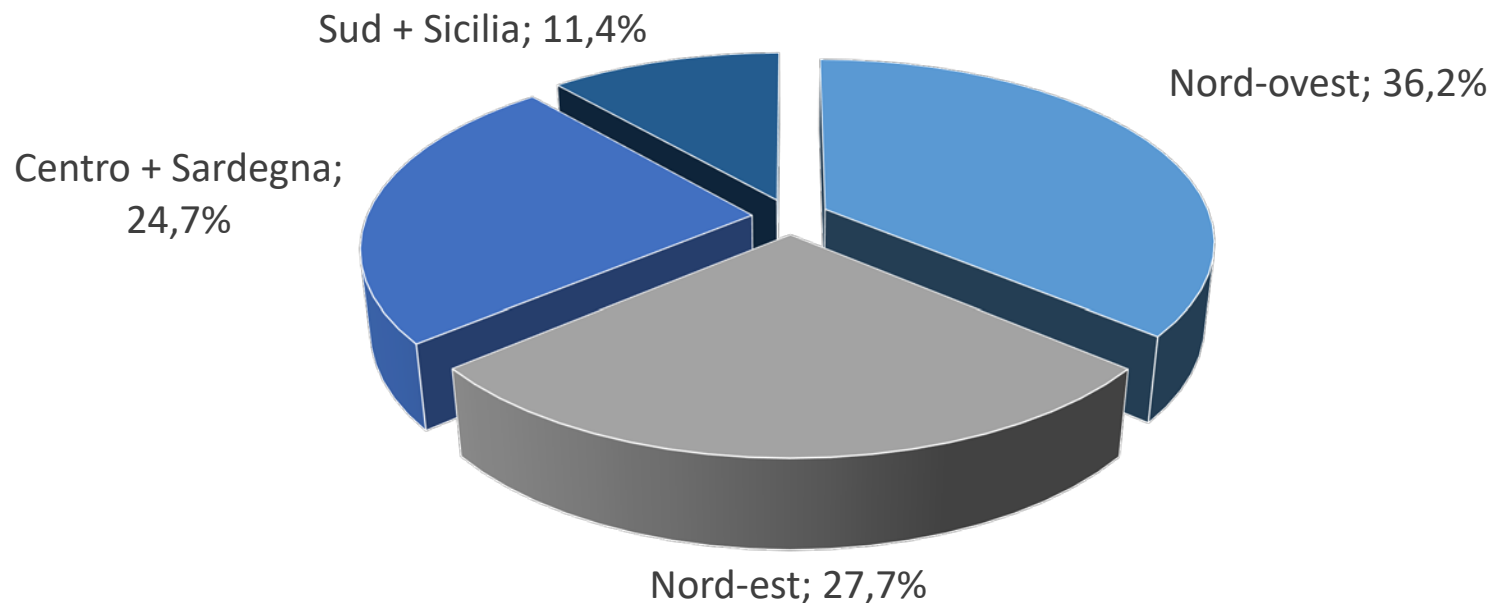
- La Distribuzione Moderna continua a essere il principale canale dei prodotti biologici (+2%);
- La quota di prodotti biologici venduta nei discount mostra un sensibile incremento (+1,4%);
- Le vendite presso gli specializzati diminuiscono sia in valori assoluti che in percentuale (-3,4%).



IL «BIO» NELLE DIVERSE AREE D'ITALIA



SPESA PER CONSUMI BIO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA (IPER, SUPER, LIBERI SERVIZI)
PER AREA GEOGRAFICA (GEN-GIU 2018, %)



Fonte: Ismea-Nielsen

Confronto con 1° Sem. 2017

- Resta sostanzialmente invariata la ripartizione dei consumi per aree geografiche.
- In aumento (+0,3%) e alti, rispetto la popolazione residente, i consumi biologici nel Centro Italia;
- Nel Sud, dove si concentrano le maggiori superfici e produzioni certificate, i consumi di prodotti bio aumentano (+0,5%) pur rimanendo complessivamente bassa la loro incidenza per il contesto italiano.

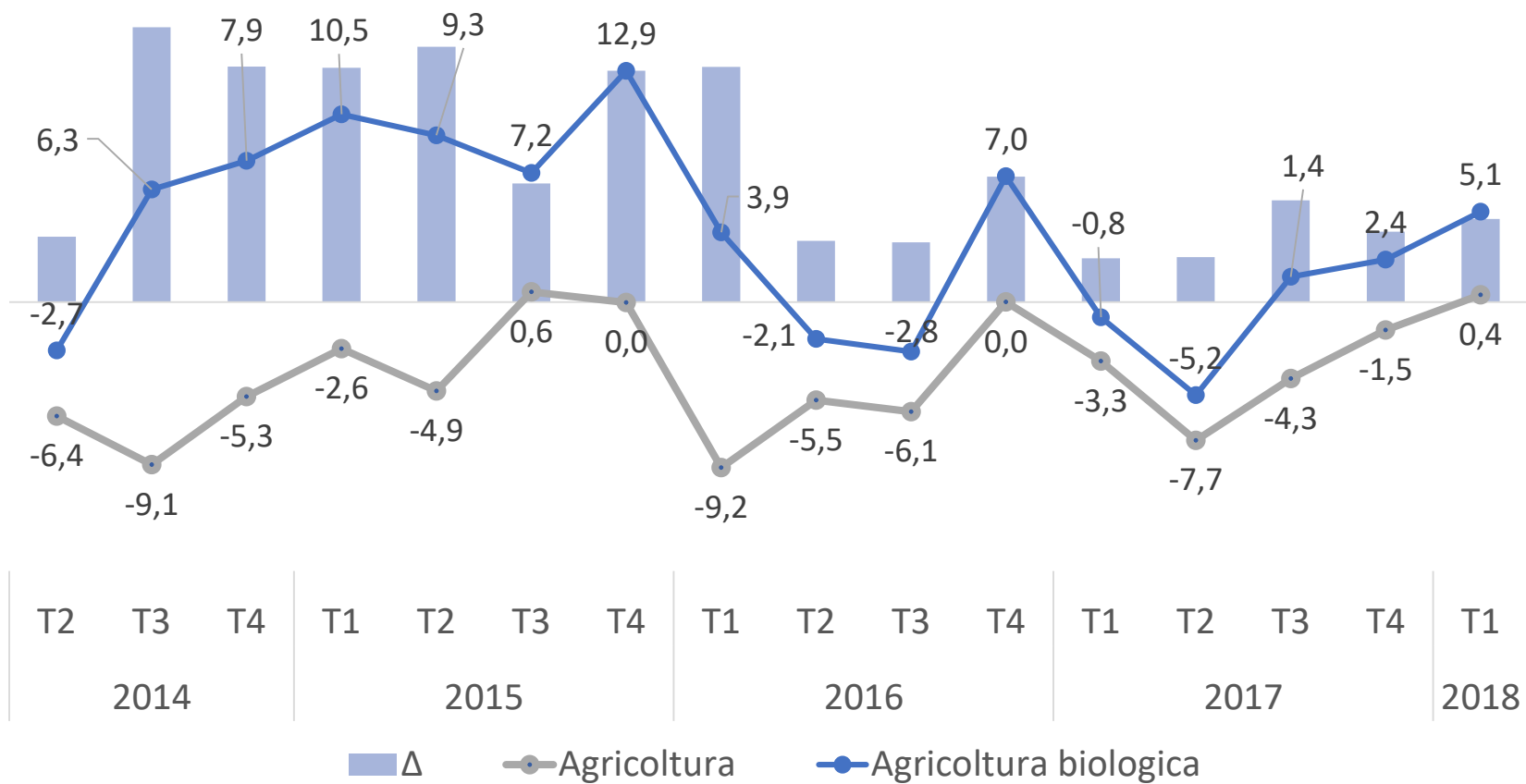


LA FIDUCIA DELLE AZIENDE AGRICOLE



ANDAMENTO DEL CLIMA DI FIDUCIA

Indice del clima di fiducia al 1 Trim.2018





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ISMEA

VIALE LIEGI, 26
00198 - ROMA
TEL. (+39) 06. 85568781

R.MEO@ISMEA.IT