



IL MERCATO DEI PRODOTTI FLOROVIVAISTICI

Aprile 2018

Indagine a cura di **PAOLA LAURICELLA**

IMPIANTO DEL MONITORAGGIO

ISMEA effettua in maniera continuativa il monitoraggio dei consumi dei prodotti floricoli in Italia, in particolare rileva a mercato totale e per ognuno dei mercati FIORI e PIANTE:

- penetrazione d'acquisto presso la clientela finale e consistenza numerica dei target di consumo
- distribuzione degli acquisti nell'ambito dei diversi canali
- occasioni di acquisto
- spesa totale ed atti d'acquisto per singolo canale utilizzato
- profilo degli acquirenti, in termini di caratteristiche socio-demografiche
- comportamenti in relazione alle occasioni d'acquisto e in relazione alle specie di fiori recisi e piante verdi/fiorite acquistate.

L'indagine viene effettuata con una rilevazione basata su PANEL rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne (TELEPANEL), quindi l'universo rappresentato è quello dei 49.424.499 individui di almeno 18 anni, residenti in Italia.

La raccolta dati viene effettuata «mensilmente» ovvero ogni 4 / 5 settimane, in ogni occasione di rilevazione gli individui appartenenti al PANEL rispondono in auto-compilazione ad un questionario con cui è possibile «registrare» gli acquisti realizzati nel periodo di riferimento. Per aumentare la precisione delle informazioni raccolte ogni 15 giorni viene inviato ai rispondenti un avviso di invito a tenere traccia degli acquisti effettuati.

Nell'ambito del monitoraggio 2017-2018 sono previste 6 rilevazioni «mensili» a copertura dei seguenti periodi:

Rilevazione effettuata	Periodo di riferimento
Week-end di Novembre 2017 immediatamente successivo alle «Festività dei Morti»	Ottobre 2017 incluse «Festività dei Morti»
Primo week-end di Dicembre 2017	Novembre 2017
Primo week-end di Marzo 2018	Gennaio e Febbraio 2018
Primo week-end di Aprile 2018	Marzo 2018
Week-end di Maggio 2018 immediatamente successivo alla Festività 1° Maggio	Aprile 2018
Week-end di giugno 2018 immediatamente successivo alla Festività 2 Giugno	Maggio 2018

La distinzione tra **piante da interno e da esterno nell'ambito della rilevazione** è stata proposta sulla base di queste definizioni.

Per PIANTE DA INTERNO si intendono quelle piante la cui etichetta di acquisto riporti una temperatura dai 5°C in su. Tra le principali piante da interno ci sono:

Piante fiorite da interno:

*Begonia elatior
Saint Paulia
Medinilla
Spathiphyllum
Orchidea (Phalaenopsis, Cymbidium, Dendrobium)
Calanchoa
Anthurium
Guzmania
Poinsettia o stelle di Natale
Curcuma
Crossandra
Columnea
Bulbose fiorite
Azalee Forzate
Gerbera
Gloxinia \ Sinningia
Stephanotis
Crisantemo programmato
Platycodon
Ephyphyllum o Epifillo \ Schlumbergera
Euphorbia Miliiv
Tilandsia Cyanea*

Piante verdi da interno:

*Ficus benamina (Alii - Lyrata - Silver King)
Bonsai
Croton (es.Ficus Elastica)
Peperomia
Dieffenbachia
Cactacee
Pothos o Syngonium su bastone o in basket
Yucca
Schefflera
Kentia
Altre palme (Howea - Chamadorea)
Nephrolepsis e Felci
Calathea
Codiaeum
Marantacee (Calathea - Stromanthe)
Begonia Rex
Bromeliacee (Vriesea - Guzmania - Nidularium - Aechmea)
Tradescantia
Bonsai
Zamioculcas
Hedera (anche in basket)
Dracaena
Nolina \ Beucarnea
Aglaonema
Fittonia
Phylodendron
Clorophytum
Sanseveria*

Per PIANTE DA ESTERNO invece si intendono quelle piante la cui etichetta di acquisto riporti una temperatura: inferiore ai 5°C. Inoltre spesso sempre sull'etichetta per le piante da esterno il nome della pianta è preceduta dal termine inglese hardy seguito dal gruppo botanico (es: 'hardy perennial').

Il campione TELEPANEL è costituito da circa 2.000 famiglie (dimensione campionaria ideale) entro cui vengono intervistati tutti gli individui d'età uguale o superiore ai 18 anni (circa 4.100 casi).

Il campione è stratificato per numero dei componenti il nucleo familiare, ampiezza del comune di residenza e 20 regioni geografiche italiane, è post-stratificato per sesso, età, livello di istruzione e condizione professionale dei rispondenti.

Un'altra variabile di stratificazione suddivide i centri abitati in due tipologie:

- «centri autorappresentativi» ovvero tutti i capoluoghi di provincia/regione la cui popolazione è superiore a 300.000 abitanti (escluse Venezia e Cagliari), distribuiti sulle quattro aree Nielsen (Nord Ovest, Nord Est, Centro + Sardegna, Sud)
- «altri centri» ovvero tutte le altre località.

Il totale popolazione riportato nel documento (49.424.499 individui di almeno 18 anni residenti in Italia) rappresenta la base di riferimento generale, su cui sono state calcolate le quote di penetrazione d'acquisto e le dimensioni dei vari Target acquirenti.

I dati di spesa media riportati nel documento sono stimati in base al numero di acquirenti effettivi e alle dichiarazioni di coloro che ne ricordano l'ammontare (circa il 90% degli acquirenti).

Le informazioni relative ad alcuni canali di acquisto sono potenzialmente soggette a variazioni di entità superiore a quella registrata per gli altri indicatori per ridotta numerosità campionaria.

Le informazioni relative ai mesi di ottobre e novembre sono potenzialmente soggetti a variazioni di entità superiore a quella registrata negli altri mesi a causa dell'occorrenza della festività dei Morti in maggiore / minore prossimità con i giorni di rilevazione (primo week-end di novembre).

I periodi bimestrali (Gennaio/Febbraio) non sono direttamente confrontabili con gli altri periodi di riferimento in quanto sono peculiari in termini di consumi e differenti per intervallo temporale di registrazione ovvero «peso» relativo.

Nei dati di profilo degli intervistati il livello socio-economico è un parametro stimato di sintesi a 5 livelli • calcolato utilizzando le variabili istruzione, professione, reddito dichiarato, numero componenti della famiglia. E' un indicatore potenzialmente soggetto a variazioni di entità superiore per alcuni dei livelli con ridotta numerosità campionaria.

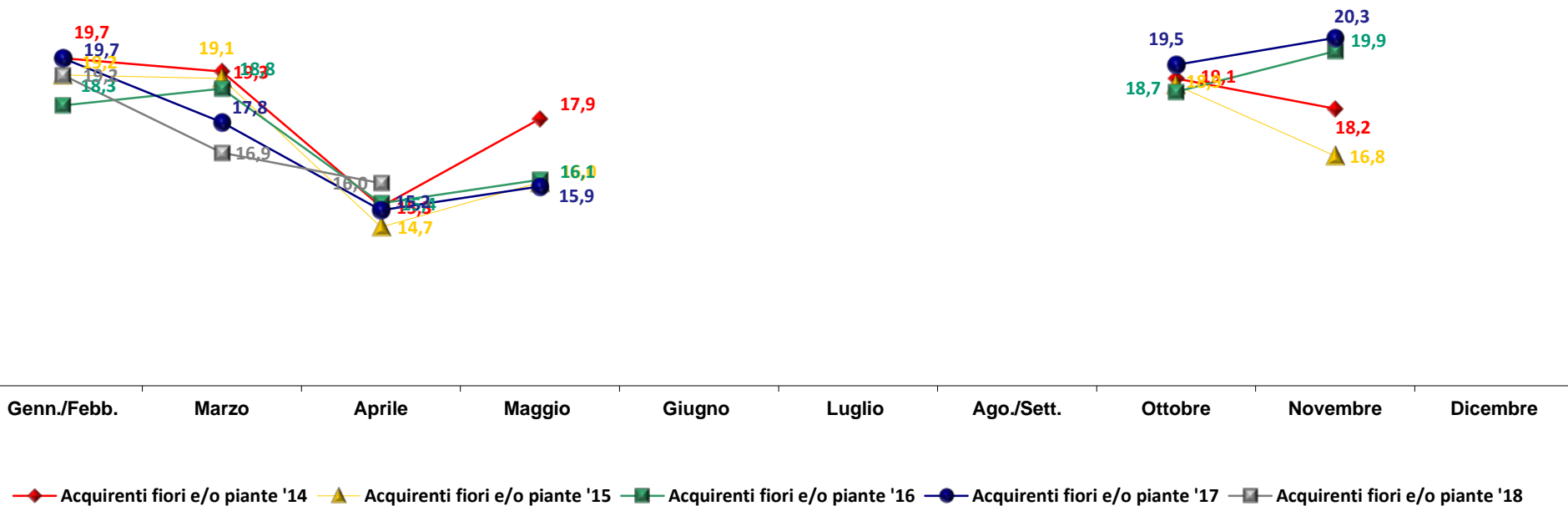
RISULTATI DELLA RICERCA

Penetrazione d'acquisto

Base: Totale popolazione: 49.424.499

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata (Totale popolazione) che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare FIORI E/O PIANTE

Acquirenti FIORI E/O PIANTE



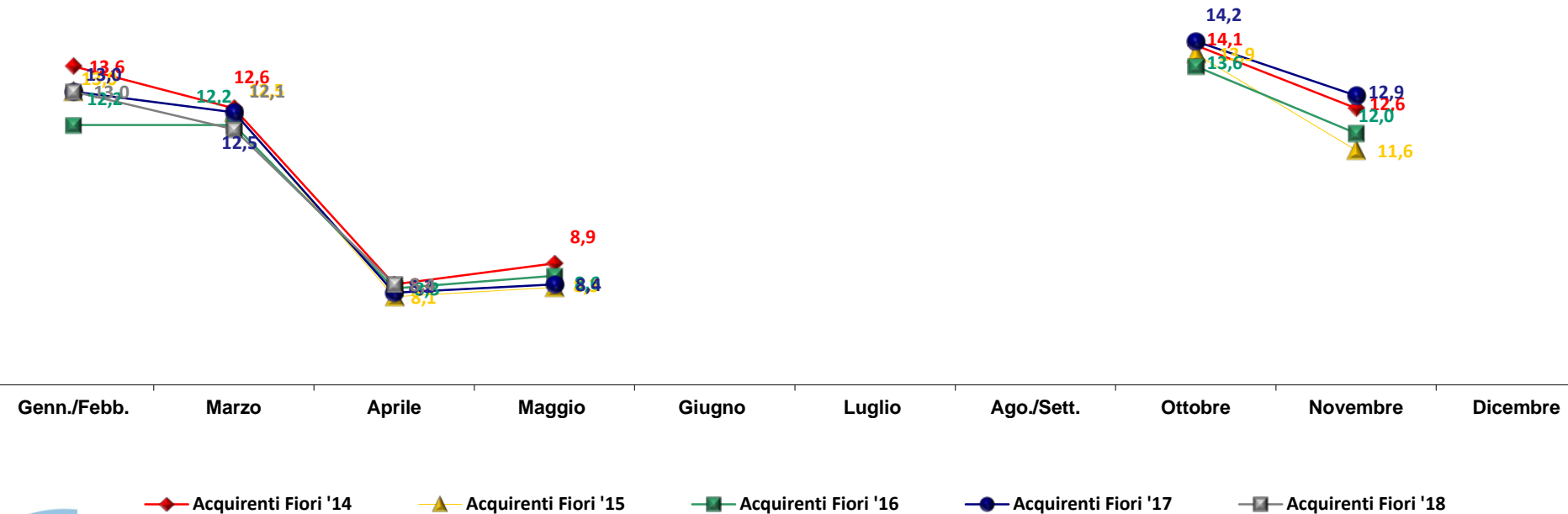
La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

L'evoluzione climatica ha disincentivato la domanda nei primi tre mesi dell'anno con risultati di tenue diminuzione rispetto al primo trimestre del 2017; anche ad aprile, tranne alcune settimane, la variabilità meteo ha influito negativamente sugli acquisti. Di conseguenza se a livello nazionale non si è registrato un valore negativo per le piante, alberi e arbusti (+2%), a livello geografico presentano una modesta variazione positiva degli acquisti solo il Nord Est e il Meridione. Per i fiori recisi la spesa è risultata negativa di circa il 2% e solo le regioni che hanno registrato la performance migliore per le piante, si attestano sui livelli di spesa dello scorso anno, stesso mese. Per quanto riguarda le occasioni di acquisto sia i fiori sia le piante manifestano l'effetto calendario della Pasqua, infatti quest'anno la ricorrenza è avvenuta tra marzo e aprile dato che la settimana delle Palme era nella quarta ottava di marzo e la domenica di Pasqua è stata il 1° aprile. Gli acquisti quindi, si sono suddivisi tra fine marzo e primo aprile e la quota di coloro che indicano la ricorrenza della Pasqua ad aprile è molto più bassa rispetto al mese di aprile del 2017, soprattutto per le piante. Le vendite di fiori e piante per tipo di canale al dettaglio sono risultate più basse senza grosse distinzioni se non per il canale garden center che presenta una crescita tendenziale più marcata per le piante in quasi tutte le aree geografiche.

Base: Totale popolazione: 49.424.499

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata (Totale popolazione) che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare FIORI

Acquirenti FIORI

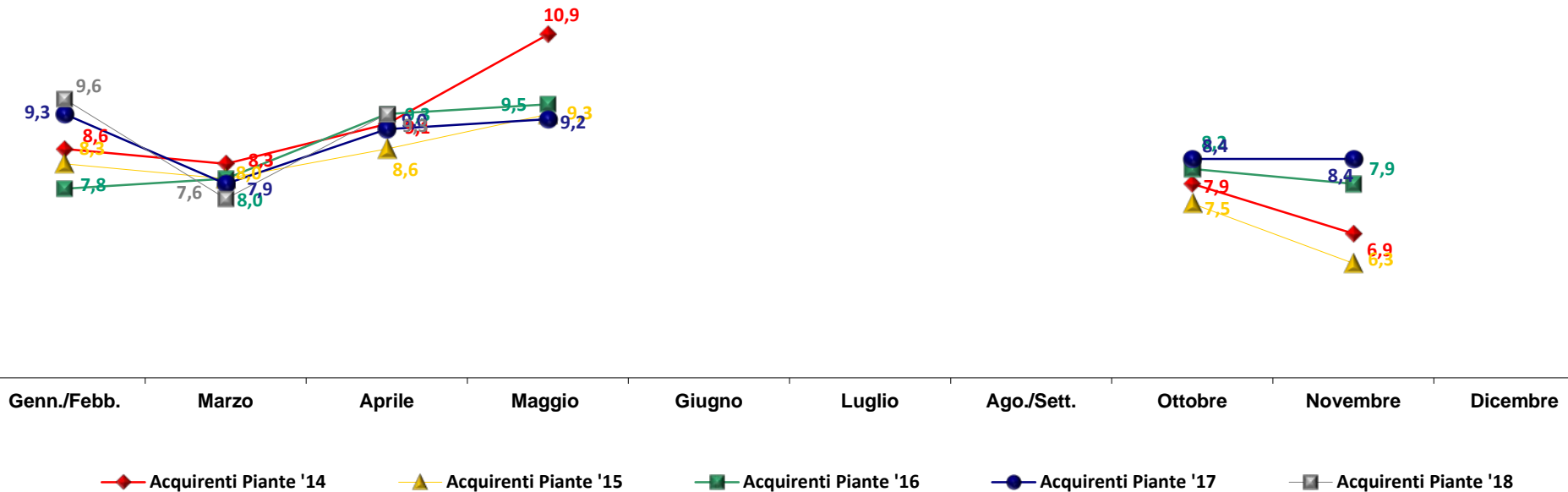


La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Totale popolazione: 49.424.499

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata (Totale popolazione) che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare PIANTE

Acquirenti PIANTE



La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Totale popolazione: 49.424.499

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata (Totale popolazione) che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare ognuna delle CATEGORIE evidenziate, corrispondente a tipologie diverse di acquirenti.

Acquirenti delle CATEGORIE

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Totale fiori e/o piante	18,7	19,5	19,9	20,3	19,7	19,2	17,8	16,9	15,2	16,0	15,9	
Totale fiori	13,6	14,2	12,0	12,9	13,0	13,0	12,5	12,1	8,2	8,4	8,4	
Totale piante	8,2	8,4	7,9	8,4	9,3	9,6	7,9	7,6	9,0	9,3	9,2	
Totale piante da interno	5,6	6,0	5,8	6,7	7,1	8,2	3,9	5,3	4,7	6,7	5,2	
Totale piante da esterno	3,4	3,5	2,8	3,1	3,6	4,1	5,2	3,0	6,2	6,4	5,9	

L'indicatore per ogni categoria è calcolato a sé stante (per come è definita la categoria) e come tale non ha un rapporto diretto con gli altri indicatori

La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Totale popolazione: 49.424.499

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata (Totale popolazione) che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare ognuna delle CATEGORIE evidenziate, corrispondente a tipologie diverse di acquirenti.

Acquirenti delle CATEGORIE

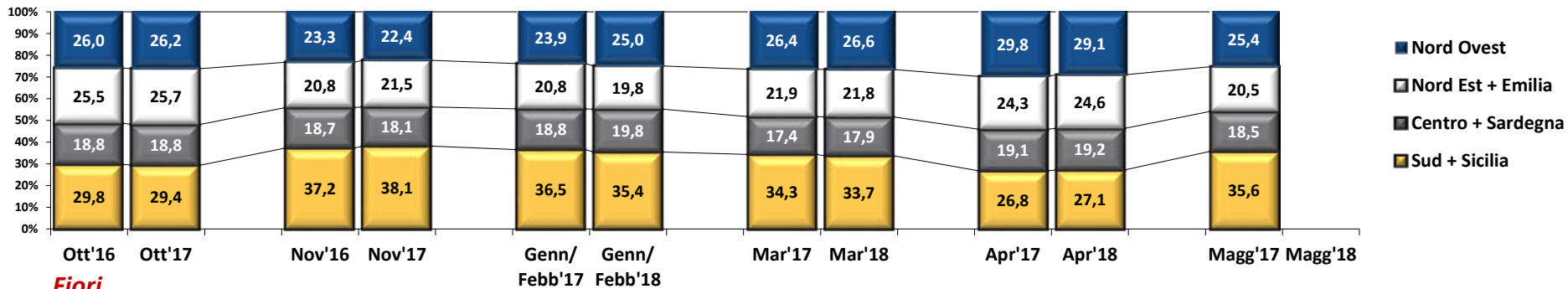
	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acquirenti solo fiori	10,5	11,1	9,2	11,8	10,4	9,6	9,9	9,3	6,3	6,7	6,6	
Acquirenti solo piante	5,1	5,3	7,6	7,3	6,7	6,2	5,3	4,9	7,1	7,6	7,4	
Acquirenti sia fiori sia piante	3,1	3,1	3,1	1,1	2,6	3,4	2,6	2,8	1,9	1,7	1,8	

L'indicatore per ogni categoria è calcolato a sé stante (per come è definita la categoria) e come tale non ha un rapporto diretto con gli altri indicatori.

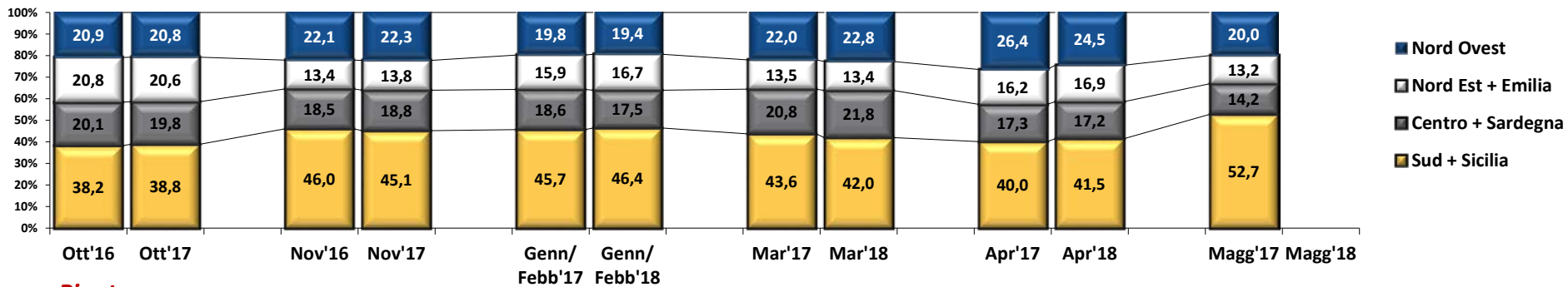
La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Totale campione / Acquirenti delle categorie

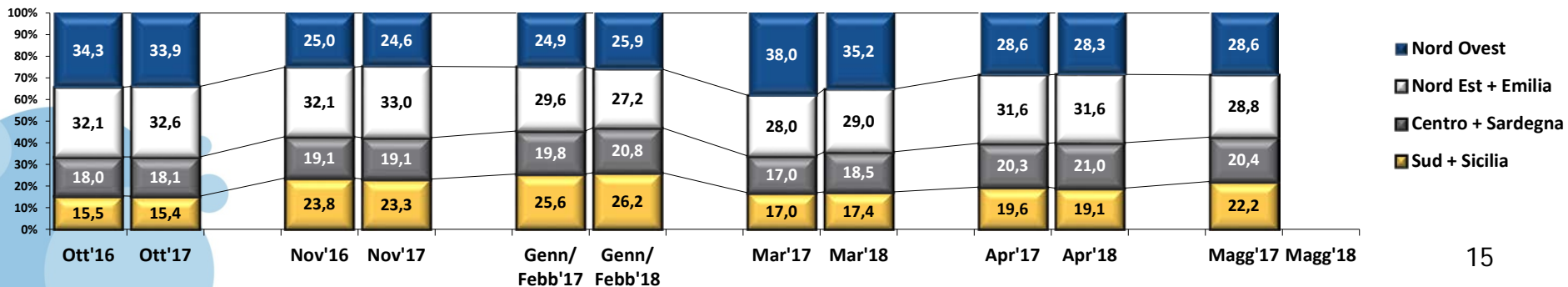
Fiori e/o Piante



Fiori

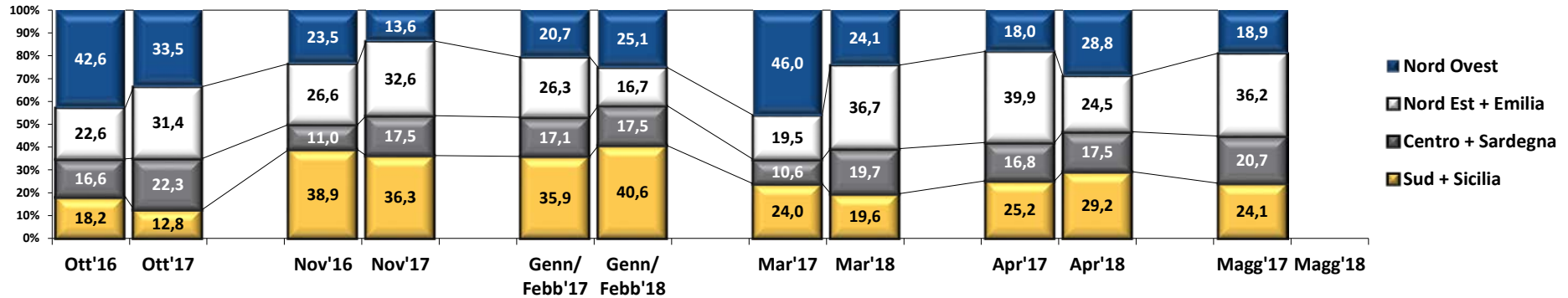


Piante

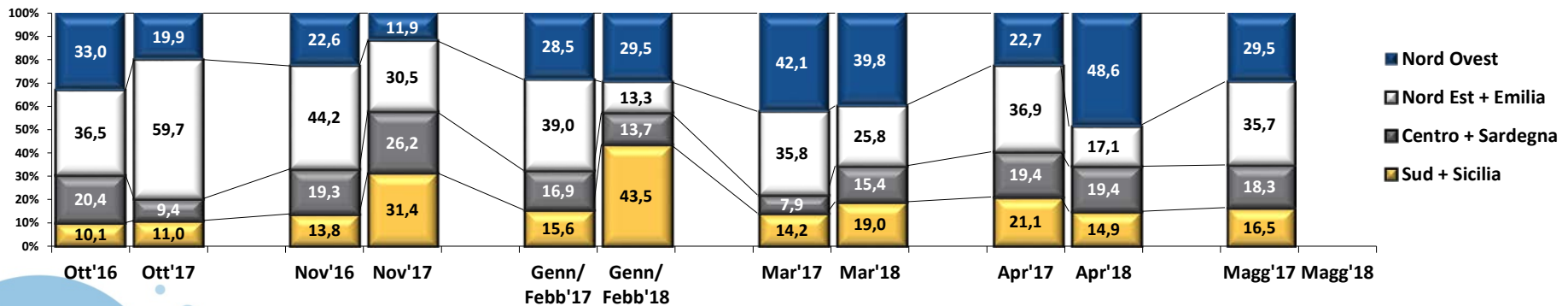


Base: Totale campione / Acquirenti delle categorie

Piante da INTERNO



Piante da ESTERNO



L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare PIANTE E/O FIORI in uno o più di uno dei CANALI di acquisto evidenziati

Acquirenti FIORI E/O PIANTE presso i canali

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<i>Base: Acquirenti Fiori e/o Piante</i>	9.261.626	9.630.858	9.820.014	10.008.924	9.726.899	9.489.504	8.797.561	8.373.891	7.527.920	7.906.497	7.838.071	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	53,3	49,9	49,0	50,2	61,8	51,9	55,8	55,8	40,9	38,7	49,3	
• Chiosco attrezzato in strada	29,0	26,4	26,5	25,6	18,4	17,1	21,1	20,8	19,6	17,9	19,4	
• Garden center/Vivaio	19,1	18,0	14,0	13,2	14,5	11,5	17,0	17,3	25,2	22,7	26,6	
• NET Altro*	37,4	35,4	26,6	25,8	30,3	33,1	31,1	32,9	35,0	34,4	33,8	
• Super/Iper	20,1	19,3	15,9	14,2	18,1	19,8	18,1	19,2	19,9	19,2	17,0	
INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI	1,59	1,49	1,32	1,29	1,43	1,33	1,43	1,46	1,41	1,33	1,46	

La somma delle percentuali di acquirenti nei vari CANALI può essere superiore a 100% per la sovrapposizione degli acquisti ovvero la citazione di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente.

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/Iper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare FIORI in uno o più di uno dei CANALI di acquisto evidenziati

Acquirenti FIORI presso i canali

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<i>Base: Acquirenti Fiori</i>	6.744.631	7.028.142	5.918.834	6.383.771	6.420.721	6.402.635	6.191.633	5.976.073	4.037.784	4.149.602	4.164.660	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	52,6	51,6	59,2	55,1	71,9	72,3	64,6	63,4	54,8	54,4	57,9	
• Chiosco attrezzato in strada	34,7	31,5	37,6	35,7	22,7	23,3	28,0	27,7	30,3	27,4	31,4	
• Garden center/Vivaio	9,7	8,9	8,4	7,5	6,4	6,2	4,9	4,5	10,0	9,3	9,4	
• NET Altro*	20,0	17,9	22,1	20,2	18,9	19,2	18,6	19,3	24,7	25,6	21,8	
• Super/Iper	8,2	7,9	10,7	9,6	10,0	10,3	9,3	9,4	11,5	11,2	8,9	
INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI	1,25	1,18	1,38	1,28	1,30	1,31	1,25	1,24	1,31	1,28	1,29	

La somma delle percentuali di acquirenti nei vari CANALI può essere superiore a 100% per la sovrapposizione degli acquisti ovvero la citazione di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente.

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/Iper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

L'indicatore fornisce informazioni sulla quota di individui rispetto alla base indicata che in un determinato periodo ha dichiarato di acquistare PIANTE in uno o più di uno dei CANALI di acquisto evidenziati

Acquirenti PIANTE presso i canali

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
<i>Base: Acquirenti Piante</i>	4.066.995	4.150.755	3.909.858	4.155.726	4.607.300	4.765.605	3.911.251	3.769.912	4.426.876	4.601.526	4.565.536	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	35,7	34,2	40,8	38,7	38,2	36,3	29,7	29,9	29,0	28,4	36,9	
• Chiosco attrezzato in strada	9,3	9,3	13,2	11,9	7,6	7,0	7,3	7,1	7,5	7,3	7,5	
• Garden center/Vivaio	30,1	28,8	23,0	20,9	24,7	23,6	32,4	33,4	37,3	34,6	39,2	
• Altro*	54,7	55,8	37,8	36,1	44,0	44,5	46,9	46,4	43,6	44,7	42,7	
• Super/lper	32,6	32,9	25,4	23,6	26,4	27,1	29,4	30,8	26,8	25,9	22,3	
INDICE DI UTILIZZO DEI CANALI	1,62	1,61	1,40	1,31	1,41	1,38	1,46	1,48	1,44	1,41	1,49	

La somma delle percentuali di acquirenti nei vari CANALI può essere superiore a 100% per la sovrapposizione degli acquisti ovvero la citazione di più tipologie di canali d'acquisto da parte dello stesso acquirente.

- Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale/periodico + Super/lper + Brico + altro.
- Il canale d'acquisto Super/lper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria più generale Altro

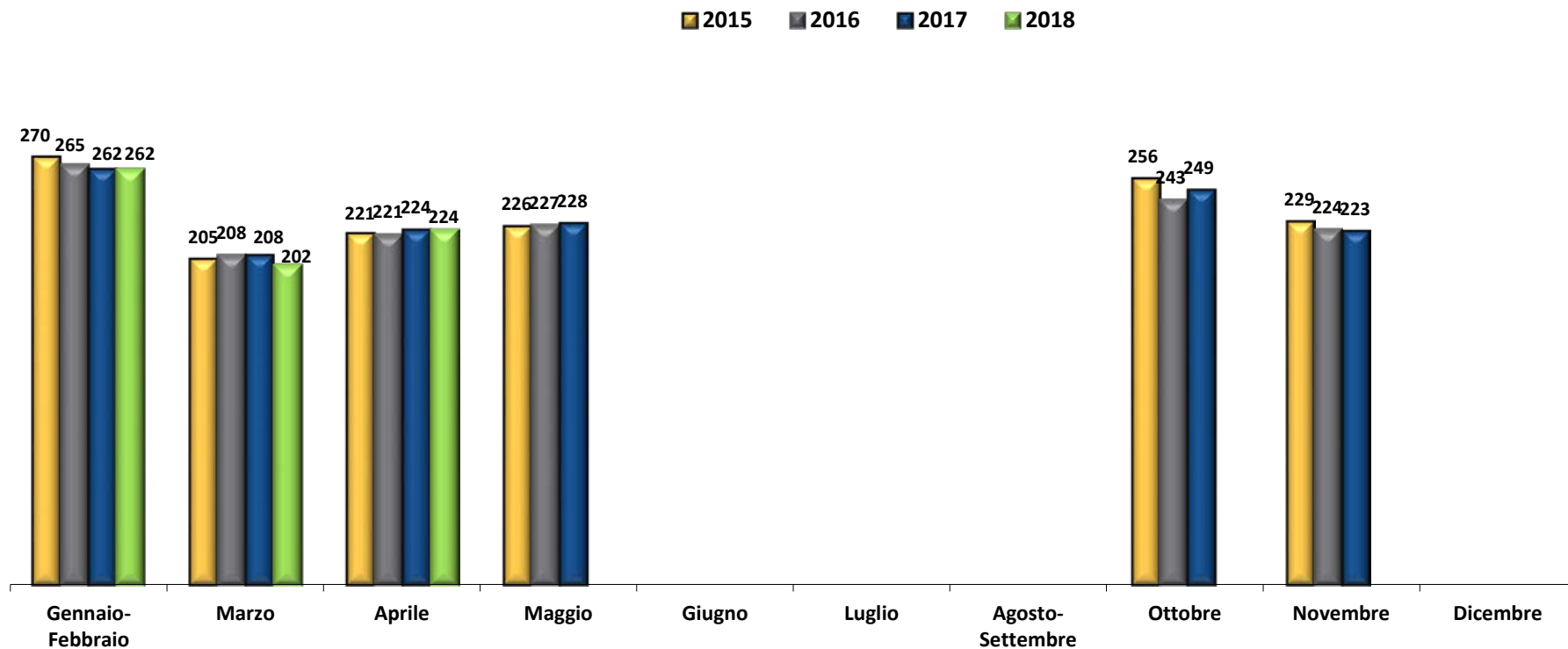
RISULTATI DELLA RICERCA

Spesa media per acquisti

SPESA PER FIORI E/O PIANTE

Base: Acquirenti fiori e/o piante - Valori in milioni (.000.000) di €

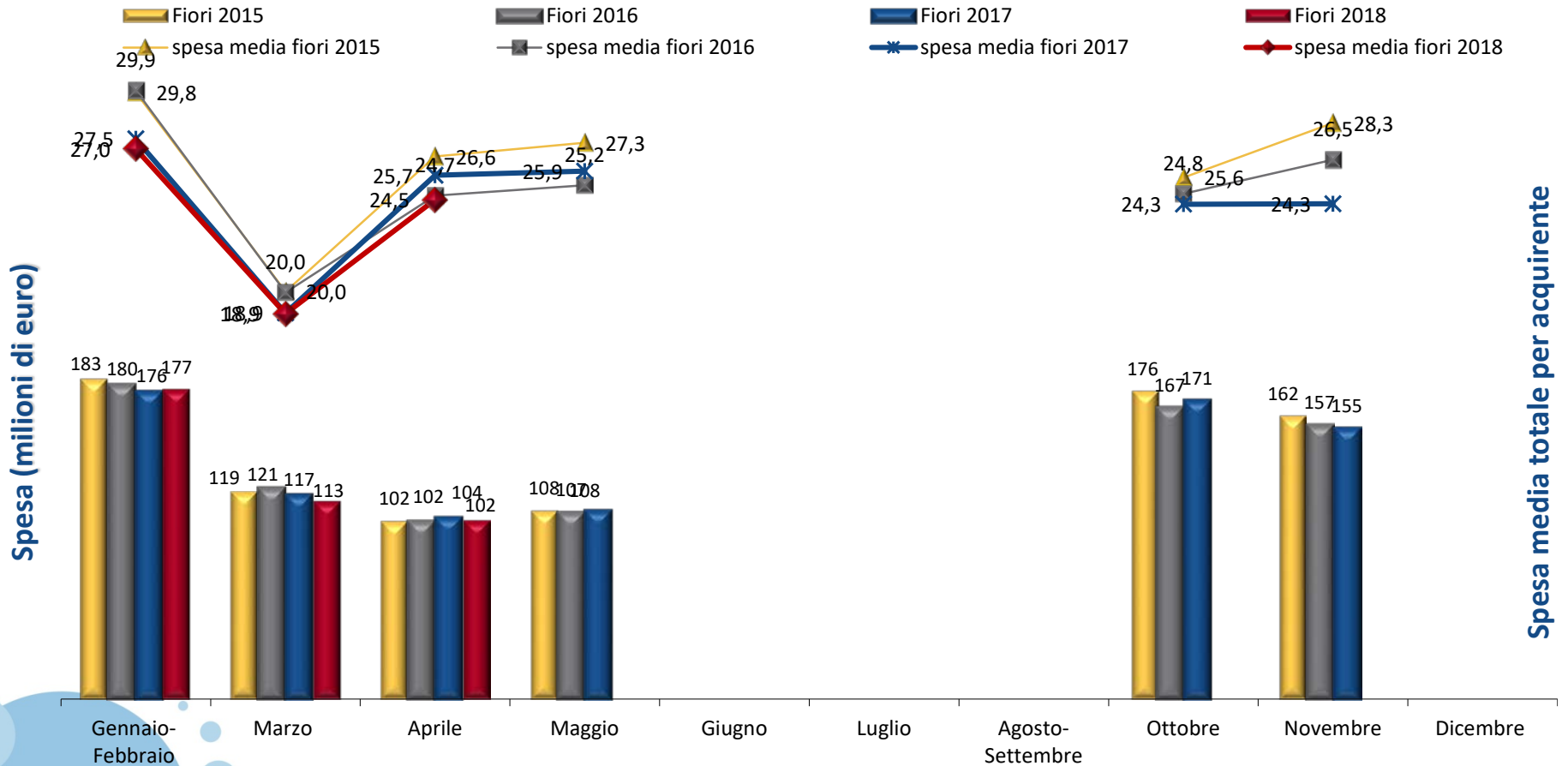
L'indicatore è una stima del volume complessivo di spesa rispetto alla base indicata in un determinato periodo



La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Acquirenti fiori - Valori in milioni (.000.000) di €

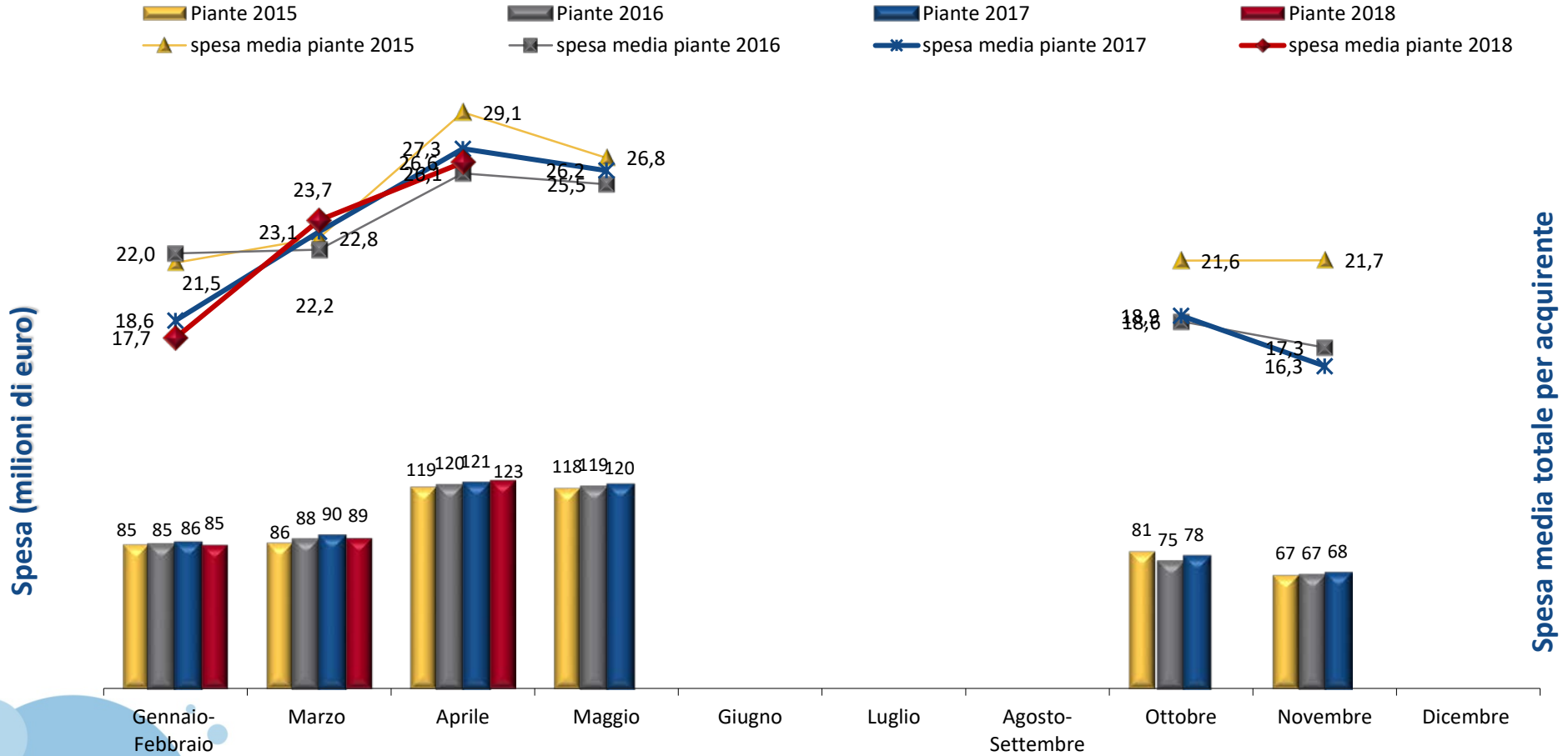
L'indicatore è una stima del volume complessivo di spesa rispetto alla base indicata in un determinato periodo assieme al valore di spesa media



La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Acquirenti fiori - Valori in milioni (.000.000) di €

L'indicatore è una stima del volume complessivo di spesa rispetto alla base indicata in un determinato periodo assieme al valore di spesa media



La rilevazione non viene realizzata nei mesi da Giugno a Settembre compresi e nel mese di Dicembre.

Base: Spesa media acquisto fiori e/o piante

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	50,4	50,1	51,0	51,8	59,9	59,0	49,8	49,6	39,1	38,7	43,3	
• Chiosco attrezzato in strada	18,0	17,4	20,5	20,0	13,4	13,4	13,1	13,2	14,0	13,5	14,0	
• Garden center/Vivaio	15,0	15,1	13,0	12,9	10,4	10,5	19,4	19,4	26,6	27,5	26,6	
• NET Altro*	16,6	17,4	15,5	15,3	16,3	17,0	17,7	17,8	20,2	20,4	16,1	
• Super/lper	8,0	8,2	7,7	7,6	6,7	7,2	7,4	7,7	9,0	8,5	6,9	

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/lper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/lper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

Base: Spesa media acquisto fiori

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	56,7	56,6	54,0	55,4	66,7	66,4	64,9	64,9	58,1	58,5	57,6	
• Chiosco attrezzato in strada	23,1	22,3	25,8	25,0	17,3	17,3	19,0	19,3	20,2	19,7	23,7	
• Garden center/Vivaio	9,1	9,4	8,0	7,8	5,1	4,9	5,7	5,1	5,7	5,9	8,7	
• NET Altro*	11,1	11,7	12,3	11,7	10,8	11,4	10,3	10,6	16,0	15,9	10,0	
• Super/Iper	3,8	3,8	4,7	4,6	3,9	4,2	4,1	4,2	6,3	6,3	3,9	

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/Iper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

Base: Spesa media acquisto piante

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
• Negozio di fiori	36,6	35,9	44,1	43,6	45,8	43,4	30,3	30,3	22,9	22,2	30,3	
• Chiosco attrezzato in strada	6,6	6,7	8,4	8,4	5,4	5,3	5,4	5,5	8,7	8,3	5,2	
• Garden center/Vivaio	28,0	27,5	24,7	24,5	21,4	22,4	37,1	37,5	44,6	45,4	42,9	
• NET Altro*	28,8	29,9	22,9	23,4	27,4	28,9	27,2	26,7	23,8	24,1	21,6	
• Super/Iper	17,2	17,7	14,4	14,6	12,5	13,4	11,7	12,1	11,3	10,3	9,6	

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/Iper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

Base: hanno effettuato acquisti nel periodo nel canale.....

Valori in Euro

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
• Negozio di fiori	26,70	26,63	24,14	24,48	25,50	25,48	19,04	19,36	27,17	26,37	25,83	
• Chiosco attrezzato in strada	16,48	17,13	18,12	17,07	20,93	20,56	12,89	13,18	17,10	17,65	19,56	
• Garden center/Vivaio	23,42	25,45	25,19	25,14	21,79	21,75	22,24	21,32	14,71	15,53	24,04	
• NET Altro*	13,81	15,96	14,69	14,16	15,75	16,40	10,52	10,45	16,67	15,21	11,89	
• Super/lper	11,44	11,78	11,73	11,58	10,82	11,32	8,25	8,55	14,00	13,77	11,37	
TOTALE CANALI **	24,52	23,89	26,39	23,62	27,15	27,14	18,71	18,74	25,55	24,50	25,75	

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/lper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/lper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

** INDICATORE ottenuto come media delle spese effettuate dall'acquirente presso uno o più dei canali evidenziati e/o presso Mercato rionale / periodico + Super/lper + Altro (non specificato)

Base: hanno effettuato acquisti nel periodo nel canale.....

Valori in Euro

	Ottobre		Novembre		Gennaio/Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	2016	2017	2016	2017	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
• Negozio di fiori	19,02	19,81	18,65	18,39	22,29	21,24	23,56	24,00	21,51	20,86	21,49	
• Chiosco attrezzato in strada	13,28	13,57	10,95	11,55	13,36	13,37	17,04	18,42	31,50	30,16	18,24	
• Garden center/Vivaio	17,29	18,01	18,46	19,19	16,13	16,81	26,49	26,60	32,61	34,98	28,62	
• NET Altro*	9,76	10,09	10,43	10,62	11,59	11,54	13,43	13,64	14,90	14,34	13,24	
• Super/Iper	9,81	10,15	9,78	10,13	8,82	8,80	9,23	9,32	11,48	10,62	11,29	
TOTALE CANALI **	18,41	18,47	17,08	15,91	17,70	16,83	22,50	23,39	27,03	26,02	26,18	

- NET Altro = Catalogo + Internet + Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Brico + Altro (non specificato).
- Il canale d'acquisto Super/Iper è stato evidenziato a sé stante scorporato dalla categoria di sintesi NET Altro

** INDICATORE ottenuto come media delle spese effettuate dall'acquirente presso uno o più dei canali evidenziati e/o presso Mercato rionale / periodico + Super/Iper + Altro (non specificato)

RISULTATI DELLA RICERCA

Occasioni d'acquisto

Base: Acquirenti Fiori

- Per regalo in una cerimonia o ricorrenza (es. matrimonio, battesimo, anniversari)
- Per regalo nella ricorrenza della festa della mamma
- Per la particolare ricorrenza di San Valentino
- Per la particolare ricorrenza dell'8 marzo - Festa della donna
- Per la particolare ricorrenza di dei defunti/Ognissanti
- Per la particolare ricorrenza della Pasqua
- Per portarli in dono, come ospite ad amici e/o parenti in occasione di pranzi, cene, etc.)
- Per me/per abbellire la mia casa
- In occasione di funerali (corone, cuscini, ecc)
- Per portarli al cimitero piu' o meno regolarmente (ad esclusione dei funerali)
- Per altri motivi/circostanze

	Ottobre 2017	Novembre 2017	Gennaio - Febbraio 2018	Marzo 2018	Aprile 2018	Aprile 2017
	%	%	%	%	%	%
	4,9	12,4	17,9	15,5	30,4	28,9
	x	x	x	x	x	x
	x	x	31,0	x	x	x
	x	x	x	24,6	x	x
	67,6	48,2	x	x	x	x
	x	x	x	x	4,3	5,9
	6,8	5,3	34,8	14,3	15,5	4,1
	6,0	6,8	18,9	18,4	30,7	18,5
	2,4	4,7	10,2	2,6	5,0	6,6
	25,6	48,6	32,3	32,7	45,6	46,8
	1,3	2,7	4,5	5,0	9,2	22,6
Numero medio di occasioni	1,15	1,29	1,50	1,13	1,41	1,33

La somma delle percentuali di acquirenti nelle varie OCCASIONI può essere superiore a 100% per la sovrapposizione degli acquisti ovvero la citazione di più occasioni d'acquisto da parte dello stesso acquirente nel periodo (durante il quale le piante e/o i fiori hanno quindi avuto diverse destinazioni d'uso).

Le ricorrenze particolari sono state rilevate solo nel loro mese di competenza

Base: Acquirenti Piante

	Ottobre 2017	Novembre 2017	Gennaio - Febbraio 2018	Marzo 2018	Aprile 2018	Aprile 2017
	%	%	%	%	%	%
• Per regalo in una cerimonia o ricorrenza (es. matrimonio, battesimo, anniversari)	5,9	13,2	18,9	18,2	16,8	13,0
• Per regalo nella ricorrenza della festa della mamma	x	x	x	x	x	x
• Per la particolare ricorrenza di San Valentino	x	x	20,7	x	x	x
• Per la particolare ricorrenza dell'8 marzo - Festa della donna	x	x	x	14,1	x	x
• Per la particolare ricorrenza di dei defunti/Ognissanti	48,6	26,2	x	x	x	x
• Per la particolare ricorrenza della Pasqua	x	x	x	x	2,3	6,2
• Per portarli in dono, come ospite ad amici e/o parenti in occasione di pranzi, cene,etc.)	12,8	11,7	29,3	8,3	9,0	9,0
• Per me/per abbellire la mia casa	33,4	46,4	66,3	54,8	78,5	74,6
• In occasione di funerali (corone, cuscini, ecc)	1,9	1,9	0,7	3,3	0,5	0,2
• Per portarli al cimitero piu' o meno regolarmente (ad esclusione dei funerali)	15,1	16,1	7,5	3,6	4,2	6,0
• Per altri motivi/circostanze	3,5	1,7	5,1	3,2	4,7	2,6
Numero medio di occasioni	1,21	1,17	1,49	1,05	1,16	1,12

La somma delle percentuali di acquirenti nelle varie OCCASIONI può essere superiore a 100% per la sovrapposizione degli acquisti ovvero la citazione di più occasioni d'acquisto da parte dello stesso acquirente nel periodo (durante il quale le piante e/o i fiori hanno quindi avuto diverse destinazioni d'uso).

Le ricorrenze particolari sono state rilevate solo nel loro mese di competenza

RISULTATI DELLA RICERCA

Profilo degli acquirenti

Base: acquirenti fiori e/o piante

	% popolaz. italiana	% campione Ottobre '17	% campione Novembre '17	% campione Gennaio - Febbraio '18	% campione Marzo '18	% campione Aprile '18	% campione Aprile '17
	49.424.499	9.630.858	10.008.924	9.489.504	8.373.891	7.906.497	7.527.920
	%	%	%	%	%	%	%
<u>SESSO</u>							
• Maschi	47,7	28,2	28,8	35,8	40,6	36,3	35,0
• Femmine	52,3	71,8	71,2	64,2	59,4	63,7	65,0
<u>ETA'</u>							
• 18-24 anni	8,6	0,4	1,6	2,5	1,2	1,4	1,0
• 25-34 anni	14,3	6,1	7,1	22,4	17,2	17,4	11,0
• 35-44 anni	18,9	15,3	10,7	16,5	18,2	14,0	14,8
• 45-54 anni	18,0	19,0	14,9	14,2	14,4	16,7	19,4
• 55 anni e oltre	40,2	59,2	65,6	44,4	48,9	50,6	53,9
<u>AREA GEOGRAFICA</u>							
• Nord Ovest	26,7	26,2	22,4	25,0	26,6	29,1	29,8
• Nord est + Emilia	19,3	25,7	21,5	19,8	21,8	24,6	24,3
• Centro + Sardegna	22,5	18,8	18,1	19,8	17,9	19,2	19,1
• Sud + Sicilia	31,4	29,4	38,1	35,4	33,7	27,1	26,8
<u>STRATO PER CAMPIONAMENTO</u>							
• Centri autorappresentativi	15,9	15,0	8,7	20,4	19,1	19,3	22,5
• Altri centri	84,1	85,0	91,3	79,6	80,9	80,7	77,5
<u>LIVELLO D'ISTRUZIONE</u>							
• No tit/Lic. Elem.	23,2	31,2	31,4	17,7	19,9	30,7	18,1
• Lic. Media inf.	35,5	30,7	31,0	26,9	29,4	25,2	29,7
• Dipl. media sup.	29,8	28,0	29,5	43,3	34,1	31,6	29,4
• Laurea	11,5	10,1	8,2	12,1	16,7	12,5	22,9
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>							
• Lav. autonomo	11,4	6,2	9,1	12,6	12,8	13,6	21,1
• Lav. dipendente	18,9	18,5	12,8	17,1	19,0	17,5	18,2
• Operaio	15,4	7,5	6,1	9,1	16,3	8,6	6,7
• Casalinga	16,8	29,1	27,3	27,6	13,4	21,0	27,3
• Pensionato	23,2	32,3	37,5	25,0	31,4	31,2	21,2
• In cerca di occup	4,1	3,7	4,8	4,1	2,4	2,3	1,7
• Altro	10,2	2,6	2,3	4,3	4,6	5,8	3,7
<u>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</u>							
• Basso	17,0	17,7	15,9	16,8	15,5	10,7	12,9
• Medio basso	32,1	32,2	31,2	22,4	30,0	27,8	30,0
• Medio	28,7	30,8	29,8	26,7	27,3	24,7	30,5
• Medio alto	17,4	25,1	14,7	18,5	15,1	18,5	16,1
• Alto	4,7	0,0	8,3	15,7	12,2	18,3	10,5

Base: acquirenti fiori

SESSO

- Maschi
- Femmine

ETA'

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55 anni e oltre

AREA GEOGRAFICA

- Nord Ovest
- Nord est + Emilia
- Centro + Sardegna
- Sud + Sicilia

STRATO PER CAMPIONAMENTO

- Centri autorappresentativi
- Altri centri

LIVELLO D'ISTRUZIONE

- No tit/Lic. Elem.
- Lic. Media inf.
- Dipl. media sup.
- Laurea

CONDIZIONE PROFESSIONALE

- Lav. autonomo
- Lav. dipendente
- Operaio
- Casalinga
- Pensionato
- In cerca di occup
- Altro

LIVELLO SOCIO-ECONOMICO

- Basso
- Medio basso
- Medio
- Medio alto
- Alto

	% popolaz. italiana	% campione Ottobre '17	% campione Novembre '17	% campione Gennaio - Febbraio '18	% campione Marzo '18	% campione Aprile '18	% campione Aprile '17
Base: acquirenti fiori	49.424.499	7.028.142	6.383.771	6.402.635	5.976.073	4.149.602	4.037.784
	%	%	%	%	%	%	%
<u>SESSO</u>							
● Maschi	47,7	29,7	27,7	36,2	45,6	37,8	40,7
● Femmine	52,3	70,3	72,3	63,8	54,4	62,2	59,3
<u>ETA'</u>							
● 18-24 anni	8,6	0,3	1,7	2,0	1,5	2,1	0,6
● 25-34 anni	14,3	7,7	8,0	25,8	17,3	23,9	11,7
● 35-44 anni	18,9	18,8	11,8	16,5	20,0	12,4	14,9
● 45-54 anni	18,0	18,8	16,2	14,2	12,8	15,8	14,3
● 55 anni e oltre	40,2	54,4	62,2	41,6	48,3	45,8	58,3
<u>AREA GEOGRAFICA</u>							
● Nord Ovest	26,7	20,8	22,3	19,4	22,8	24,5	26,4
● Nord est + Emilia	19,3	20,6	13,8	16,7	13,4	16,9	16,2
● Centro + Sardegna	22,5	19,8	18,8	17,5	21,8	17,2	17,3
● Sud + Sicilia	31,4	38,8	45,1	46,4	42,0	41,5	40,0
<u>STRATO PER CAMPIONAMENTO</u>							
● Centri autorappresentativi	15,9	17,5	8,3	18,0	24,2	18,2	28,8
● Altri centri	84,1	82,5	91,7	82,0	75,8	81,8	71,2
<u>LIVELLO D'ISTRUZIONE</u>							
● No tit/Lic. Elem.	23,2	28,7	29,1	19,1	27,0	30,5	20,9
● Lic. Media inf.	35,5	31,4	31,9	24,3	31,6	26,1	24,6
● Dipl. media sup.	29,8	30,2	31,4	46,0	24,2	31,8	25,8
● Laurea	11,5	9,6	7,6	10,7	17,1	11,6	28,6
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>							
● Lav. autonomo	11,4	5,0	10,5	12,0	15,3	12,3	28,7
● Lav. dipendente	18,9	22,0	13,1	13,2	18,6	14,3	16,0
● Operaio	15,4	7,7	6,8	12,1	19,2	9,1	4,3
● Casalinga	16,8	34,4	26,5	31,0	13,0	27,7	25,0
● Pensionato	23,2	23,8	36,5	24,4	30,3	24,4	22,6
● In cerca di occup	4,1	4,5	4,4	3,5	1,6	1,7	1,2
● Altro	10,2	2,6	2,1	3,9	1,9	10,5	2,1
<u>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</u>							
● Basso	17,0	13,4	21,6	19,4	20,7	14,7	13,3
● Medio basso	32,1	37,1	22,4	20,5	34,4	29,9	29,1
● Medio	28,7	33,6	29,7	22,5	23,9	27,1	22,4
● Medio alto	17,4	15,9	14,6	16,3	12,2	20,0	18,8
● Alto	4,7	0,0	11,7	21,2	8,7	8,3	16,4

	% popolaz. italiana	% campione Ottobre '17	% campione Novembre '17	% campione Gennaio - Febbraio '18	% campione Marzo '18	% campione Aprile '18	% campione Aprile '17
Base:acquirenti piante	49.424.499	4.150.755	4.155.726	4.765.605	3.769.912	4.601.526	4.426.876
	%	%	%	%	%	%	%
<u>SESSO</u>							
● Maschi	47,7	26,0	33,7	31,9	31,5	33,3	21,3
● Femmine	52,3	74,0	66,3	68,1	68,5	66,7	78,7
<u>ETA'</u>							
● 18-24 anni	8,6	0,4	0,9	2,0	0,6	0,5	1,1
● 25-34 anni	14,3	2,3	5,5	29,0	13,1	9,6	8,1
● 35-44 anni	18,9	16,9	16,2	14,8	18,9	15,6	15,2
● 45-54 anni	18,0	17,1	15,5	14,2	17,9	18,6	23,6
● 55 anni e oltre	40,2	63,2	62,0	40,0	49,5	55,6	52,1
<u>AREA GEOGRAFICA</u>							
● Nord Ovest	26,7	33,9	24,6	25,9	35,2	28,3	28,6
● Nord est + Emilia	19,3	32,6	33,1	27,2	29,0	31,6	31,6
● Centro + Sardegna	22,5	18,1	19,1	20,8	18,5	21,0	20,3
● Sud + Sicilia	31,4	15,4	23,3	26,2	17,4	19,1	19,6
<u>STRATO PER CAMPIONAMENTO</u>							
● Centri autorappresentativi	15,9	15,1	9,9	20,6	9,9	20,8	10,2
● Altri centri	84,1	84,9	90,1	79,4	90,1	79,2	89,8
<u>LIVELLO D'ISTRUZIONE</u>							
● No tit/Lic. Elem.	23,2	37,9	25,4	10,8	7,8	28,9	16,1
● Lic. Media inf.	35,5	27,8	26,9	26,1	28,6	24,6	39,0
● Dipl. media sup.	29,8	22,7	39,3	49,8	50,0	31,6	32,1
● Laurea	11,5	11,6	8,4	13,3	13,5	14,8	12,9
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>							
● Lav. autonomo	11,4	6,8	11,1	14,9	11,2	15,7	6,2
● Lav. dipendente	18,9	14,3	14,5	15,1	17,1	21,1	21,3
● Operaio	15,4	6,3	7,1	6,9	14,5	8,5	7,7
● Casalinga	16,8	27,6	25,3	37,2	13,1	14,6	36,6
● Pensionato	23,2	38,1	32,4	18,6	32,9	36,1	19,8
● In cerca di occup	4,1	5,5	7,6	4,5	3,5	3,0	2,9
● Altro	10,2	1,4	1,9	2,8	7,7	1,0	5,5
<u>LIVELLO SOCIO-ECONOMICO</u>							
● Basso	17,0	6,4	4,5	14,9	5,4	11,9	14,7
● Medio basso	32,1	31,3	44,5	21,1	31,5	24,7	35,8
● Medio	28,7	28,7	32,0	24,3	28,1	22,5	35,4
● Medio alto	17,4	33,6	18,9	14,4	20,4	16,5	14,1
● Alto	4,7	0,0	0,0	25,3	14,6	24,4	0,0