



LE OLIVE DA MENSA IN ITALIA

I CONSUMATORI ITALIANI TRA
SPECIALITÀ LOCALI E PRODOTTI IMPORTATI

Ascoli
9 agosto 2019

LE OLIVE DA MENSA IN ITALIA



1. OLIVE DA MENSA DOP
2. SCAMBI CON L'ESTERO
3. ACQUISTI DI OLIVE DA MENSA
4. RAFFORZARE LA DOP





1. LE OLIVE DA MENSA DOP



PRODUZIONE CERTIFICATA DI OLIVE DA MENSA DOP

dati in kg

	Nocellara del Belice	La Bella della Daunia	Oliva ascolana del Piceno	Oliva di Gaeta
2001	41.930	-	-	-
2002	12.407	-	-	-
2003	12.598	-	-	-
2004	19.305	105.112	-	-
2005	119.642	152.411	-	-
2006	63.142	136.850	4.048	-
2007	74.351	157.556	1.106	-
2008	27.597	406.741	4.049	-
2009	123.674	370.850	10.708	-
2010	92.147	188.444	4.971	-
2011	153.484	264.264	2.958	-
2012	162.525	n.d.	2.740	-
2013	171.565	346.033	9.731	-
2014	181.515	233.342	9.570	-
2015	221.536	250.483	9.388	-
2016	234.960	319.100	12.916	285.646
2017	n.d.	319.243	25.444	389.886

Circa 1.000 tonnellate certificate

Fonte: elaborazioni ISMEA su dati OdC

FATTURATO ALL'ORIGINE DELLE OLIVE DA MENSA DOP



dati in Euro

	Nocellara del Belice	La Bella della Daunia	Oliva ascolana del Piceno	Oliva di Gaeta
2001	34.648	-		
2002	11.166	-		
2003	16.377	-		
2004	28.958	378.401		
2005	179.463	609.644		
2006	44.199	547.400		
2007	74.351	638.102		
2008	27.777	1.626.964		
2009	139.752	1.335.060		
2010	97.342	678.398		
2011	182.628	951.350		
2012	243.787	n.d.		
2013	255.590	1.038.100		
2014	285.670	770.029		
2015	359.868	876.692		
2016	381.674	1.116.850		
2017	n.d.	1.149.275		

Fonte: elaborazioni ISMEA su dati CdT

Circa 1,5 milioni di Euro



FATTURATO AL CONSUMO DELLE OLIVE DA MENSA DOP



dati in Euro

	Nocellara del Belice	La Bella della Daunia	Oliva ascolana del Piceno	Oliva di Gaeta
2001	259.966	-	-	
2002	74.442	-	-	
2003	53.542	-	-	
2004	34.749	688.480	-	
2005	215.356	1.066.877	-	
2006	114.287	957.950	-	
2007	129.371	1.118.648	-	
2008	42.223	2.847.187	24.171	
2009	179.327	2.410.525	60.288	
2010	127.163	1.224.886	27.339	
2011	208.738	1.717.716	16.030	
2012	325.049	n.d.	13.453	
2013	355.140	2.076.200	49.334	
2014	396.393	1.540.059	51.189	
2015	499.047	1.753.384	51.797	
2016	529.286	2.233.700	71.263	
2017	n.d.	2.298.550	445.000	

Fonte: elaborazioni ISMEA su dati CdT

Consumi per oltre 3 milioni di Euro





2. GLI SCAMBI CON L'ESTERO

NC8 200570 Olive, preparate o conservate, ma non nell'aceto o acido acetico, non congelate.

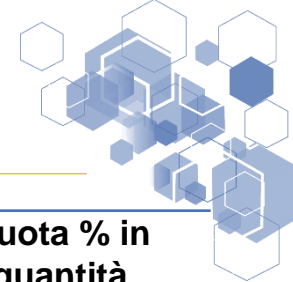
Fonte: elaborazioni ISMEA su dati ITC

IMPORT DI OLIVE DA MENSA

Anno 2018

	Paesi	1.000 euro	1.000 kg	Euro/kg	Quota % in valore	Quota % in quantità
1	USA	406.675	136.752	2,97	24%	13%
2	France	130.069	84.699	1,54	8%	8%
3	Germany	123.335	70.704	1,74	7%	7%
4	Italy	105.261	82.197	1,28	6%	8%
5	Russian Federation	86.255	70.194	1,23	5%	7%
6	Brazil	74.671	96.023	0,78	4%	9%
7	United Kingdom	62.488	n.d.	n.d.	4%	n.d.
8	Belgium	55.199	32.048	1,72	3%	3%
9	Canada	51.062	25.857	1,97	3%	3%
10	Romania	42.638	36.072	1,18	2%	4%
11	Netherlands	38.470	19.696	1,95	2%	2%
12	Australia	33.015	12.856	2,57	2%	1%
13	Spain	27.224	32.216	0,85	2%	3%
14	Portugal	26.644	17.946	1,48	2%	2%
15	Iraq	26.299	22.017	1,19	2%	2%
	Mondo	1.714.664	1.030.030	1,66	100%	100%

EXPORT DI OLIVE DA MENSA



Anno 2018

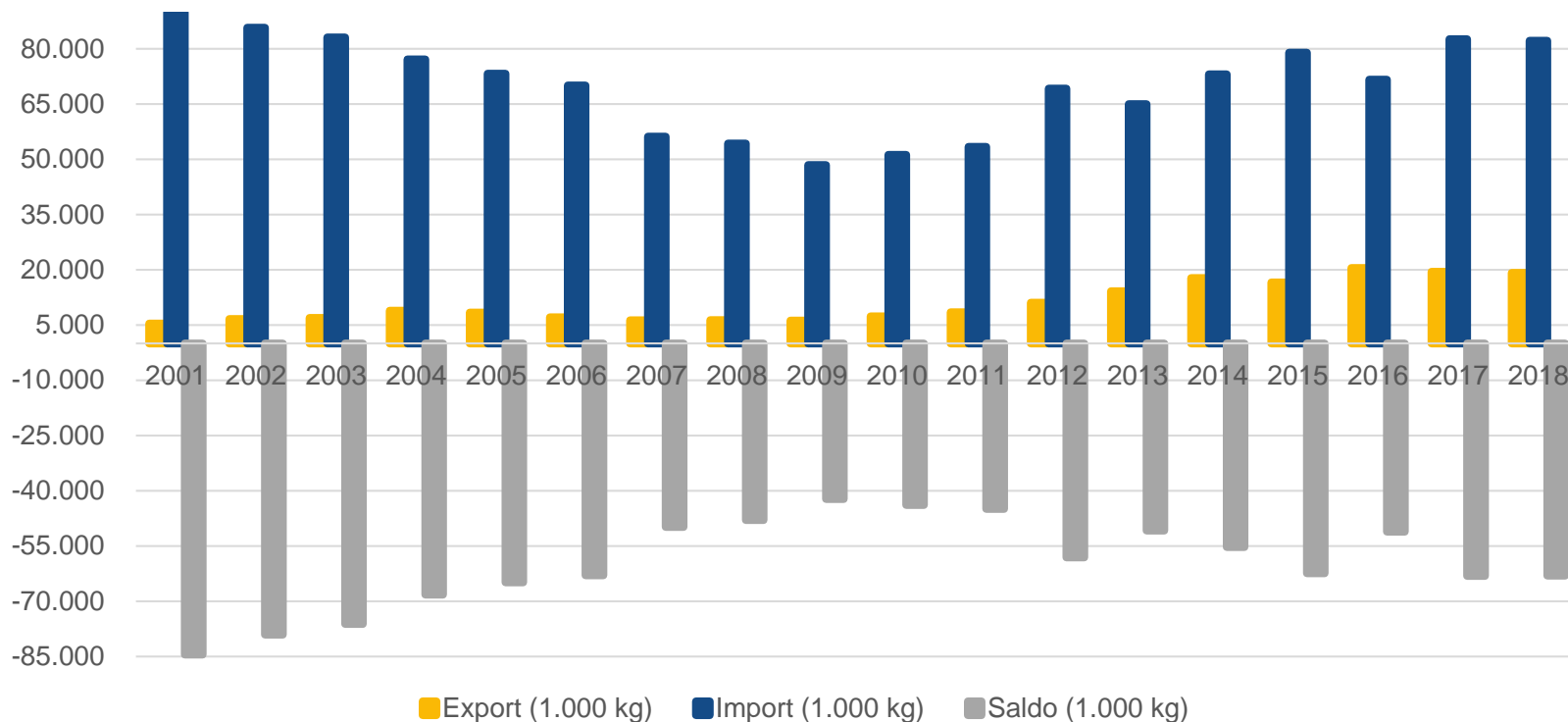
	Paesi	1.000 euro	1.000 kg	Euro/kg	Quota % in valore	Quota % in quantità
1	Spain	655.705	462.845	1,42	38%	45%
2	Greece	435.100	183.825	2,37	25%	18%
3	Morocco	134.824	94.107	1,43	8%	9%
4	Turkey	97.627	69.451	1,41	6%	7%
5	Egypt	64.663	35.800	1,81	4%	3%
6	Argentina	60.577	53.860	1,12	3%	5%
7	Italy	59.247	19.149	3,09	3%	2%
8	Belgium	52.580	15.906	3,31	3%	2%
9	Portugal	35.542	23.327	1,52	2%	2%
10	Germany	18.967	6.878	2,76	1%	1%
11	Peru	17.976	13.898	1,29	1%	1%
12	USA	14.071	7.868	1,79	1%	1%
13	Netherlands	11.744	5.370	2,19	1%	1%
14	France	11.717	3.688	3,18	1%	0%
15	Jordan	7.357	5.421	1,36	0%	1%
	Mondo	1.739.340	1.039.516	1,67	100%	100%



IMPORT ED EXPORT DELL'ITALIA (IN QUANTITÀ)



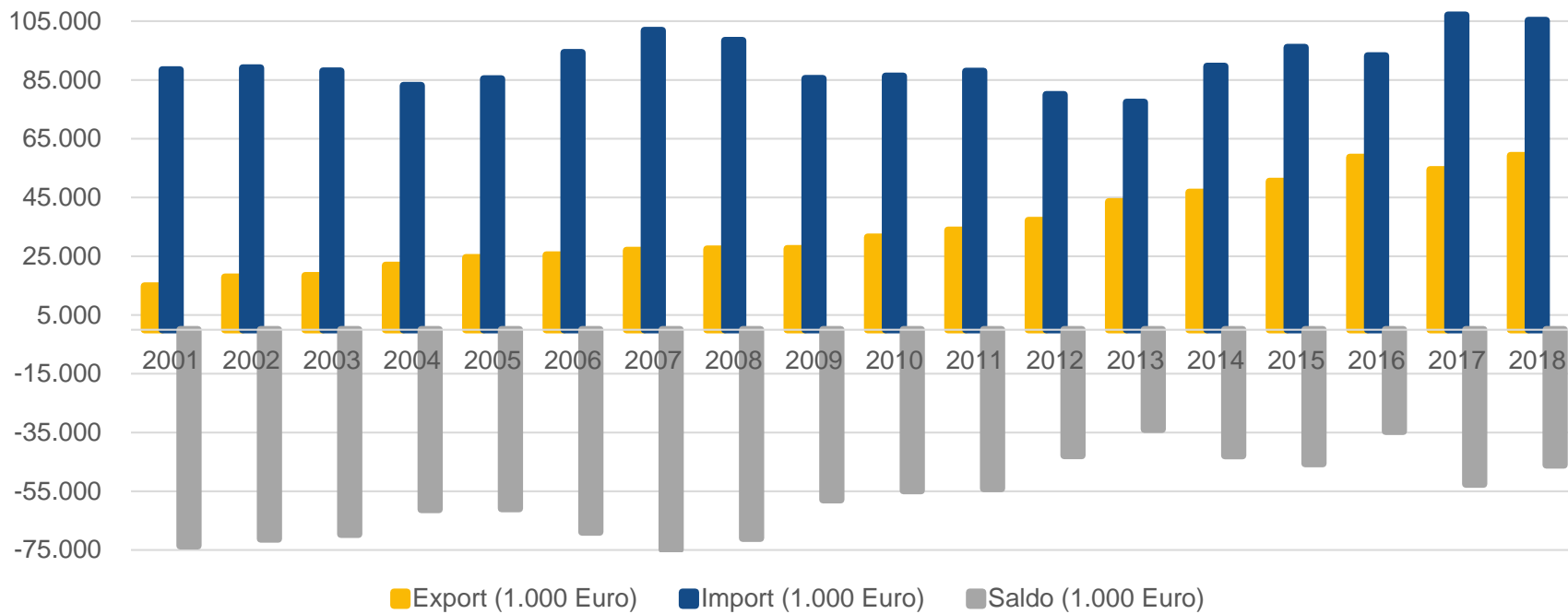
dati in 1.000 kg



IMPORT ED EXPORT DELL'ITALIA (IN VALORE)



dati in 1.000 €



NC8 200570

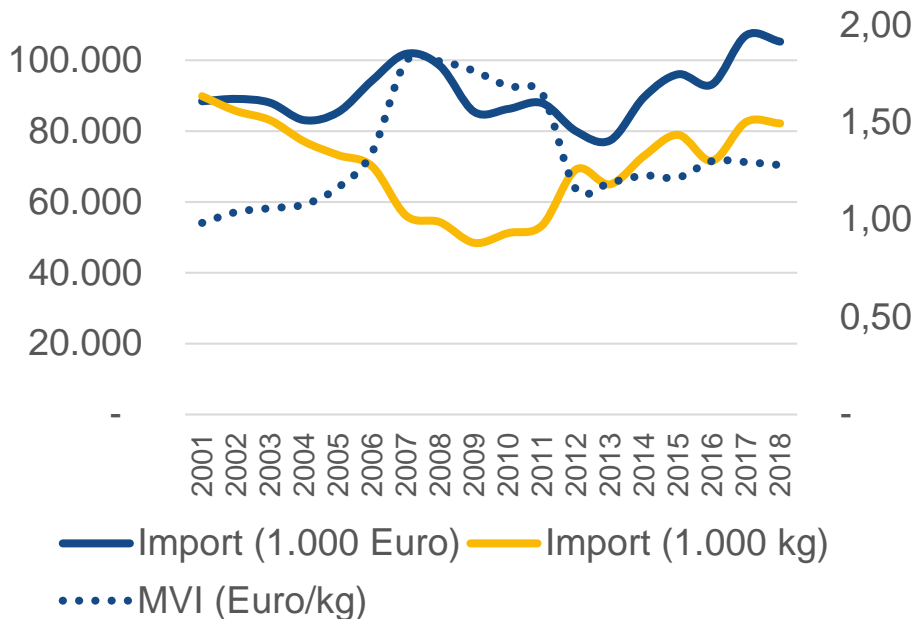
Fonte: elaborazioni ISMEA su dati ITC



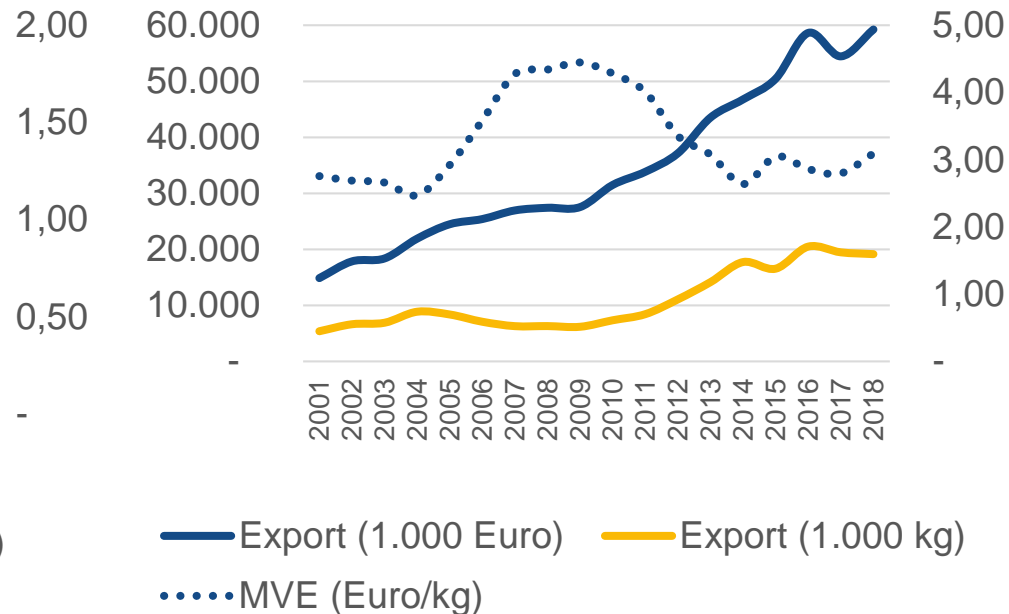
GLI SCAMBI CON L'ESTERO DELL'ITALIA



IMPORTAZIONI



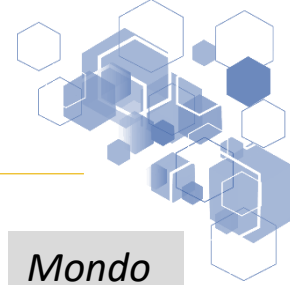
ESPORTAZIONI



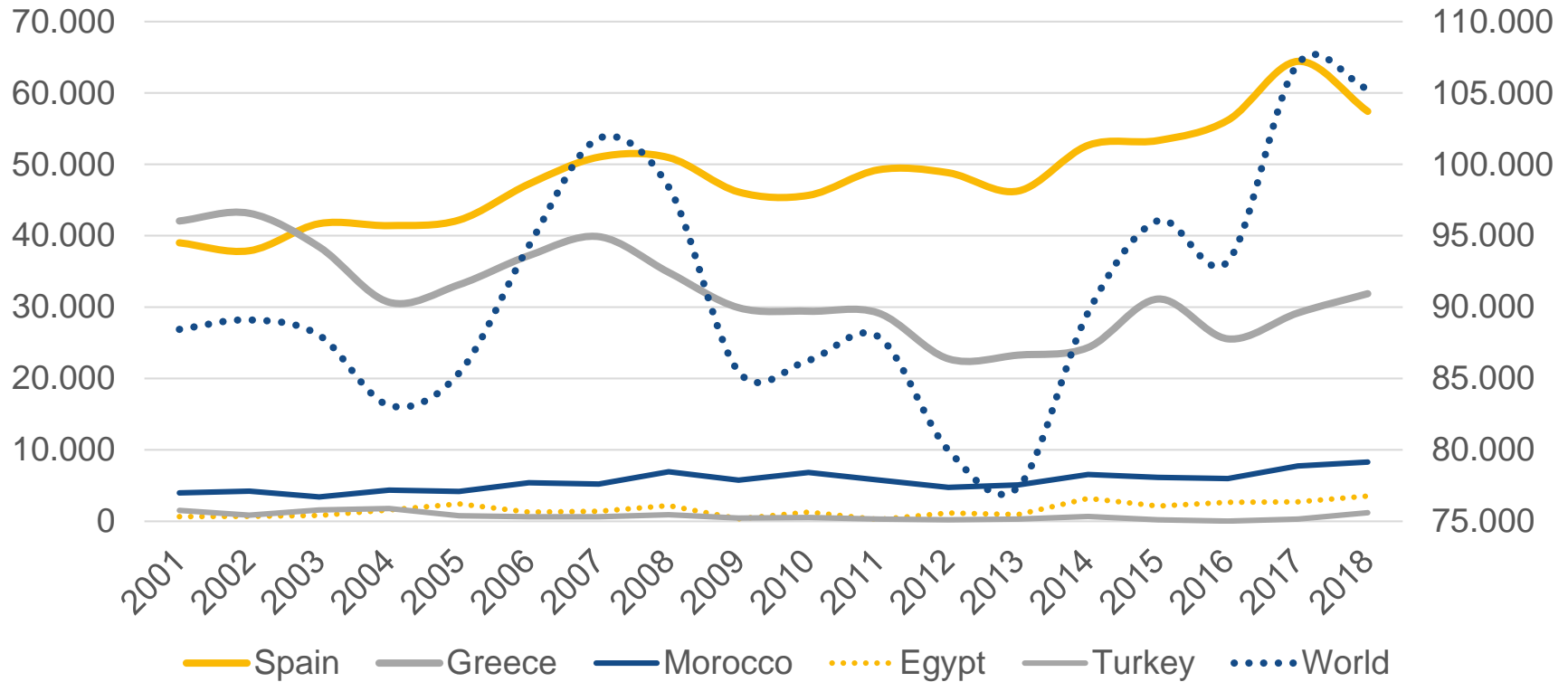
Le esportazioni mostrano una elasticità rispetto al prezzo inferiore a quella delle importazioni



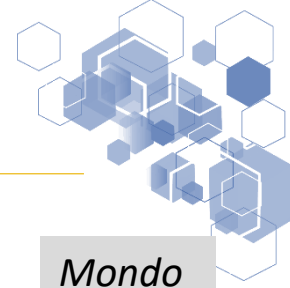
I FORNITORI DELL'ITALIA



IMPORTAZIONI (1.000 Euro)

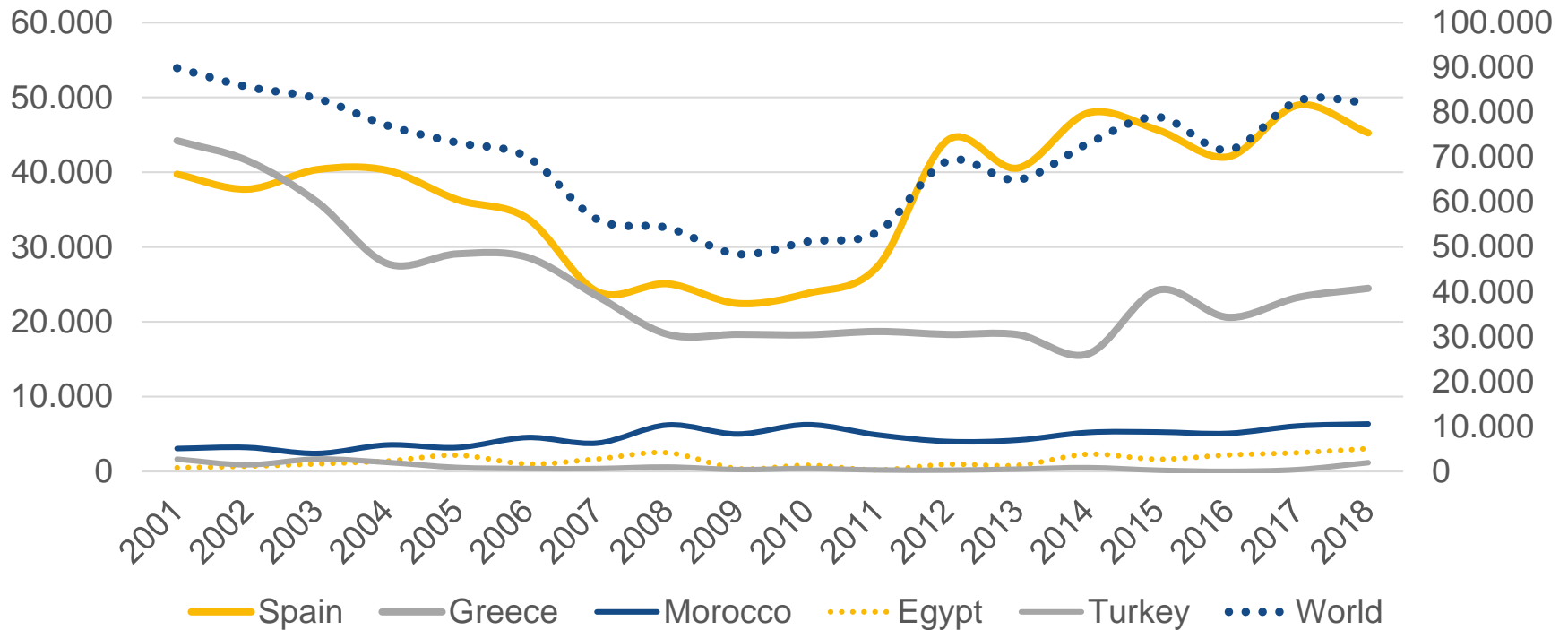


I FORNITORI DELL'ITALIA



IMPORTAZIONI (1.000 kg)

Mondo

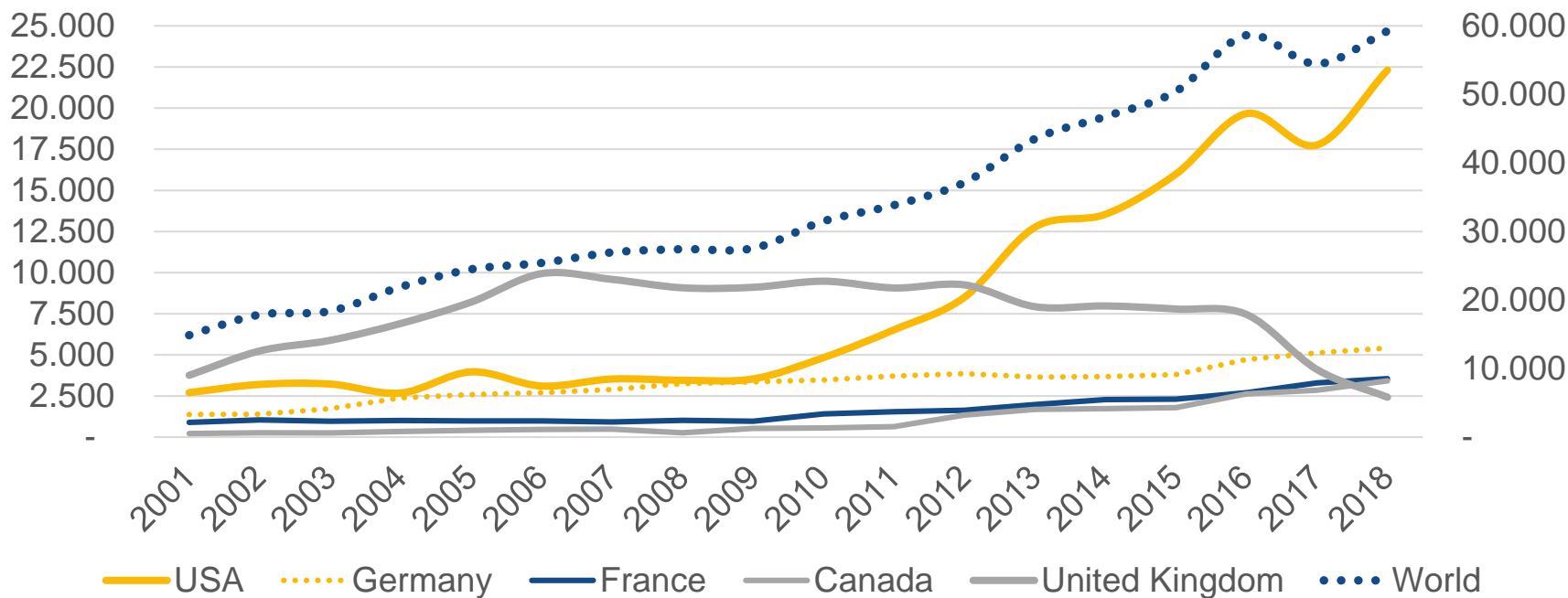


GLI SBOCCHI DI MERCATO DELL'ITALIA

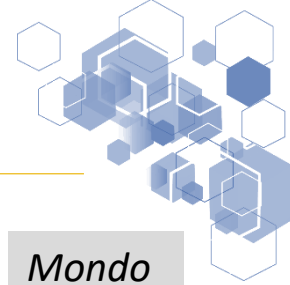


ESPORTAZIONI (1.000 Euro)

Mondo

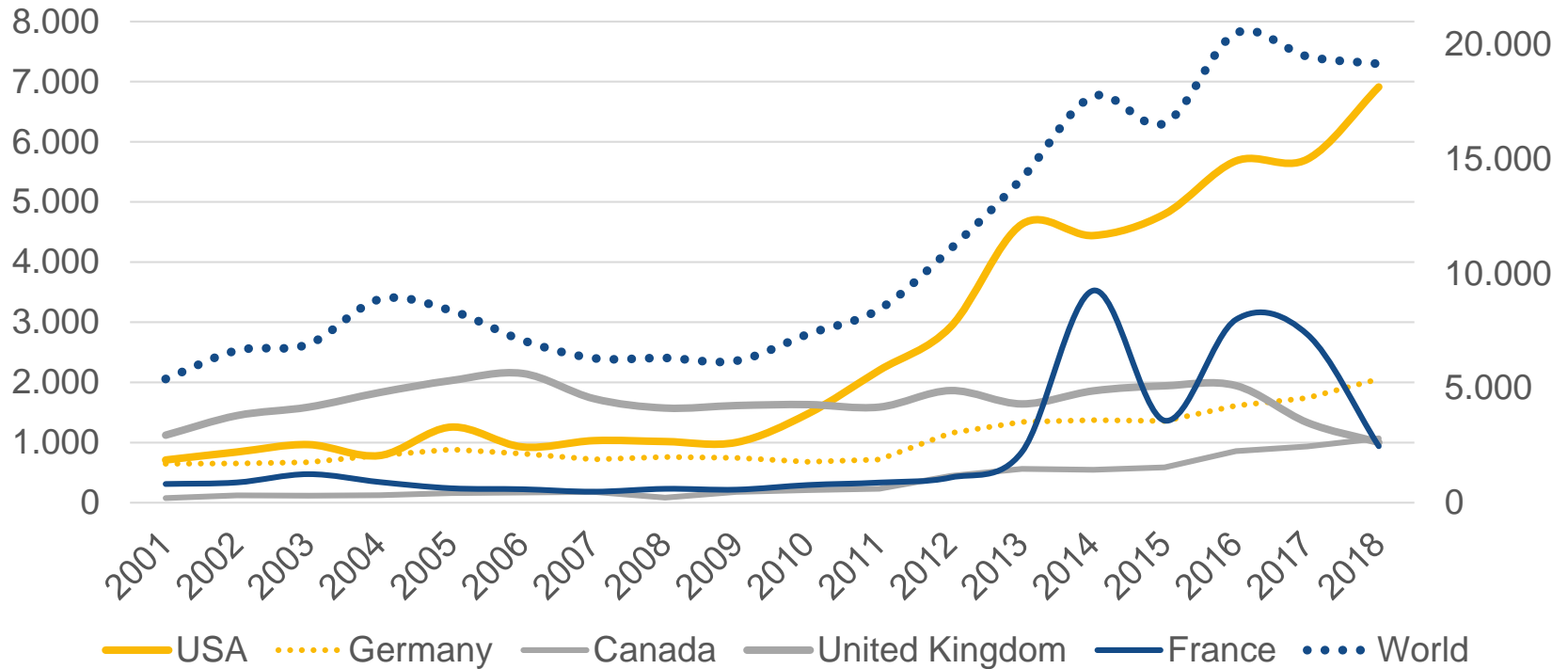


LE ESPORTAZIONI DELL'ITALIA



ESPORTAZIONI (1.000 kg)

Mondo



LE IMPORTAZIONI DELL'ITALIA



IMPORTAZIONI

	Valore (1.000 Euro)			Quantità (1.000 kg)			Valore Medio Import (Euro/kg)		
	2001	2010	2018	2001	2010	2018	2001	2010	2018
Mondo	88.439	86.270	105.261	89.887	51.215	82.197	0,98	1,68	1,28
Spain	44%	53%	55%	44%	46%	55%	0,98	1,92	1,27
Greece	48%	34%	30%	49%	36%	30%	0,95	1,61	1,30
Morocco	4%	8%	8%	3%	12%	8%	1,30	1,09	1,31
Egypt	1%	1%	3%	1%	2%	4%	1,34	1,56	1,16
Turkey	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0,94	1,38	1,04
Altri	1%	3%	3%	1%	3%	2%	1,56	1,50	1,53



LE ESPORTAZIONI DELL'ITALIA



ESPORTAZIONI

	Valore (1.000 Euro)			Quantità (1.000 kg)			Valore Medio Export (Euro/kg)		
	2001	2010	2018	2001	2010	2018	2001	2010	2018
Mondo	14.877	31.506	59.247	5.398	7.355	19.149	2,76	4,28	3,09
USA	18%	15%	38%	13%	20%	36%	3,82	3,27	3,23
Germany	9%	11%	9%	12%	9%	11%	2,13	5,11	2,63
France	6%	4%	6%	6%	4%	5%	2,90	4,83	3,79
Canada	1%	2%	6%	1%	3%	6%	2,81	2,68	3,20
United Kingdom	25%	30%	4%	21%	22%	5%	3,35	5,81	2,42
Altri	40%	37%	37%	47%	42%	37%	2,34	3,83	3,08



3. GLI ACQUISTI DI OLIVE DA MENSA

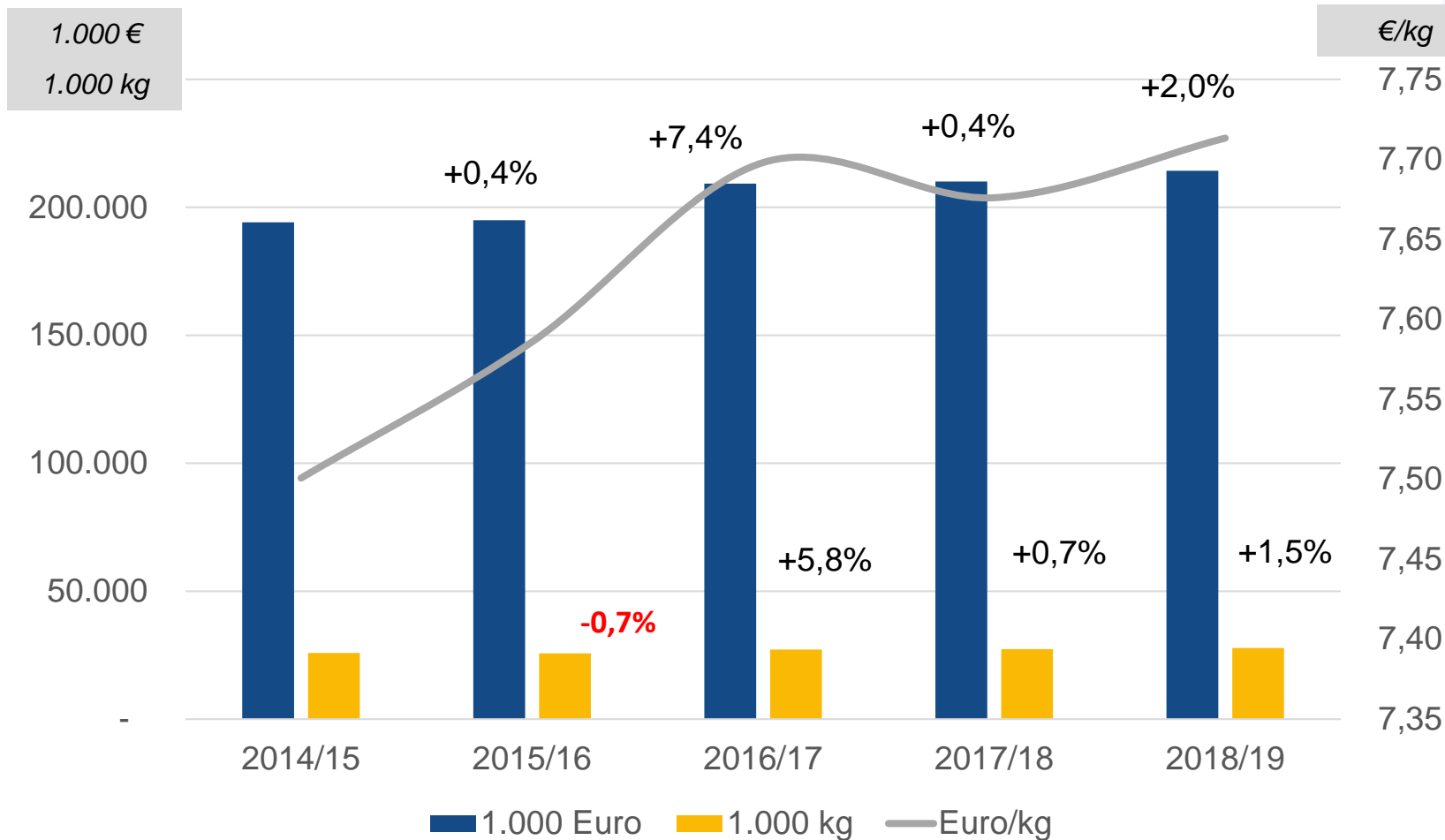
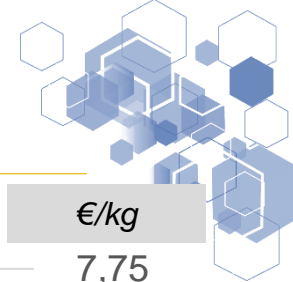
Fonte: Ismea-Nielsen Market Track

Sono rilevati gli acquisti dei prodotti confezionati, a peso fisso, contraddistinti da un codice a barre (codice Ean).

Rilevazione diretta presso un panel di circa 9.000 punti vendita della Distribuzione Moderna e Discount.

Distribuzione Moderna: Ipermercati (superf. >2.499 mq), Supermercati (superf. 399-2.499 mq) e Liberi servizi (superf. 100-399 mq).

GLI ACQUISTI DI OLIVE DA MENSA *

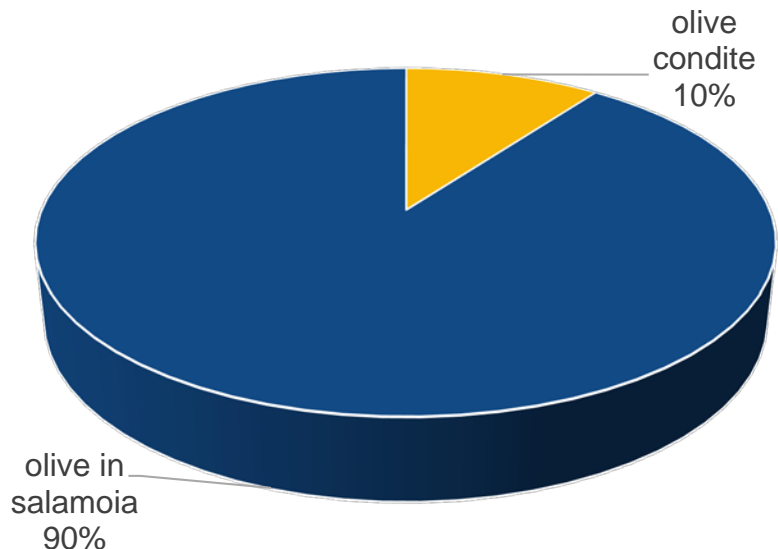


* Gli acquisti si riferiscono al prodotto confezionato. I dati sono organizzati per anno mobile, ossia l'annualità compresa dal mese di luglio a quello di giugno dell'anno successivo.

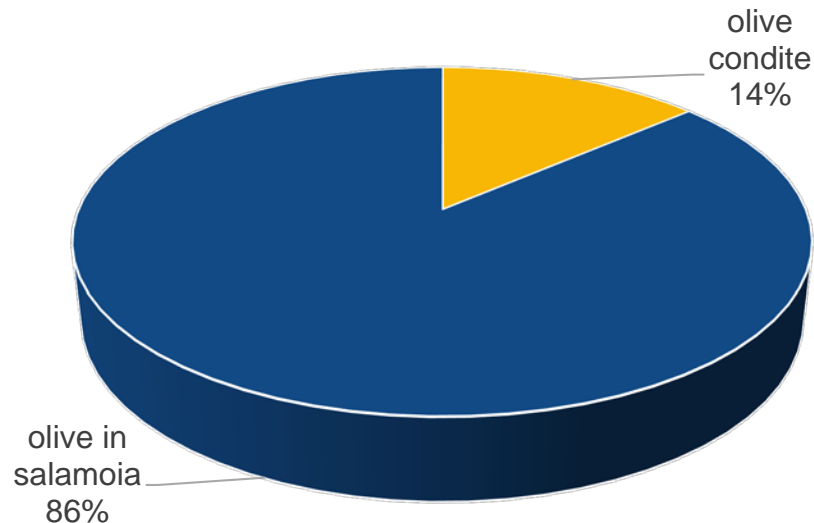
GLI ACQUISTI DI OLIVE DA MENSA (IN QUANTITÀ)



Luglio 2014-Giugno 2015



Luglio 2018-Giugno 2019



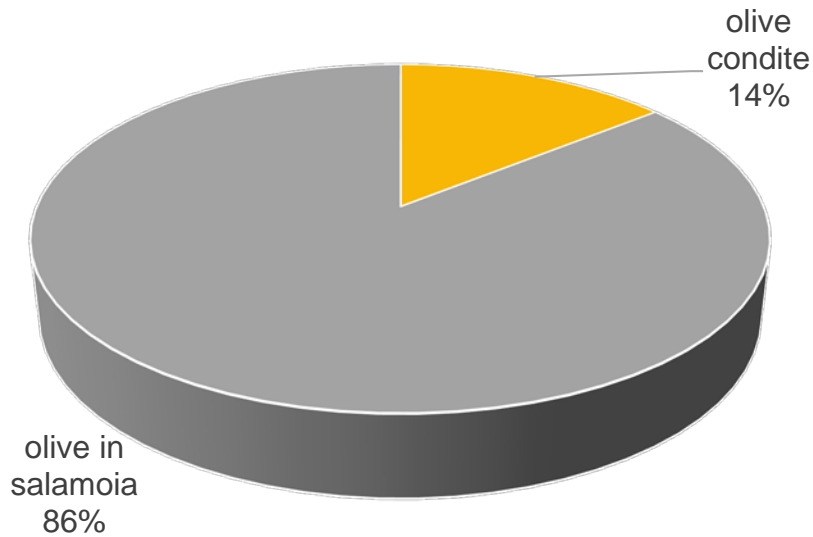
I consumi si spostano verso le olive condite che aumentano di 4 punti la quota di mercato rispetto al totale delle olive confezionate.



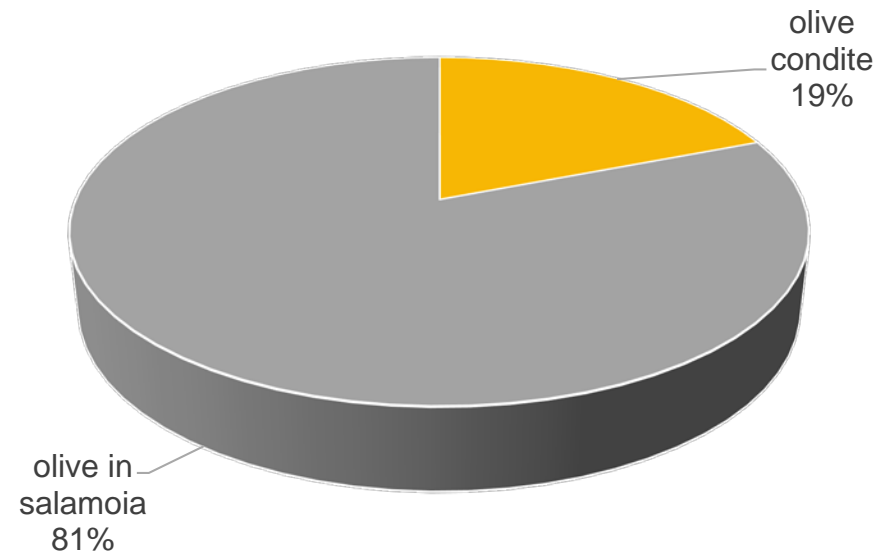
GLI ACQUISTI DI OLIVE DA MENSA (IN VALORE)



Luglio 2014-Giugno 2015



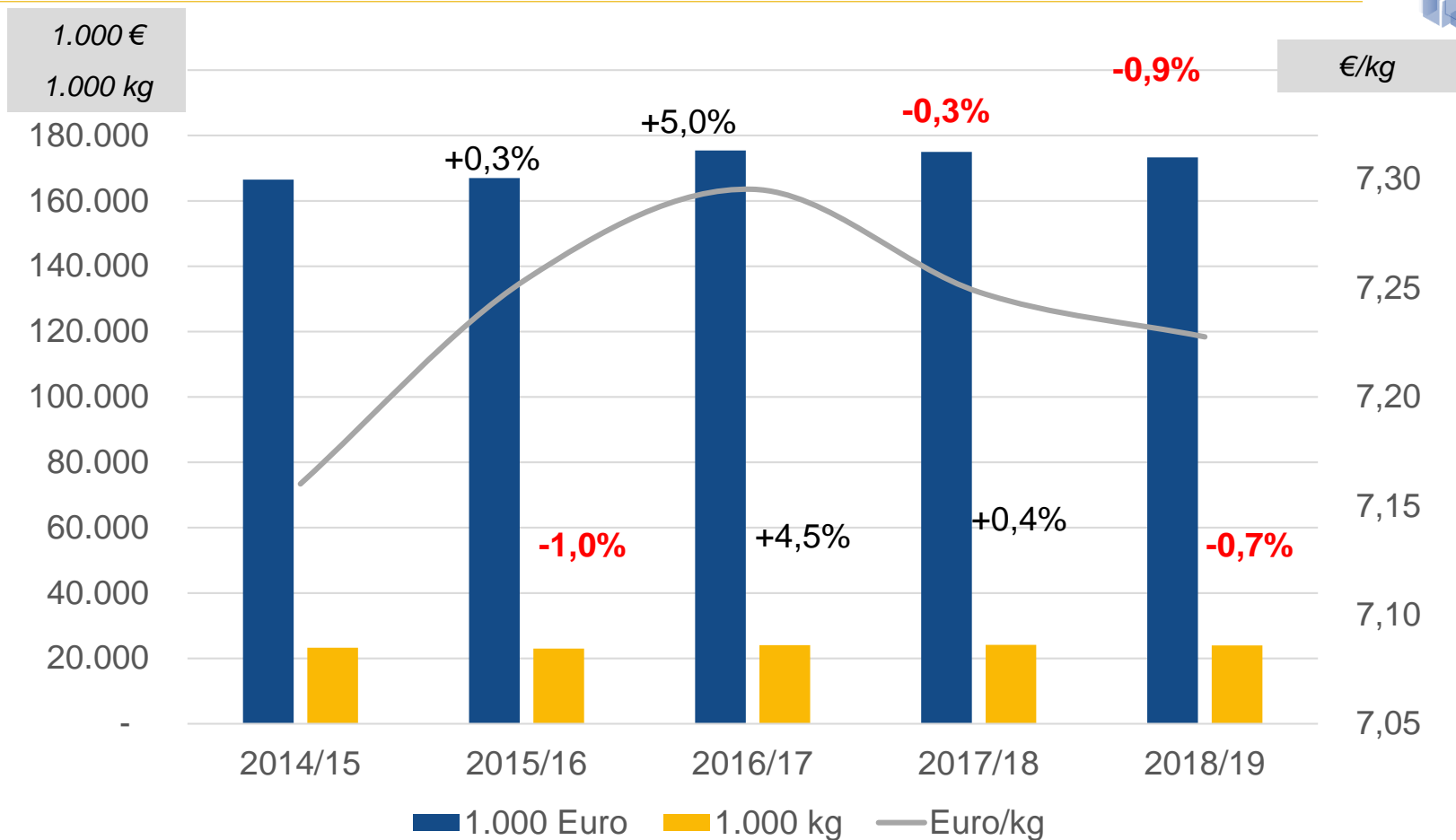
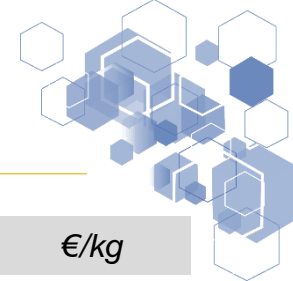
Luglio 2018-Giugno 2019



I consumi si spostano verso le olive condite.
In valore la quota cresce di 5 punti.



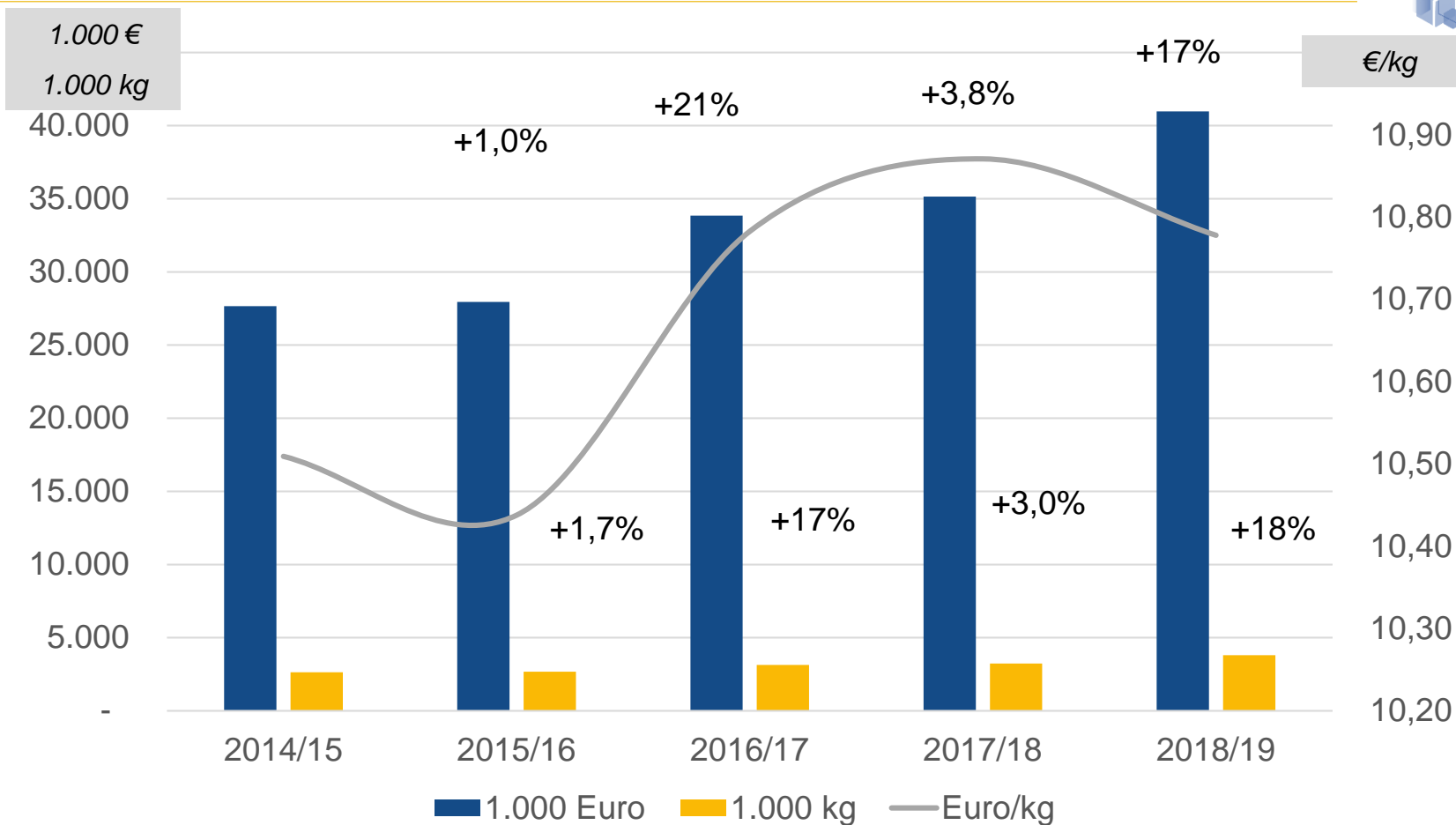
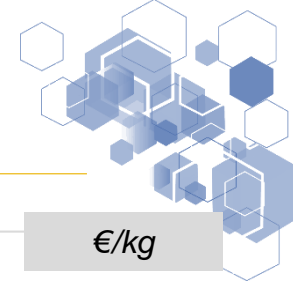
GLI ACQUISTI DI OLIVE IN SALAMOIA



Prezzi al dettaglio stabili.
 Gli acquisti ammontano a 24mila tonnellate.
 La spesa circa 170 milioni di euro.



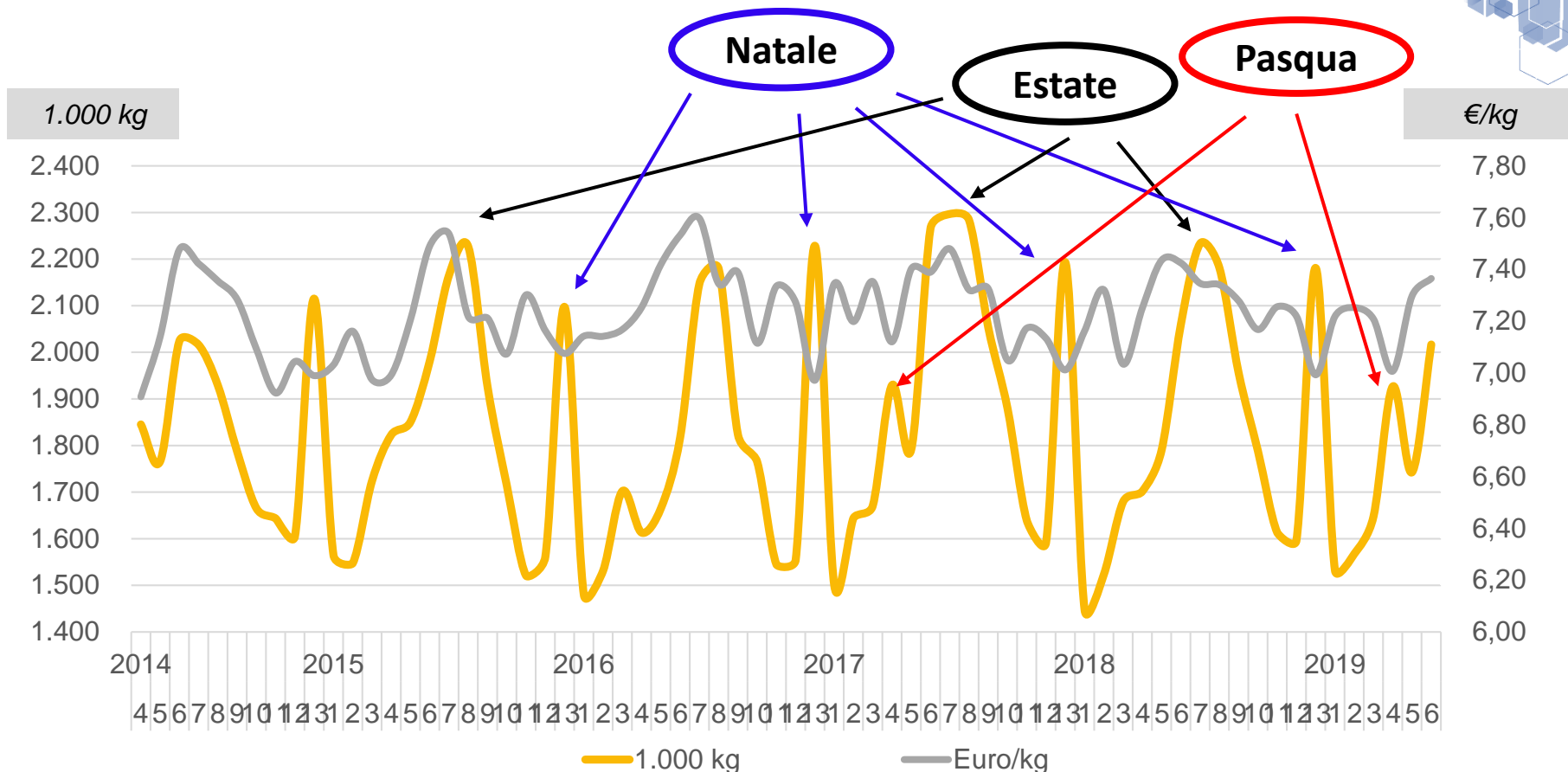
GLI ACQUISTI DI OLIVE CONDITE



Prezzi al dettaglio stabili.
 Gli acquisti crescono fino a 4mila tonnellate.
 La spesa cresce ed ha superato 40 milioni di euro.



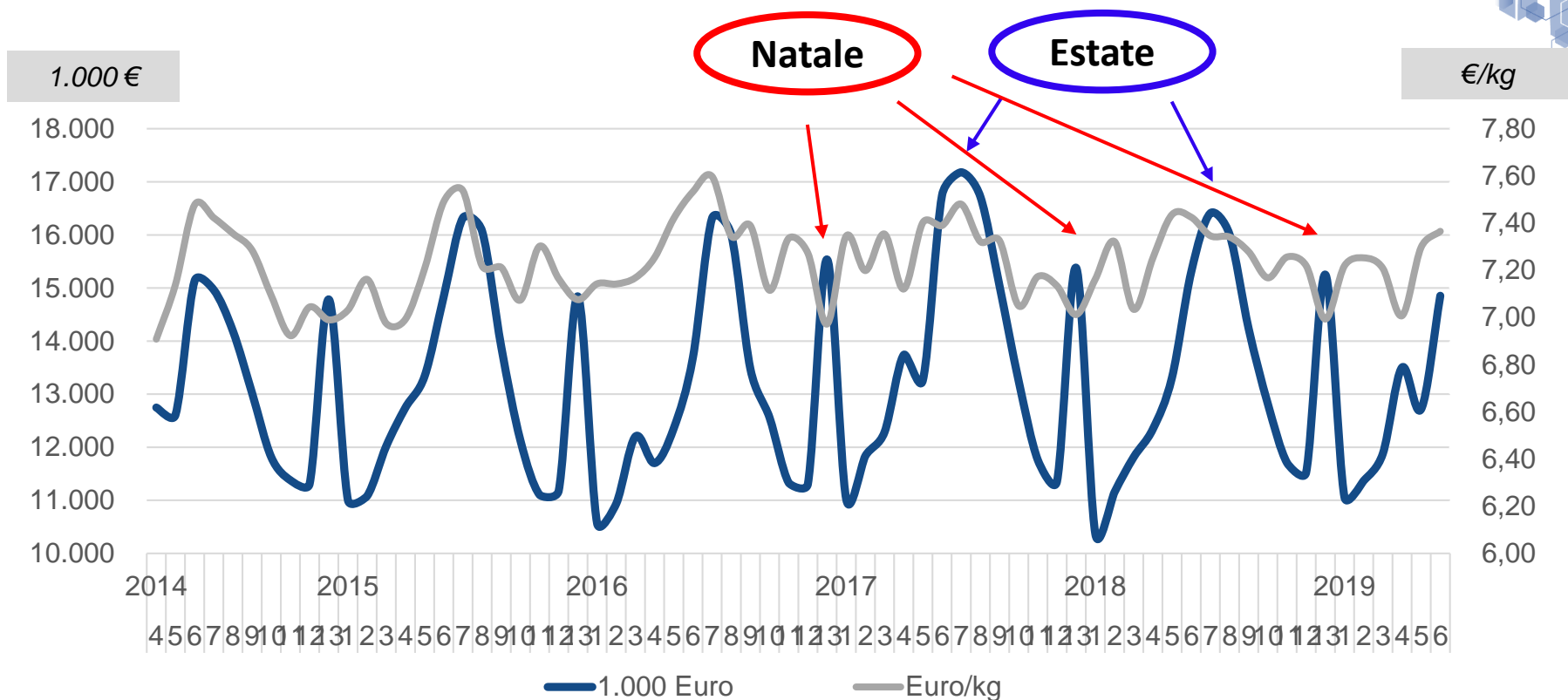
OLIVE IN SALAMOIA: GLI ACQUISTI



I consumi manifestano una spiccata stagionalità. È possibile notare un picco alto (Estate), un picco intermedio (Natale) ed un picco basso (Pasqua).

I picchi di vendita di Natale e Pasqua coincidono con forti cali dei prezzi medi al dettaglio.

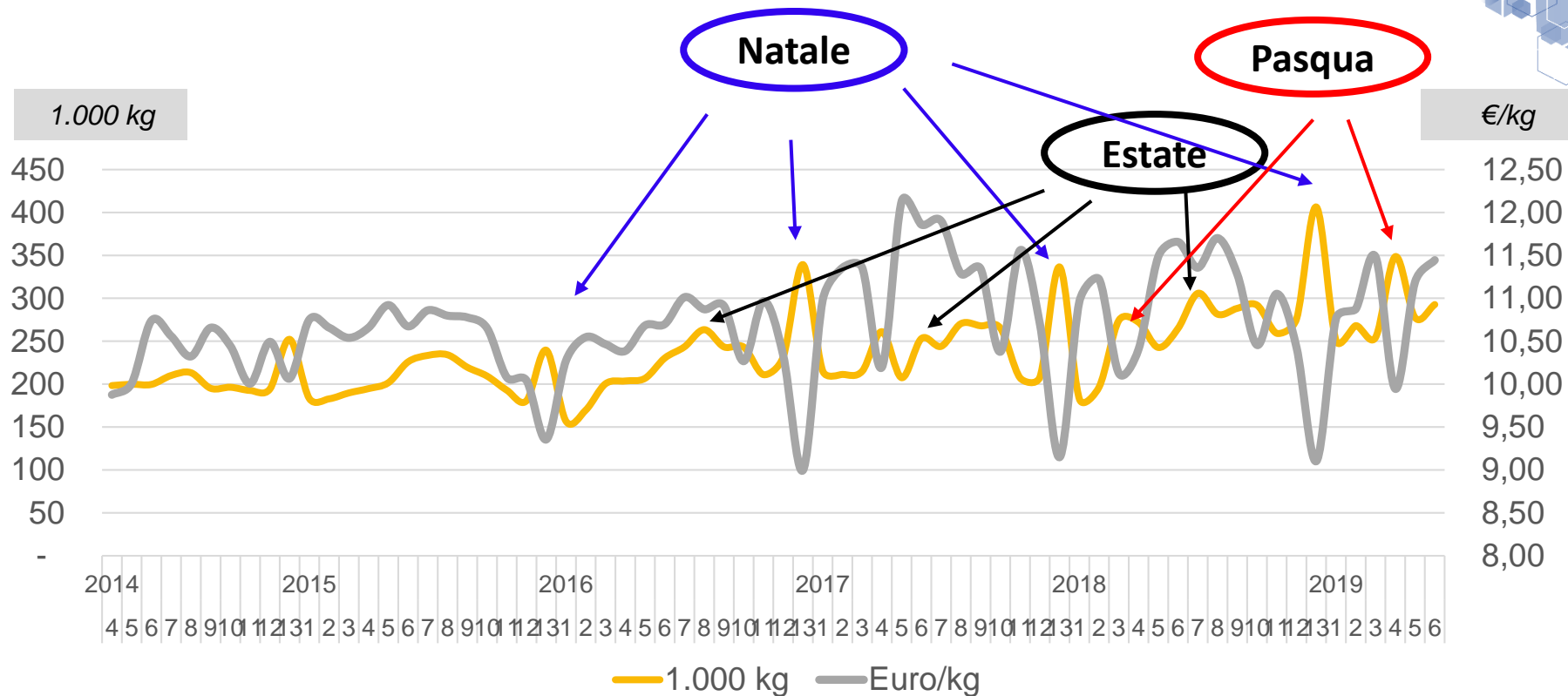
OLIVE IN SALAMOIA: LA SPESA



Il picco della spesa si osserva più frequentemente nel periodo estivo (freccia blu) e non durante le festività natalizie (freccia rossa), momento in cui si rileva invece il picco delle vendite.



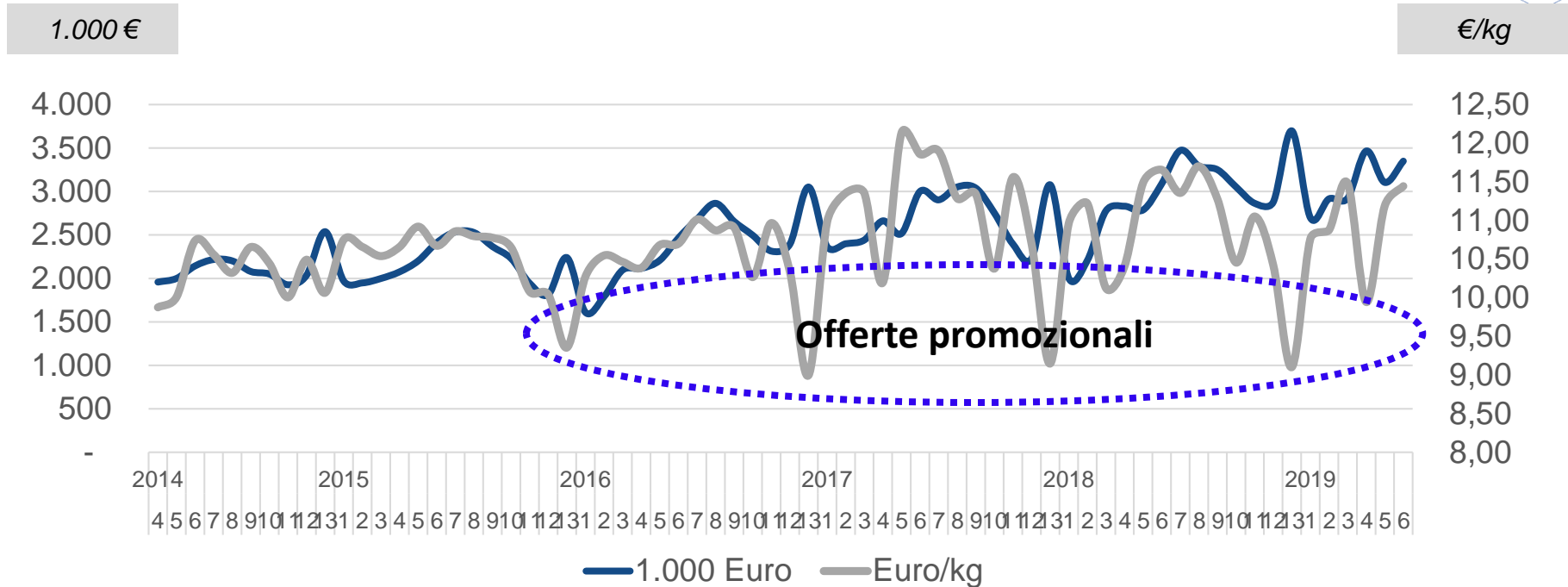
OLIVE CONDITE: GLI ACQUISTI



I consumi manifestano una spiccata stagionalità. È possibile notare dei picchi più alti (Natale) e dei picchi intermedi in concomitanza con l'estate e le festività pasquali.



OLIVE CONDITE: LA SPESA



I picchi di minimo dei prezzi segnalano offerte promozionali della Distribuzione Organizzata in concomitanza con le festività natalizie e, in misura minore, pasquali.





4. COME RAFFORZARE LA DOP





AUMENTARE L'OFFERTA DI PRODOTTO DI QUALITA'

Formazione agronomica agli agricoltori

Assistenza tecnica ai trasformatori

- Miglioramento qualitativo dell'offerta
- Riduzione delle importazioni



RAFFORZARE LA DOP



TRACCIARE L'ORIGINE

Aumento delle quantità certificate DOP

→ Riduzione delle importazioni





VALORIZZARE L'OFFERTA

Attività di informazione al consumatore, ad es. su caratteristiche nutrizionali e usi/ricette

Attività di promozione (consumatore)

→ Destagionalizzazione dei consumi





VALORIZZARE L'OFFERTA

Marketing: segmentazione della domanda.

Mercato interno/estero

Famiglie/Bar/Ristorazione

Industria alimentare

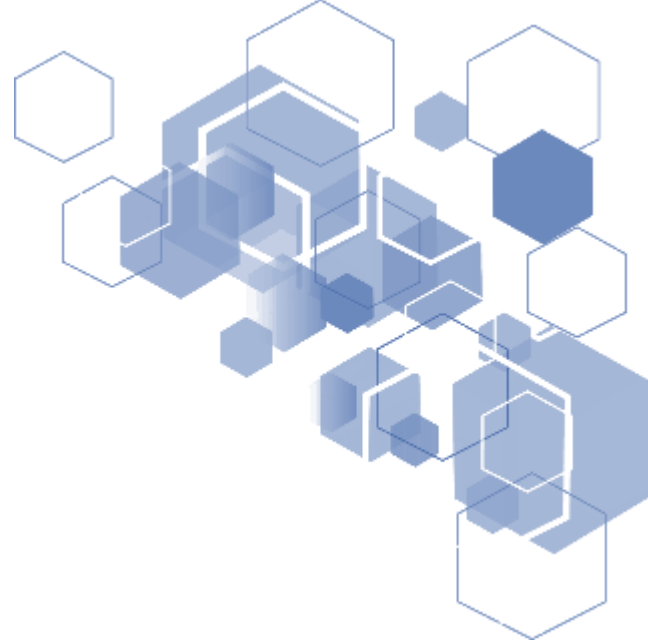
Co-marketing

Attività di valorizzazione, tutela e promozione condivise con altri soggetti (ad es. con gli altri Consorzi di Tutela)

→ Aumentare la domanda del prodotto DOP

→ Migliorare il posizionamento di mercato delle DOP





ISMEA

VIALE LIEGI, 26
00198 - ROMA
TEL. (+39) 06. 85568400

M.SCHIANO@ISMEA.IT

