

Il mercato in sintesi...



Nel mese di marzo 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una lieve flessione a livello congiunturale ed un aumento tendenziale, dovuto principalmente ai comparti degli oli di oliva e degli ortaggi.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale nel confronto tendenziale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza più inflattivo (frutta, frumento duro e tenero, bovini); tuttavia non mancano comparti come quello degli ortaggi, degli oli e dei suini in cui la tendenza dei prezzi bio risulta più contenuta e meno elevata di quelli non bio.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un aumento a livello tendenziale più ridotto rispetto a quello all'origine, mentre sul fronte congiunturale la dinamica tende ad allinearsi a quella dei prezzi alla produzione.

Risultano inoltre a marzo 2013 in aumento tendenziale (più sostenuto che nella GDO) anche i prezzi della vendita diretta, in particolare quelli del riso, dell'ortofrutta e dei derivati della carne suina.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 5

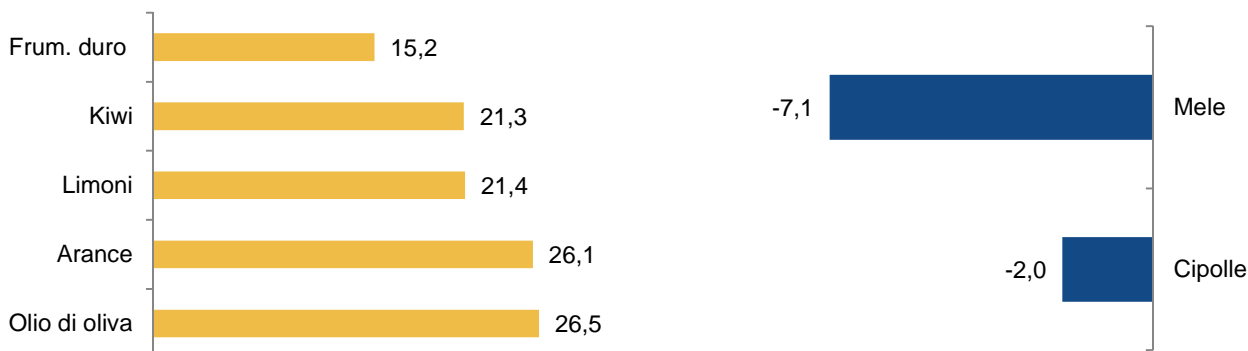
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

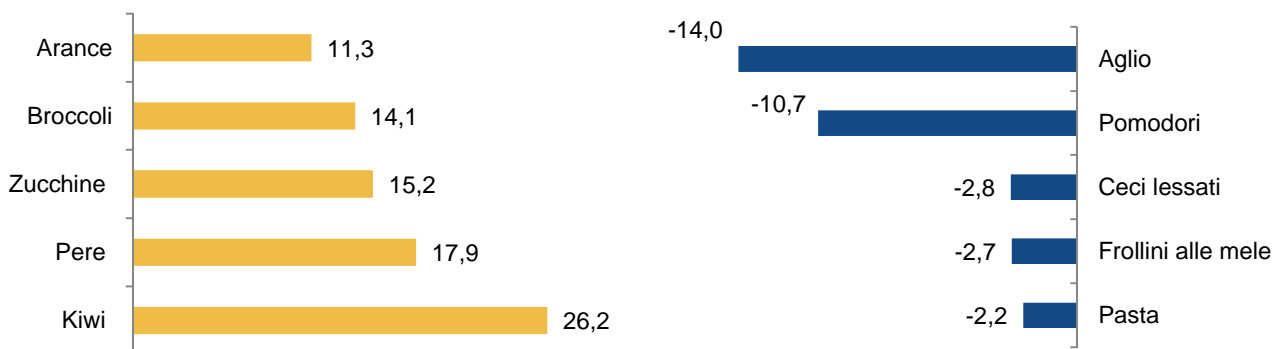
pag. 6

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% mar 13/mar 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% mar 13/mar 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di marzo 2013 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano una flessione **a livello congiunturale** ed un discreto aumento sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso è stato esclusivamente il comparto frutticolo a determinare l’incremento, in quanto in media gli ortaggi hanno registrato un calo rispetto al pari periodo dello scorso anno.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato ancora dalle arance, dai kiwi e dai limoni.

Per quanto riguarda le arance, la domanda più elevata si concentra soprattutto sulle pezzature piccole, a causa di una maggiore capacità di acquisto e convenienza da parte dei consumatori finali.

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

In riferimento ai kiwi, il rialzo dei prezzi dipende, come nei mesi scorsi, da un calo delle quantità prodotte, e da un ottimo andamento della domanda. Intanto il prodotto continua ad essere destinato alla GDO, alle mense e al dettaglio specializzato per quanto riguarda il mercato nazionale, mentre i mercati esteri di maggior rilievo risultano essere la Germania, l'Austria e la Scandinavia.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano discrete flessioni percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per i carciofi, i peperoni e le lattughe; in crescita invece il prezzo della verza e delle zucchine.

Per i carciofi la notevole produzione disponibile ha causato un calo dei prezzi, con la maggior parte della produzione che è stata venduta all'industria di trasformazione.

Per le lattughe la flessione sulle piazze siciliane è stato causato dalla presenza di merce proveniente anche da altri areali di produzione e dall'estero.

Riguardo alle zucchine l'andamento delle contrattazioni è migliore rispetto a quanto rilevato nelle precedenti settimane grazie alla crescita della domanda, sia pure con un livello sostenuto d'offerta di prodotto sia locale, che nazionale che estero (Marocco, Francia e Spagna).

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti convenzionali ma grazie esclusivamente (o quasi) al comparto orticolo.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto marzo '13 su marzo '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Kiwi	21,3	11,8
Arance	26,1	25,0
Limoni	21,4	9,7
Mele	-7,1	30,4
Ortaggi		
Carote	3,8	28,6
Cipolle	-2,0	39,5
Finocchi	11,3	34,8
Patate	3,8	50,0
Pomodori ciliegini	3,9	37,3

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma più contenuto rispetto a quello relativo ai prezzi all'origine. L'aumento al consumo dipende soprattutto del contributo delle pere, dei broccoli, dei kiwi e delle zucchine, negli ultimi due casi in linea con la tendenza all'origine.

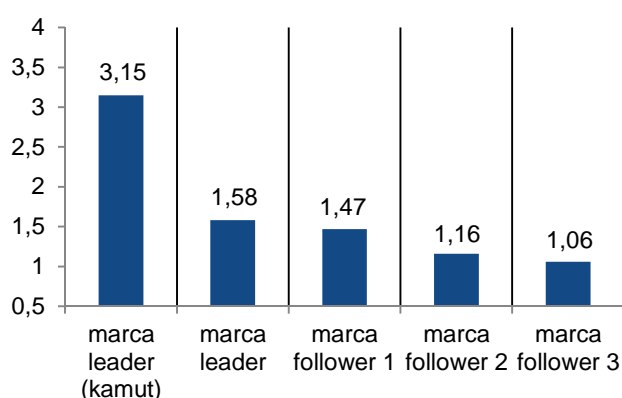
Per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a marzo 2012 più alta di quella registrata nella GDO, sostenuta tra l'altro dalle dinamiche dei kiwi e dei limoni.

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto marzo '13 su marzo '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	15,2	4,9
Frum. tenero	14,9	11,7

Fonte: Ismea

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del marzo 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di marzo 2013 si registra una sostanziale stabilità congiunturale. A livello tendenziale, invece, si registra un aumento medio del 26,5% più evidente nelle piazze pugliesi.

Tabella 3 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva bio e convenzionale (confronto marzo '13 su marzo '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva*	26,5	38,0

*prodotto sfuso, media per il biologico delle piazze di Toscana, Umbria, Sabina, Foggia, Andria, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Militello; per il prodotto convenzionale, media nazionale.
Fonte: Ismea

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario nel mese in esame si dispone solo delle quotazioni del latte alla stalla, che registra un lieve calo del prezzo rispetto al pari periodo del 2012.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame una stabilità congiunturale ed un aumento tendenziale dei **prezzi all'origine**. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais ed al frumento tenero, oltre che a quello duro.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a marzo 2013 rispetto allo stesso mese del 2012 il prezzo del frumento duro e tenero bio presenta un rialzo più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio (Tabella 2).

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media una sostanziale stabilità (anche se nel mese in esame mancano le rilevazioni del riso e di alcuni sostituti del pane), ma per alcuni prodotti come i frollini e la pasta si registrano delle flessioni. Cresce invece il prezzo della pasta integrale, in particolare quella di farro.

Per alcune varietà di riso si registra inoltre un discreto incremento dei prezzi in **vendita diretta**.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di marzo 2013, il prezzo della pasta bio di vari formati. Nel mese in esame si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una marca *leader*.

1.3. Oli vegetali

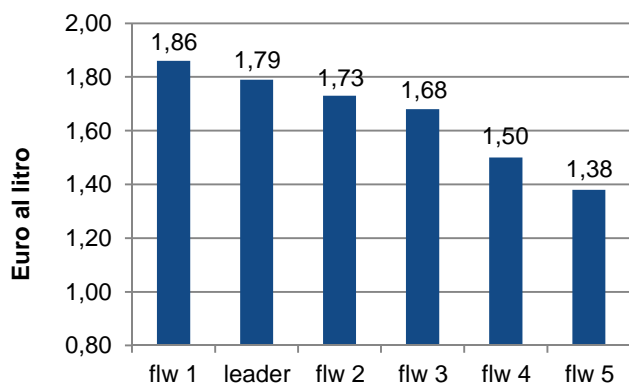
Il **prezzo all'origine** registra una sostanziale stabilità congiunturale. A livello tendenziale, invece, si registra un aumento medio del 26,5% più evidente nelle piazze pugliesi.

Il **confronto** dei prezzi all'origine **bio-convenzionale** vede un aumento più forte del prodotto non bio rispetto a quello biologico.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO sia a livello congiunturale che tendenziale si registra una sostanziale stabilità per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Anche per quanto riguarda la **vendita diretta**, si registra una stabilità dei prezzi rispetto a febbraio 2013, mentre non è disponibile il confronto tendenziale.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del marzo 2013)



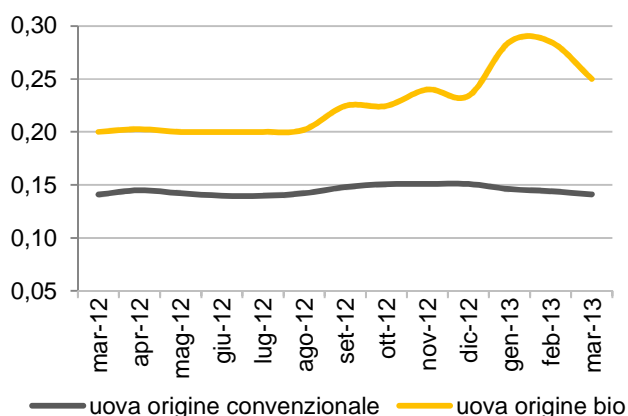
Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Tabella 4 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto marzo '13 su marzo '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	0,0	0,1

Fonte: Ismea,

Figura 5 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di marzo 2013 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo. La vendita diretta continua quindi ad essere considerata come uno sbocco commerciale capace di salvaguardare il reddito aziendale, nonostante il periodo di crisi economica che comunque condiziona anche questo canale.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra una flessione media a marzo 2013 rispetto al pari periodo del 2012 ma questa tendenza è dovuta esclusivamente agli yogurt.

Per quanto riguarda le variazioni tendenziali della **vendita diretta**, si registra una flessione per il Pecorino Romano quotato sulle piazze del Lazio.

Dalla Figura 4 emerge che la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto, ad eccezione di un'unica marca *follower*.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di marzo 2013 si registra un aumento dei **prezzi all'origine bio sia a livello congiunturale** che, soprattutto, **tendenziale**; in quest'ultimo caso l'incremento è dovuto soprattutto ai suini da allevamento e ai vitelloni da macello.

Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a marzo dello scorso anno registrano degli aumenti medi contenuti, a fronte di un incremento più elevato nel caso del biologico. Accade il contrario per i suini.

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame sono disponibili soltanto i dati della **vendita diretta**, che evidenziano per la bresaola una stabilità di prezzo a fronte di un incremento medio per i derivati di carne suina e principalmente per le costine e braciole di maiale.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame una stabilità dei prezzi bio all'origine sia a livello tendenziale che congiunturale.

Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 4) evidenzia anche per il prodotto non bio una stazionarietà rispetto allo scorso anno.

Al consumo, invece, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a marzo 2012 risultano in crescita, a fronte di un calo di quelle vendute tramite **vendita diretta**.

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (*medie mensili, €/kg*)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.%	
							Mar '13	Mar '12
Frutta								
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 30	1,00	1,06	1,18	10,6	17,5
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 36	0,78	0,86	0,98	13,0	25,0
Arance	Catania	Moro		-	0,28	-	-	-
Arance	Catania	Navel		-	0,24	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco comune		0,20	0,28	0,28	0,0	37,5
Arance	Catania	Tarocco gallo		0,26	0,35	0,35	0,0	34,6
Arance	Catania	Tarocco scirè		0,26	0,35	0,35	0,0	34,6
Arance	Cosenza	Moro		-	0,26	-	-	-
Arance	Cosenza	Navel		0,22	0,24	0,24	-1,1	6,8
Arance	Cosenza	Tarocco comune		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Matera	Generale		-	0,45	-	-	-
Arance	R. Calabria	Moro		-	0,26	-	-	-
Arance	R. Calabria	Navel		0,21	0,23	0,23	-1,1	9,5
Arance	R. Calabria	Tarocco comune		0,19	0,28	0,28	0,0	47,4
Arance	Siracusa	Moro		-	0,28	-	-	-
Arance	Siracusa	Navel		-	0,24	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco comune		0,22	0,28	0,28	0,0	25,0
Arance	Siracusa	Tarocco gallo		0,27	0,34	0,34	0,0	25,9
Arance	Siracusa	Tarocco scirè		0,27	0,34	0,34	0,0	25,9
Clementine	Catania	Apirene		-	0,26	-	-	-
Clementine	Cosenza	Apirene		0,25	0,26	-	-	-
Clementine	Siracusa	Apirene		-	0,26	-	-	-
Limoni	Catania	Primofiore		0,28	0,33	0,31	-5,5	9,6
Limoni	Messina	Primofiore		0,30	0,35	0,34	-3,7	12,3
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,25	0,35	0,33	-7,1	30,0
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,34	0,48	0,44	-8,0	28,5
Mele da tavola	Ferrara	Fuji		0,70	0,65	0,65	0,0	-7,1

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
							Feb '13	Mar '12
Ortaggi								
Asparagi	Grosseto	Generale		4,35	-	4,25	-	-2,3
Carciofi*	Caltanissetta	Generale		0,40	0,40	0,15	-62,5	-62,5
Carote	Ragusa	Generale		0,53	-	0,55	-	3,8
Cavolo verza	Grosseto	Generale		0,33	0,44	0,45	1,4	36,4
Cipolle	Catanzaro	Bianche		0,26	0,25	0,25	0,0	-2,0
Cipolle	Catanzaro	Gialle		0,24	0,24	0,23	-2,1	-2,1
Cipolle	Catanzaro	Rosse		-	-	0,36	-	-
Finocchi	Catanzaro	Generale		0,24	0,26	0,27	2,2	11,3
Finocchi	Grosseto	Generale		-	0,65	-	-	-
Finocchi	Siracusa	Generale		-	0,78	0,90	16,1	-
Lattuga	Siracusa	Iceberg		1,50	1,16	1,10	-4,9	-26,7
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,26	0,31	0,27	-13,1	3,9
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse		-	0,60	-	-	-
Patate comuni	L'aquila	Varietà diverse		0,27	-	-	-	-
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,70	-	1,25	-	-26,5
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,74	-	1,25	-	-28,2
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		1,06	0,98	0,94	-3,9	-11,6
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		0,98	0,80	0,78	-3,1	-20,9
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		1,54	1,43	1,60	12,3	3,9
Radicchio	L'aquila	Rosso autu.Chioggia		0,28	-	-	-	-
Zucchine	Catanzaro	Generale		0,32	0,48	0,43	-10,5	32,8

* prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
							Feb '13	Mar '12
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	0,22	0,22	0,0	-26,7
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,30	0,33	0,33	0,0	11,3
Frumento duro	Puglia	Fino		0,33	0,34	0,38	11,8	15,2
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,31	0,30	-3,2	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		-	0,30	0,29	-3,3	-
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,31	0,34	0,34	-1,5	9,8
Frumento tenero	Lombardia	Fino		0,30	0,37	0,36	-1,4	20,0
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	0,34	0,34	0,6	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,31	0,37	0,37	-1,4	17,7
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,29	0,28	0,28	0,0	-1,8
Orzo	Lombardia	Nazionale		-	0,30	0,30	0,0	-
Orzo	Puglia	Nazionale		0,23	0,25	0,25	0,0	8,7
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,25	0,24	-4,0	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		1,00	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		0,80	-	-	-	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		-	0,76	0,76	0,0	-
Lattiero-Caseari								
Pecorino Rom. DOP	Lazio		Tipo Export	8,00	9,00	-	-	-
Pecorino Rom. DOP	Sardegna		Tipo Export	7,00	-	-	-	-
Pecorino Rom. DOP	Lazio		Tipo Italia	11,80	13,30	-	-	-
Pecorino Rom. DOP	Sardegna		Tipo Italia	7,50	-	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,50	-	0,49	-	-1,0
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		5,50	6,25	-	-	-
Olii								
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Bottiglia	9,80	11,31	-	-	-
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Bottiglia	8,75	11,00	-	-	-
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Sfuso	9,00	10,06	-	-	-
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Sfuso	7,90	10,75	-	-	-
Olio di oliva ev	Sabina	Vergine extra	Sfuso	6,55	6,85	6,85	0,0	4,6
Olio di oliva ev	Foggia	Vergine extra	Sfuso	2,95	3,73	3,73	0,2	26,5
Olio di oliva ev	Andria	Vergine extra	Sfuso	3,00	3,83	3,91	2,3	30,4
Olio di oliva ev	Brindisi	Vergine extra	Sfuso	2,64	3,63	3,66	1,0	38,7
Olio di oliva ev	Taranto	Vergine extra	Sfuso	2,83	3,75	3,81	1,7	34,7
Olio di oliva ev	Bisceglie	Vergine extra	Sfuso	2,50	3,62	3,60	-0,5	44,0
Olio di oliva ev	Militello	Vergine extra	Sfuso	5,25	5,60	5,60	0,0	6,7

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
							Feb '13	Mar '12
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	0,14	0,14	0,14	0,0	0,0
Uova	Lazio	M		0,22	0,32		-	-
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	0,29	0,29		-	-
Bovini								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,65	1,65	1,65	0,0	0,0
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,55	3,65	3,65	0,0	2,8
Vitelloni da macello	E. Romagna	Razze da carne		3,40	3,55	3,55	0,0	4,4
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		34,87	34,87	34,87	0,0	0,0
Suini								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,50	3,70	3,7	0,0	5,7
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,65	3,65	3,7	1,4	1,4
- Prodotti trasformati								
Braciola di maiale	Lombardia	Non specificata		7,31	10,49	10,49	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		6,15	9,43	9,43	0,0	53,3
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		18,97	17,91	17,91	0,0	-5,6
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		12,61	12,61	12,61	0,0	0,0
Polpa coscia	Lombardia	Non specificata		14,73	17,91	17,91	0,0	21,6
Salame	Lombardia	Crespone		23,21	23,21	24,27	4,6	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta		22,15	22,15	23,21	4,8	4,8
Guancialetto	Lombardia	Non specificata		16,85	16,85	16,85	0,0	0,0
Pollame								
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	6,80	6,80	6,80	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Busto	Non conf.	6,00	6,00	6,00	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero		5,50	5,50	5,50	0,0	0,0

Nb: per le uova prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
				Feb '13	Mar '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,76	1,75	1,77	0,7	0,5
Yogurt magro 2x125 gr	1,10	1,06	1,08	1,7	-2,0
Yogurt Fragola 2x125 gr	1,13	1,10	1,10	0,0	-2,1
Ortofrutta fresca					
Arance	1,99	2,32	2,21	-4,6	11,3
Mandarini	2,63	2,53	2,65	4,8	0,8
Kiwi Hayward	3,38	5,38	4,38	-18,6	29,6
Kiwi	3,38	3,58	4,16	16,1	22,9
Banane	3,98	3,99	3,95	-1,0	-0,8
Mele Golden Delicious	3,53	3,67	3,72	1,6	5,6
Mele Royal Gala	3,98	4,58	3,98	-13,1	0,0
Mele Stark Delicious	3,05	3,05	3,05	0,0	-0,0
Pere Kaiser	3,78	4,08	4,17	2,3	10,2
Pere William	3,60	4,49	4,52	0,6	25,5
Limoni 500 gr	1,39	1,43	1,41	-1,7	1,3
Fragole 250 gr	2,23	2,47	2,31	-6,7	3,6
Broccoletti	3,99	4,52	4,55	0,5	14,1
Cavolfiori	3,81	3,71	3,75	0,9	-1,7
Finocchi	4,72	4,78	4,84	1,4	2,7
Zucchine	3,98	4,97	4,58	-7,7	15,2
Pomodori	4,79	4,18	4,28	2,2	-10,7
Pomodori ciliegini	4,10	4,52	4,20	-7,1	2,4
Peperoni	5,95	6,76	5,98	-11,5	0,5
Melanzane	5,68	5,73	5,73	0,0	0,8
Patate	1,79	1,75	1,76	0,6	-1,5
Patate Novelle	1,97	2,00	2,00	-0,2	1,6
Carote	2,85	2,84	2,93	3,4	3,0
Cipolle Gialle 500 gr	1,39	1,41	1,39	-1,3	0,5
Aglione 150 gr	1,40	1,12	1,20	8,0	-14,0
Ortofrutta trasformata					
Polpa di Pomodoro 690 ml	0,95	0,96	0,96	0,1	1,8
Passata di Pomodoro 500 gr	1,71	1,74	1,77	1,5	3,2
Succo di frutta Albicocca 3x200 ml	1,59	1,66	1,63	-1,5	2,7
Succo di frutta Pera 3x200 ml	2,45	2,54	2,50	-1,8	2,0
Succo di frutta Pesca 3x200 ml	2,46	2,48	2,51	1,3	2,1
Ceci lessati 360 gr	1,68	1,63	1,63	0,0	-2,8
Pasta e pane					
Pasta 500 gr	1,50	1,47	1,46	-0,5	-2,2
Pasta integrale di farro 500 gr	2,99	3,03	3,07	1,3	2,4
Pasta integrale di Kamut 500 gr	3,09	3,15	3,15	0,0	2,2
Pasta integrale 500 gr	0,78	0,78	0,78	0,0	0,7
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,53	2,46	2,46	-0,1	-2,7
Frollini integrali 250 gr	1,86	1,84	1,84	-0,3	-1,4
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	8,00	7,93	7,99	0,8	-0,1
Uova					
Uova (conf da 4)	1,58	1,68	1,71	1,6	7,9

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del marzo '13)

Comparto/Prodotto	Feb '13	Mar '13	var.% Mar 13/Feb 13
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,82	1,82	0,0
Yogurt 2 x 125 gr	1,47	1,54	4,8
Squacquerone 250 gr	4,30	4,30	0,0
Burro 250 gr	2,75	2,72	-1,1
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,20	2,20	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,00	5,00	0,0
Confettura all'albicocca 310 gr	2,99	2,99	0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,20	3,20	0,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	3,00	2,98	-0,7
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,78	0,0
Passata di pomodoro 700 gr	1,73	1,73	0,0
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,50	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Succo di mirtillo 750 ml	5,54	5,54	0,0
Succo di pera 750 ml	3,01	3,01	0,0
Riso e Pasta			
Pasta 500 gr	1,52	1,68	10,5
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,36	2,36	0,0
Riso Carnaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Pane sfuso*	5,12	5,12	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,55	0,0

*quotato a Roma
segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del febbraio '13)

Comparto/Prodotto	Feb '13	Mar '13	var.% Mar 13/Feb 13
Vini e olii			
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	8,93	8,93	0,0
Vino Negramaro 750 ml	5,99	5,99	0,0
Vino Chianti Docg 750 ml	6,97	6,97	0,0
Vino Syrah Sicilia 750 ml	5,50	5,50	0,0
Carni e Salumi			
Arrosto anteriore Vitello	23,10	23,10	0,0
Arrosto anteriore Vitellone	21,80	21,80	0,0
Carrè di suino	15,00	15,00	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	0,0
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10	0,0
Macinato di vitella	15,10	15,10	0,0
Petti di pollo	38,00	38,00	0,0
Prosciutto cotto	34,69	34,69	0,0
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,60	0,0
Altri prodotti			
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,17	3,19	0,6
Caffè tostato 250 gr	4,75	4,82	1,5
Miele di castagno 500 gr	8,19	8,19	0,0
Miele millefiori 500 gr	5,00	5,00	0,0
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	0,0
Tè nero 100 gr	3,70	3,70	0,0
Uova (conf da 4)	2,27	2,27	0,0
Maionese 300 ml	2,80	2,80	0,0

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (marzo 2013)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Latte fresco	€/lt	1,77	1,82
Pasta	€/500 gr	1,46	1,68
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,71	2,27
Pane sfuso	€/kg	4,50	5,12

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
						Feb '13	Mar '12
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	1,20	1,80	1,90	5,6	58,3
Actinidia	Veneto	Generale	1,95	1,40	1,20	-14,3	-38,5
Arance	Sicilia	Navelina	0,75	-	-	-	-
Arance	Sicilia	Tarocco	0,83	0,77	-	-	-
Limoni	Campania	Generale	0,85	1,20	1,05	-12,5	23,5
Limoni	Sicilia	Generale	0,70	0,90	0,90	0,0	28,6
Ortaggi							
Bietola	Sicilia	Generale	1,38	0,82	0,77	-6,1	-44,0
Carote	Lazio	Generale	-	1,50	-	-	-
Cicoria	Sicilia	Generale	-	0,90	0,70	-22,2	-
Lattuga	Puglia	Romana	2,40	1,50	1,50	0,0	-37,5
Lattuga	Sicilia	Iceberg	1,87	-	-	-	-
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,10	1,10	0,0	10,0
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	3,50	-	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	-	1,95	1,95	0,0	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	2,30	2,76	-	-	-
Radicchio	Veneto	Lusia	-	3,40	-	-	-
Sedano	E. Romagna	Generale	2,00	1,70	1,75	2,9	-12,5
Zucchine	Puglia	Verde	4,00	-	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	1,58	2,00	1,55	-22,5	-1,9

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Mar '12	Feb '13	Mar '13	var.% Mar '13	
						Feb '13	Mar '12
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	0,37	0,70	0,70	0,0	89,2
Frumento duro	Sicilia	Senatore Cappelli	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Timilia	0,50	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	2,20	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,65	3,33	3,33	0,0	25,7
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	2,85	3,33	3,33	0,0	16,8
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,50	-	3,33	-	33,2
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	2,65	-	-	-	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio		13,50	10,00	10,00	0,0	-25,9
Pecorino Romano DOP	Lazio		15,00	13,50	13,50	0,0	-10,0
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	0,32	0,29	0,29	0,0	-9,4
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	0,27	0,25	0,25	0,0	-7,4
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	39,45	39,45	39,45	0,0	0,0
Suini							
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata	8,27	11,87	11,87	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	6,95	10,67	10,67	0,0	53,5
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	21,46	21,38	21,38	0,0	-0,4
Guanciale	Lombardia	Non specificata	19,06	19,06	19,06	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	14,27	14,27	14,27	0,0	0,0
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	16,67	20,26	20,26	0,0	21,5
Salame	Lombardia	Crespone	27,70	27,70	28,97	4,6	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta	25,06	25,06	26,26	4,8	4,8
Pollame							
Pollo conf.	Lombardia	Busto	7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero	6,48	6,48	6,48	0,0	0,0

Nb: per le uova prezzo al pezzo
Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it