

ESPORTARE FORMAGGI STAGIONATI IN ARABIA



1

IL MERCATO MONDIALE DEI FORMAGGI STAGIONATI

VALORE DEL MERCATO
22 miliardi di € nel 2023
(+26% ultimi 5 anni)

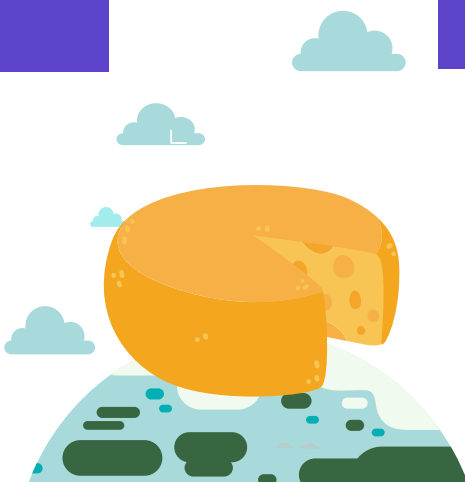
VOLUME DEL MERCATO
3,6 mln tonn di prodotto nel 2023
(-7,2% ultimi 5 anni)

PRINCIPALI IMPORTATORI

- GERMANIA (3.989 MLN €)
- USA (1.489 MLN €)
- ITALIA (1.383 MLN €)

PRINCIPALI ESPORTATORI

- PAESI BASSI (3.460 MLN €)
- GERMANIA (2.936 MLN €)
- FRANCIA (2.615 MLN €)



2

LE IMPORTAZIONI DI FORMAGGI STAGIONATI IN ARABIA



- 19° IMPORTATORE MONDIALE
- 288 MLN € NEL 2023 (+92%)
- +25% a 54 mila tonnellate nel 2023

6° FORNITORE

ITALIA

12 MLN € 2023

LA TENDENZA DEL MERCATO ARABO

BOOM DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE:
70% del fabbisogno importato dall'estero

AUMENTO CONSUMO DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI: consapevolezza benefici del latte e derivati

AUMENTO REDDITO PRO-CAPITE:
- consumatori più attenti alla loro salute
- aumento spesa per i prodotti biologici
- maggiore attenzione all'igiene

MADE IN ITALY: Arabia Saudita è il 30° mercato di destinazione per l'export italiano



3

ACCORDI INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO



UNIONE EUROPEA – PAESI CCG 1988

2021: SEMPLIFICAZIONE DELLA POLITICA COMMERCIALE, PROCEDURE DOGANALI E RIMOZIONE RESTRIZIONI AGLI INVESTIMENTI STRANIERI



4

NORMATIVA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE



SAUDI FOOD ACT



5

PROCEDURE DI IMPORTAZIONE

È RACCOMANDABILE AVVALERSI DI AGENTI LOCALI CON ESPERIENZA NEL SETTORE DOGANALE
PRODOTTI ALIMENTARI: OBBLIGATORIA REGISTRAZIONE PRESSO (SFDA) SAUDI FOOD & DRUG AUTHORITY



6

ETICHETTATURA E PACKAGING

OBBLIGATORIA ETICHETTATURA IN ARABO, O ARABO E INGLESE"

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE PER PRODOTTI ALIMENTARI

- NOME PRODOTTO E MARCHIO
- INGREDIENTI E ADDITIVI (IN ORDINE DECRESCENTE DI IMPORTANZA)
- PESO NETTO
- PAESE DI ORIGINE
- NOME E INDIRIZZO FABBRICANTE
- DATE DI PRODUZIONE E DI SCADENZA
- INFORMAZIONI NUTRIZIONALI
- DAL 1° GENNAIO 2020, TUTTI I PRODOTTI ESPORTATI IN ARABIA SAUDITA DEVONO AVERE UN CODICE A BARRE SULLA LORO CONFEZIONE

