

# ESPORTARE VINO IN SVIZZERA



1

## IL MERCATO MONDIALE DEL VINO

VALORE DEL MERCATO  
33 mld € nel 2021  
(+7 % in 5 anni)

VOLUME DI MERCATO  
112 mln hl di prodotto nel 2021  
(+4% in 5 anni)

### PRINCIPALI IMPORTATORI

- USA (6.235 MLN €)
- UK (4.082 MLN €)
- GERMANIA (2.805 MLN €)

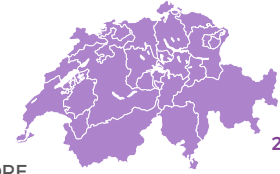
### PRINCIPALI ESPORTATORI

- FRANCIA (11.087 MLN €)
- ITALIA (7.112 MLN €)
- SPAGNA (2.943 MLN €)



2

## LE IMPORTAZIONI DI VINO DELLA SVIZZERA



9° IMPORTATORE MONDIALE

2° FORNITORE

- 1 MLD E 200 MLN € NEL 2021 (+21% IN 5 ANNI)
- 2 MLN DI HL NEL 2021 (+2% IN 5 ANNI)

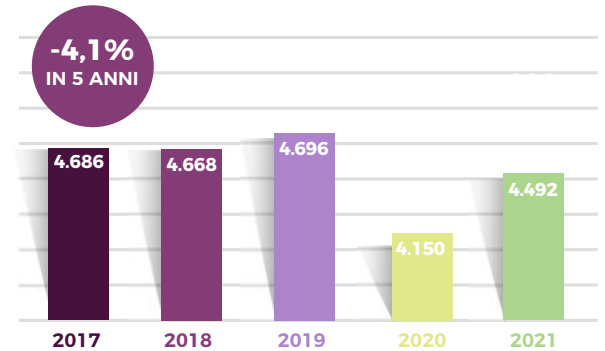
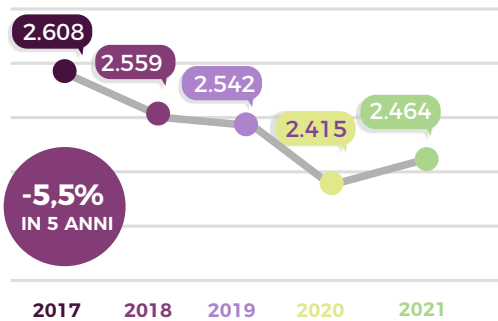


3

## LE VENDITE DI VINO IN SVIZZERA

2.464 hl  
QUANTITÀ ACQUISTATA NEL 2021

4.492 MLN €  
VALORE VENDITE NEL 2021

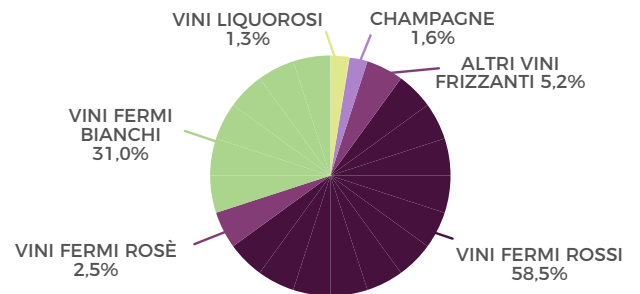


## PROFILO CONSUMATORE SVIZZERO



- > 50 ANNI
- MASCHIO
- SINGLE O IN COPPIA
- SENZA FIGLI
- LAVORATORE DIPENDENTE
- TITOLO DI STUDIO SECONDARIO
- FAMIGLIA CON 1-2 COMPONENTI

## LE VENDITE DI VINO PER CATEGORIE DI PRODOTTO (quote % in volume 2020)

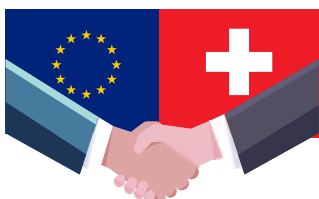


IL VINO ROSSO È LA VARIETÀ PIÙ APPREZZATA DAI CONSUMATORI SVIZZERI (58% DELLE VENDITE)



4

## ACCORDI INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO



- Accordo di libero scambio (ALS) 1972
- Accordi Bilaterali I (1999)
- Accordi Bilaterali II (2004)



5

## NORMATIVE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE



LEGGE DEL 29 APRILE 1998



ORDINANZA DEL 14 NOVEMBRE 2007



ORDINANZA DEL DFI 29 NOVEMBRE 2013



ORDINANZA DEL 16 DICEMBRE 2016



ORDINANZA DEL 26 OTTOBRE 2011



ORDINANZA SUL LIBERO SCAMBIO 1 DEL 18 GIUGNO 2008



6

## PROCEDURE DI ESPORTAZIONE IN SVIZZERA REQUISITI GENERALI

1

PRESENTARE **DICHIARAZIONE DOGANALE DI IMPORTAZIONE**

Da inviare elettronicamente attraverso il sistema **e-dec2** (in tedesco, francese o italiano)

2

REGISTRAZIONE NELL'APPLICAZIONE **GESTIONE DEI CLIENTI ALLA DOGANA (GCD)**

Per dichiarazione elettronica delle merci

3

RITIRO DEI **DOCUMENTI ELETTRONICI**

attraverso il gestionale

## PER IMPORTATORI DI VINO



REGISTRAZIONE PRESSO LA **SWISS WINE TRADE INSPECTION** (SCHWEIZER WEINHANDELSKONTROLLE - SWK)



OTTENIMENTO **PERMESSO GENERALE DI IMPORTAZIONE (PGI)** PER SDOGANAMENTO E ACCESSO AL MERCATO



ISCRIZIONE AL **REGISTRO DEL COMMERCIO (RC)** PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL VINO



7

## ETICHETTATURA E PACKAGING

- **DENOMINAZIONE SPECIFICA DEL PRODOTTO**
- **NOME O RAGIONE SOCIALE DEL PRODUTTORE CON INDIRIZZO**
- **PAESE DI PRODUZIONE**
- **TENORE ALCOLICO** (SE >1.2 % IN VOLUME)
- **DICITURA "CONTIENE ANIDRIDE CARBONICA"** (SE >2g PER LITRO)



- **DICHIARAZIONE ALLERGENI PER VINI CONTENENTI SOLFITI**



- «TRATTATO CON RADIAZIONI IONIZZANTI» OPPURE «IRRADIATO»
- **LOTTO DI PRODUZIONE**
- **CONTENUTO NETTO IN VOLUME**

### INDICAZIONI IN BASE AL TENORE DI ZUCCHERO RESIDUO PER LITRO:



#### SPUMANTI:

- «EXTRA-BRUT» DA 0 A 6 G;
- «BRUT» MENO DI 15 G;
- «EXTRA-SECCO» DA 12 A 20 G;
- «SECCO» DA 17 A 35 G;
- «SEMISECCO» DA 33 A 50 G;
- «DOLCE» OLTRE 50 G.



#### PER GLI ALTRI VINI:

- «SECCO» FINO A 4 G;
- «SEMISECCO» O «LEGGERMENTE DOLCE» OLTRE 4 G E FINO A MAX 12 G;
- «AMABILE» OLTRE 12 G E FINO A MAX 45 G;
- «DOLCE» OLTRE 45 G.

- È CONSENTITO INDICARE IN ETICHETTA UNO O PIÙ VITIGNI SOLO SE IL VINO È PRODOTTO CON ALMENO L'85% DI UVE DEI VITIGNI IN QUESTIONE.
- I VITIGNI DEVONO ESSERE MENZIONATI SECONDO L'ORDINE DECRESCENTE DEI QUANTITATIVI IMPIEGATI
- SE VIENE INSERITA L'ANNATA, IL VINO DEVE ESSERE PRODOTTO CON ALMENO L'85% DI UVE RACCOLTE NELL'ANNATA INDICATA.