



Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare

Ortofrutta bio:

ritratto di un settore pronto a raccogliere le nuove sfide

Riccardo Meo



Direzione Sviluppo Rurale

Rimini, 05 maggio 2022

1

Produzioni

Superfici e principali prodotti

Dimensioni e tendenze del BIO

Dati Strutturali

2.095.380 ettari la superficie a livello nazionale

- +5,1% rispetto al 2019
- +88% in dieci anni
- L'Italia è il 3° Paese in Europa per estensione di superficie biologica dopo la Francia (2.548.677 ha) e la Spagna (2.437.891 ha)

16,6% l'incidenza della SAU biologica

- Nel 2010 era l'8,7% della SAU totale
- L'incidenza è del 10,5% in Spagna e del 9,5% in Francia (*media UE 8,5%*).

29,7 ha la dimensione media di un'azienda biologica

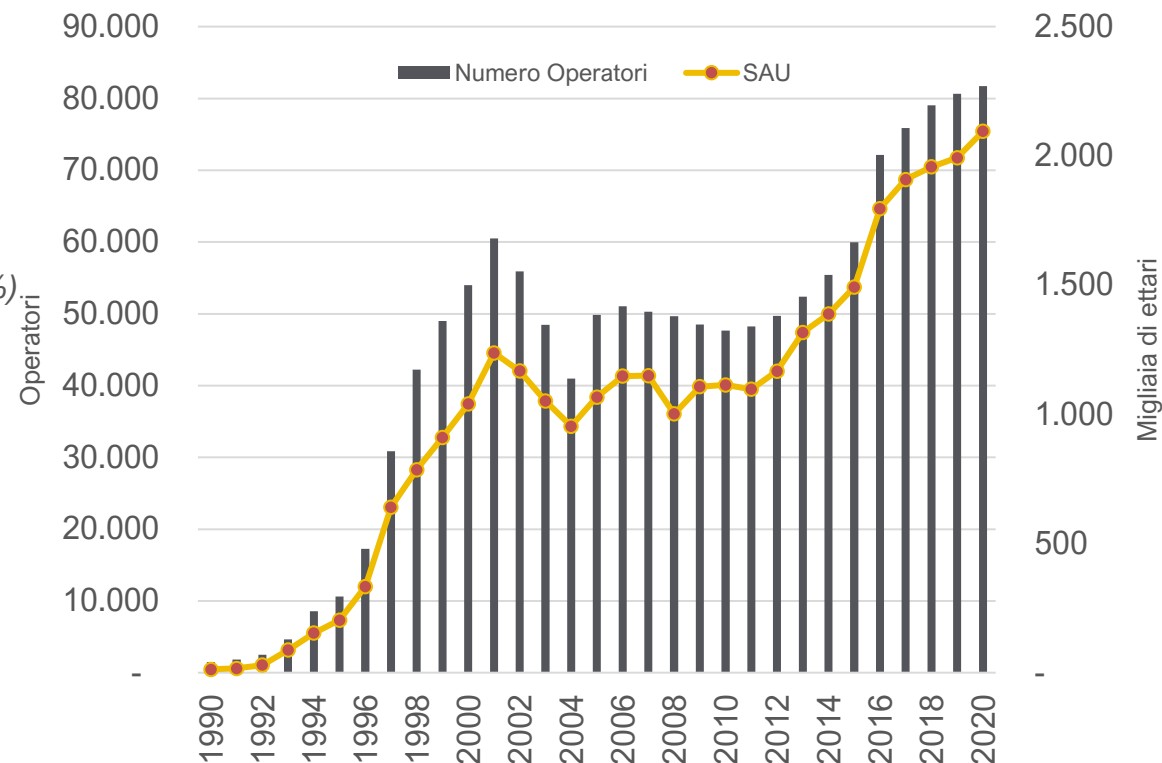
- 11 ha il dato medio nazionale

81.731 operatori

- +1,3 % rispetto al 2019
- +71 % in dieci anni
- L'Italia è il 1° paese in Europa per numero di operatori biologici prima della Francia (53mila operatori)

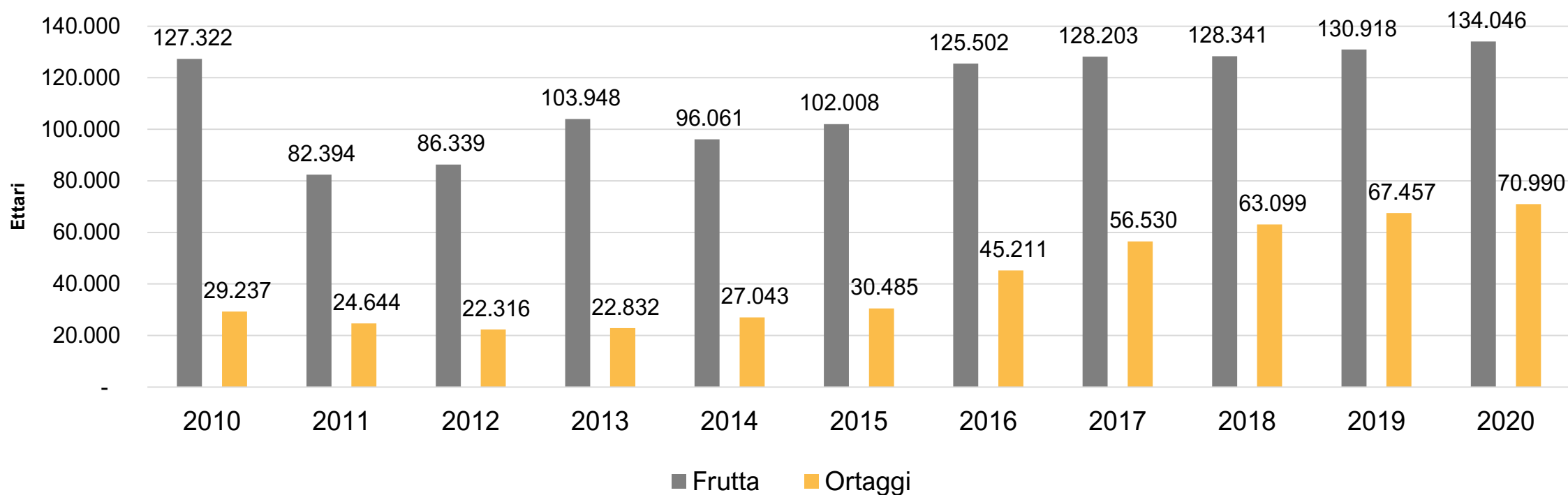
6,2% l'incidenza delle aziende biologiche sul totale aziende agricole

Operatori e superfici bio in Italia



Superfici Ortofrutta bio

Trend 2010-2020

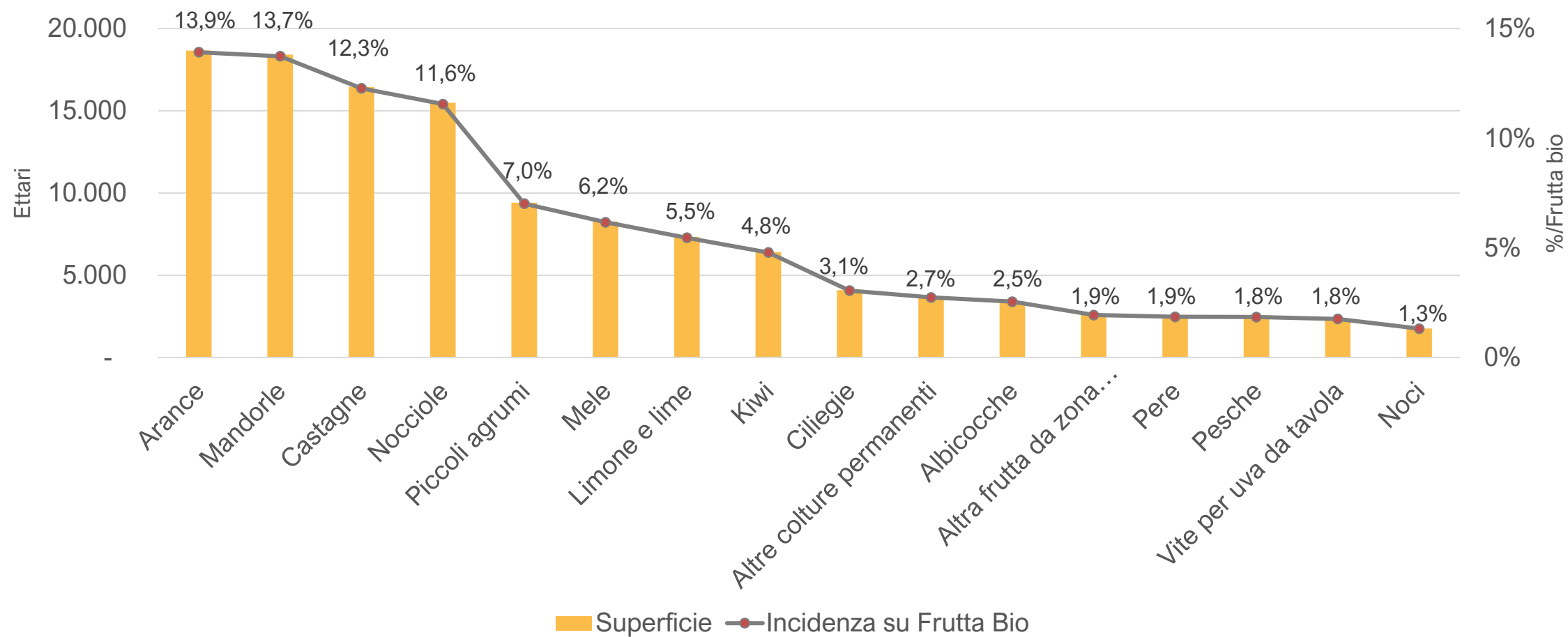


Ortofrutta bio:

- 205.036 ettari nel 2020
- +31% negli ultimi dieci anni → crescita inferiore rispetto a altre macrocategorie (es. cereali)
- 16% l'incidenza di superficie ortofrutta bio sul convenzionale (stessa incidenza delle altre principali macrocategorie)

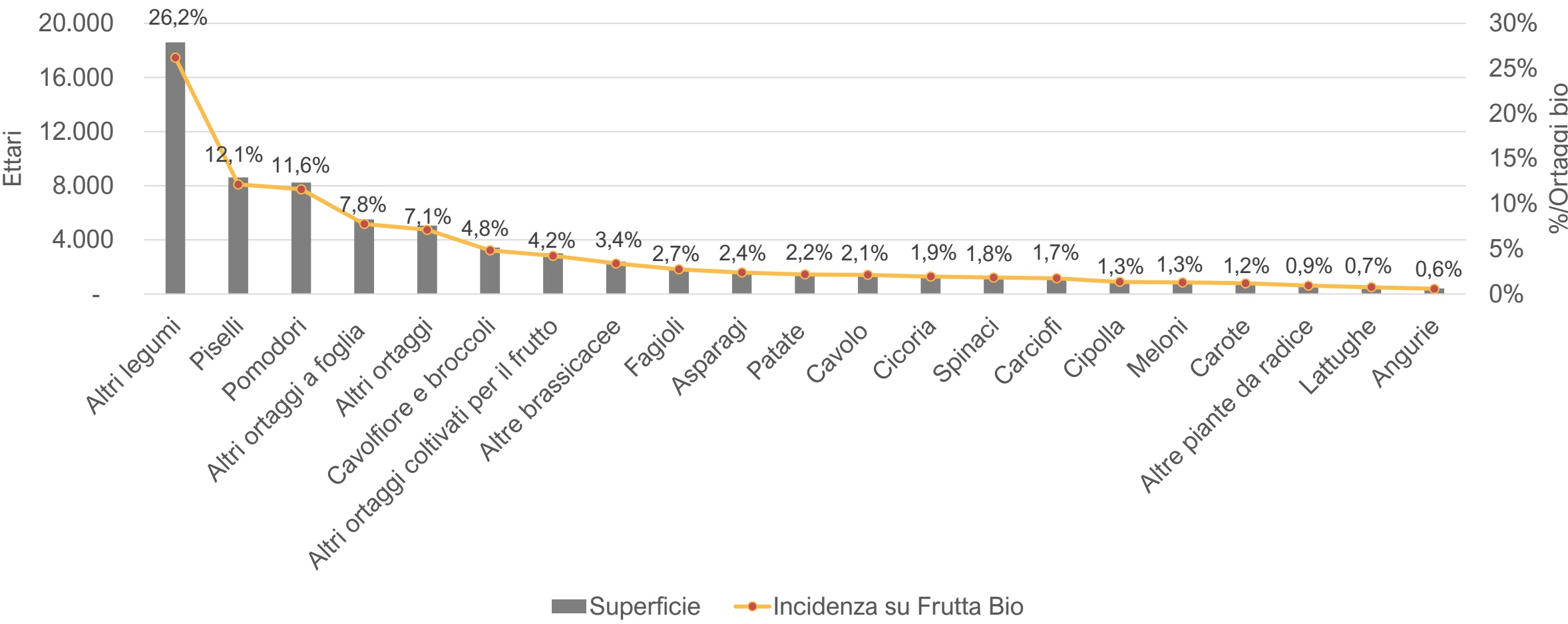
Superfici Frutta bio

Principali prodotti



Superfici Ortaggi bio

Principali prodotti



2

Mercato

Valore dei principali prodotti

Dimensioni e tendenze del Bio

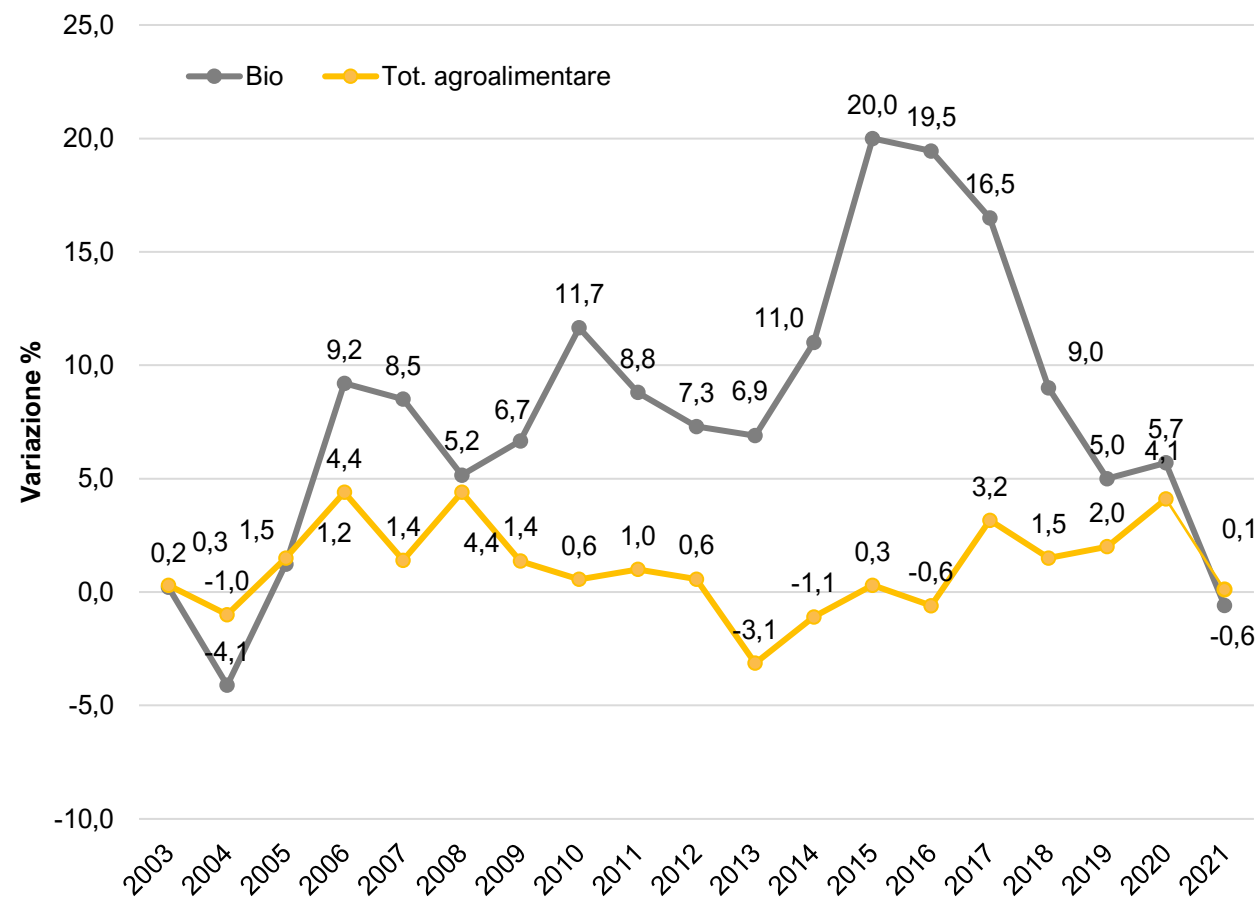
Mercato e consumi –Italia 2021

✓ 3,4 Mld di € i consumi italiani di biologico

- In flessione rispetto al 2020
- +4,5% rispetto al 2019

✓ 4% l'incidenza delle vendite di biologico sulla spesa per l'agroalimentare

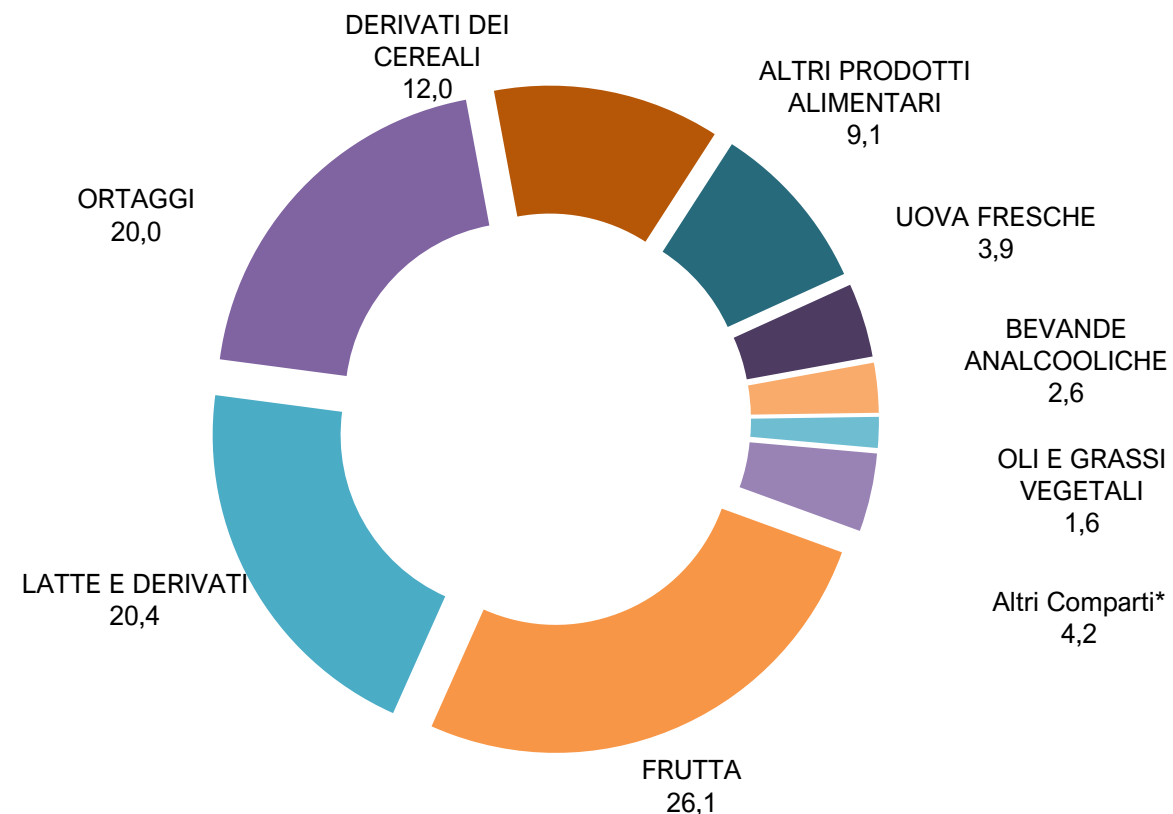
- Non aumenta rispetto al 2020



Dimensioni e tendenze del Bio

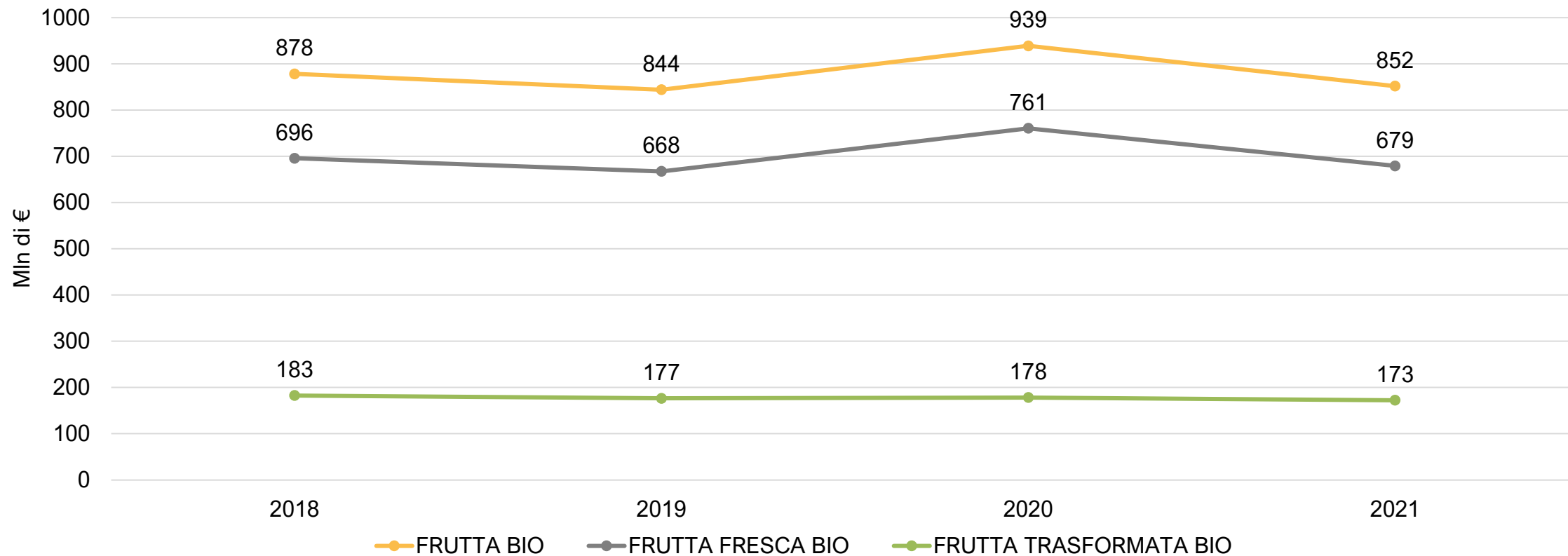
Mercato e Consumi –Italia 2021

- ✓ **9,3%** il valore dell'ortofrutta bio rispetto al mercato complessivo di frutta e verdura commercializzata in IT
- ✓ Nel carrello della spesa bio frutta e ortaggi sono le categorie merceologiche più rappresentate (46,1% nel bio vs 20% nel convenzionale)



Mercato Frutta

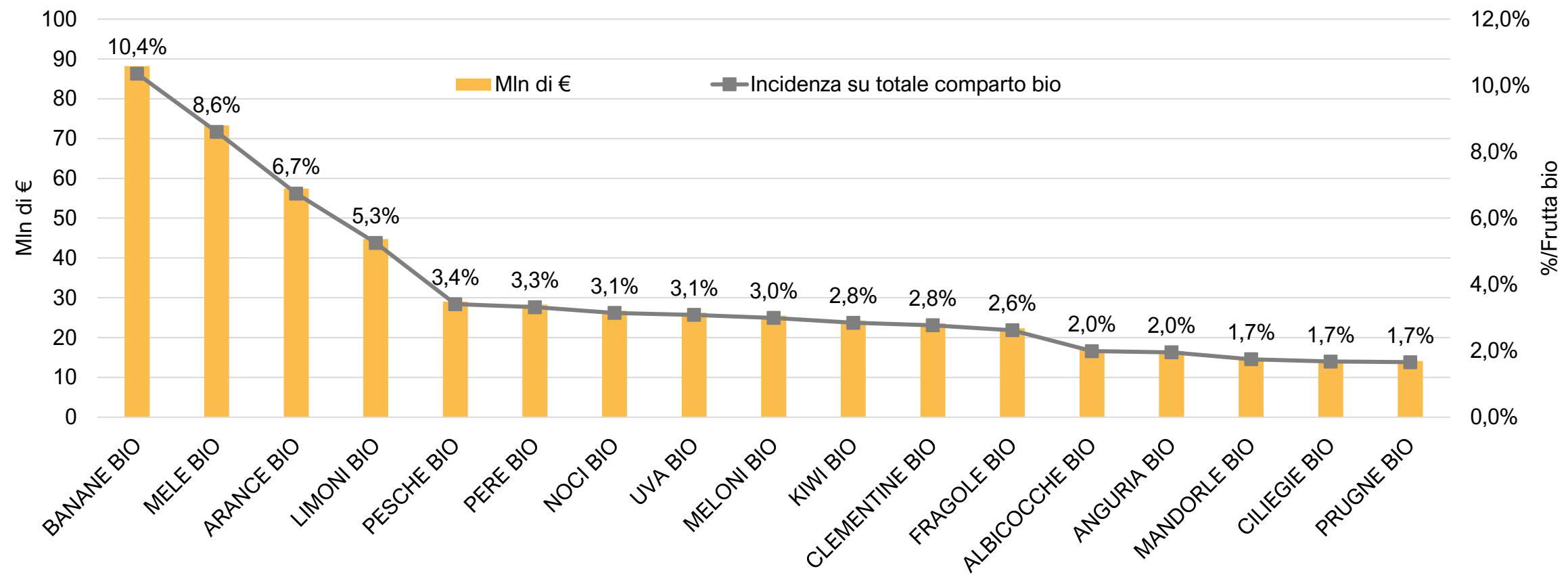
Valore mercato 2018-2021 (Mln di €)



- ✓ Nel 2018-2021 il valore al consumo di frutta bio in Italia è rimasto sostanzialmente stabile

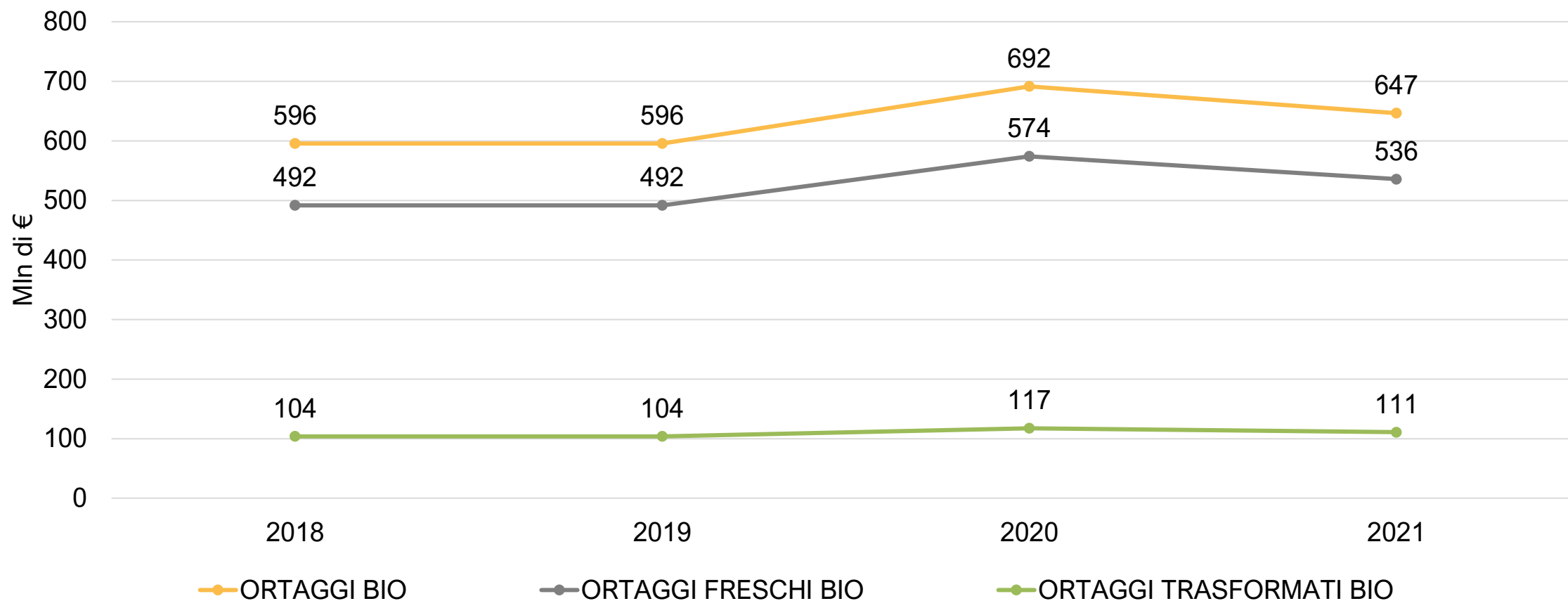
Mercato Frutta

Vendite frutta bio: prodotti principali



Mercato Ortaggi

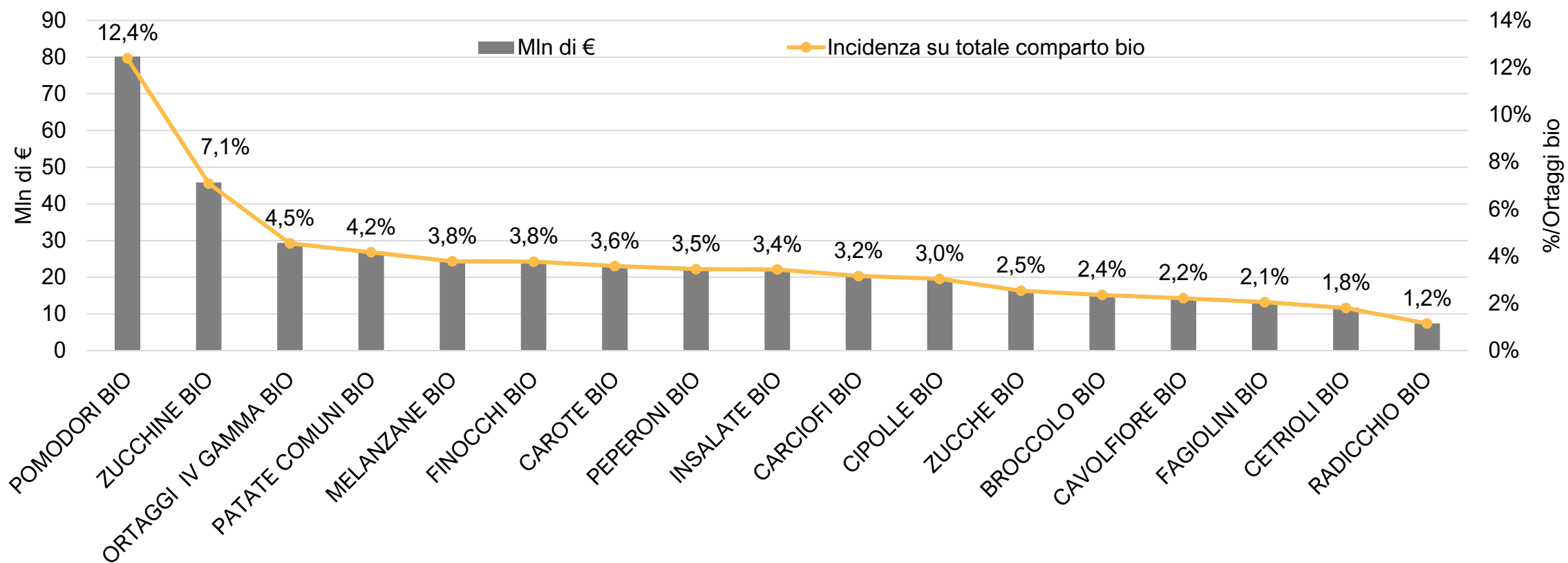
Valore mercato 2018-2021 (Mln di €)



- ✓ Nel 2018-2021 il valore al consumo degli ortaggi bio in Italia è cresciuto circa del 9%

Mercato Ortaggi

Vendite frutta bio: prodotti principali

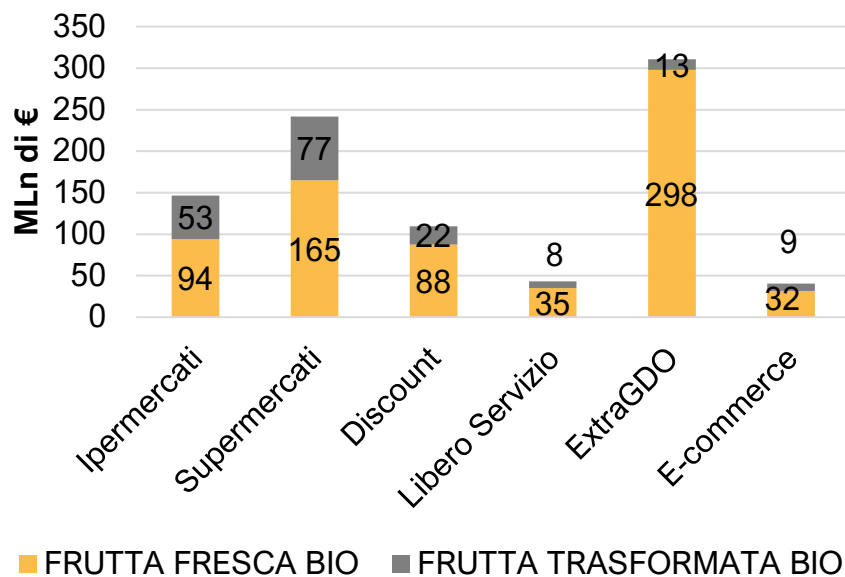
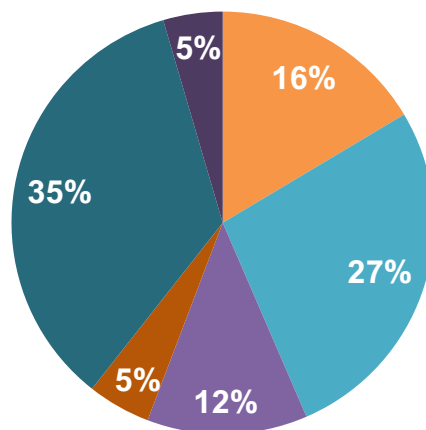


Canali di acquisto ortofrutta bio

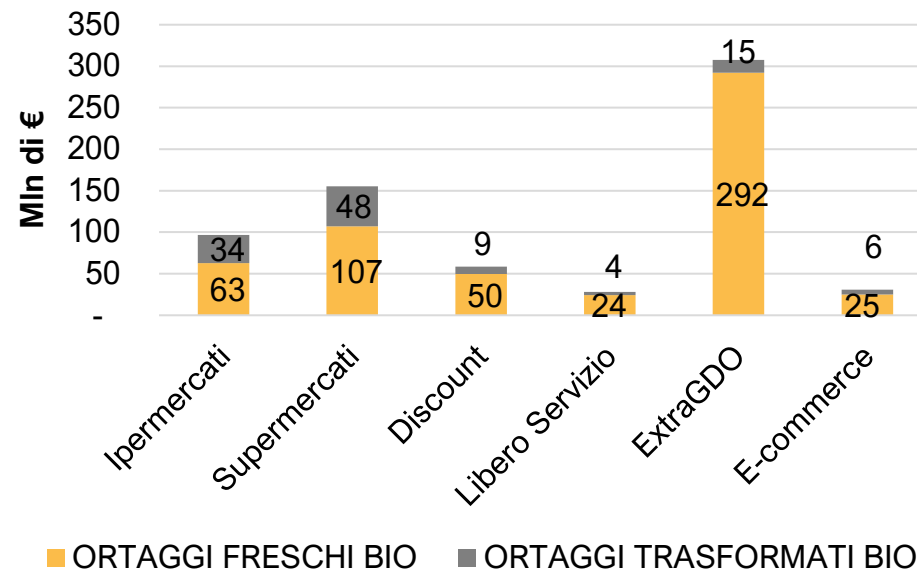
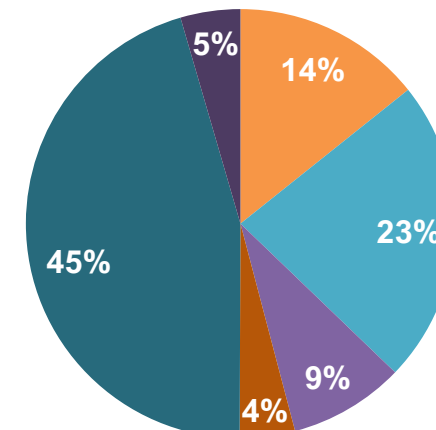
Italia 2021

✓ La quota più rilevante delle vendite di frutta e verdura bio viene realizzata nel canale ExtraGDO (negozi specializzati, mercati, vendita diretta)

FRUTTA BIO



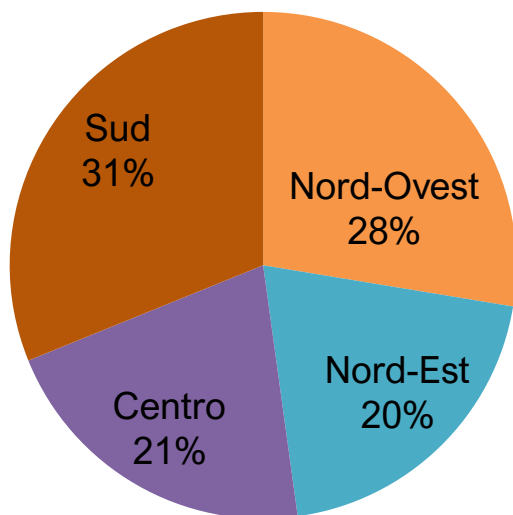
ORTAGGI BIO



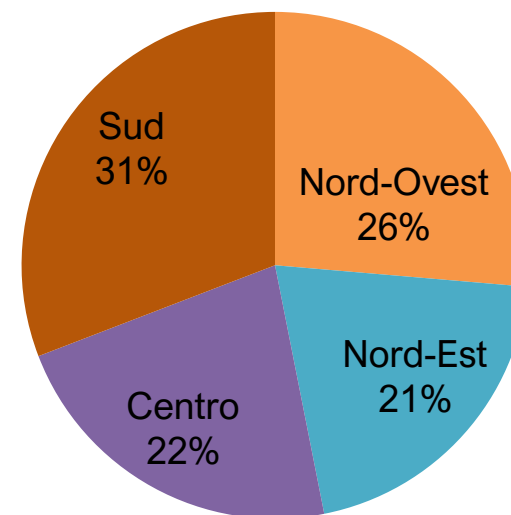
- Ipermercati
- Supermercati
- Discount
- Libero Servizio
- ExtraGDO
- E-commerce



FRUTTA BIO



ORTAGGI BIO



- ✓ La distribuzione delle vendite nelle diverse aree del Paese è simile per la frutta e gli ortaggi
- ✓ La quota vendite di frutta e ortaggi bio del Mezzogiorno è più alta di quanto accade per altri comparti

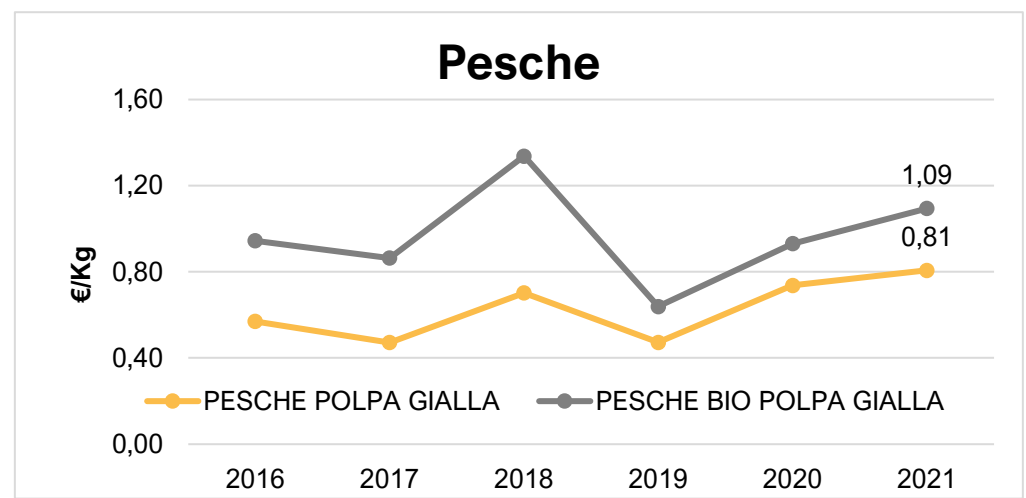
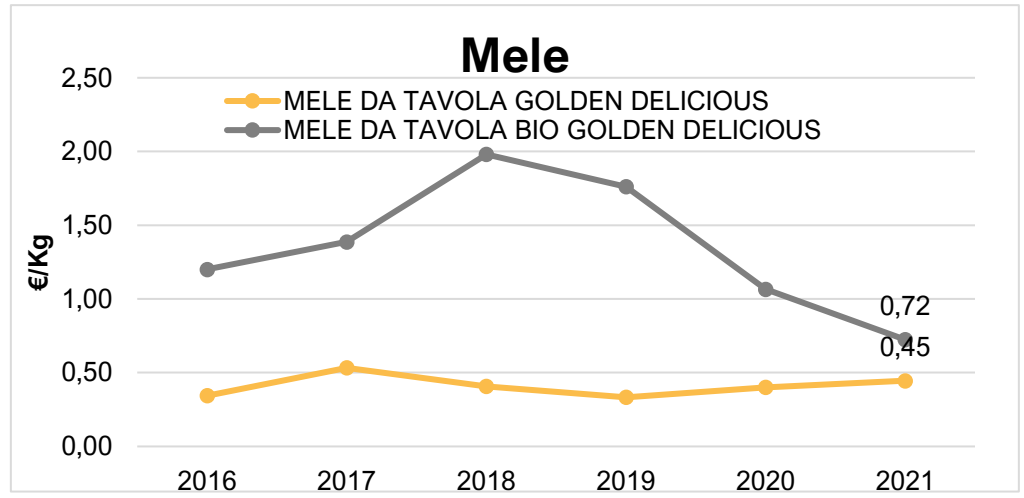
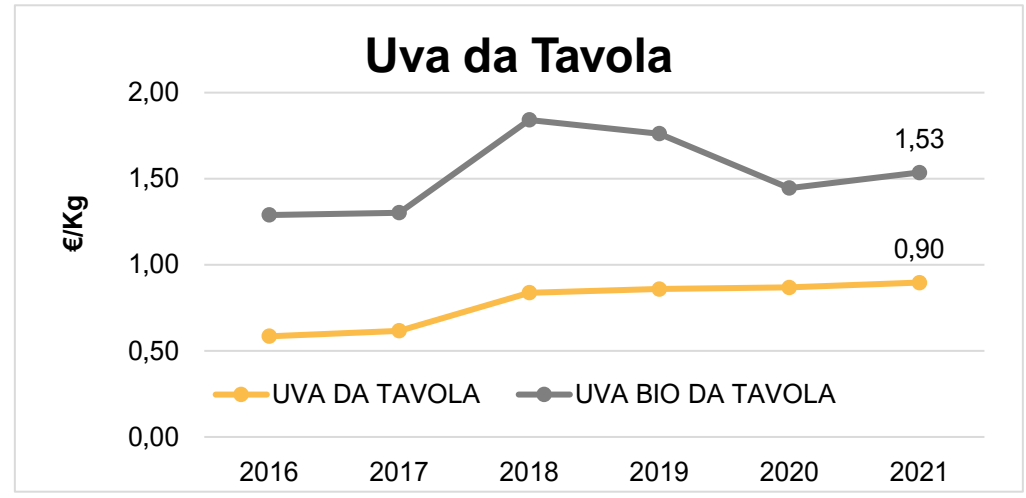
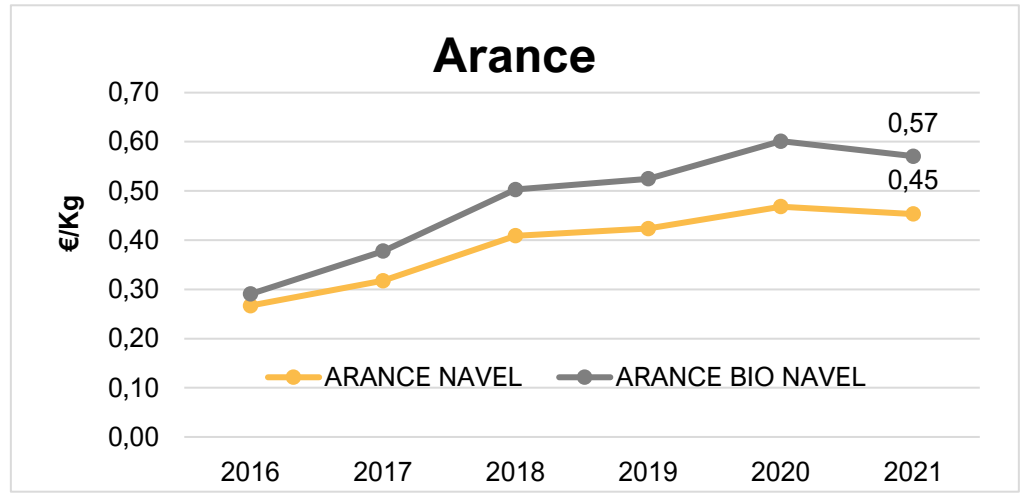
3

Prezzi

Origine e consumo

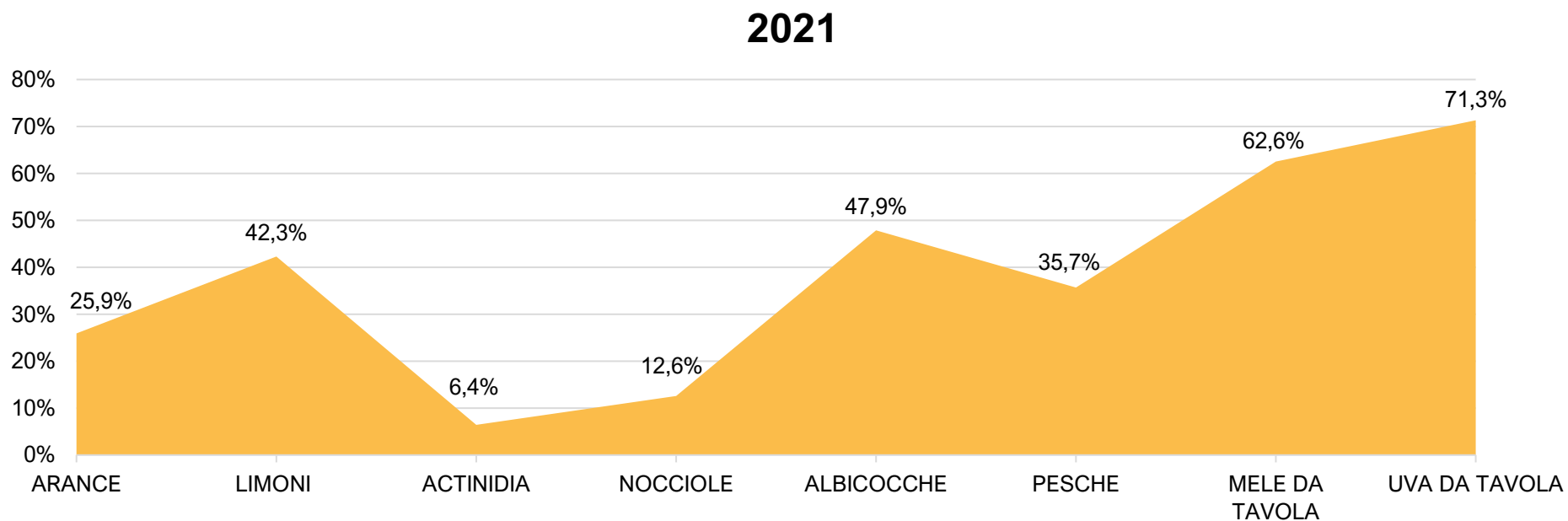
Prezzi frutta: origine

Bio Vs Convenzionale: alcuni prodotti



Prezzi frutta: origine

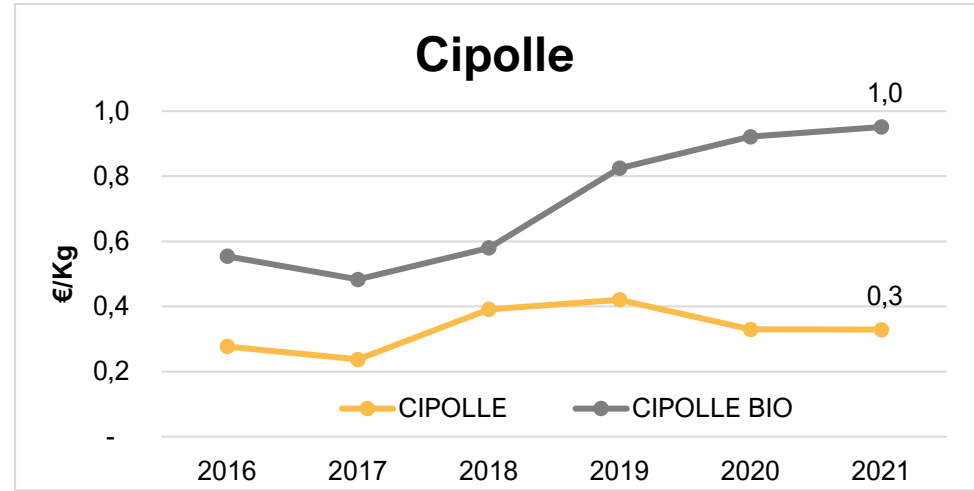
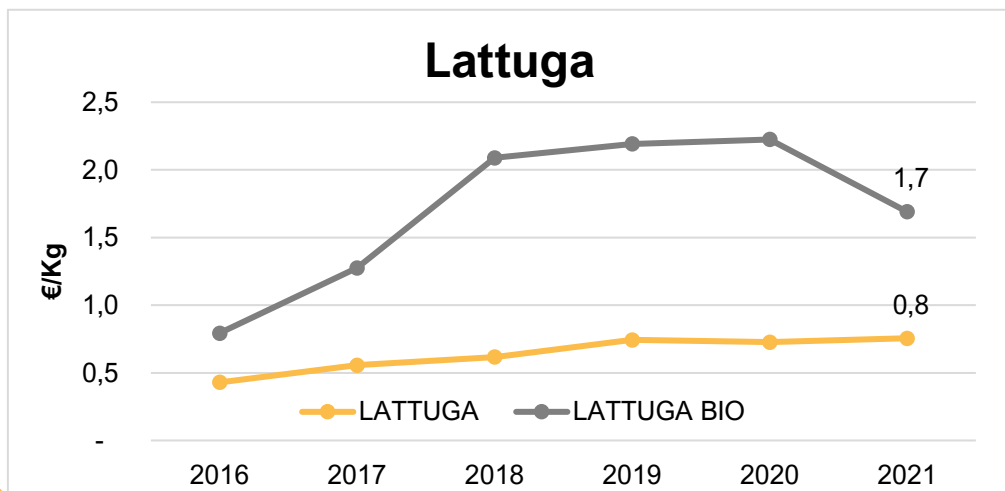
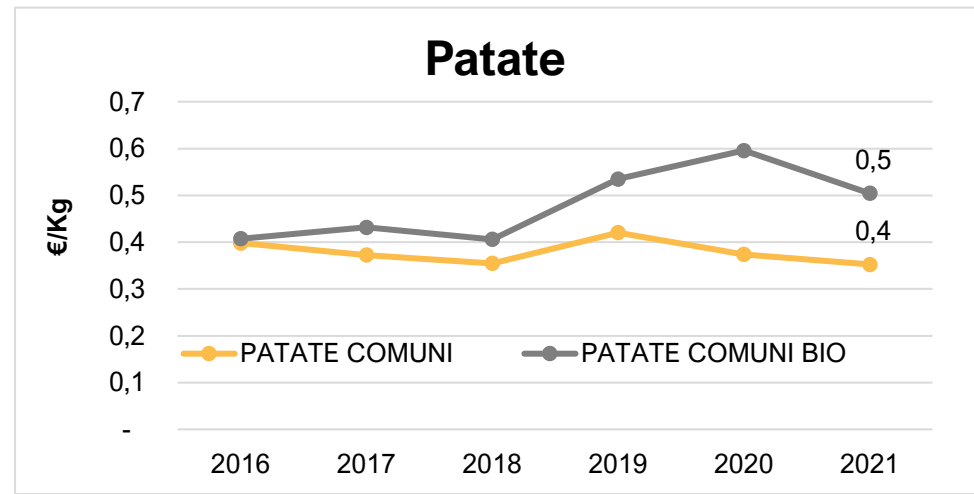
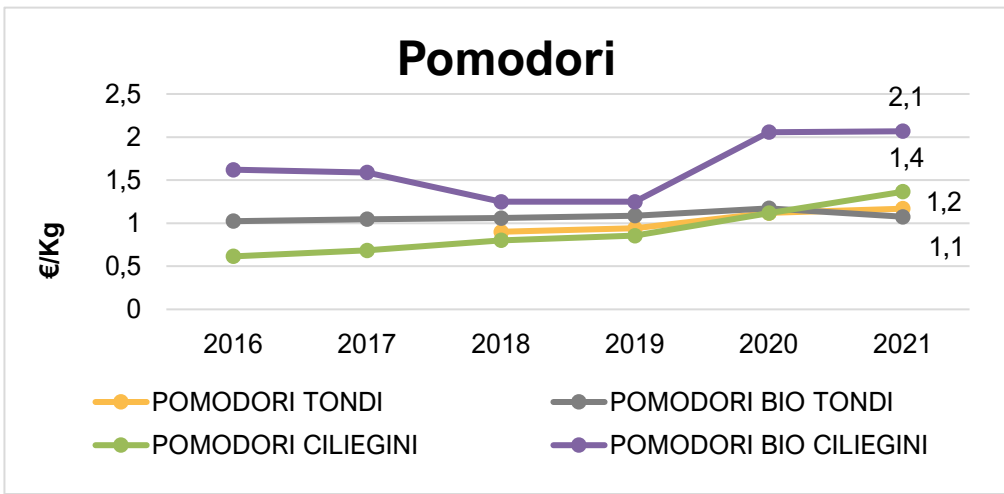
Differenziale di prezzo bio Vs convenzionale: alcuni prodotti



- ✓ Il differenziale di prezzo riconosciuto all'origine per il prodotto biologico e l'omologo convenzionale varia tra le diverse referenze. In alcuni casi il differenziale non copre i maggiori costi di produzione

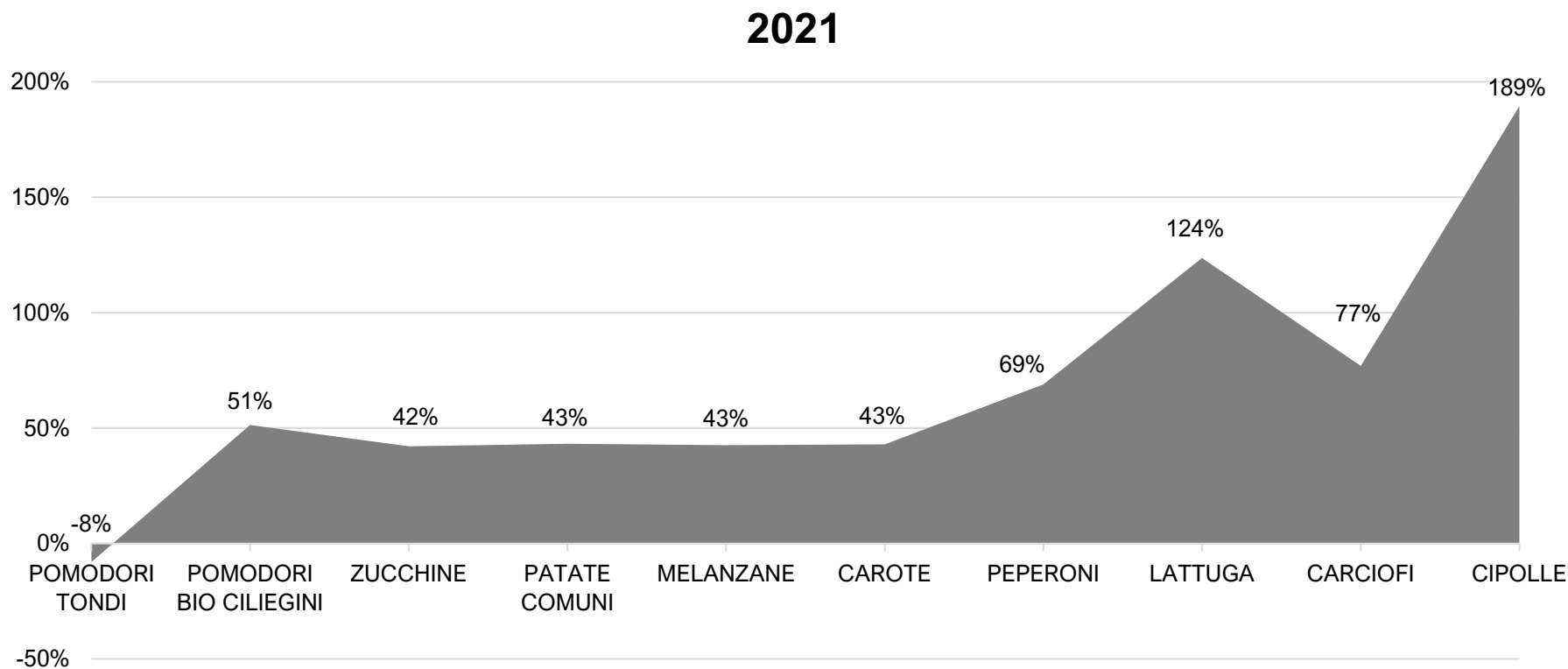
Prezzi ortaggi: origine

Bio Vs Convenzionale: alcuni prodotti



Prezzi ortaggi: origine

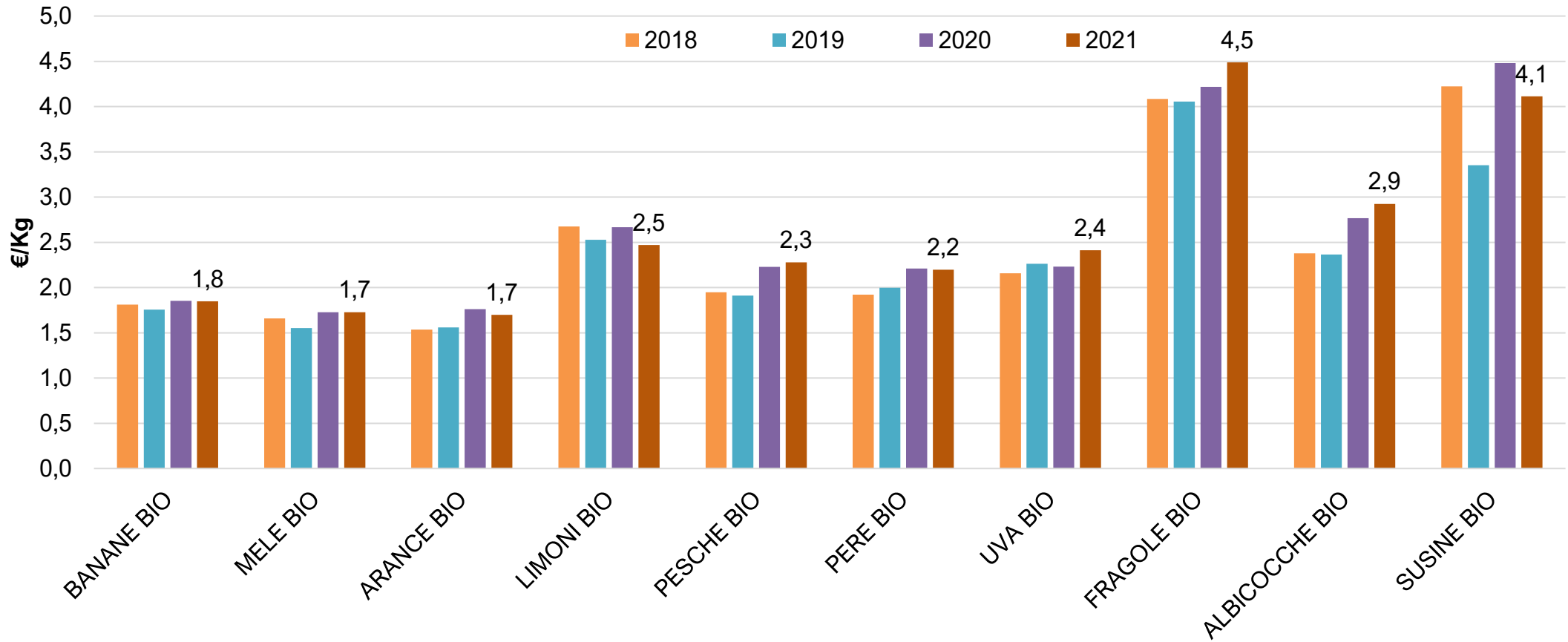
Differenziale di prezzo bio Vs convenzionale: alcuni prodotti



- ✓ Il differenziale di prezzo riconosciuto all'origine per gli ortaggi biologici e convenzionale varia tra le diverse referenze in misura meno marcata di quanto accade per i frutticoli. Mediamente viene riconosciuto un +40%.

Prezzi frutta: consumo

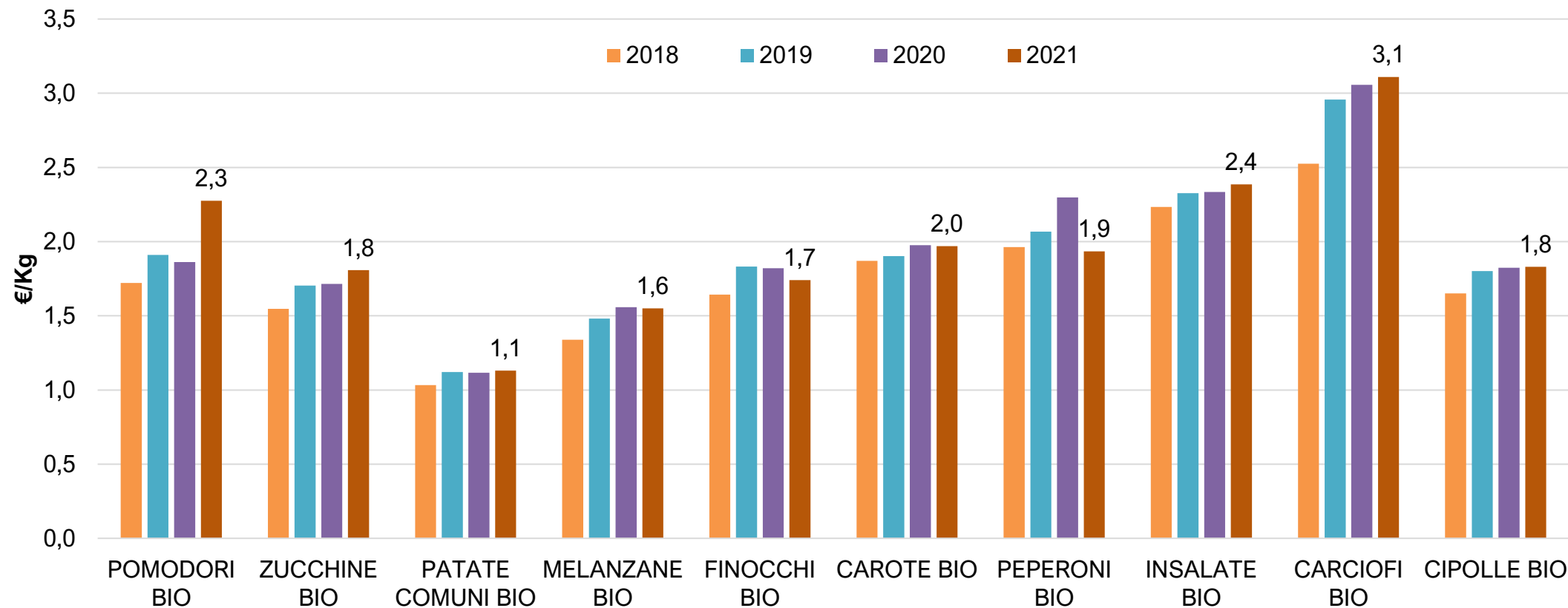
Alcuni prodotti



✓ Il prezzo allo scaffale nel campione di prodotti biologici selezionato è rimasto piuttosto stabile negli ultimi quattro anni.

Prezzi ortaggi: consumo

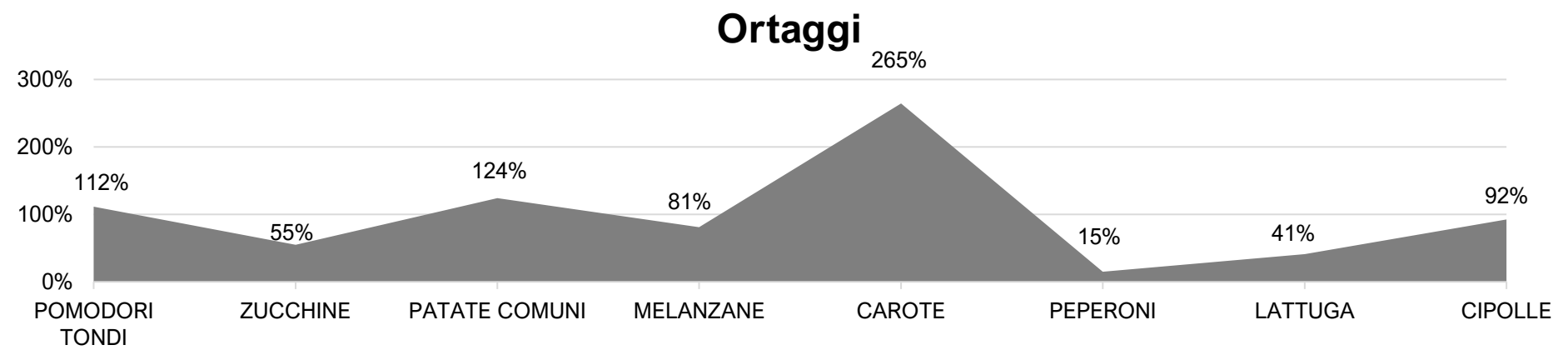
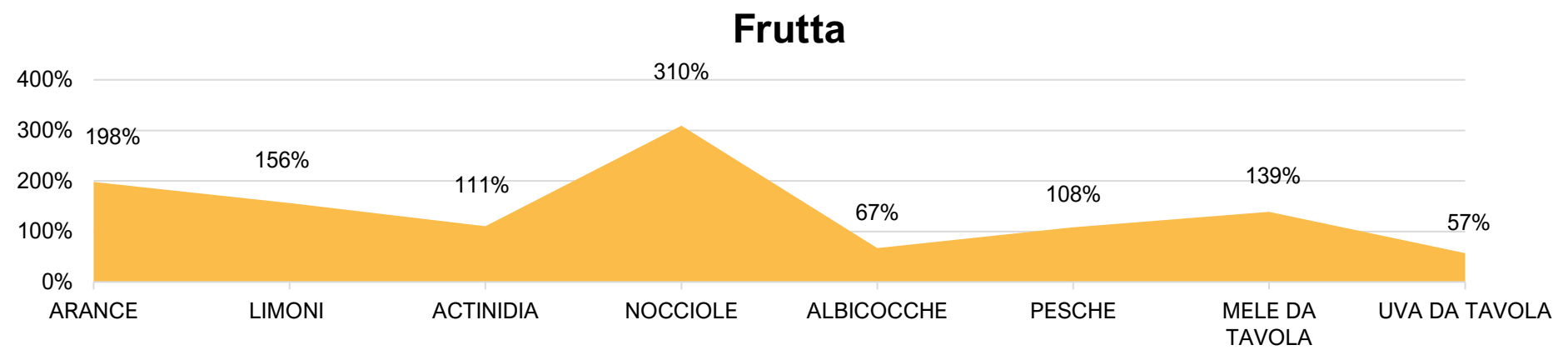
Alcuni prodotti



- ✓ Il prezzo allo scaffale nel campione di prodotti biologici selezionato è rimasto piuttosto stabile negli ultimi quattro anni.

Prezzi bio: origine vs consumo

Differenziale di prezzo bio tra la raccolta e lo scaffale



✓ Il valore aggiunto lungo la filiera (*differenziale di prezzo tra origine e consumo*) è piuttosto elevato per la maggior parte dei prodotti analizzati. Gran parte del valore viene prodotto nella fase distributiva



Istituto di Servizi per il Mercato
Agricolo Alimentare



GRAZIE

Riccardo Meo

r.meo@isMEA.it

Sede legale e amministrativa • Viale Liegi 26 • 00198 Roma centralino +39 06 85568200 u.r.p.
+39 06 85568319/260 www.isMEA.it @isMEAofficial