

IL BIOLOGICO ITALIANO

2020



DATI STRUTTURALI

1.993.236 ha la superficie nazionale

- +2% rispetto al 2018; +79% rispetto al 2010
- 3° Paese in Europa per superficie biologica dopo Spagna (2.246.000 ha) e Francia (2.034.000 ha)

15,8% l'incidenza della SAU biologica

- +8,7% nel 2010
- 4° Paese dopo l'Austria (24,1%), l'Estonia (21%) e la Svezia (20%). 9,3% in Spagna e 7% in Francia

28,3 ha la dimensione media di un'azienda biologica vs 11 ha della media italiana

80.643 operatori

- +2% rispetto al 2018; +69% rispetto al 2010
- 1° paese in Europa per numero di operatori biologici prima della Francia (36.691 operatori)

6,2% l'incidenza delle aziende biologiche sul totale aziende agricole

LA SUPERFICIE DELLE COLTURE BIOLOGICHE IN ITALIA

- ✓ **Pascoli, foraggi e cereali** pesano per oltre il **60%**
- ✓ **Ortaggi e Frutta**, categorie del bio apprezzate dai consumatori, **crescono anche nei campi**
- ✓ **Mele (8.235 ettari) e pere (2.788 ettari)** oltre il **10%** di crescita rispetto al 2018
- ✓ **Il 35% delle aziende agricole** sono **miste**, ossia non hanno convertito l'intera superficie aziendale in biologico

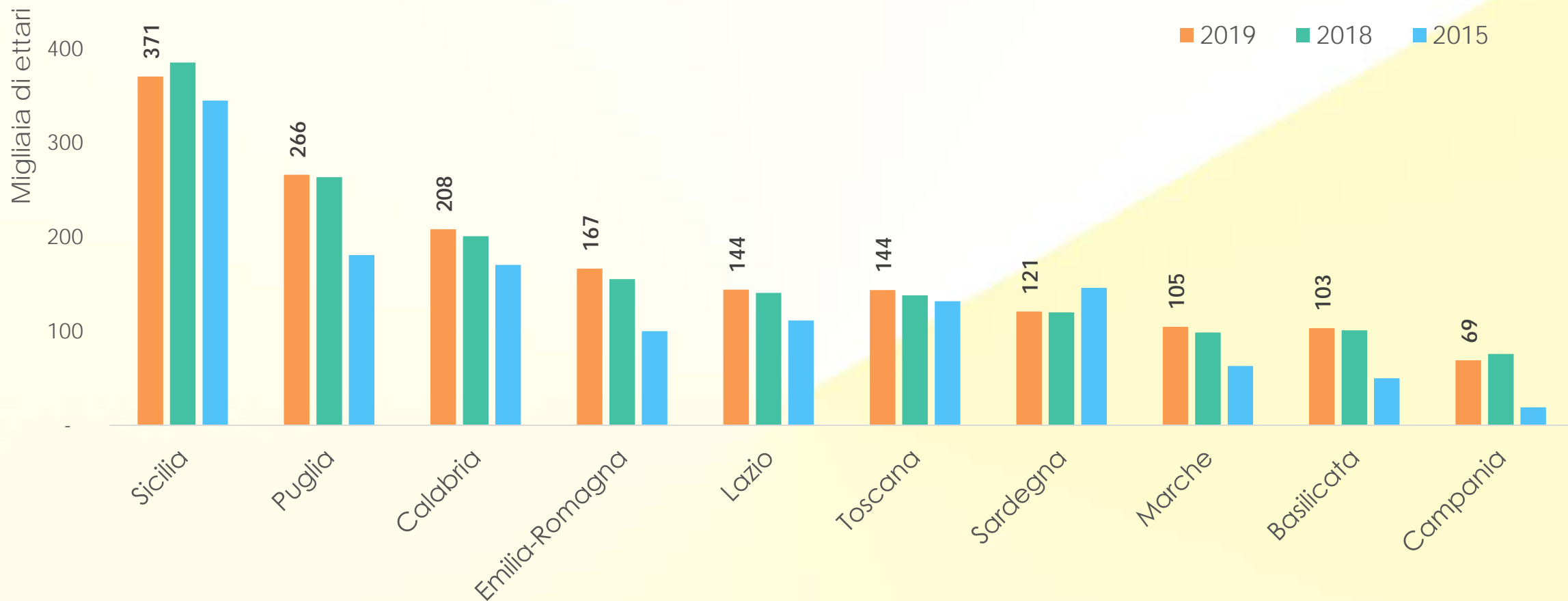
COLTIVAZIONI	SUP. BIOLOGICA TOT. 2019 (HA)	VAR. % 2019/2018	VAR. % 2019/2015
Prati e pascoli	551.073	2,0	29,3
Colture foraggere	396.748	1,2	40,7
Cereali	330.284	1,3	46,1
Olivo	242.708	1,5	34,9
Vite	109.423	2,8	30,8
Ortaggi	65.082	6,4	120,7
Terreno a riposo	58.493	-1,8	-29,9
Frutta in guscio	50.612	0,7	54,6
Colture leguminose, da granella	47.523	-5,9	27,1
Frutta	37.074	0,4	56,9
Agrumi	36.808	3,2	15,5
Colture industriali	36.408	9,8	59,6
Altre colture da seminativi	23.460	10	15,2
Altre colture permanenti	3.833	28,7	-68,2
Piante da radice	3.704	37,4	226,9
TOTALE	1.993.236	1,80%	33,5%

GLI ALLEVAMENTI BIOLOGICI IN ITALIA

- ✓ La zootecnia biologica non segue una crescita **costante** e lineare come accade per le coltivazioni
- ✓ Le filiere zootecniche biologiche sono spesso frammentate e poco organizzate
- ✓ Occorre diffondere **sistemi di allevamento biologici estensivi o semi-estensivi** nelle aree interne
- ✓ Occorre promuovere **l'assistenza tecnica** nel settore della zootecnia bio

ALLEVAMENTI	NUM. CAPI VIVI 2019 (HA)	VAR. % 2019/2018	VAR. % 2019/2015
Pollame	3.952.998	14	-4
Ovini	596.182	-12	-24
Bovini	389.665	4	46
Api (n. arnie)	182.125	10	-7
Caprini	99.418	-10	-1
Suini	51.765	-13	4
Equini	10.266	-21	-28

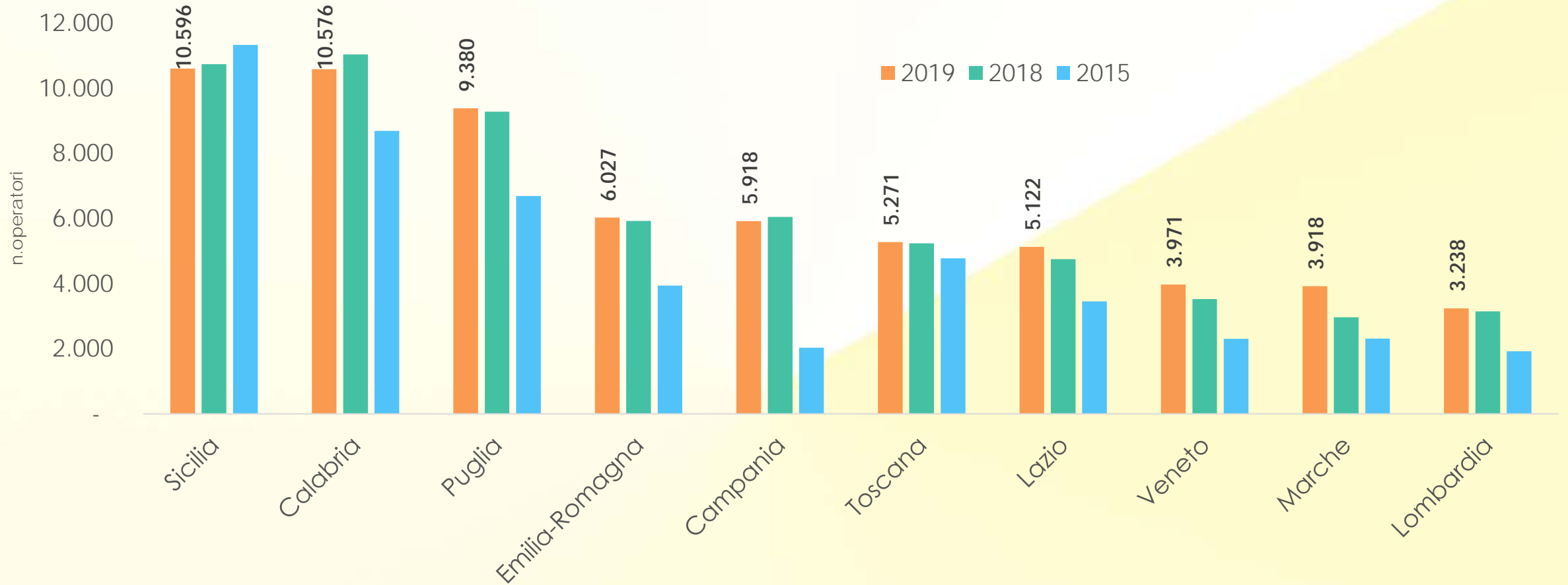
SUPERFICI REGIONALI: TOP 10



- ✓ Il Veneto (+25,4%) è la regione che mostra gli incrementi più alti con 48.338 ettari
- ✓ Interessante la crescita in Umbria (+7,6%), Emilia-Romagna (+7,2%), Abruzzo (+6,8%), Molise (+6,7%), Marche (+6,1%) e Lombardia (+5,1%)

Calo rilevante delle superfici certificate in Friuli Venezia Giulia (-22,5%), Campania (-8,7%) e Sicilia (-3,8%)

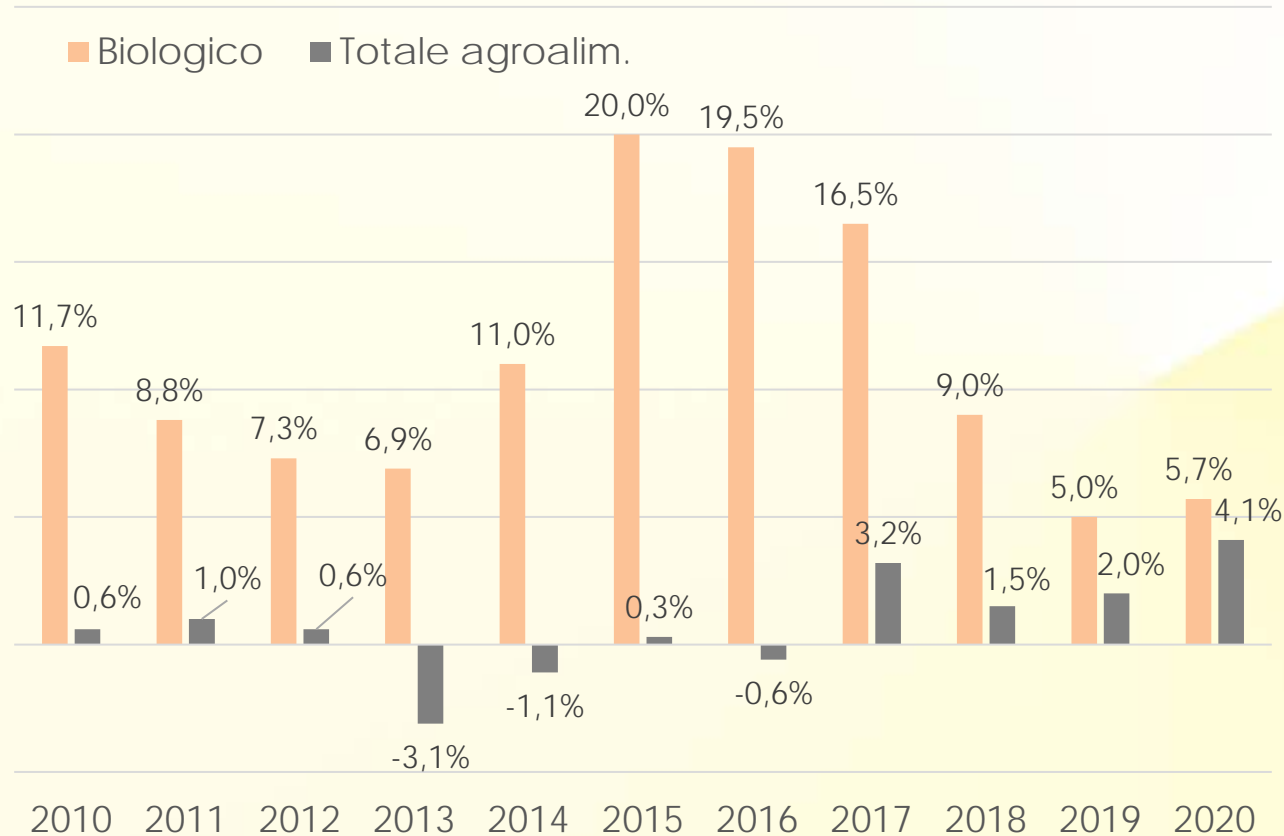
DISTRIBUZIONE DELLE AZIENDE BIOLOGICHE: TOP 10



- ✓ Marche (+32,1%) e Veneto (+12,7%) le regioni con la crescita maggiore di operatori
- ✓ Interessante la crescita nel Lazio (+7,9%) e in Umbria (+5,7%)
- ✓ Calo degli operatori in Friuli Venezia Giulia (-8,2%), Sardegna (-5,2%) e Calabria (-4,1%)

MERCATO E CONSUMI

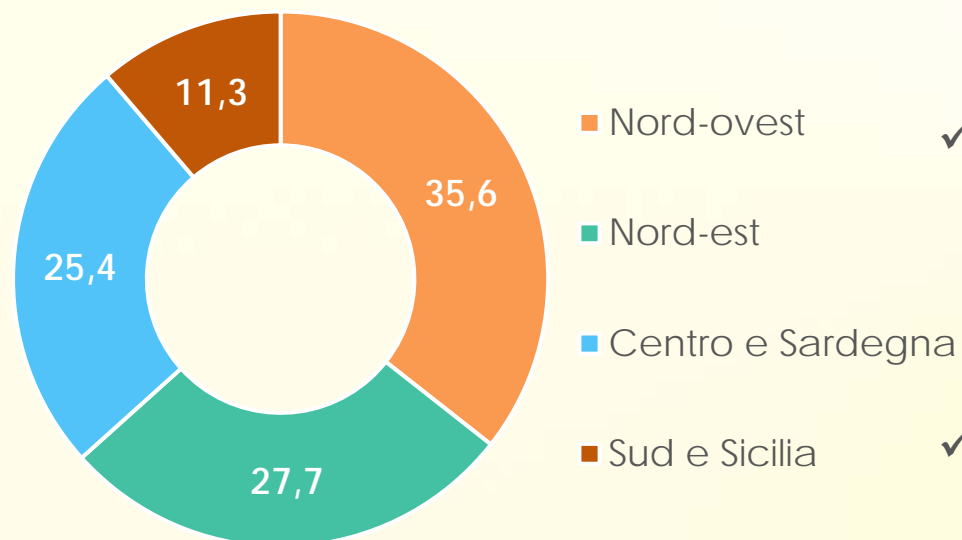
Tasso di var. % degli acquisti presso la GDO



- ✓ **3,3 Mld €** i consumi italiani di biologico
 - +4,4% rispetto al 2018; +65% rispetto al 2014
- ✓ **4,0 %** l'incidenza delle vendite di biologico sulla spesa per l'agroalimentare
- ✓ La **GDO** traina le vendite nel settore:
 - +5,7% iper e supermercati vs. 2018
 - +10,7% discount vs. 2018
 - +3,2% negozi tradiz. e specializz. vs. 2018
- ✓ **+11%** durante il lockdown (mar-mag 20)
 - **25%** dei consumatori italiani ha acquistato online prodotti agroalimentari; nella metà dei casi si è trattato di biologico

DISTRIBUZIONE DEI CONSUMI

Incidenza delle vendite per area geografica (%)



✓ Crescita a diverse velocità nella GDO

1. Nord-est → +7,2%
2. Centro + Sardegna → +6,7%
3. Nord-ovest → +5,3%
4. Sud e Sicilia → -1,4%

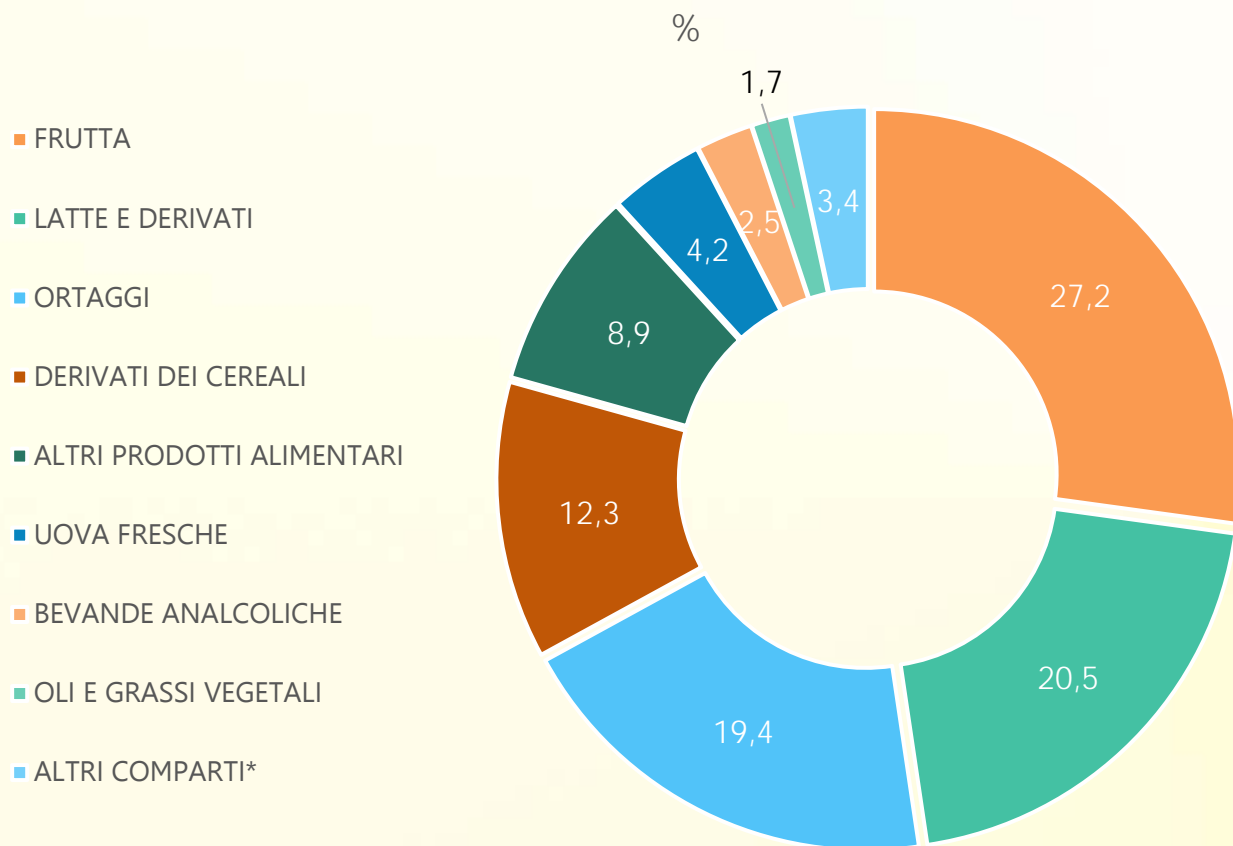
✓ 63% dei consumi della Distribuzione Moderna passa per il Nord

- 64% del valore all'origine del biologico è generato nel Sud (stime 2019)

✓ Nel Mezzogiorno 77,5% della spesa bio passa per il canale tradizionale

- indipendenti, piccolo commercio e rionali

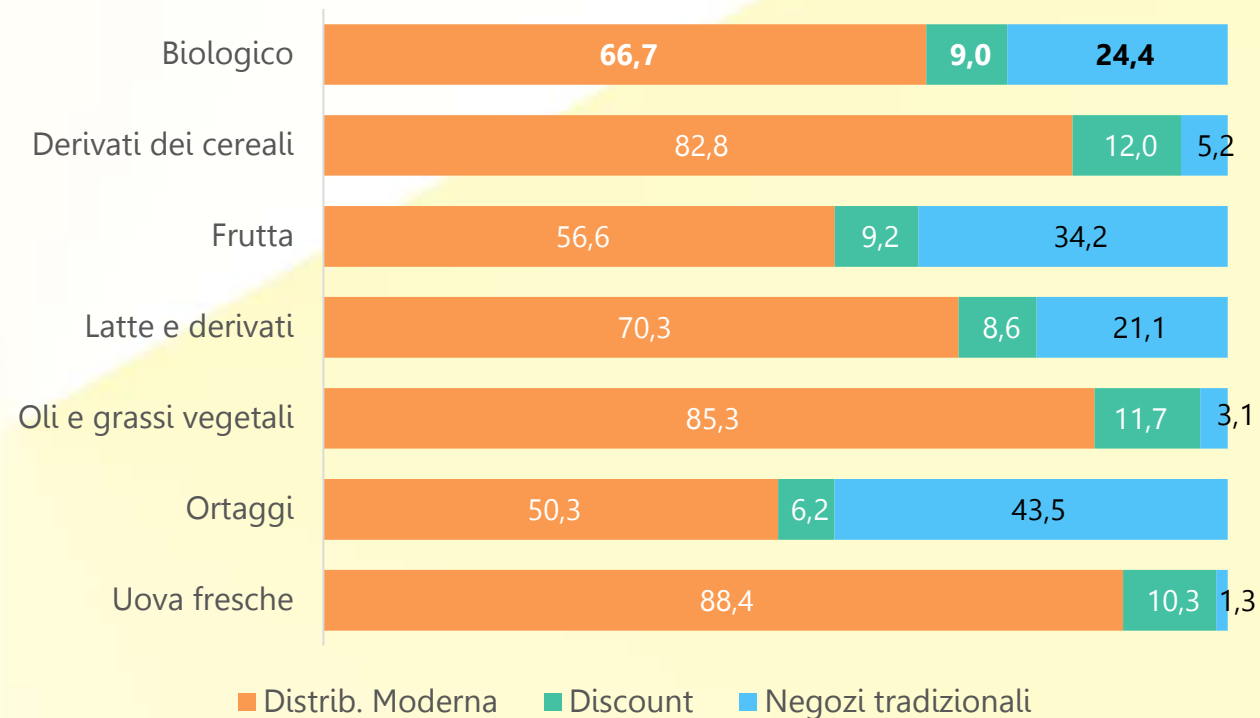
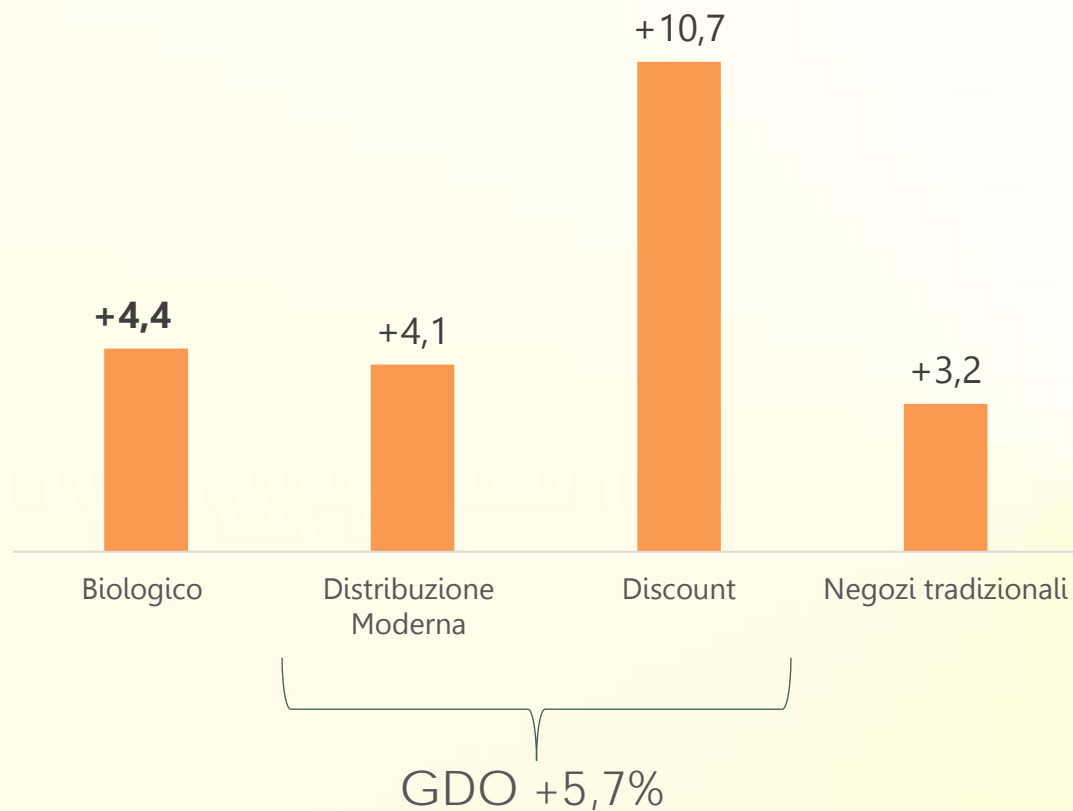
IL CARRELLO DELLA SPESA BIO



- ✓ **L'ortofrutta** è il comparto più rappresentato (46,6%)
- ✓ Piatti pronti, prodotti a proteici, omogeneizzati, zucchero, infusi e caffè le referenze con il fatturato più alto nella categoria «ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI»

Altri comparti=Carni, Ittici, Miele, Salumi, Birra, Vini e Spumanti
Fonte: Ismea- Bio In Cifre 2020

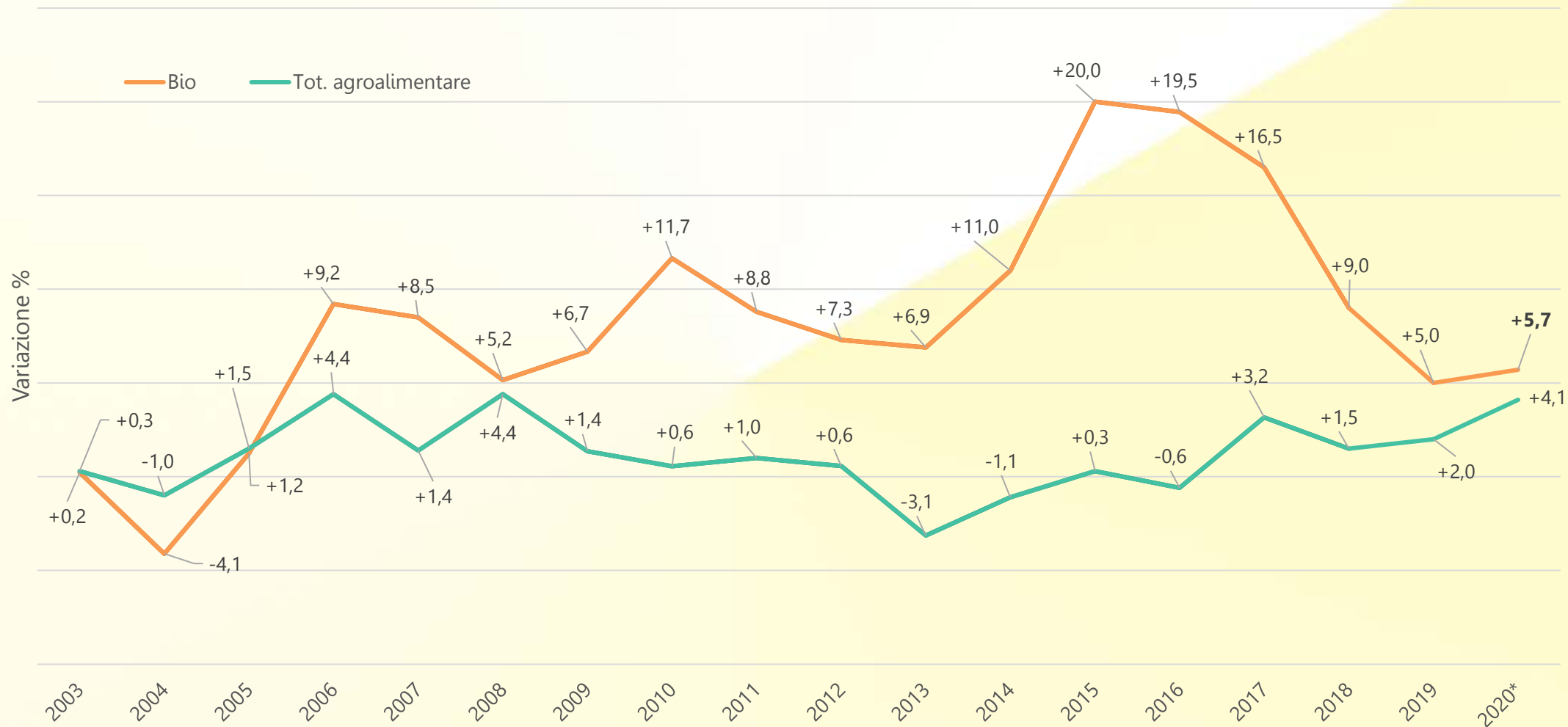
CANALI DI VENDITA



✓ La maggior parte delle vendite di prodotti biologici passa per la distribuzione moderna

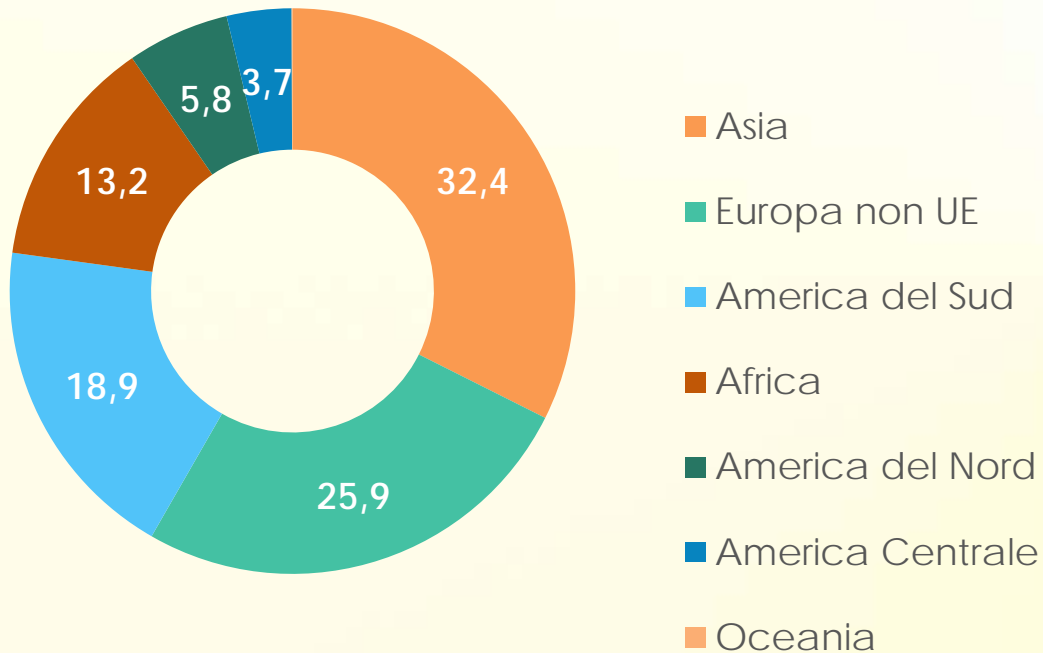
LA STORIA DEL BIO

Serie storica nella GDO



IMPORTAZIONI

Incidenza delle importazioni per area geografica (%)



- ✓ **+13,1%** le quantità importate di prodotto biologico vs. 2018
- ✓ **527 le aziende** dell'elenco nazionale degli importatori
- ✓ I 3 prodotti più importati:
 1. **+16,9%** cereali vs. 2018
 2. **+35,2%** colture industriali vs. 2018
 3. **-2%** frutta fresca e secca vs. 2018
- ✓ Le variazioni più rilevanti...
 - **+15,9%** oli e grassi vegetali vs. 2018
 - **-26,8%** prodotti trasformati (bevande, latticini, cereali e ortofrutta trasformata) vs. 2018

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

