

Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	2
1.3.	Oli vegetali.....	3
1.4.	Lattiero-caseario	3
1.5.	Carni e uova.....	4
2.	I prezzi praticati in vendita diretta	5
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici.....	6

Il mercato in sintesi

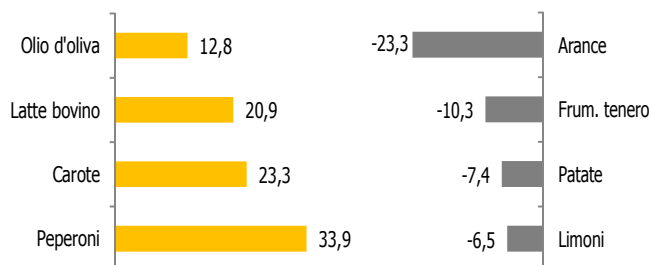
Nel mese di marzo 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una sostanziale stabilità sia a livello congiunturale che tendenziale. Quest'ultima in particolare è stata determinata di fatto dal compensarsi di variazioni negative nel settore ortofrutticolo e positive negli altri comparti.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento generalmente più inflattivo. Soltanto in alcuni comparti zootecnici (bovini, suini ed uova) è accaduto il contrario.

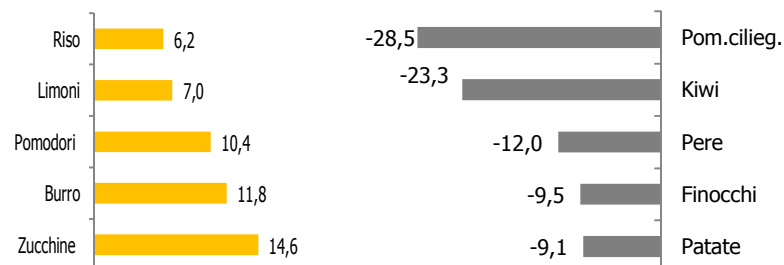
Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione una lieve flessione sia a livello congiunturale che tendenziale, quest'ultima determinata soprattutto dalle diminuzioni registrate dall'ortofrutta e dagli oli extravergini. Risultano invece in lieve aumento tendenziale i prezzi in vendita diretta, a causa soprattutto degli incrementi del riso e delle uova.

I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

I prezzi all'origine (var.% mar'12/mar'11)



I prezzi al consumo nella GDO (var.% mar'12/mar'11)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

L'analisi dei prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** evidenzia sia **a livello congiunturale** che **tendenziale**, nel mese di marzo 2012, una complessiva flessione, dall'1,5 al 3%.

Nel comparto orticolo tuttavia si registra un incremento medio tendenziale anche se non importante, mentre in quello frutticolo si rileva un calo superiore al 7%.

Tra gli ortaggi si registrano crescite leggermente superiori alla media per peperoni verdi, cavolfiori e finocchi, anche se le variazioni in valore assoluto sono molto contenute e fisiologiche.

Tuttavia, effettuando un'analisi strettamente congiunturale, sia per i cavolfiori che per i finocchi la domanda si presenta poco dinamica, a fronte di un'offerta che è eccedentaria sia per quanto riguarda la produzione locale (Calabria) che nazionale.

Nell'ambito della frutta, si registra una generale flessione rispetto allo scorso anno, dovuta soprattutto al contributo delle arance e in misura minore dei limoni.

Per quanto riguarda le arance, anche se gli scambi e le contrattazioni risultano poco dinamici, alcune varietà pigmentate presentano un maggior interesse da parte degli operatori commerciali e del mercato finale. Ciò accade anche per la varietà Sanguinello, il cui andamento commerciale risulta caratterizzato da una discreta dinamicità degli scambi.

In riferimento ai limoni ed in particolare alla varietà *Primofiore* si è rilevata nuovamente una scarsa dinamicità degli scambi all'origine sia a livello locale (Sicilia) che nazionale, con una domanda piuttosto debole rispetto all'offerta. Tale dinamica dipende anche dalla forte pressione esercitata dal prodotto di importazione (Argentina e Spagna) che crea molta competizione anche nei confronti delle nostre vendite all'estero nei principali mercati di sbocco.

Dal **confronto** tra l'andamento dei **prodotti bio** e quelli **convenzionali**, emerge che a marzo 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici sembrano in prevalenza aumentare di più (o diminuire di meno) rispetto ai corrispondenti prodotti convenzionali.

Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto marzo '12 su marzo '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Ortaggi		
Patate	-7,4	-31,9
Carote	23,3	-30,2
Zucchine	-5,9	4,4
Cavolfiori	2,8	-10,1
Peperoni	33,9	4,0
Frutta		
Kiwi	9,9	-11,0
Arance	-23,3	-9,0
Limoni	-6,5	8,4
Clementine	4,2	-

Fonte: Ismea

In riferimento invece ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media una flessione. In particolare diminuisce il prezzo delle pere, dei kiwi e soprattutto dei pomodori ciliegini, questi ultimi peraltro in discreta flessione anche all'origine.

Anche per quanto riguarda **la vendita diretta** si registra una flessione rispetto a marzo 2011, dovuta soprattutto al calo dei prezzi delle mele, dei kiwi e dei cavolfiori.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame sia **a livello congiunturale** che **tendenziale** una sostanziale stabilità dei **prezzi all'origine**.

Tuttavia se a livello congiunturale si sono registrati prezzi invariati per molti prodotti, a livello tendenziale si rilevano diversi segni meno, compensati principalmente dal rialzo del frumento duro in Sicilia e dell'orzo in Puglia. Le flessioni tendenziali sono state registrate soprattutto dal frumento tenero, dal mais e dal riso, anche a causa di una minore domanda ritenuta dagli operatori come la diretta conseguenza della perdurante crisi economica.

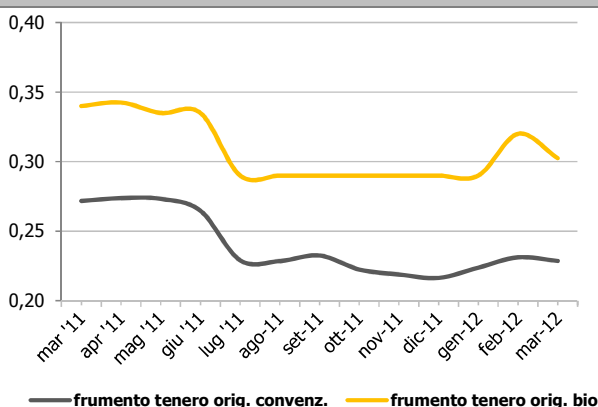
In relazione ai **confronti con il convenzionale**, si rileva che a marzo 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento tenero bio diminuisce di meno rispetto al prezzo del corrispondente prodotto convenzionale; nel caso del frumento duro invece si registra un forte aumento (sia pure in riferimento in questo mese ad una sola piazza) a fronte di una flessione nel convenzionale.

Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto marzo '12 su marzo '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	47,6	-3,3
Frum. tenero	-10,3	-15,9

Fonte: Ismea

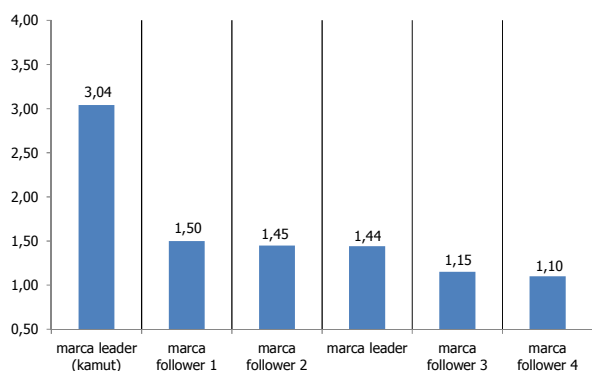
Andamento del prezzo medio all'origine del frumento tenero bio e convenzionale (€ al kg)



Fonte: Ismea

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media una sostanziale stabilità, ma per alcuni prodotti come il riso si registrano degli incrementi. Per quest'ultimo prodotto si registrano degli aumenti (in media più elevati di quelli della GDO) anche nei prezzi in **vendita diretta**.

Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del marzo 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Il grafico sopra riportato, infine, mette a confronto, nel mese di marzo 2012, il prezzo della pasta

bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di un paio di marche *follower* con un prezzo più alto della marca *leader*.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di marzo 2012 il **prezzo all'origine** presenta gli stessi *trend* congiunturali e tendenziali dei mesi precedenti (stabilità congiunturale ed aumento tendenziale).

In merito invece al **confronto con i corrispondenti prodotti convenzionali**, a fronte di una crescita per l'olio bio si rileva una flessione più che proporzionale del prezzo all'origine del corrispondente prodotto non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine dell'olio extravergine* bio e convenzionale (confronto marzo '12 su marzo '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva	12,8	-20,0

* prodotto sfuso
Fonte: Ismea

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO si registra a livello tendenziale una diminuzione dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero caseario emerge una completa stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale** a fronte di un aumento **tendenziale** dovuto alla crescita dei listini del latte bovino alla stalla, della ricotta e del Pecorino Romano.

In riferimento ai **confronti con i corrispondenti prodotti convenzionali**, si registra per il latte alla stalla bio un aumento lievemente più elevato rispetto a quello della corrispondente materia prima non bio, il cui prezzo tuttavia è aggiornato soltanto a dicembre 2011.

Tendenze dei prezzi all'origine del latte alla stalla bio e convenzionale (confronto marzo '12 su marzo '11)

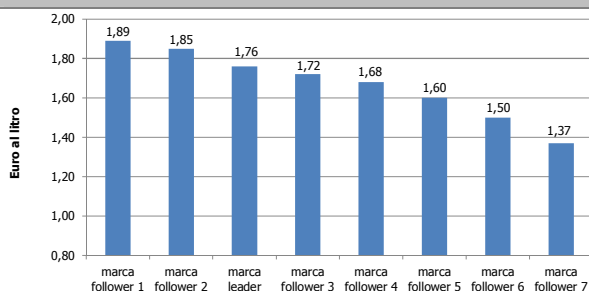
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Latte bovino	20,9	18,5*

*confronto dicembre 2011/dicembre 2010
Fonte: Ismea

In riferimento invece ai **prezzi al consumo** di alcuni prodotti derivati del latte, si registra un aumento per tutti i prodotti rispetto al pari periodo del 2011, in particolare per il burro.

Dal grafico che segue emerge, come si osservava anche nei mesi precedenti, che non sempre la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto.

Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del marzo 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto a marzo dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari veicolati tramite **vendita diretta**.

1.5. Carni e uova

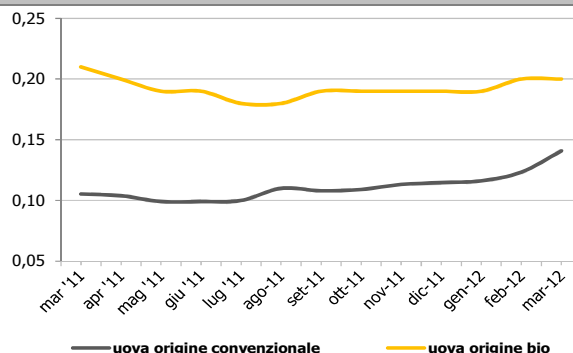
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di marzo 2012 si registra un lieve aumento dei **prezzi all'origine bio**, sia a **livello congiunturale** che **tendenziale**.

Sul mercato all'origine, i prezzi dei bovini convenzionali rispetto a marzo dello scorso anno registrano aumenti più consistenti di quelli bio. Una situazione analoga si registra nel comparto dei suini.

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,5% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame un lieve aumento dei **prezzi bio all'origine** sia a livello congiunturale che tendenziale. Ciò è dovuto anche ad un buon livello di domanda che si sta verificando in particolar modo nel Lazio.

Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Il confronto con il convenzionale evidenzia nel mese in esame per il prodotto bio un leggero aumento percentuale di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento molto più consistente per quello non bio.

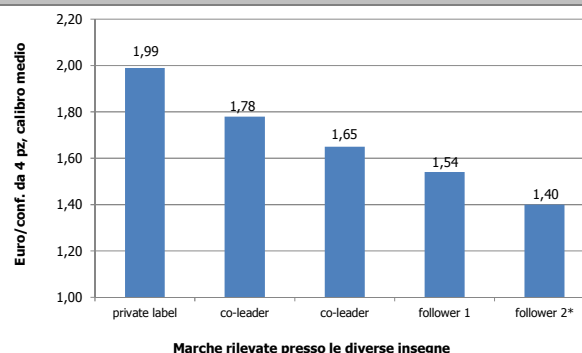
Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto marzo '12 su marzo '11)

Uova	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
	1,3	33,2

Fonte: Ismea

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a marzo 2011 segnano una completa stabilità, mentre quelle veicolate tramite **vendita diretta** nello stesso tipo di confronto registrano un discreto aumento.

Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione del marzo 2012)



*calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Riguardo infine ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO, si evidenzia un livello più elevato per il prodotto a marca commerciale (*private*

label) di una specifica insegna ed una minore "convenienza", come era da attendersi, del prodotto delle marche *leader* rispetto a quelli dei *follower*.

2.1 prezzi praticati in vendita diretta

Dal mese di settembre 2010 Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di marzo 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un incremento medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

Comparazione tra i prezzi all'origine e al consumo (in vendita diretta ed in altri canali) per alcuni prodotti biologici
(dati relativi al mese di marzo '12, euro al kg o al pezzo)

	Prezzo all'origine	Prezzo vend. diretta	Prezzo al consumo (GDO)
Patate	0,25	1,00	1,79
Limoni	0,29	0,74	1,38
Uova	0,20	0,31	0,41
Riso	1,14	2,75	3,45

Nb: le differenze di prezzo più o meno evidenti che figurano in tabella possono dipendere da rilevazioni di varietà diverse nei vari stadi della filiera per lo stesso prodotto.

Fonte: Ismea

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	mar '11	feb '12	mar '12	var.% mar '12	
						feb '12	mar '11
Frutta							
Arance	CS	Navelina	0,19	0,22	0,22	0,0	15,8
Arance	RC	Navelina	0,21	0,21	0,21	0,0	0,0
Arance	CS	Tarocco comune	0,28	0,21	0,21	0,0	-25,0
Arance	RC	Tarocco comune	0,27	0,19	0,19	0,0	-29,6
Arance	CT	Tarocco comune	0,34	0,21	0,20	-4,8	-41,2
Arance	SR	Tarocco comune	0,28	0,23	0,22	-4,3	-21,4
Clementine	CS	comuni	0,24	0,25	0,25	0,0	4,2
Limoni	RC	primofiore	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Limoni	CT	primofiore	0,29	0,33	0,28	-15,2	-3,4
Limoni	SR	primofiore	0,35	0,38	0,34	-10,5	-2,9
Limoni	ME	primofiore	0,33	0,33	0,30	-9,1	-9,1
Kiwi	FO	calibro 30	0,86	0,68	1,00	47,1	16,3
Kiwi	FO	calibro 36	0,76	0,64	0,78	21,9	2,6
Pere*	FE	Conference	-	1,28	1,30	1,6	-
Pere*	FE	Decana	-	1,48	1,50	1,4	-

* prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	mar '11	feb '12	mar '12	var.% mar '12	
						feb '12	mar '11
Ortaggi							
Pomodori	RG	insal. tondo	0,80	1,30	0,98	-24,6	22,5
Pomodori	RG	rosso grappolo	0,96	1,30	1,06	-18,5	10,4
Pomodori	RG	Ciliegino	2,15	1,85	1,54	-16,8	-28,4
Lattuga	SR	iceberg	1,50	-	1,50	-	0,0
Finocchi	CZ		0,23	0,25	0,24	-4,0	4,3
Patate	AQ		0,32	0,25	0,27	8,0	-15,6
Patate	CS		0,22	0,23	0,23	0,0	4,5
Cavolfiori	CZ		0,25	0,28	0,27	-3,6	8,0
Cavolfiori	KR		0,23	0,27	0,26	-3,7	13,0
Cavolfiori	GR		0,61	0,65	0,58	-10,8	-4,9
Zucchine	CZ		0,34	0,38	0,32	-15,8	-5,9
Cipolle	CZ	dorate	0,20	0,23	0,22	-4,3	10,0
Cipolle	CZ	bianche	0,23	0,24	0,24	0,0	4,3
Cipolle*	CZ	dorate	0,30	0,25	0,25	0,0	-16,7
Cipolle*	CZ	bianche	0,25	0,28	0,27	-3,6	8,0
Peperoni	RG	verdi	1,18	1,30	1,30	0,0	10,2
Peperoni	RG	gialli	-	1,58	1,70	7,6	-
Peperoni	RG	rossi	-	1,58	1,74	10,1	-

* prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)							
Prodotto	Piazza	Varietà	mar '11	feb'12	mar'12	var.%	
						feb '12	mar '11
Cereali							
Avena	Puglia	Avena nazionale	0,28	0,30	0,30	0,0	7,1
Farro*	Emilia-Rom.		32,00	28,75	29,75	3,5	-7,0
Frumento duro	Sicilia	Fino	0,21	0,31	0,31	0,0	47,6
Frumento duro	Puglia	Fino	0,25	n.d.	n.d.	-	-
Frumento tenero*	Emilia-Rom.		34,00	33,75	30,50	-9,6	-10,3
Frumento tenero	Lombardia	Fino	pe	0,30	0,30	0,0	-
Mais*	Emilia-Rom.		30,50	n.d.	n.d.	-	-
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,32	0,31	0,31	0,0	-3,1
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	pe	0,31	0,31	0,0	-
Orzo*	Emilia-Rom.	Orzo nazionale	30,50	27,50	28,50	3,6	-6,6
Orzo	Puglia	Orzo nazionale	0,21	0,23	0,23	0,0	9,5
Riso bianco	Lombardia	volano (arborio)	1,45	1,27	1,27	0,0	-12,4
Riso bianco	Lombardia	balilla	1,08	1,00	1,00	0,0	-7,4
Riso integrale	Lombardia	volano (arborio)	1,20	1,07	1,07	0,0	-10,8
Riso integrale	Lombardia	balilla	0,88	0,80	0,80	0,0	-9,1
Lattiero-caseari							
Pecorino fresco DOP	Sardegna	Tipo Export	8,50	n.d.	7,00	-	-17,6
Pecorino stagionato DOP	Sardegna	Tipo Italia	10,50	n.d.	7,50	-	-28,6
Pecorino fresco DOP	Lazio	Tipo Export	7,50	9,00	9,00	0,0	20,0
Pecorino stagionato DOP	Lazio	Tipo Italia	10,00	11,80	11,80	0,0	18,0
Ricotta	Lazio	Latte ovino	4,50	5,50	5,50	0,0	22,2
Latte bovino	Lazio		0,42	n.d.	n.d.	-	-
Latte bovino	Lombardia		0,43	0,52	0,52	0,0	20,9
Olii							
Olio extra vergine	Toscana	bottiglia	8,00	9,80	9,80	0,0	22,5
Olio extra vergine	Umbria	sfuso	7,00	7,90	7,90	0,0	12,9
Olio extra vergine	Umbria	bottiglia	8,50	8,75	8,75	0,0	2,9
Uova							
Uova**	Lazio	Grammatura M	22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova**	Emilia-Rom.	Grammatura M	13,25	13,25	13,75	3,8	3,8
Uova	Lombardia	cadauna	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Bovini							
Vitelli	Emilia-Rom.	Vivi da ristallo; razze da carne; qualità: prima	3,50	3,50	3,55	1,4	1,4
Vitelloni	Emilia-Rom.	Vivi; razze da carne; qualità: prima	3,30	3,30	3,40	3,0	3,0
Vacche	Emilia-Rom.	Vivi; varie razze; qualità: prima	1,60	1,60	1,65	3,1	3,1
Suini							
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,95	3,00	3,00	0,0	1,7
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 160 kg	2,25	2,70	2,75	1,9	22,2
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze ed incroci industriali, peso 25-35 kg	3,10	n.d.	n.d.	-	-
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, peso 25-35 kg	3,30	3,40	3,50	2,9	6,1
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 200 kg	3,10	3,05	3,05	0,0	-1,6
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, finiti	3,60	3,55	3,65	2,8	1,4

* euro al quintale

** euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	mar '11	feb '12	mar '12	var.%	
				feb '12	mar '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,72	1,76	1,76	0,0	2,3
Yogurt 2 x125 gr	1,21	1,22	1,22	0,0	0,8
Burro 250 gr	2,97	3,33	3,32	-0,3	11,8
Ortofrutta fresca					
Arance	-	1,96	1,92	-2,0	-
Pere	4,15	3,78	3,65	-3,4	-12,0
Kiwi	4,38	3,67	3,36	-8,4	-23,3
Limoni 500 gr	1,29	1,46	1,38	-5,5	7,0
Clementine	-	2,79	2,73*	-2,2	-
Mele	3,25	3,47	3,41	-1,7	4,9
Mandarini	-	2,64	2,63	-0,4	-
Finocchi	5,18	4,61	4,69	1,7	-9,5
Patate	1,97	1,79	1,79	0,0	-9,1
Zucchine	3,98	4,80	4,56	-5,0	14,6
Pomodori	4,34	4,87	4,79	-1,6	10,4
Pomodori ciliegini	5,89	4,42	4,21	-4,8	-28,5
Peperoni	-	5,99	5,94	-0,8	-
Melanzane	-	5,60	5,68	1,4	-
Cipolle 500 gr	1,39	1,38	1,40	1,4	0,7
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	-	9,84	9,60	-2,4	-
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,32	1,37	1,37	0,0	3,8
Passata di Pomodoro	3,60	3,81	3,50	-8,1	-2,8
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,46	1,50	1,49	-0,7	2,1
Riso	3,25	3,45	3,45	0,0	6,2
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,95	1,79	1,80	0,6	-7,7
Fette bisc. Integr. (con miele) 200 gr	2,39	2,42	2,44	0,8	2,1
Biscotti					
Frollini private label 500 gr	1,59	1,67	1,68	0,6	5,7
Frollini (con mela) 250 gr	2,58	2,54	2,50	-1,6	-3,1
Frollini integrali	6,91	6,81	6,77	-0,6	-2,0
Oli					
Olio extravergine 0,75 lt	8,30	8,00	7,94	-0,7	-4,3
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,63	1,66	1,63	-1,8	0,0
Filetto di bovino adulto	38,98	38,98	40,38	3,6	3,6

*prezzo riferito solo alla prima settimana

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del marzo '12)

Comparto/Prodotto	feb '12	mar '12	var.% mar '12/feb '12
Lattiero-caseari			
Latte fresco intero	1,85	1,85	0,0
Latte UHT alta digeribilità 500 ml	1,63	1,63	0,0
Latte UHT intero	1,90	1,90	0,0
Burro 250 gr	3,73	3,73	0,0
Ricotta vaccina	10,65	10,65	0,0
Mozzarella vaccina	18,66	18,66	0,0
Caciottina caglio microbico	-	15,85	-
Formaggio di capra a fette 125 gr	-	3,90	-
Formaggio San Pietro	-	17,88	-
Gorgonzola	-	21,58	-
Pecorino fresco	-	21,20	-
Ricotta di capra	-	14,00	-
Yogurt Vaniglia 2 x 125 gr	-	1,65	-
Yogurt 2 x 125 gr	1,54	1,50	-2,6
Ortofrutta trasformata			
Composta di pesca 320 gr	2,95	3,10	5,1
Composta di mirtilli 320 gr	5,81	5,49	-5,5
Composta di albicocca 320 gr	-	3,10	-
Confettura frutta varia	11,77	11,77	0,0
Succo 100% ananas 750 ml	-	5,25	-
Succo 100% uva rossa 750 ml	-	4,92	-
Succo Arancia-Carota-limone 200x3 ml	-	2,50	-
Succo di mirtilli 700 ml	-	6,80	-
Bevanda alla soia	-	2,38	-
Passata di pomodoro 700 gr	1,70	1,70	-
Lenticchie secche verdi	5,90	5,90	0,0
Fagioli borlotti secchi 500 gr	2,25	2,25	0,0
Patatine 125 gr	2,35	2,55	8,5
Riso e pasta			
Riso Baldo bianco	2,60	2,60	0,0
Riso Camaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Basmati integrale 500 gr	-	3,22	-
Pasta senatore cappelli 500 gr	1,95	1,95	0,0
Pasta di semola di grano duro 500 gr	1,36	1,36	0,0
Pasta semola integrale 500 gr	-	1,10	-

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del marzo '12)

Comparto/Prodotto	feb '12	mar '12	var.% mar '12/feb '12
Prodotti da forno			
Frollini con gocce di cioccolato 350 gr	-	2,75	-
Frollini al cacao 350 gr	-	2,91	-
Crackers senza sale 250 gr	-	1,76	-
Crackers salati 250 gr	-	1,67	-
Biscotti 350 gr	2,89	2,89	0,0
Plumcake con marmellata	14,03	14,03	0,0
Corn Flakes 375 gr	-	2,72	-
Vini e olii			
Vino Merlot/Cabernet (senza solfiti) 750 ml	-	6,48	-
Vino Nerello mascalese e cappuccio/ Sirah 750 ml	-	6,20	-
Vino Merlot (senza anidride solforosa) 750 ml	-	7,75	-
Vino Cabernet Piave (senza solfiti) DOC 750 ml	-	5,13	-
Olio extravergine di oliva	9,58	10,37	8,2
Carni e Salumi			
Carne Bovina fettine scelte	-	24,98	-
Arrostato di vitello	21,90	21,90	0,0
Arrostato di vitellone	20,61	20,61	0,0
Noce - Girello	21,90	21,90	0,0
Costolette di maiale	11,27	11,27	0,0
Salame affettato 70 gr	2,60	2,60	0,0
Pancetta affettata 70 gr	2,15	2,15	0,0
Prosciutto crudo affettato 70 gr	4,85	4,85	0,0
Prosciutto cotto 100 gr	3,80	4,08	7,4
Prodotti ittici			
Salmone reale selvaggio affumicato 100 gr	-	13,47	-
Filetti di merluzzo 100 gr	-	5,21	-
Filetti di tonno al naturale 140 gr	-	5,21	-
Altri prodotti			
Birra 330 ml	-	1,81	-
Caffè 100% arabica 250 gr	-	3,88	-
Cioccolato fondente con nocciole intere 100 gr	-	2,15	-
Tavoletta di cioccolato 100 gr	2,05	2,05	0,0
Latte di mandorla 1 lt	-	3,95	-
Tè nero English Breakfast 40 gr	-	2,49	-
Tè verde Darjeeling 40 gr	-	2,26	-
Zucchero di canna 500 gr	-	2,20	-
Thè bianco 50 gr	-	2,55	-
Caffè tostato espresso moka 250 gr	-	4,05	-
Uova (Conf. 4)	-	1,79	-
Miele di Eucalipto 500 gr	-	7,55	-
Miele 250 gr	3,85	3,67	-4,7

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (marzo 2012)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Yogurt	€ x 125 gr	1,22	1,50
Uova	€/pz	0,41	0,45
Composta/confettura albicocca	€/kg	9,60	9,69
Olio Extra vergine d'oliva	€/lt	10,59	10,37
Burro	€/250 gr	3,32	3,73

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

<i>Prodotto</i>	<i>Piazza</i>	<i>Varietà</i>	<i>mar '11</i>	<i>feb '12</i>	<i>mar '12</i>	<i>var.% feb '12 mar '11</i>	<i>mar '12 feb '11</i>
Frutta							
Kiwi	Emilia Romagna		1,50	1,40	1,40	0,0	-6,7
Kiwi	Veneto		1,20	1,02	1,05	2,9	-12,5
Limoni	Campania		0,75	0,95	0,77	-18,9	2,7
Limoni	Sicilia		n.d.	0,70	0,70	0,0	-
Mele	Trentino	Golden	1,30	1,00	n.d.	-	-
Mele	Veneto	Golden	1,30	1,12	1,04	-7,1	-20,0
Mele	Trentino	Stark	1,10	1,00	0,80	-20,0	-27,3
Mele	Veneto	Stark	1,10	n.d.	n.d.	-	-
Mele*	Toscana		1,40	1,40	1,40	0,0	0,0
Pere	Veneto		n.d.	1,79	n.d.	-	-
Ortaggi							
Bieta	Sicilia		n.d.	2,00	2,00	0,0	-
Bietole a mazzi	Sicilia		n.d.	0,75	0,75	0,0	-
Broccolo verde	Veneto	Fiolaro Padovano	n.d.	1,40	pe	-	-
Carciofi	Sicilia		n.d.	0,40	0,30	-25,0	-
Carote	Lazio		1,50	1,50	1,50	0,0	0,0
Cavolo cappuccio	Veneto	Bianco o rosso a punta	n.d.	0,90	n.d.	-	-
Cavolo nero	Veneto		n.d.	1,50	pe	-	-
Cavolo verza	Veneto		n.d.	1,00	0,88	-12,0	-
Cavolfiori	Emilia Romagna		1,80	1,70	1,70	0,0	-5,6
Cavolfiori	Puglia		n.d.	1,65	1,75	6,1	-
Cipolla dorata	Emilia Romagna		0,90	1,00	1,00	0,0	11,1
Cicoria	Sicilia		n.d.	1,90	pe	-	-
Lattuga	Puglia		n.d.	1,00	1,00	0,0	-
Lattuga	Sicilia		n.d.	2,25	2,25	0,0	-
Melanzana	Sicilia		n.d.	1,50	1,50	0,0	-
Patate	Emilia Romagna		0,80	1,00	1,00	0,0	25,0
Peperoni	Sicilia		n.d.	1,52	1,50	-1,3	-
Pomodori	Puglia	Insalatato	n.d.	3,50	3,50	0,0	-
Pomodori	Sicilia		n.d.	2,25	2,30	2,2	-
Radicchio	Veneto	Chioggia rosso	2,50	1,30	n.d.	-	-
Radicchio	Veneto	Treviso tardivo	n.d.	3,89	3,20	-17,7	-
Radicchio	Veneto	Lusia	n.d.	1,99	n.d.	-	-
Radicchio	Veneto	Verona	n.d.	1,50	2,60	73,3	-
Radicchio	Trentino	Pan di Zucchero	2,00	n.d.	n.d.	-	-
Sedano	Emilia Romagna		1,80	2,00	2,00	0,0	11,1
Zucchine	Sicilia	Verdi	n.d.	1,58	1,58	0,0	-

*quantità maggiori di 14 kg
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	mar '11	feb '12	mar '12	var.%	
						feb '12	mar '11
Cereali							
Riso	Lombardia	Volano Arborio int.	2,20	2,65	2,65	0,0	20,5
Riso	Lombardia	Volano Arborio bianco	2,40	2,85	2,85	0,0	18,8
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti int.	2,30	2,50	2,50	0,0	8,7
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti bianco	2,50	2,65	2,65	0,0	6,0
Riso	Lombardia	Ribe	1,90	2,20	2,20	0,0	15,8
Frumento	Sicilia		n.d.	0,50	0,50	0,0	-
Frumento	Calabria		n.d.	0,38	0,37	-2,6	-
Carni avicole fresche							
Pollo intero	Lombardia		6,48	6,48	6,48	0,0	0,0
Busto confezionato	Lombardia		7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Busto non confezionato	Lombardia		6,60	6,80	6,80	0,0	3,0
Uova**							
Uova plateau (30 pezzi)	Lombardia		0,23	0,25	0,27	8,0	17,4
Uova confezionate (4 pezzi)	Lombardia		0,25	0,29	0,32	10,3	28,0
Uova	Emilia Romagna		0,37	0,35	0,35	0,0	-5,4
Lattiero caseari							
Pecorino fresco	Lazio		13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino stagionato	Lazio		15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Ricotta	Lazio		9,00	9,00	9,00	0,0	0,0
Oli di oliva							
Olio in bottiglia 1lt	Toscana		11,00	12,00	n.d.	-	-
Olio sfuso 1lt	Toscana		10,00	11,00	n.d.	-	-

** euro al pezzo

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it