

# ESPORTARE UVA DA TAVOLA IN ARABIA SAUDITA



1

## IL MERCATO MONDIALE DELL'UVA DA TAVOLA

VALORE DEL MERCATO  
9,1 mld € nel 2022  
(+28% ultimi 5 anni)

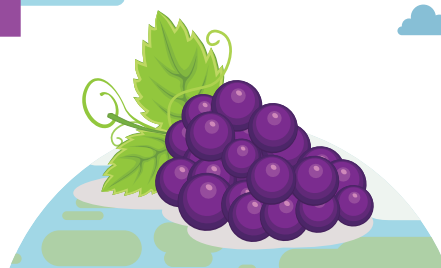
VOLUME DEL MERCATO  
4,8 mln hl nel 2022  
(+55% tra 2021-2022)

### PRINCIPALI IMPORTATORI

- STATI UNITI (2.327 mln €)
- GERMANIA (734 mln €)
- PAESI BASSI (726 mln €)

### PRINCIPALI ESPORTATORI

- CILE (1.655 mln €)
- PERÙ (1.235 mln €)
- ITALIA (726 mln €)



2

## LE IMPORTAZIONI DI UVA DA TAVOLA DELL'ARABIA SAUDITA



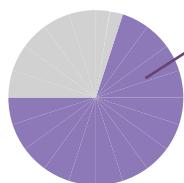
- 36° IMPORTATORE MONDIALE
- 44 mln € nel 2022  
(+14% ultimi 5 anni)
- 30.816 ton nel 2021  
(-47% ultimi 5 anni)

16° FORNITORE

ITALIA

9 mln €  
2021

## IL MERCATO SAUDITA



**70%**

del fabbisogno alimentare  
importato da  
altri Paesi



Dato il clima torrido, forte  
domanda di frutti succosi  
come anguria, melone  
dolce, mango, **uva da tavola**,  
pesche, papaya e albicocche.

## CONSUMATORE SAUDITA



- Pil pro-capite molto alto
- interessato a produzioni di qualità
- attenzione alla certificazione biologica.



3

## ACCORDI INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO



UNIONE EUROPEA - PAESI CCG  
ACCORDO DI COOPERAZIONE - 1988



4

## NORMATIVA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE



REGOLAMENTI UNIFICATI DEL GCC



NORME DELL'ORGANIZZAZIONE SAUDITA PER GLI STANDARD, LA METODOLOGIA E LA QUALITÀ (SASO)



LINEE GUIDA "FOOD HYGIENE REQUIREMENTS" DELLA SFDA (SAUDI FOOD AND DRUG AUTHORITY)



5

## PROCEDURE DI IMPORTAZIONE

- obbligatorio certificato di conformità (CoC) per sdoganamento di verdura e frutta fresca



6

## ETICHETTATURA

- per prodotti alimentari obbligatoria etichettatura in arabo (o arabo e inglese)

- NOME DEL PRODOTTO E DEL MARCHIO

- INGREDIENTI E ADDITIVI (in ordine decrescente di importanza)

- PESO NETTO

- PAESE DI ORIGINE



- NOME E INDIRIZZO DEL FABBRICANTE

- DATE DI PRODUZIONE E DI SCADENZA

- INFORMAZIONI NUTRIZIONALI PER I PRODOTTI PRECONFEZIONATI (a eccezione dei prodotti crudi come frutta e verdura freschi)