

ESPORTARE L'OLIO D'OLIVA IN GIAPPONE



1

IL MERCATO MONDIALE DELL'OLIO EXTRA-VERGINE D'OLIVA

VALORE DEL MERCATO
5,6 mld €
(+3,5% ultimi 5 anni)

VOLUME
2 mln tonn di prodotto
(+40% ultimi 5 anni)

PRINCIPALI IMPORTATORI

- ITALIA (1.257 MLN €)
- STATI UNITI (951 MLN €)
- SPAGNA (464 MLN €)

PRINCIPALI ESPORTATORI

- SPAGNA (2.211 MLN €)
- ITALIA (1.223 MLN €)
- TUNISIA (694 MLN €)



2

LE IMPORTAZIONI DI OLIO D'OLIVA DEL GIAPPONE

- 8° IMPORTATORE MONDIALE
- 206 MLN € NEL 2020 (+2,7% NEGLI ULTIMI 5 ANNI)
- 54 MILA TONN (+33% NEGLI ULTIMI 5 ANNI)



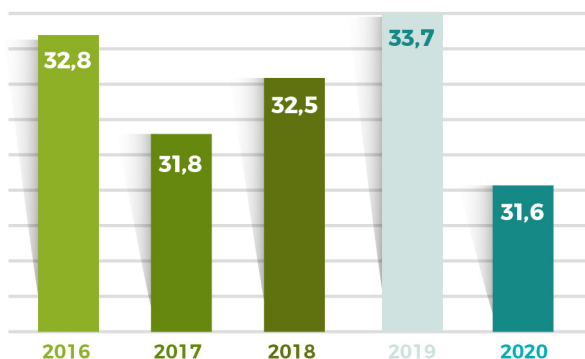
3

LE VENDITE DI OLIO D'OLIVA IN GIAPPONE



IL GIAPPONE È IL PAESE ASIATICO DOVE CRESCE DI PIÙ LA RICHIESTA DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA DI ALTA QUALITÀ.

33,5 MIGLIAIA DI TONNELLATE MÉDIA ANNUA VENDITE IN VOLUME



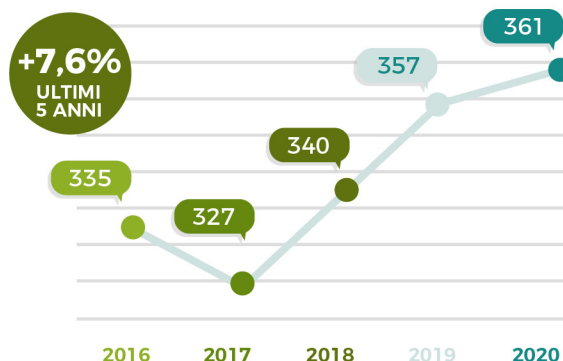
PREVISIONI

**+10%
IN VOLUME**

CRESCITA STIMATA
AL 2026



SPESA DESTINATA ALL'OLIO D'OLIVA (MLN €)

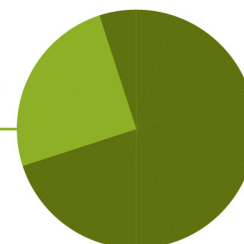


CANALI DISTRIBUTIVI

HORECA
30%



GDO
70%



4

PROFILO DEL CONSUMATORE GIAPPONESE:



- 50 ANNI
- MASCHIO
- SENZA FIGLI
- LAVORATORE DIPENDENTE
- TITOLO DI STUDIO SECONDARIO
- SINGLE O IN COPPIA



5

ACCORDI INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO



EPA - ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (1° FEBBRAIO 2019)

OLIO D'OLIVA



- È ESENTE DA DAZI DOGANALI
- NON È SOTTOPOSTO A CONTINGENTI ALL'IMPORTAZIONE
- NON È RICHIESTA LA LICENZA DI IMPORTAZIONE
- OLIO TOSCANO TRA LE 28 IG EUROPEE RICONOSCIUTE

6

VADEMECUM PER GLI ESPORTATORI

 <p>PUNTUALITÀ In Giappone tempi, regole e norme sono rispettate scrupolosamente</p>	<p>漢字</p> <p>LINGUA I giapponesi preferiscono comunicare nella loro lingua</p>	 <p>PRESENTAZIONE PARTNER COMMERCIALE Lo scambio dei biglietti da visita è un rituale immancabile</p>	 <p>CATALOGO Preciso e puntuale, con listino prezzi per l'ingrosso e il dettaglio</p>	 <p>SITO WEB AZIENDALE Curato in quanto prima vetrina dell'azienda e dei prodotti</p>	 <p>INIZIATIVE Japan Olive Oil Prize importante concorso internazionale</p>
--	---	---	---	---	---

7

NORMATIVA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE

NORMATIVE CHE DISCIPLINANO I PRODOTTI ALIMENTARI, AGRICOLI E LE IMPORTAZIONI:



LEGGE BASE SULLA SICUREZZA ALIMENTARE (FOOD SAFETY BASIC ACT)



LEGGE SUI SERVIZI IGIENICO-SANITARI ALIMENTARI (FOOD SANITATION ACT)



LEGGE SULLA PROMOZIONE DELLA SALUTE (HEALTH PROMOTION LAW)



LEGGE SUGLI STANDARD IN AGRICOLTURA (JAPAN AGRICULTURAL STANDARDS LAW - JAS LAW)



LEGGE SULL'ETICHETTATURA DEGLI ALIMENTI (FOOD LABELING LAW)

8

PROCEDURE DI IMPORTAZIONE IN GIAPPONE

ITER PROCEDURALE IMPOSTO DALLA FOOD SANITATION LAW:



9

ETICHETTATURA E PACKAGING

• ETICHETTATURA IN LINGUA GIAPPONESE

• RISPETTO DEI "FOOD LABELLING STANDARDS"

- NOME DEL PRODOTTO
- METODO DI CONSERVAZIONE
- PAESE DI PROVENIENZA
- QUANTITÀ CONTENUTA NETTA



- INGREDIENTI E ADDITIVI ALIMENTARI (ES. ANTIOSSIDANTI E CONSERVANTI)
- NOME E INDIRIZZO DELL'IMPORTATORE E DEL RIVENDITORE (O DEL DISTRIBUTORE)

MARCHI JAS VOLONTARI PER LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA



JAS (GENERAL JAS) PRODOTTI CONFORMI A NORMATIVA JAS



PRODOTTI CONFORMI ALLA NORMATIVA "JAS ORGANIC"



ALIMENTI CONFORMI ALLA NORMATIVA "SPECIFIC JAS"

MARCHI OBBLIGATORI DA APPLICARE SULLE CONFEZIONI (JIS)



PET PET



PLASTICA PET



CARTA



ACCIAIO



ALLUMINIO