



# PROGRAMMA ATTIVITA' ISMEA - MACFRUT padiglione D5 stand 027-067 MASAF-ISMEA

## 3 maggio 2023

- Ore 12.30-13.30 Conferenza stampa di lancio della Campagna di promozione dei prodotti della filiera della Frutta in guscio
  - La tutela e il rilancio della filiera della frutta in guscio – **Luigi D'Eramo**, Sottosegretario di Stato MASAF
  - Il ruolo economico del settore e gli obiettivi della Campagna – **Fabio Del Bravo**, responsabile Servizi per lo sviluppo rurale ISMEA
  - Le caratteristiche nutrizionali e le peculiarità del prodotto nazionale – **Giorgio Calabrese**, nutrizionista Università degli studi di Torino
- Ore 13.30-14.15 Showcooking a base di dolci di pasticceria con protagonisti i prodotti della campagna di comunicazione frutta in guscio: noci, nocciole, castagne, mandorle, pistacchi e carruba
- Ore 14.30 -15.15 Showcooking e degustazione di prodotti IG con la mela della Val di Non Dop e il Pomodoro di Pachino Igp –
- Ore 17.00 -17.45 Masterclass Pistacchio

## 4 maggio 2023

- Ore 10.00 -11.00 Workshop: “La comunicazione di successo dell’ortofrutta italiana DOP IGP”

Nel settore agroalimentare delle Indicazioni Geografiche, il comparto ortofrutticolo vanta il maggior numero di marchi Dop e Igp esprimendo una grande varietà produttiva favorita dalle felici condizioni pedoclimatiche dell’intero territorio italiano.



Per loro stessa natura, i prodotti del comparto intercettano e soddisfino naturalmente la crescente domanda di alimenti salutari ad elevato contenuto nutrizionale, eppure quasi tutto il valore prodotto, così come l'investimento nella ricerca, nell'innovazione varietale, sviluppo di competenze e nel marketing, si concentra in poche realtà nelle quali non a caso l'impegno dei consorzi è diretto alla crescita oltre che alla tutela e del marchio. Condividere alcune esperienze di successo di comunicazione del marchio a IG può essere quindi un momento di stimolo e crescita per tutte le realtà del comparto. Il seminario è quindi un'occasione per conoscere alcuni dei progetti di comunicazione di prodotti ortofrutticoli a IG che hanno avuto un riscontro positivo sul posizionamento e sull'ampliamento del mercato.

- Saluti istituzionali – **Patrizio Giacomo La Pietra**, Sottosegretario di Stato MASAF
- “Le indicazioni geografiche dell’ortofrutta: dimensioni, trend e prospettive” – **Fabio Del Bravo**, ISMEA
- Presentazione delle buone pratiche di comunicazione:
  - “Melinda, la mela che piace a tutti, anche all’ambiente” - **Andrea Fedrizzi**, Consorzio di Tutela della DOP Mela Val di Non
  - “Patata di Bologna DOP: comunicare il prodotto attraverso il racconto della varietà unica Primura e del suo territorio” - **Silvia Sitta**, Consorzio di Tutela Patata Bologna DOP
  - “La comunicazione e la promozione dell’Arancia Rossa di Sicilia IGP” - **Gerardo Diana**, Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP
  - “A passeggio tra i meleti con le ambasciatrici e gli ambasciatori della Mela Alto Adige IGP” - **Hannes Tauber**, Consorzio Mela Alto Adige IGP
  - “Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP: successo nella comunicazione” - **Giuseppe Laria**, Consorzio di Tutela Cipolla Rossa di Tropea Calabria
  - “La comunicazione vincente di prodotto e territorio” - **Pietro Tarasi**, Consorzio di Tutela della Patata della Sila IGP
- Ore 11.00 -12.00 Showcooking e degustazione di preparazioni a base di Mela dell’Alto Adige Igp e Arancia di Ribera Dop.  
Presentazione del nuovo consiglio di amministrazione dell’ “Associazione Donne dell’Ortofrutta”
- Ore 12.30 -13.15 Masterclass sulla Nocciola e degustazione
- Ore 13.30-14.15 Masterclass sulla Carruba e degustazione



- Ore 14.30, -15.15 Showcooking e degustazione di preparazioni a base di Patata della Sila Igp e l'Arancia Rossa di Sicilia Igp
- Ore 15.45-16.30 Masterclass sulla Noce e degustazione

## 5 maggio

- Ore 10.00 -11.00 Masterclass sulla Mandorla e degustazione
- Ore 11.30 -12.30 Showcooking e degustazione di preparazioni a base di Cipolla Rossa di Tropea Igp e l'Arancia di Ribera Dop
- 13.00 -13.45 Masterclass sulla Castagna e degustazione