

# ESPORTARE FORMAGGI STAGIONATI IN CANADA



1

## IL MERCATO MONDIALE DEI FORMAGGI STAGIONATI

VALORE DEL MERCATO  
17 mld €  
(+15,4% ultimi 5 anni)

VOLUME DEL MERCATO  
3,8 mln tonn di prodotto  
(+2,7% ultimi 5 anni)

### PRINCIPALI IMPORTATORI

- GERMANIA (3.238 MLN €)
- REGNO UNITO (1.088 MLN €)
- BELGIO (969 MLN €)

### PRINCIPALI ESPORTATORI

- PAESI BASSI (2,8 MLD €)
- FRANCIA (2,1 MLD €)
- GERMANIA (2,1 MLD €)



2

## LE IMPORTAZIONI IN CANADA DEI FORMAGGI STAGIONATI

- 16° IMPORTATORE MONDIALE

- 247 MLN € NEL 2020 (+36% ULTIMI 5 ANNI)

- 31 MILA TONN NEL 2020 (+46,2% ULTIMI 5 ANNI)



1° FORNITORE  
ITALIA

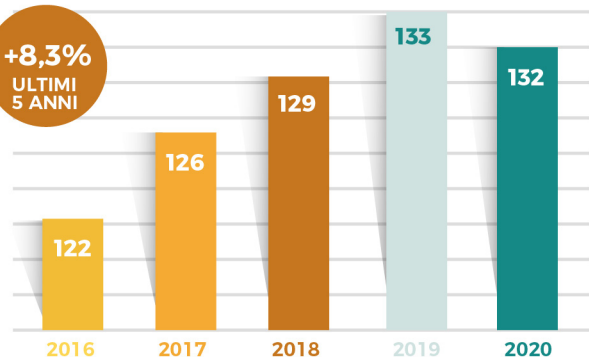
63 MLN € 2020



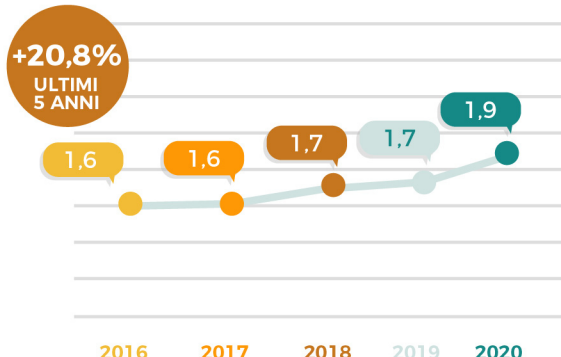
3

## LE VENDITE DEI FORMAGGI STAGIONATI IN CANADA

132 MILA TONN  
VENDITE IN VOLUME NEL 2020



1,9 MLD DI EURO  
SPESA NEL 2020 (MLD €)



### FORMAGGI STAGIONATI

50% DEL MERCATO COMPLESSIVO



### PROSPETTIVE AL 2026

+22% IN VOLUMI

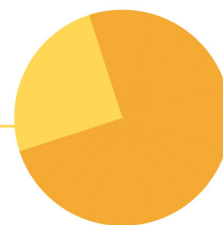


### CANALI DISTRIBUTIVI

HORECA 20%



GDO 80%



+54% CRESCITA STIMATA DEL MERCATO DEL FORMAGGIO BIOLOGICO (2018-2022)



4

## PROFILO DEL CONSUMATORE CANADESE:



- 50 ANNI
- MASCHIO
- SENZA FIGLI
- LAVORATORE DIPENDENTE
- TITOLO DI STUDIO SECONDARIO
- SINGLE O IN COPPIA



5

## ACCORDI INTERNAZIONALI SUL COMMERCIO



CETA (CANADA - UE)  
IN APPLICAZIONE  
PROVVISORIA DAL 21/09/17

### FORMAGGI

- CONTINGENTI TARIFFARI PER FORMAGGIO EUROPEO
- INCREMENTO CONTINGENTE FORMAGGI +130%
- PARMIGIANO REGGIANO TRA LE 125 IG EUROPEE RICONOSCIUTE



6

## NORMATIVA PER LA SICUREZZA ALIMENTARE

PRODOTTI LATTIERO-CASEARI



**"SAFE FOOD FOR CANADIANS ACT" E  
"SAFE FOOD FOR CANADIANS REGULATIONS"**  
(15 GENNAIO 2019)



**FOOD AND DRUGS ACT**

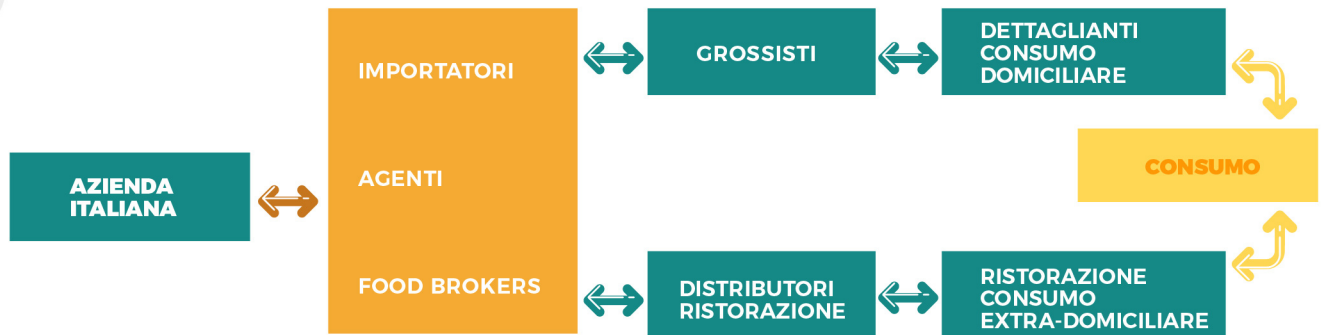


**FOOD AND DRUGS  
REGULATIONS**



7

## ORGANIZZAZIONE DISTRIBUZIONE PRODOTTI ITALIANI IN CANADA



8

## PROCEDURE DI ESPORTAZIONE

1



Preparazione per l'esportazione

2



Classificazione della merce

3



Determinazione dell'aliquota dazi e tasse

4



Spedizione e dichiarazione della merce

5



Adempimenti successivi al rilascio



9

## ETICHETTATURA E PACKAGING

• 2022: NUOVI OBBLIGHI DI ETICHETTATURA PER ELENCO INGREDIENTI E TABELLA NUTRIZIONALE.

• INFORMAZIONI OBBLIGATORIE IN INGLESE E FRANCESE.

- NOME DEL PRODOTTO
- DATA DI SCADENZA (< A 90 GG)
- PAESE DI ORIGINE O MENZIONE CHE IL PRODOTTO È IMPORTATO
- PESO NETTO E UNITÀ DI MISURA (ML, MG, PORZIONI)
- DICHIARAZIONE ALLERGENI



- TABELLA DEI VALORI NUTRIZIONALI
- TABELLA DEGLI INGREDIENTI
- NOME E INDIRIZZO DELL'IMPORTATORE E DEL RIVENDITORE (O DEL DISTRIBUTORE)
- CODICE A BARRE
- \*LOGO BIOLOGICO

### INFORMAZIONI SPECIFICHE

- ALLERGENI ALIMENTARI, FONTI DI GLUTINE
- PRODOTTI BIOLOGICI
- PRODOTTI GLUTEN-FREE



**\*LOGO BIOLOGICO: CANADA ORGANIC**  
LOGO VOLONTARIO REGOLAMENTATO DALLA CFIA (AGENZIA CANADESE ISPEZIONE ALIMENTI). SOLO PER PRODOTTI CONTENENTI ALMENO IL 95% DI INGREDIENTI BIOLOGICI, CERTIFICATI SECONDO I REQUISITI DEL "CANADA ORGANIC".