

REPORT

Prodotti biologici

Osservatorio sul mercato dei prodotti biologici

Maggio 2013

n. 6/13 - 8 Luglio 2013

Il mercato in sintesi...



Nel mese di maggio 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una lieve flessione a livello congiunturale ed un incremento tendenziale, dovuto principalmente ai comparti degli oli di oliva e dell'ortofrutta.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale nel confronto tendenziale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza più inflattivo (ortaggi, frumento tenero, suini ed uova); tuttavia non mancano comparti come quello della frutta, del frumento duro e degli oli di oliva in cui la tendenza dei prezzi bio risulta più contenuta e meno elevata di quelli non bio.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella GDO un aumento a livello tendenziale più ridotto rispetto a quello all'origine, mentre sul fronte congiunturale la dinamica risulta sostanzialmente stabile.

Risultano inoltre a maggio 2013 in aumento tendenziale (più sostenuto che nella GDO) anche i prezzi della vendita diretta, in particolare quelli del riso e dei derivati della carne suina.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari comparti

pag. 2

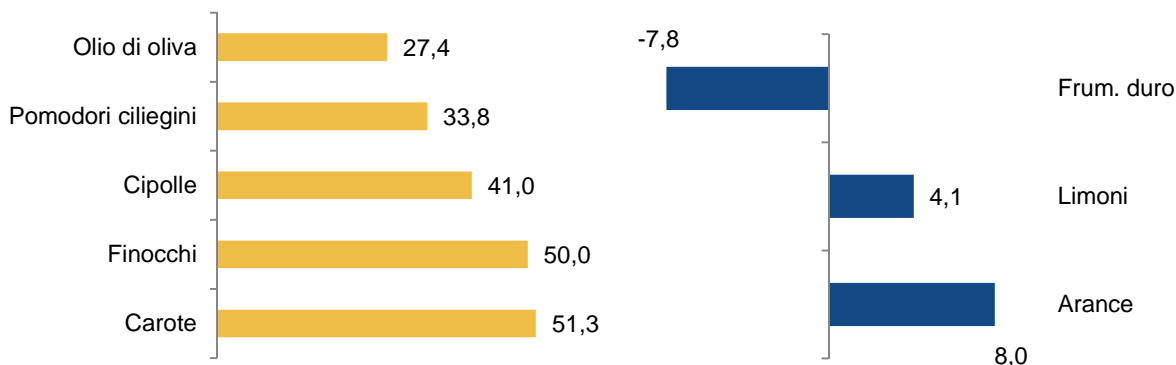
2. I prezzi praticati in vendita diretta

pag. 6

3. Allegato: prezzi all'origine ed al consumo di prodotti biologici

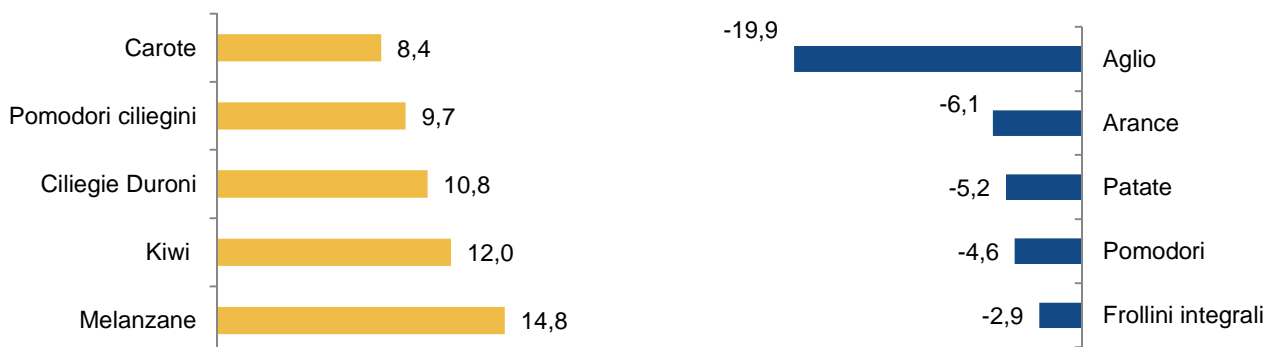
pag. 7

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% mag 13/mag 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% mag 13/mag 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di maggio 2013 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano una lieve flessione **a livello congiunturale** ed un incremento sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso i comparti frutticolo ed orticolo hanno contribuito in maniera diversa all’incremento, con un rialzo più che doppio rispetto alla frutta per gli ortaggi.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato nel mese di riferimento in modo particolare dalle pesche, dai kiwi e dalle fragole.

Per quanto concerne le pesche, i rialzi di prezzo sono dovuti ad una carenza di offerta e ad una contestuale buona vivacità della domanda.

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

In riferimento ai kiwi, per i quali sono terminate le ultime quote di prodotto emiliano-romagnolo rimpiazzato in parte da prodotto cileno, il rialzo dei prezzi dipende da un calo delle quantità prodotte e da un discreto andamento della domanda.

Per le fragole prosegue in modo soddisfacente la raccolta e si registra anche la disponibilità delle prime quote di prodotto emiliano-romagnolo, la cui qualità si presenta buona. Sul mercato è presente anche prodotto del Sud Italia di minore qualità con quotazioni inferiori. Il prodotto viene destinato soprattutto alla Grande distribuzione e al dettaglio specializzato.

Da rilevare inoltre che la produzione delle albicocche in Emilia Romagna è stata compromessa dalle piogge prolungate e dalle basse temperature per circa l'80%.

Anche nell'ambito degli ortaggi le piogge e le temperature, inferiori alla media del periodo, stanno creando difficoltà alle produzioni e si registrano ritardi in tutte le colture.

Tra le principali produzioni si registrano incrementi percentuali importanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per i pomodori, i finocchi e le carote per i quali si riscontra un maggiore interesse da parte del mercato, con una domanda in crescita.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali** (Tabella 1), emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti non bio nel comparto frutticolo, mentre in quello orticolo accade il contrario.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto maggio '13 su maggio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Kiwi	26,3	27,9
Albicocche	16,7	-1,2
Arance	8,0	8,9
Fragole	25,8	11,9
Limoni	4,1	11,4
Ortaggi		
Carote	51,3	45,2
Cipolle	41,0	36,5
Finocchi	50,0	44,7
Patate	8,2	46,2
Pomodori ciliegini	33,8	6,7

Fonte: Ismea

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto maggio '13 su maggio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	-7,8	5,8
Frum. tenero	13,4	9,3

Fonte: Ismea

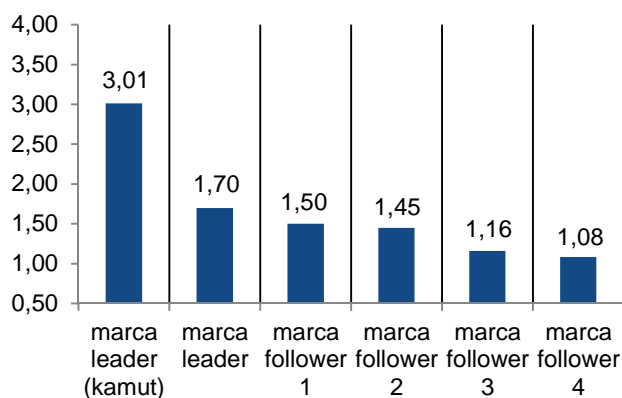
In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della Grande Distribuzione, la dinamica tendenziale mostra in media un aumento, sia pur contenuto. L'aumento al consumo dipende soprattutto dai rialzi registrati dalle melanzane, dai kiwi, dalle ciliegie e dai pomodori ciliegini.

Anche per quanto riguarda la **vendita diretta**, si registra una crescita dei prezzi, rispetto a maggio 2012, sostenuta tra l'altro dai carciofi, dalle patate e dal sedano, mentre risultano in calo le quotazioni della cicoria e delle fragole, in quest'ultimo caso in controtendenza con l'andamento del prezzo all'origine.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame una lieve flessione congiunturale ed una crescita non importante a livello tendenziale dei **prezzi all'origine**. Tale ultimo incremento è dovuto soprattutto al frumento tenero ed al mais.

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del maggio 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di maggio 2013 il **prezzo all'origine** registra una sostanziale stabilità congiunturale ed un discreto aumento a livello tendenziale. L'aumento risulta più evidente per il prodotto sfuso in alcune piazze pugliesi ed in Umbria.

Tabella 3 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva bio e convenzionale (confronto maggio '13 su maggio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva*	27,4	33,2

*prodotto sfuso, media per il biologico delle piazze di Toscana, Umbria, Sabina, Foggia, Andria, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Militello; per il prodotto convenzionale, media nazionale.

Fonte: Ismea

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario nel mese in esame si registra una stabilità dei prezzi a livello congiunturale, ed un incremento medio di oltre il 10% rispetto al pari periodo del 2012.

L'incremento tendenziale discende da un aumento del prezzo del Pecorino Romano ed in misura minore della ricotta di latte ovino. In crescita più contenuta il latte bovino alla stalla.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a maggio 2013 rispetto allo stesso mese del 2012 il prezzo del frumento tenero bio presenta un rialzo più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio; accade il contrario per il frumento duro, con tendenze delle due materie prime di segno opposto (Tabella 2).

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media una sostanziale stabilità, ma per alcuni prodotti come i frollini e la pasta si registrano rispettivamente delle flessioni e degli aumenti, in entrambi i casi intorno al 2-3%.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di maggio 2013, il prezzo della pasta bio di vari formati. Nel mese in esame si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una marca *leader*.

Per alcune varietà di riso si registra inoltre un discreto incremento dei prezzi in **vendita diretta**.

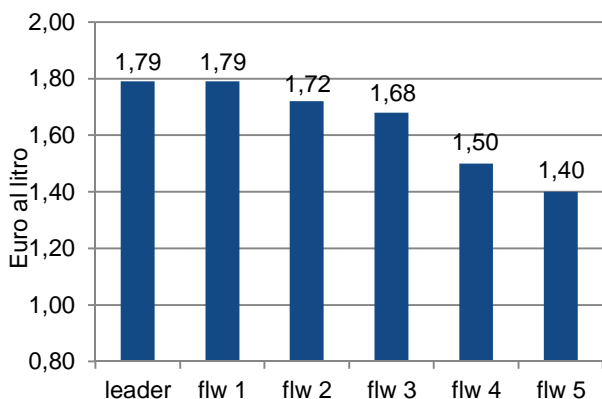
1.3. Oli vegetali

Il **confronto** dei prezzi all'origine **bio-convenzionale** vede, come si sottolineava anche nei mesi precedenti, un aumento più forte del prodotto non bio sfuso rispetto all'omologo prodotto biologico.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO sia a livello congiunturale che tendenziale si registra un lieve aumento per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Per quanto riguarda la **vendita diretta**, si registra una stabilità dei prezzi rispetto ad aprile 2013, mentre non è disponibile il confronto tendenziale.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del maggio 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

l'incremento è dovuto soprattutto ai suini da macello.

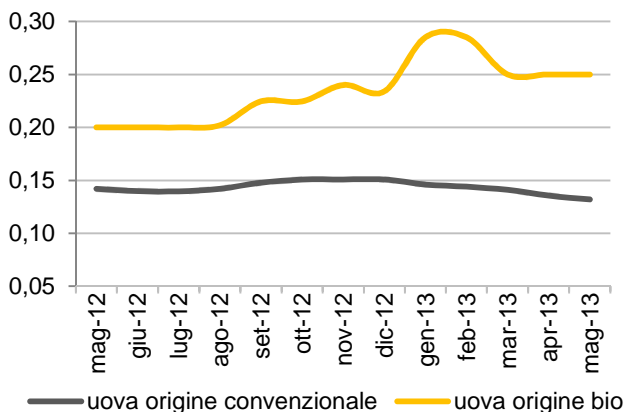
Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a maggio dello scorso anno registrano dei lievi aumenti medi, coincidenti con quelli del biologico. Per i suini invece il convenzionale registra un incremento più contenuto del biologico. I prodotti trasformati derivati da carni suine biologiche nella prima fase di scambio registrano un incremento medio dell'11,2%. Ben superiore alla media è l'aumento per le costine e la polpa di maiale, mentre tra i derivati della carne bovina per la bresaola bio non sono disponibili i dati per il confronto tendenziale. Intanto si prevede, dopo la chiusura delle scuole, un forte calo nella domanda di carne bovina fresca bio.

Tabella 4 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto maggio '13 su maggio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	11,2	-7,1

Fonte: Ismea,

Figura 5 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra un lieve aumento rispetto a maggio 2013, con un incremento più evidente per lo yogurt.

Per quanto riguarda il latte fresco bio, dalla Figura 4 emerge che la marca *leader* presenta il prezzo al consumo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto; fa eccezione un'unica marca *follower* che presenta lo stesso prezzo di quella *leader*.

Per quanto riguarda le variazioni tendenziali della **vendita diretta**, si continua a registrare una flessione per il Pecorino Romano quotato sulle piazze del Lazio.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli animali vivi (bovini e suini) nel mese di maggio 2013 si registra una stabilità dei prezzi all'origine bio a livello congiunturale ed un lieve aumento tendenziale; in quest'ultimo caso

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame sono disponibili soltanto i dati della **vendita diretta**, che evidenziano per la bresaola una stabilità di prezzo, a fronte di un incremento medio per i derivati di carne suina e principalmente per gli stessi prodotti poco sopra segnalati, oltre alle bracioline.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame una stabilità dei prezzi bio all'origine a livello congiunturale, mentre sul fronte tendenziale si registra un aumento medio dell'11,2%, causato principalmente dal prodotto quotato sulle piazze del Lazio.

Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 4), effettuando un raffronto rispetto allo stesso mese dello scorso anno, evidenzia una tendenza di segno opposto per il prodotto non bio rispetto a quello bio.

I prezzi delle uova bio nella GDO risultano in crescita **al consumo** rispetto a maggio 2012, a fronte di un calo delle quotazioni di quelle vendute tramite **vendita diretta**.

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di maggio 2013 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo. La vendita diretta continua quindi ad essere considerata come uno sbocco commerciale capace di salvaguardare il reddito aziendale, nonostante il periodo di crisi economica che comunque condiziona anche questo canale.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.%	
							Mag '13	Apr '13 Mag '12
Frutta								
Actinidia	Forli'	Generale	Calibro 30	1,10	1,29	1,36	5,8	23,9
Actinidia	Forli'	Generale	Calibro 36	0,90	1,09	1,16	6,9	29,2
Albicocche	Cosenza	Ninfa		1,10	-	1,15	-	4,5
Albicocche	Cosenza	Tyrinthos		1,10	-	1,15	-	4,5
Albicocche	Puglia	Generale		1,45	-	1,83	-	25,9
Arance	Catania	Ovale		0,24	0,28	0,25	-8,4	5,0
Arance	Catania	Tarocco comune		-	0,28	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco gallo		-	0,35	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco S. Alfio		0,25	-	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco scirè			0,35	-	-	-
Arance	Catania	Valencia		0,24	0,33	0,28	-13,8	16,7
Arance	Cosenza	Navel		0,22	0,24	-	-	-
Arance	Cosenza	Ovale		0,25	0,28	0,25	-9,5	-0,4
Arance	Cosenza	Tarocco comune		-	0,28	-	-	-
Arance	Cosenza	Valencia		0,25	0,33	0,28	-13,8	12,0
Arance	R. Calabria	Navel		0,21	0,23	-	-	-
Arance	R. Calabria	Ovale		0,24	0,28	0,25	-8,0	5,4
Arance	R. Calabria	Tarocco comune		-	0,28	-	-	-
Arance	R. Calabria	Valencia		0,26	0,28	0,26	-4,0	1,5
Arance	Siracusa	Ovale		0,23	0,27	0,25	-7,2	7,0
Arance	Siracusa	Tarocco comune		-	0,28	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco gallo		-	0,34	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco S. Alfio		0,26	-	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco scirè		-	0,34	-	-	-
Arance	Siracusa	Valencia		0,26	0,30	0,27	-9,7	4,2
Ciliegie	Forli'	Duroncini		4,35	-	-	-	-
Fragole	Forli'	Generale		4,57	-	5,75	-	25,8
Limoni	Catania	Bianchetto		0,27	-	0,25	-	-7,4
Limoni	Catania	Primofiore		0,26	0,29	0,28	-4,1	6,9
Limoni	Messina	Bianchetto		0,29	-	0,27	-	-8,3
Limoni	Messina	Primofiore		0,28	0,33	0,29	-11,1	3,2
Limoni	R. Calabria	Bianchetto		-	-	0,26	-	-
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,25	0,30	0,29	-5,0	14,0
Limoni	Siracusa	Bianchetto		0,33	-	0,31	-	-7,3
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,31	0,40	0,35	-12,8	12,6
Nettarine	Puglia	Generale		1,70	-	1,58	-	-7,4
Pesche	Cosenza	Polpa gialla		1,00	-	1,10	-	10,0
Pesche	Puglia	Polpa gialla		0,95	-	1,58	-	66,3

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.%	
							Mag '13	Mag '12
Ortaggi								
Asparagi	Ferrara	Verdi		3,29	4,05	3,83	-5,6	16,3
Asparagi	Grosseto	Generale		3,14	3,76	3,29	-12,6	4,7
Bietola	Forli'	Generale		0,82	-	-	-	-
Carciofi*	Caltanisset	Generale		-	0,08	-	-	-
Carciofi*	Grosseto	Generale		-	0,34	0,16	-52,0	-
Carote	Ragusa	Generale		0,38	0,58	0,58	0,0	51,3
Cipolle	Catanzaro	Bianche		0,26	0,30	0,31	1,4	20,3
Cipolle	Catanzaro	gialle		0,23	0,28	0,29	2,9	25,3
Cipolle	Catanzaro	rosse		0,27	0,46	0,46	0,0	74,5
Finocchi	Catanzaro	Generale		0,21	0,30	0,32	5,0	50,0
Finocchi	Siracusa	Generale		-	0,98	-	-	-
Lattuga	Forli'	Gentile		1,13	-	1,20	-	6,2
Lattuga	Forli'	Trocadero		1,13	-	1,20	-	6,2
Lattuga	Siracusa	Iceberg		-	1,10	-	-	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,25	0,27	0,27	2,1	8,2
Patate di primizia	Siracusa	Varietà diverse		0,47	-	0,70	-	48,9
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,60	1,60	1,60	0,0	0,0
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,60	1,60	1,60	0,0	0,0
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		0,94	1,45	1,48	2,1	57,4
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		0,90	1,00	1,33	33,0	47,8
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		1,36	1,90	1,82	-4,2	33,8
Zucchine	Catanzaro	Generale		0,25	0,44	0,32	-28,8	26,0
Zucchine	Grosseto	Generale		1,02	-	1,10	-	7,8

* prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.%	
				Mag '12	Apr '13	Mag '13	Mag '13	Apr '13
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		-	0,22	0,21	-4,5	-
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,30	0,33	0,33	0,0	9,4
Frumento duro	Lombardia	Fino		-	0,40	-	-	-
Frumento duro	Puglia	Fino		0,33	0,39	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		0,32	0,30	0,30	0,0	-6,3
Frumento duro	Sicilia	Simeto		0,32	0,29	0,29	0,0	-9,4
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,31	0,33	0,33	-0,3	6,8
Frumento tenero	Lombardia	Fino		0,30	0,36	0,36	0,0	20,0
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	0,34	0,34	0,0	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,32	0,37	0,37	0,0	14,1
Orzo	Calabria	Nazionale		0,20	-	-	-	-
Orzo	E. Romagna	Nazionale		-	0,28	0,28	0,0	-
Orzo	Lombardia	Nazionale		-	0,30	-	-	-
Orzo	Puglia	Nazionale		0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Orzo	Sicilia	Nazionale		0,26	0,24	0,23	-4,2	-11,5
Riso bianco	Lombardia	Balilla		0,90	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		0,68	-	-	-	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		-	0,77	-	-	-
Lattiero-Caseari								
Pecorino Rom. Dop	Lazio		Tipo Export	8,00	9,00	9,00	0,0	12,5
Pecorino Rom. Dop	Sardegna		Tipo Export	7,00	-	-	-	-
Pecorino Rom. Dop	Lazio		Tipo Italia	12,00	13,30	13,30	0,0	10,8
Pecorino Rom. Dop	Sardegna		Tipo Italia	7,50	-	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,46	0,49	0,49	0,0	6,5
Latte di vacca	Veneto	Generale		-	0,52	0,52	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		5,60	6,25	6,25	0,0	11,6
Olii								
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Bottiglia	9,80	10,06	10,06	0,0	2,7
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Bottiglia	8,75	10,75	10,75	0,0	22,9
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Sfuso	9,00	11,31	11,31	0,0	25,7
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Sfuso	7,90	11,00	11,00	0,0	39,2
Olio di oliva ev	Sabina	Vergine extra	Sfuso	6,50	6,85	6,85	0,0	5,4
Olio di oliva ev	Foggia	Vergine extra	Sfuso	3,00	3,79	3,79	0,1	26,4
Olio di oliva ev	Andria	Vergine extra	Sfuso	3,07	4,03	4,02	-0,1	30,9
Olio di oliva ev	Brindisi	Vergine extra	Sfuso	2,57	3,78	3,74	-0,9	45,5
Olio di oliva ev	Taranto	Vergine extra	Sfuso	2,97	3,93	3,92	-0,1	32,0
Olio di oliva ev	Bisceglie	Vergine extra	Sfuso	2,70	3,63	3,60	-0,7	33,3
Olio di oliva ev	Militello	Vergine extra	Sfuso	5,00	5,45	5,40	-0,9	8,0

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13		
							Apr '13	Mag '12	
Uova									
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	0,14	0,14	0,14	0,0	3,7	
Uova	Lazio	M	Cartoni da 360	0,22	0,31	0,31	0,0	40,9	
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0	
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	0,29	0,29	0,29	0,0	0,0	
Bovini									
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,65	1,65	1,65	0,0	0,0	
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,60	3,65	3,60	-1,4	0,0	
Vitelloni da macello	E. Romagna	Razze da carne		3,50	3,55	3,55	0,0	1,4	
- Prodotti trasformati									
Bresaola	Lombardia	Non specificata		34,87	-	-	-	-	
Suini									
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,50	3,70	3,70	0,0	5,7	
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,45	3,70	3,70	0,0	7,2	
- Prodotti trasformati									
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		6,15	9,43	9,43	0,0	53,3	
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		18,97	17,91	17,91	0,0	-5,6	
Guancialetto	Lombardia	Non specificata		16,85	16,85	16,85	0,0	0,0	
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		12,61	12,61	12,61	0,0	0,0	
Polpa di maiale	Lombardia	Non specificata		14,73	17,91	17,91	0,0	21,6	
Salame	Lombardia	Crespone		23,21	24,27	24,27	0,0	4,6	
Salame	Lombardia	Filzetta		22,15	23,21	23,21	0,0	4,8	
Pollame									
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	6,80	6,80	6,80	0,0	0,0	
Pollo	Lombardia	Busto	Non conf.	6,00	6,00	6,00	0,0	0,0	
Pollo	Lombardia	Intero		5,50	5,50	5,50	0,0	0,0	

Nb: per le uova prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13	
				Apr '13	Mag '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,76	1,77	1,76	-0,3	0,2
Yogurt magro 2x125 gr	1,12	1,08	1,10	1,8	-1,2
Yogurt Banana 2x125 gr	1,03	1,04	1,04	-0,0	1,9
Yogurt Fragola 2x125 gr	1,08	1,10	1,10	0,0	1,7
Ortofrutta fresca					
Arance	2,28	2,14	2,14	0,1	-6,1
Kiwi Hayward	3,54	3,98	3,98	-0,0	12,4
Kiwi	3,47	3,75	3,88	3,4	11,6
Albicocche	7,69	-	7,79	-	1,3
Ciliegie Duroni	10,81	-	11,98	-	10,8
Banane	3,98	3,98	4,00	0,7	0,6
Mele Golden Delicious	3,57	3,63	3,77	4,0	5,5
Mele Stark Delicious	3,05	3,05	3,05	0,0	0,0
Pere William	3,93	4,25	4,25	0,0	8,2
Limoni 500 gr	1,44	1,28	1,45	12,6	0,6
Fragole 250 gr	1,92	2,19	1,92	-12,3	0,1
Finocchi	4,73	4,80	4,78	-0,4	1,0
Zucchine	3,34	3,95	3,44	-13,0	3,0
Pomodori	4,70	4,50	4,48	-0,5	-4,6
Pomodori ciliegini	3,77	4,16	4,13	-0,7	9,7
Peperoni	5,99	6,57	6,01	-8,4	0,3
Melanzane	5,04	5,81	5,79	-0,4	14,8
Patate	1,89	1,79	1,79	-0,0	-5,2
Patate Novelle	2,02	2,10	2,17	3,5	7,6
Carote	2,79	2,93	3,02	3,2	8,4
Cipolle Gialle 500 gr	1,41	1,41	1,43	1,7	1,8
Aglione 150 gr	1,43	1,15	1,14	-0,5	-19,9
Ortofrutta trasformata					
Polpa di pomodoro 690 ml	0,95	0,97	0,97	0,1	2,2
Passata di pomodoro 500 gr	1,72	1,79	1,80	0,3	4,3
Succo di frutta albicocca 3x200 ml	1,59	1,65	1,67	1,5	5,5
Succo di frutta pera 3x200 ml	2,42	2,54	2,55	0,4	5,3
Succo di frutta pesca 3x200 ml	2,46	2,47	2,54	2,8	3,1
Ceci lessati 360 gr	1,68	1,66	1,68	1,3	0,1
Pasta e pane					
Pasta 500 gr	1,51	1,56	1,56	0,5	3,4
Pasta integrale di farro 500 gr	3,02	2,97	2,95	-0,5	-2,3
Pasta integrale di Kamut 500 gr	3,12	3,15	3,16	0,3	1,3
Pasta integrale 500 gr	0,78	0,78	0,78	-0,1	0,5
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,53	2,46	2,48	1,0	-2,0
Frollini integrali 250 gr	1,89	1,85	1,84	-0,4	-2,9
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	7,96	8,02	8,17	1,8	2,6
Uova					
Uova (conf da 4)	1,57	1,67	1,70	1,4	8,0

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del maggio '13)

Comparto/Prodotto	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13/Apr '13
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,82	1,86	2,2
latte UHT	2,00	2,00	0,0
Yogurt 2 x 125 gr	1,53	1,54	0,7
Ricotta vaccina	9,31	9,31	0,0
Squacquerone 250 gr	4,30	4,30	0,0
Burro 250 gr	2,72	2,72	0,0
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,20	2,20	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,00	5,00	0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,20	3,20	0,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	2,98	3,08	3,4
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,78	0,0
Passata di pomodoro 700 gr	1,73	1,70	-1,7
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,50	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Succo di mirtillo 750 ml	5,54	5,54	0,0
Succo di pera 750 ml	3,01	3,01	0,0
Riso e pasta			
Pasta 500 gr	1,63	1,63	0,0
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,26	2,27	0,4
Riso Carnaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Pane sfuso	5,12	5,12	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,55	0,0

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del maggio '13)

Comparto/Prodotto	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13/Apr '13
Vini e olii			
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	8,64	8,82	2,1
Vino Negramaro 750 ml	5,99	5,99	0,0
Vino nero d'Avola doc 750 ml	5,50	5,50	0,0
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,99	6,68	-4,4
Carni e Salumi			
Arrosto anteriore vitello	23,10	23,10	0,0
Arrosto anteriore vitellone	21,80	21,80	0,0
Carrè di suino	15,00	15,00	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	0,0
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10	0,0
Petti di pollo	36,50	36,50	0,0
Prosciutto cotto	34,69	34,69	0,0
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,60	0,0
Altri prodotti			
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,19	3,19	0,0
Caffè tostato 250 gr	4,75	4,65	-2,1
Miele di eucalipto 500 gr	5,37	5,37	0,0
Miele 500 gr	5,00	5,00	0,0
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	0,0
Uova (conf da 4)	2,27	2,27	0,0
Maionese 300 ml	2,80	2,80	0,0

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (maggio 2013)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Latte fresco	€/lt	1,76	1,86
Pasta	€/500 gr	1,56	1,63
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,70	2,27
Pane sfuso	€/kg	4,50	5,12
Olio extra vergine d'oliva	€/750 ml	8,17	8,82

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13	
						Apr '13	Mag '12
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	1,20	1,95	-	-	-
Actinidia	Veneto	Generale	-	1,20	1,50	25,0	-
Arance	Sicilia	Ovale	0,87	0,90	0,90	0,0	3,4
Arance	Sicilia	Tarocco	-	1,00	-	-	-
Arance	Sicilia	Valencia	1,05	0,90	0,90	0,0	-14,3
Fragole (250 gr)	E. Romagna	Generale	-	-	1,50	-	-
Fragole	Veneto	Generale	5,50	-	4,80	-	-12,7
Limoni	Campania	Generale	1,20	1,20	1,30	8,3	8,3
Limoni	Sicilia	Generale	1,07	0,76	0,95	25,0	-11,2
Mele da tavola	Toscana	Generale	1,40	-	-	-	-
Pere da tavola	Veneto	Generale	-	2,50	2,80	12,0	-
Pesche	Sicilia	Generale	2,50	-	-	-	-
Ortaggi							
Bietola*	Sicilia	Generale	0,73	0,83	0,75	-9,6	2,7
Bietola	Sicilia	Generale	1,90	2,50	2,50	0,0	31,6
Carciofi	Sicilia	Generale	0,35	0,63	0,60	-4,8	71,4
Carote	Lazio	Generale	1,50	-	1,50	-	0,0
Cicoria	Sicilia	Generale	1,30	0,73	0,65	-11,0	-50,0
Fagioli	Sicilia	Generale	2,80	-	-	-	-
Lattuga	Puglia	Romana	-	0,83	-	-	-
Melanzane	Puglia	Generale	2,50	-	-	-	-
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,30	1,30	0,0	30,0
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	1,95	2,50	2,00	-20,0	2,6
Pomodori	Veneto	Tondo liscio insal.	-	-	3,30	-	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	2,50	-	2,65	-	6,0
Pomodori ciliegini	Veneto	Generale	-	-	3,70	-	-
Sedano	E. Romagna	Generale	1,80	1,95	2,45	25,6	36,1
Zucchine	Lazio	Generale	2,75	3,50	3,00	-14,3	9,1
Zucchine	Puglia	Verde	1,75	-	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	1,71	1,63	1,65	1,2	-3,5

*al mazzo
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Mag '12	Apr '13	Mag '13	var.% Mag '13	
						Apr '13	Mag '12
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,70	0,70	0,0	-
Frumento duro	Sicilia	Senatore Cappelli	0,33	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Timilia	0,33	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	1,90	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,30	3,33	3,33	0,0	44,8
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	2,44	3,33	3,33	0,0	36,5
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,14	-	3,33	-	55,6
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	2,30	-	3,33	-	44,8
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano Dop	Lazio		13,50	-	10,00	-	-25,9
Pecorino Romano Dop	Lazio		15,00	-	13,50	-	-10,0
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	32,00	29,00	29,00	0,0	-9,4
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	27,00	25,00	25,00	0,0	-7,4
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	39,45	39,45	39,45	0,0	0,0
Suini							
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata	8,27	11,87	11,87	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	6,95	10,67	10,67	0,0	53,5
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	21,46	21,38	21,38	0,0	-0,4
Guanciale	Lombardia	Non specificata	19,06	19,06	19,06	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	14,27	14,27	14,27	0,0	0,0
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	16,67	20,26	20,26	0,0	21,5
Salame	Lombardia	Crespone	27,70	28,97	28,97	0,0	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta	25,06	26,26	26,26	0,0	4,8
Pollame							
Pollo confezionato	Lombardia	Busto	7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero	6,48	6,48	6,48	0,0	0,0

Nb: per le uova prezzo per 100 pezzi
Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it