

Il mercato in sintesi...



Nel mese di febbraio 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una lieve flessione a livello congiunturale ed un aumento tendenziale, dovuto principalmente ai comparti degli oli di oliva e dell'ortofrutta.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento meno inflattivo (ortofrutta, frumento tenero, oli di oliva, suini, uova), ad eccezione del frumento duro e dei bovini.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un aumento molto più contenuto di quello all'origine a livello tendenziale, mentre sul fronte congiunturale la dinamica, pur non molto differente, è di segno opposto rispetto a quella dei prezzi alla produzione.

Risultano inoltre a febbraio 2013 in aumento tendenziale anche i prezzi della vendita diretta, anche se i prodotti per cui è disponibile la variazione sono di meno rispetto ai prezzi rilevati presso la GDO.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 5

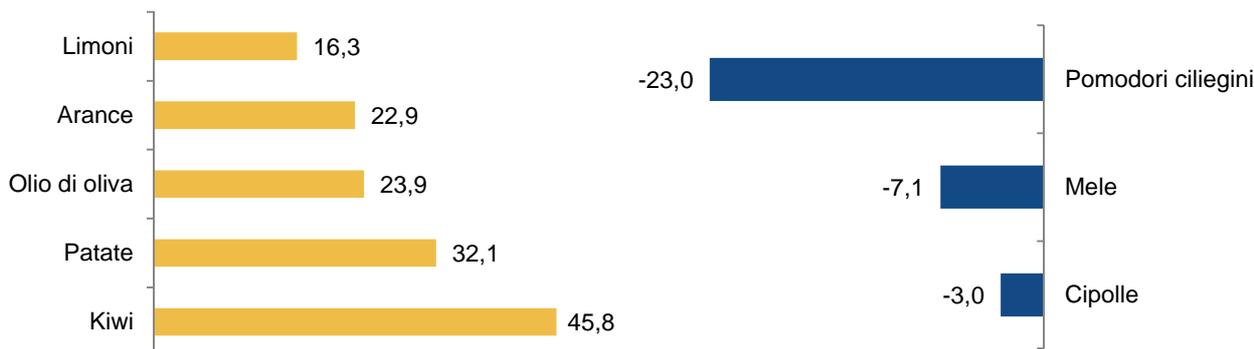
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

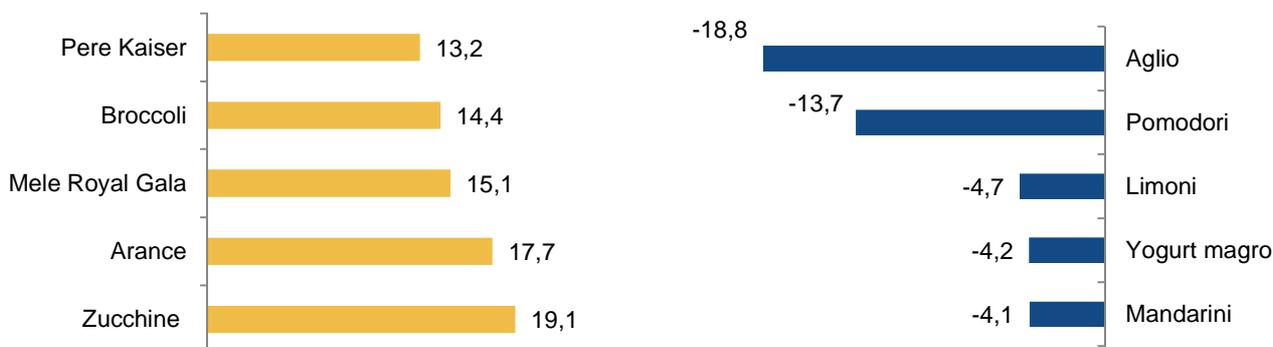
pag. 6

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% feb 13/feb 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% feb 13/feb 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di febbraio 2013 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano una flessione **a livello congiunturale** ed un discreto aumento sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso è stato in forte prevalenza il comparto frutticolo a determinare l’incremento, in quanto in media gli ortaggi hanno registrato soltanto un lieve rialzo rispetto al pari periodo dello scorso anno.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato, principalmente dai kiwi, dalle arance e dai limoni.

Per quanto riguarda i kiwi, il rialzo dei prezzi dipende, come nei mesi scorsi, da un calo delle quantità prodotte, quantificabile in un 20-30% e da un buon andamento della domanda. Intanto il prodotto continua ad essere destinato alla GDO, alle mense e al dettaglio specializzato per quanto riguarda il mercato

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

nazionale, mentre i mercati esteri di maggior rilievo risultano essere la Germania, l'Austria e la Scandinavia.

In riferimento alle arance, mentre il prodotto presenta mediamente un livello di prezzo superiore rispetto allo stesso mese dello scorso anno, c'è anche molta attesa in campagna per una possibile ripresa della domanda, con contrattazioni sulle varietà tardive a prezzi superiori alla media.

Tuttavia per la varietà "Navelina" l'ottima pezzatura e le caratteristiche organolettiche raggiunte non riescono a trovare un incisivo collocamento sui mercati nazionali, a causa della consistente presenza dell'offerta spagnola, sebbene si cerchi di valorizzare tale produzione.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano discreti aumenti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per le patate e le zucchine, mentre i pomodori di tutte le varietà monitorate registrano un altrettanto forte calo.

Per le patate si registra un discreto andamento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, anche se la situazione congiunturale di mercato rimane non del tutto rosea a causa della debole domanda interna (nonostante la buona qualità e pezzatura) a fronte di un'offerta leggermente eccedentaria. Sul mercato inoltre è presente prodotto tedesco con quotazioni superiori al prodotto nazionale e si prevede per inizio marzo l'arrivo delle prime quote di prodotto novello israeliano.

Riguardo alle zucchine le varietà a colorazione verde scuro hanno realizzato quotazioni lievemente migliori rispetto alle varietà verdi chiare, dove si è riscontrato qualche problema, più prettamente congiunturale, di collocamento.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in forte prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti convenzionali sia nel comparto frutticolo che orticolo.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto febbraio 13 su febbraio 12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Kiwi	45,8	16,8
Arance	22,9	29,5
Clementine	9,3	43,2
Limoni	16,3	3,6
Mele	-7,1	27,1
Pere	7,7	65,8
Ortaggi		
Cipolle	-3,0	70,3
Finocchi	5,0	10,2
Patate	32,1	35,8
Pomodori ciliegini	-23,0	-13,9

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma più contenuto rispetto a quello relativo ai prezzi all'origine. L'aumento al consumo dipende soprattutto del contributo delle pere, delle mele, delle arance e delle zucchine, negli ultimi due casi in linea con le tendenze all'origine.

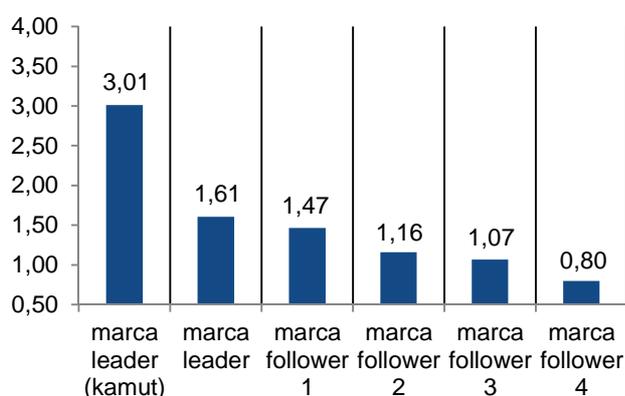
Per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a febbraio 2012 più alta di quella registrata nella GDO, sostenuta tra l'altro dalle dinamiche dei kiwi, dei limoni e delle zucchine.

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto febbraio 13 su febbraio 12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	3,0	0,8
Frum. tenero	11,6	13,8

Fonte: Ismea

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del febbraio 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di febbraio 2013 il **prezzo all'origine** registra una sostanziale stabilità congiunturale. A livello tendenziale invece si registra un aumento medio del 22% nelle zone della Toscana e dell'Umbria, dovuto ad un calo della produzione causato da problemi climatici.

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva bio e convenzionale (confronto febbraio '13 su febbraio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva*	23,9	39,0

*prodotto sfuso

Fonte: Ismea

una flessione media dei prezzi rispetto a febbraio 2012, più alta di quella registrata nella GDO.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge una sostanziale stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**, mentre a **livello tendenziale** si registra un aumento, dovuto esclusivamente al contributo dei formaggi ovini come il Pecorino Romano Dop destinato al mercato nazionale e la ricotta, quotati sulle piazze del Lazio

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame una flessione congiunturale ed un aumento tendenziale dei prezzi all'origine. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais ed al frumento tenero, oltre che alla soia.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a febbraio 2013 rispetto allo stesso mese del 2012 il prezzo del frumento duro bio presenta un rialzo più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio (Tabella 2); nel caso del frumento tenero, invece, il prodotto bio cresce di meno rispetto al convenzionale.

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media una sostanziale stabilità, ma per alcuni prodotti come i frollini e la pasta si registrano delle flessioni. Cresce invece il prezzo della pasta di kamut.

Per alcune varietà di riso si registra inoltre un incremento dei prezzi in **vendita diretta**.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di febbraio 2013, il prezzo della pasta bio di vari formati. Nel mese in esame si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una **marca leader** contrariamente a quanto era accaduto nei mesi precedenti.

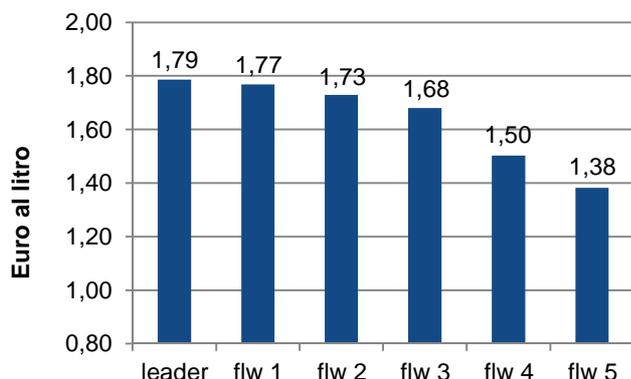
1.3. Oli vegetali

Stessa tendenza rispetto a febbraio dello scorso anno si registra anche in alcune piazze del Sud Italia, in particolare, Brindisi, Bisceglie Taranto, ma anche Foggia ed Andria.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO a livello sia congiunturale che tendenziale si registra una lieve flessione per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra una flessione media dei prezzi rispetto a febbraio 2012, più alta di quella registrata nella GDO.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del febbraio 2013)



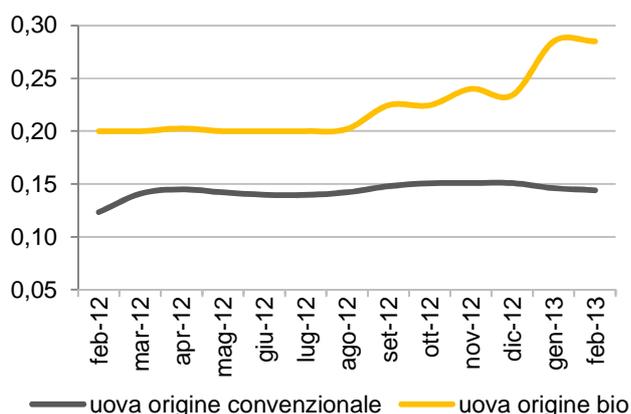
Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Tabella 3 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto febbraio '13 su febbraio '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	12,2	16,8

Fonte: Ismea,

Figura 5 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo. La vendita diretta continua quindi ad essere considerata come uno sbocco commerciale capace di salvaguardare il reddito aziendale, nonostante il periodo di crisi economica che comunque condiziona anche questo canale.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra una flessione a febbraio 2013 rispetto al pari periodo del 2012 per tutti i prodotti monitorati.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di febbraio 2013 si registra una stabilità dei **prezzi all'origine bio a livello congiunturale** mentre a livello **tendenziale** si rileva un aumento, dovuto soprattutto ai suini da allevamento e ai vitelloni da macello.

Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a febbraio dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno all'1%, a fronte di un incremento più elevato nel caso del biologico. Accade il contrario in termini di segno per i suini.

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame sono disponibili soltanto i dati della **vendita diretta**, che evidenziano per la bresaola una stabilità di prezzo a fronte di un incremento medio per i derivati di carne suina e principalmente per le costine e braciole di maiale.

Riguardo alle **uova**, si rilevano nel mese in esame aumenti dei prezzi bio all'origine a livello tendenziale, mentre sul fronte congiunturale non si registra nessuna novità.

Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 3) evidenzia per il prodotto bio un discreto aumento percentuale rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento ancora più consistente per quello non bio.

Anche **al consumo**, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a febbraio 2012 risultano in crescita, a fronte di una stabilità di quelle vendute tramite **vendita diretta**.

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di febbraio 2013 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (*medie mensili, €/kg*)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.%	
							Feb '13	Feb '12
Frutta								
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 30	0,68	1,05	1,06	1,2	56,3
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 36	0,64	0,85	0,86	1,5	34,8
Arance	Catania	Moro		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Catania	Navel		0,24	0,24	0,24	-3,3	-2,1
Arance	Catania	Tarocco comune		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Catania	Tarocco gallo		0,27	0,35	0,35	1,2	29,6
Arance	Catania	Tarocco nucellare		0,22	0,33	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco scirè		0,27	0,35	0,35	1,2	29,6
Arance	Cosenza	Moro		0,17	0,26	0,26	0,0	52,9
Arance	Cosenza	Navel		0,22	0,25	0,24	-3,8	8,0
Arance	Cosenza	Tarocco comune		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Matera	Generale		-	0,43	0,45	4,8	-
Arance	R. Calabria	Moro		0,19	0,26	0,26	0,0	36,8
Arance	R. Calabria	Navel		0,21	0,25	0,23	-5,9	10,7
Arance	R. Calabria	Tarocco comune		0,19	0,28	0,28	0,0	47,4
Arance	Siracusa	Moro		0,19	0,28	0,28	0,0	44,7
Arance	Siracusa	Navel		0,23	0,25	0,24	-2,8	4,3
Arance	Siracusa	Tarocco comune		0,23	0,28	0,28	0,0	19,6
Arance	Siracusa	Tarocco gallo		0,28	0,33	0,34	1,8	21,4
Arance	Siracusa	Tarocco nucellare		0,23	0,33	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco scirè		0,28	0,33	0,34	1,8	21,4
Clementine	Catania	Apirene		0,23	0,29	0,26	-11,8	12,2
Clementine	Cosenza	Apirene		0,25	0,36	0,26	-28,1	3,2
Clementine	Matera	Apirene		-	0,50	-	-	-
Clementine	Siracusa	Apirene		0,23	0,31	0,26	-17,2	13,0
Limoni	Catania	Primofiore		0,33	0,39	0,33	-16,7	-1,5
Limoni	Messina	Primofiore		0,33	0,44	0,35	-20,5	6,1
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,25	0,40	0,35	-12,5	40,0
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,38	0,60	0,48	-20,2	25,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
							Gen '13	Feb '12
Ortaggi								
Carciofi *	Caltanisset	Generale		0,41	0,50	0,40	-20,0	-2,4
Carote	L'Aquila	Generale		0,27	0,31	-	-	-
Cavolo verza	Grosseto	Generale		0,38	0,42	0,44	6,9	16,8
Cipolle	Catanzaro	Bianche		0,26	0,25	0,25	0,0	-3,8
Cipolle	Catanzaro	Gialle		0,24	0,24	0,24	0,0	-2,1
Finocchi	Catanzaro	Generale		0,25	0,29	0,26	-9,9	4,5
Finocchi	Grosseto	Generale		-	0,57	0,65	14,0	-
Finocchi	Siracusa	Generale		-	0,70	0,78	10,7	-
Lattuga	Siracusa	Iceberg		-	1,55	1,16	-25,4	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,26	0,29	0,31	5,2	19,6
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse		0,43	0,60	0,60	0,0	39,5
Patate comuni	L'Aquila	Varietà diverse		0,25	0,40	-	-	-
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,58	1,55	-	-	-
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,58	1,55	-	-	-
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		1,30	1,17	0,98	-16,7	-25,0
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		1,30	0,93	0,80	-14,0	-38,5
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		1,85	1,58	1,43	-9,8	-23,0
Zucchine	Catanzaro	Generale		0,38	0,67	0,48	-28,6	25,0
Zucchine	Grosseto	Generale		-	1,49	-	-	-

* prezzo al pezzo
Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
							Gen '13	Feb '12
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	0,22	0,22	0,0	-26,7
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,29	-	0,33	-	15,1
Frumento duro	Puglia	Fino		0,33	0,34	0,34	0,0	3,0
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,32	0,31	-3,1	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		-	0,31	0,30	-3,2	-
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,34	-	0,34	-	0,7
Frumento tenero	Lombardia	Fino		0,30	0,38	0,37	-2,0	22,5
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	-	0,34	-	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,31	0,38	0,37	-1,3	19,4
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,28	-	0,28	-	1,8
Orzo	Lombardia	Nazionale		-	0,30	0,30	0,0	-
Orzo	Puglia	Nazionale		0,23	0,25	0,25	0,0	8,7
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,31	0,25	-19,4	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		1,00	1,00	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		0,80	0,80	-	-	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		0,53	0,76	0,76	0,0	44,8
Lattiero-Caseari								
Pecorino Rom. DOP	Lazio		Tipo Export	9,00	9,00	9,00	0,0	0,0
Pecorino Rom. DOP	Lazio		Tipo Italia	11,80	13,30	13,30	0,0	12,7
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,50	0,50	0,49	-1,0	-1,0
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		5,50	6,25	6,25	0,0	13,6
Olii								
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Bottiglia	9,80	11,31	11,31	0,0	15,4
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Bottiglia	8,75	11,50	11,00	-4,3	25,7
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Sfuso	9,00	10,06	10,06	0,0	11,8
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Sfuso	7,90	11,50	10,75	-6,5	36,1
Olio di oliva ev	Sabina	Vergine extra	Sfuso	6,55	6,85	6,85	0,0	4,6
Olio di oliva ev	Foggia	Vergine extra	Sfuso	2,95	3,71	3,73	0,5	26,3
Olio di oliva ev	Andria	Vergine extra	Sfuso	3,00	3,46	3,83	10,5	27,5
Olio di oliva ev	Brindisi	Vergine extra	Sfuso	2,68	3,53	3,63	2,7	35,5
Olio di oliva ev	Taranto	Vergine extra	Sfuso	2,83	3,73	3,75	0,5	32,7
Olio di oliva ev	Bisceglie	Vergine extra	Sfuso	2,50	3,48	3,62	4,1	44,8
Olio di oliva ev	Militello	Vergine extra	Sfuso	5,44	5,63	5,60	-0,5	3,0

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
							Gen '13	Feb '12
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	13,25	-	14,00	-	5,7
Uova	Lazio	M		22,00	31,50	31,50	0,0	43,2
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	25,00	25,00	25,00	0,0	0,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	29,00	29,00	29,00	0,0	0,0
Bovini								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,60	-	1,65	-	3,1
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,50	-	3,65	-	4,3
Vitelloni da macello	E. Romagna	Razze da carne		3,30	-	3,55	-	7,6
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		34,87	34,87	-	-	-
Suini								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,40	-	3,70	-	8,8
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,55	-	3,65	-	2,8
- Prodotti trasformati								
Braciola di maiale	Lombardia	Non specificata		7,31	7,31	-	-	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		6,15	6,15	-	-	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		18,97	18,97	-	-	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		12,61	12,61	12,61	0,0	0,0
Polpa coscia	Lombardia	Non specificata		14,73	14,73	14,73	0,0	0,0
Guancia	Lombardia	Non specificata		16,85	16,85	16,85	0,0	0,0
Salame	Lombardia	Crespone		23,21	23,21	23,21	0,0	0,0
Salame	Lombardia	Filzetta		22,15	22,15	22,15	0,0	0,0
Pollame								
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	6,80	6,80	-	-	-
Pollo	Lombardia	Busto	Non conf.	6,63	6,63	-	-	-
Pollo	Lombardia	Intero		5,50	5,50	5,50	0,0	0,0

NB: uova in euro/100 pezzi
Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
				Gen '13	Feb '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,76	1,76	1,75	-0,1	-0,6
Yogurt magro 2x125 gr	1,11	1,08	1,06	-1,6	-4,2
Yogurt Fragola 2x125 gr	1,12	1,10	1,10	0,1	-1,1
Ortofrutta fresca					
Arance	1,97	2,14	2,32	8,5	17,7
Clementine	2,73	2,92	3,05	4,4	11,8
Mandarini	2,64	2,27	2,53	-	-4,1
Kiwi	3,76	3,36	3,58	6,7	-4,7
Mele Golden Delicious	3,58	3,49	3,67	5,0	2,5
Mele Royal Gala	3,98	4,58	4,58	0,0	15,1
Mele Stark Delicious	3,05	3,05	3,05	-0,0	0,0
Pere Kaiser	3,60	4,26	4,08	-4,4	13,2
Pere William	3,45	4,22	4,49	6,4	30,2
Limoni 500 gr	1,50	1,55	1,43	-7,6	-4,7
Broccoletti	3,95	4,56	4,52	-0,8	14,4
Cavolfiori	3,79	3,70	3,71	0,4	-2,2
Finocchi	4,65	4,53	4,78	5,4	2,7
Zucchine	4,17	4,39	4,97	13,1	19,1
Pomodori	4,85	3,91	4,18	6,9	-13,7
Pomodori ciliegini	4,47	4,01	4,52	12,7	1,0
Peperoni	5,99	6,33	6,76	6,7	12,9
Melanzane	5,64	5,73	5,73	0,0	1,6
Patate	1,79	1,78	1,75	-1,7	-2,1
Patate Novelle	1,97	1,99	2,00	0,6	1,6
Carote	2,68	2,77	2,84	2,4	5,8
Cipolle Gialle 500 gr	1,37	1,43	1,41	-1,4	2,8
Aglione 150 gr	1,37	1,11	1,12	0,1	-18,8
Ortofrutta trasformata					
Polpa di Pomodoro 690 ml	0,95	0,96	0,96	0,0	1,7
Passata di Pomodoro 500 gr	-	1,79	-	-	-
Succo di frutta Albicocca 3x200 ml	1,61	1,63	1,66	1,8	3,0
Succo di frutta Pera 3x200 ml	2,46	2,40	2,54	6,2	3,4
Succo di frutta Pesca 3x200 ml	2,45	2,46	2,48	0,8	1,1
Ceci lessati 360 gr	1,68	1,68	1,63	-2,6	-2,7
Pasta					
Pasta 500 gr	1,51	1,47	1,47	-0,1	-2,6
Pasta integrale di farro 500 gr	3,00	3,03	3,03	-0,1	0,8
Pasta integrale di Kamut 500 gr	3,05	3,15	3,15	0,0	3,3
Pasta integrale 500 gr	0,77	0,78	0,78	0,0	0,8
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,52	2,48	2,46	-0,9	-2,4
Frollini integrali 250 gr	1,88	1,85	1,84	-0,5	-2,0
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	8,08	8,09	7,93	-2,0	-1,9
Uova					
Uova (conf da 4)	1,60	1,69	1,68	-0,6	4,7

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del febbraio '13)

Comparto/Prodotto	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13/Gen '13
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,80	1,82	1,1
Yogurt 2 x 125 gr	1,47	1,47	0,0
Squacquerone 250 gr	4,30	4,30	0,0
Burro 250 gr	2,91	2,75	-5,5
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,30	2,20	-4,3
Confettura mirtillo 310 gr	5,00	5,00	0,0
Confettura all'albicocca 310 gr	2,99	2,99	0,0
Marmellata pesca 310 gr	3,50	3,50	0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,20	3,20	0,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	3,05	3,00	-1,6
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,78	0,0
Passata di pomodoro 700 gr	1,72	1,73	0,6
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Polpa di pomodoro 400 gr	1,83	1,75	-4,4
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,50	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Succo di mirtillo 750 ml	5,54	5,54	0,0
Succo di pera 750 ml	3,01	3,01	0,0
Riso e Pasta			
Pasta 500 gr	1,51	1,52	0,7
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,35	2,36	0,4
Riso Carnaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Pane sfuso	4,56	4,56	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,55	0,0

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del febbraio '13)

<i>Comparto/Prodotto</i>	<i>Gen '13</i>	<i>Feb '13</i>	<i>var.% Feb '13/Gen '13</i>
Vini e olii			
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	8,87	9,14	3,0
Vino Negramaro 750 ml	-	5,99	-
Vino Chianti Docg 750 ml	-	6,97	-
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,99	6,99	0,0
Carni e Salumi			
Arrosto anteriore Vitello	23,10	23,10	0,0
Arrosto anteriore Vitellone	21,80	21,80	0,0
Bistecche di vitella	18,00	20,50	13,9
Carrè di suino	15,00	15,00	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	0,0
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10	0,0
Coscia e sovracoscia di pollo	15,90	15,90	0,0
Prosciutto cotto	34,69	34,69	0,0
Altri prodotti			
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,17	3,17	0,0
Caffè tostato 250 gr	4,72	4,75	0,6
Miele di acacia 500 gr	6,70	6,70	0,0
Miele di castagno 500 gr	8,19	8,19	0,0
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	0,0
Tè nero 100 gr	3,70	3,70	0,0
Uova (conf da 4)	2,27	2,27	0,0
Maionese 300 ml	2,80	2,80	0,0
Latte di soia 1 lt	2,15	2,15	0,0

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (febbraio 2013)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Latte fresco	€/lt	1,75	1,82
Pasta	€/500 gr	1,47	1,52
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,68	2,27
Pane sfuso	€/kg	4,50	4,56

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
						Gen '13	Feb '12
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	1,40	1,70	1,80	5,9	28,6
Actinidia	Veneto	Generale	1,10	1,40	1,40	0,0	27,3
Arance	Sicilia	Navelina	0,80	0,85	-	-	-
Arance	Sicilia	Tarocco	0,83	0,80	0,77	-3,8	-7,2
Clementine	Sicilia	Apirene	-	1,30	-	-	-
Limoni	Campania	Generale	0,85	1,00	1,20	20,0	41,2
Limoni	Sicilia	Generale	0,70	1,00	0,90	-10,0	28,6
Ortaggi							
Bietola	Sicilia	Generale	1,38	0,80	0,82	2,5	-40,4
Carote	Lazio	Generale	-	1,50	1,50	0,0	-
Lattuga	Puglia	Romana	-	2,00	1,50	-25,0	-
Lattuga	Sicilia	Iceberg	1,90	-	-	-	-
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,10	1,10	0,0	10,0
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	3,50	-	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	-	1,90	1,95	2,6	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	2,25	2,65	2,76	4,2	22,7
Radicchio	Veneto	Lusia	2,60	3,40	3,40	0,0	30,8
Sedano	E. Romagna	Generale	2,00	1,50	1,70	13,3	-15,0
Zucchine	Puglia	Verde	4,00	-	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	1,58	2,36	2,00	-15,3	26,6

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Feb '12	Gen '13	Feb '13	var.% Feb '13	
						Gen '13	Feb '12
Cereali							
Frumento duro	Sicilia	Senatore Cappelli	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Timilia	0,50	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	2,20	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,65	3,33	3,33	0,0	25,7
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	2,85	3,33	3,33	0,0	16,8
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,50	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	2,65	-	-	-	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio		13,50	10,00	10,00	0,0	-25,9
Pecorino Romano DOP	Lazio		15,00	13,50	13,50	0,0	-10,0
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	12,00	10,50	10,50	0,0	-12,5
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	11,00	10,50	10,50	0,0	-4,5
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	39,45	39,45	39,45	0,0	0,0
Suini							
Bracirole di maiale	Lombardia	Non specificata	8,27	11,87	11,87	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	6,95	10,67	10,67	0,0	53,5
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	21,46	21,38	21,38	0,0	-0,4
Guanciale	Lombardia	Non specificata	19,06	19,06	19,06	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	14,27	14,27	14,27	0,0	0,0
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	16,67	20,26	20,26	0,0	21,5
Salame	Lombardia	Crespone	27,70	27,70	27,70	0,0	0,0
Salame	Lombardia	Filzetta	25,06	25,06	25,06	0,0	0,0
Pollame							
Pollo confez.	Lombardia	Busto	7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero	6,48	6,48	6,48	0,0	0,0

Nb: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it