

## PREZZI MEDI SETTIMANALI DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI COMMERCIALIZZATI SUL MERCATO ALL'INGROSSO DI PESCARA

SETTIMANA 28 LUGLIO-3 AGOSTO 2014

Prezzi in netto calo per pesche e nettarine; le albicocche mantengono le quotazioni. Prezzi in netto calo per le angurie, in discesa per i pomodori; meloni in leggera ripresa.

### FOCUS ORTOFRUTTA PESCARA

Siamo alla fine della campagna di commercializzazione delle albicocche, il cui prodotto, sia italiano che estero in aumento, presenta buoni livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda stabile e di un' offerta in diminuzione, i prezzi sono stabili.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione delle angurie, il cui prodotto italiano presenta buoni livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda stabile e di un' offerta in aumento, i prezzi sono in diminuzione.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione dei meloni, il cui prodotto italiano presenta buoni livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda e di un' offerta stabili, i prezzi sono in aumento.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione delle pesche, il cui prodotto italiano presenta discreti livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda stabile e di un' offerta in aumento, i prezzi sono in diminuzione.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione delle nettarine, il cui prodotto italiano presenta discreti livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda stabile e di un' offerta in aumento, i prezzi sono in diminuzione.

Siamo all' inizio della campagna di commercializzazione dell' uva da tavola, il cui prodotto italiano presenta discreti livelli di qualità. L' andamento climatico è sfavorevole ai consumi e, a fronte di una domanda e di un' offerta stabili, i prezzi sono stabili.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione della lattuga, il cui prodotto italiano presenta buoni livelli di qualità. L' andamento climatico è favorevole ai consumi e, a fronte di una domanda e di un' offerta stabili, i prezzi sono in aumento.

Siamo nello stato centrale della campagna di commercializzazione dei pomodori, il cui prodotto italiano presenta buoni livelli di qualità. L' andamento climatico è favorevole ai consumi e, a fronte di una domanda stabili e di un' offerta in aumento, i prezzi sono in diminuzione.

DESCRIZIONE PRODOTTO FRUTTA	PREZZO EURO/KG (Iva esclusa)		
	MEDIO	MINIMO	MASSIMO
ALBICOCCHE AURORA 45-55 IN VASCHETTE ITALIA	1,57	1,18	1,96
LIMONI PRIMO FIORE 58/67 ( 4 ) IN PIU' STRATI ITALIA	1,34	1,00	1,68
MELE GOLDEN DELICIOUS 80-85 MONOSTRATO ITALIA TRENINO	1,30	0,98	1,62
PERE COSCIA 55-60 MONOSTRATO ITALIA	1,30	0,98	1,62
PESCHE PASTA/POLPA GIALLA A (67/73) MONOSTRATO ITALIA	0,60	0,45	0,75
SUSINE ANGELENO 35 + ALLA RINFUSA ITALIA	1,41	1,06	1,76
UVA DA TAVOLA BIANCA VITTORIA ALLA RINFUSA ITALIA	1,83	1,37	2,29

DESCRIZIONE PRODOTTO	PREZZO EURO/KG (Iva esclusa)			
	ORTAGGI	MEDIO	MINIMO	MASSIMO
ANGURIE OBLUNGHE 8 KG + IN BINS ITALIA		0,18	0,14	0,22
FAGIOLI BORLOTTI SECCHI 5 KG IN SACCHI		1,50	1,12	1,88
FAGIOLINI TIPO BOBY MEDI/PEZZATURA MEDIA ALLA RINFUSA ITALIA		1,50	1,12	1,88
MELANZANE OVALI NERE 70 MM+ MONOSTRATO ITALIA		0,65	0,49	0,81
MELANZANE OVALI VIOLETTE 70 MM+ MONOSTRATO ITALIA		0,70	0,52	0,88
MELONI GIALLI 6/8 PEZZI MONOSTRATO ITALIA		0,70	0,52	0,88
MELONI RETATI TIPO SUPERMARKET 6/8 PEZZI MONOSTRATO ITALIA		0,67	0,50	0,84
POMODORI TONDI LISCI ROSSI A GRAPPOLI A DUE STRATI/DOPPIO STRATO ITALIA		1,00	0,75	1,25
ZUCCHINE CHIARE 7-14 CM IN PIU' STRATI ITALIA		0,70	0,52	0,88

Fonte: ISMEA - Osservatorio Prezzi all'Ingrosso Ortofrutta

Supporto tecnico: Fedagromercati - Osserva srl