

REPORT

Prodotti biologici

Osservatorio sul mercato dei prodotti biologici

Dicembre 2012

n. 2/13 - 26 Febbraio 2013

Il mercato in sintesi...



Nel mese di dicembre 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una sostanziale stabilità a livello congiunturale ed un aumento tendenziale, dovuto in quest'ultimo caso principalmente ai settori delle uova e lattiero-caseario.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame in alcuni settori un andamento più inflattivo, come nel caso degli ortaggi, del frumento duro e dei bovini. In altri come quello del frumento tenero, della frutta e delle uova è accaduto invece il contrario.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un aumento molto più contenuto di quello all'origine a livello tendenziale, mentre sul fronte congiunturale la dinamica è in linea con i prezzi alla produzione.

Risultano invece a dicembre 2012 in lieve flessione tendenziale i prezzi della vendita diretta, anche se i prodotti per cui è disponibile la variazione sono molti di meno rispetto ai prezzi rilevati presso la GDO.

Intanto gli ultimi dati disponibili, relativi all'intero anno 2012, evidenziano dei consumi domestici di bio confezionato nella GDO in crescita del 7,3%. Gli incrementi più evidenti si segnalano nel comparto dei derivati dei cereali e dell'ortofrutta. Inferiori alla media le variazioni per gli altri comparti monitorati, con le uova che segnano anche un lieve segno negativo, dopo il buon incremento del 2011.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 6

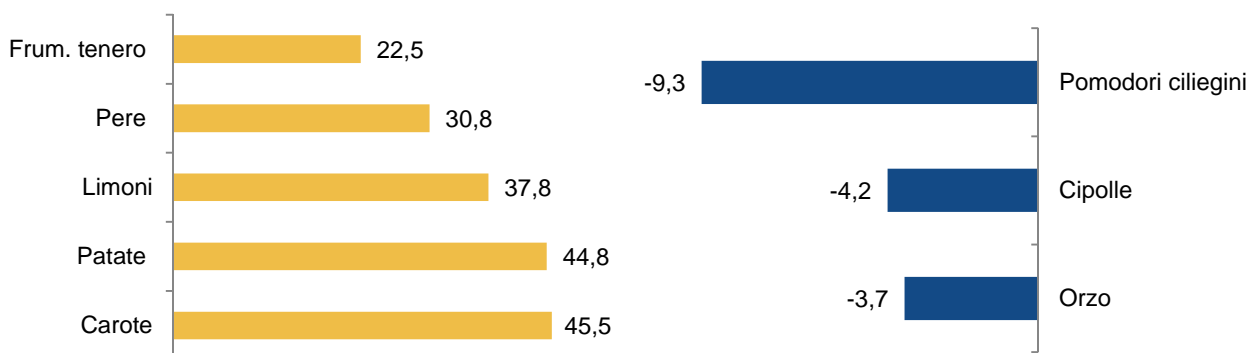
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

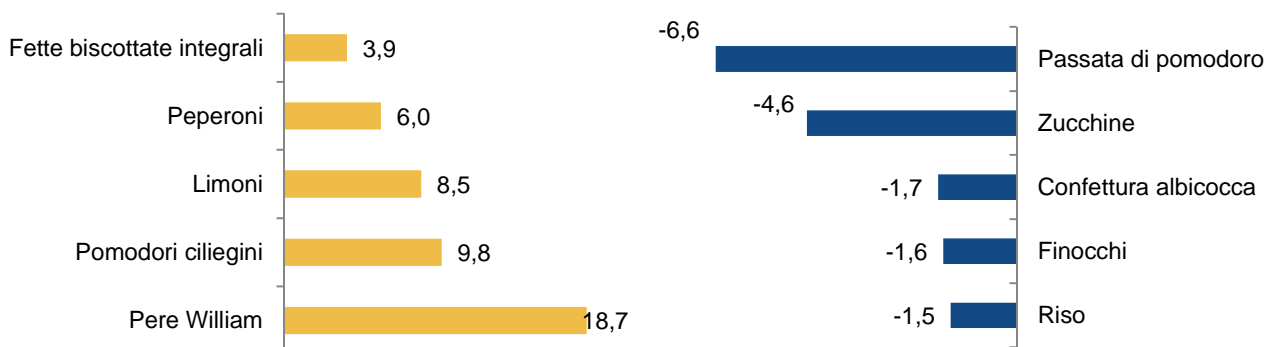
pag. 7

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% dic '12/dic '11)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% dic '12/dic '11)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di dicembre 2012 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano una lieve flessione **a livello congiunturale** ed un aumento sul fronte **tendenziale**. Tali fenomeni hanno riguardato pressoché in ugual misura sia il comparto frutticolo che quello orticolo, anche se a livello congiunturale gli ortaggi registrano un lieve aumento e la frutta una flessione.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato, principalmente dai kiwi, dai limoni e dalle pere (*Abate* e *Conference*).

Per quanto riguarda i kiwi, il rialzo dei prezzi dipende da un calo delle quantità prodotte, quantificabile in un 20-30% e da un buon andamento dei consumi. Intanto prosegue la vendita del prodotto quotato sulle piazze dell’Emilia Romagna, la merce si presenta di qualità molto buona con un elevato grado brix. Il prodotto viene al momento destinato sia sul mercato nazionale (GDO, mense e dettaglio specializzato) che estero (Germania, Austria e Scandinavia in particolare).

Anche in questo mese la varietà *Primofiore* ha registrato notevoli rialzi. Tali aumenti, come nei mesi scorsi, sono dovuti ad una carenza di offerta, causata a sua volta da una minore produzione interna e da un calo delle importazioni. Il limone *Primofiore* si presenta con una pezzatura ridotta rispetto alla precedente campagna il che, in certi casi, ha fatto rallentare le operazioni di raccolta; le piogge verificatesi alla fine del

me in esame fanno tuttavia sperare in una lieve ripresa delle pezzature, garantendo un minimo di resa in succo.

Per quanto concerne le pere, la commercializzazione della varietà *Abate Fetel* beneficia di una buona richiesta sia da parte del mercato estero (Germania in particolare) che del mercato nazionale (GDO e mense), con il prodotto oramai in esaurimento. La qualità del prodotto si presenta discreta a causa dell'elevata rugginosità dell'epidermide. Alla fine di dicembre è poi iniziata la commercializzazione della varietà *Conference*, anche in questo caso con una buona richiesta da parte del mercato estero (Inghilterra e Germania in particolare).

Nell'ambito degli ortaggi si registrano aumenti percentuali ben superiori alla media rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per le patate, le carote e le zucchine.

Per le patate si registra una discreta domanda associata a minori quantità disponibili, mentre per le carote nella provincia dell'Aquila l'offerta incontra delle difficoltà perché la neve e le gelate intense non hanno permesso la raccolta.

Riguardo alle zucchine il rialzo di prezzo rispetto allo scorso anno dipende da un buon livello di domanda associato alla non eccessiva presenza di prodotto nazionale ed alle ridotte importazioni di prodotto di provenienza estera (Francia e Spagna). Le varietà a colorazione verde scuro hanno realizzato quotazioni lievemente migliori rispetto alle varietà verdi chiare, dove si è riscontrato qualche problema di collocamento.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti convenzionali nel comparto frutticolo, mentre avviene il contrario in quello orticolo.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto dicembre '12 su dicembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Limoni	37,8	11,5
Arance	0,0	12,0
Clementine	5,6	3,2
Mele	3,2	23,5
Pere	30,8	65,3
Ortaggi		
Carote	45,5	43,4
Cipolle	-4,2	50,5
Patate	44,8	26,0
Pomodori ciliegini	-8,9	-18,7

Fonte: Ismea

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (dicembre '12 su dicembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	10,7	2,5
Frum. tenero	22,5	29,1

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma più contenuto rispetto a quello relativo ai prezzi all'origine. L'aumento al consumo dipende soprattutto del contributo delle pere, dei limoni e dei pomodori ciliegini, in linea in molti casi con la tendenza all'origine.

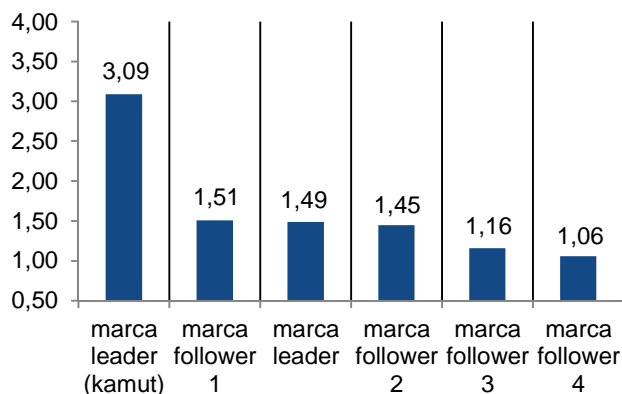
Per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a dicembre 2011 più alta di quella registrata nella GDO, sostenuta tra l'altro dalle dinamiche dei kiwi.

Intanto dal punto di vista dei consumi domestici di prodotto confezionato nella GDO, il 2012 si è chiuso con un incremento complessivo dell'ortofrutta fresca e trasformata dell'8% circa in valore, con incrementi ben superiori alla media per le confetture e marmellate e per i succhi di frutta bio.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame una stabilità congiunturale ed un aumento tendenziale dei prezzi all'origine. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais ed al frumento tenero oltre che alla soia, che hanno più che compensato la flessione registrata dall'orzo sulle piazze pugliesi.

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del dicembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

poco superiore a quello della marca *leader*.

Sul fronte dei **consumi domestici** nella GDO nel 2012 i derivati dei cereali bio registrano nel complesso un +16%, con un incremento superiore alla media tra i principali prodotti per i cereali da colazione. In discreta crescita anche sostituti del pane bio (+14,5%), mentre più contenuto (+5,5%) è l'incremento degli acquisti di pasta di semola.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di dicembre 2012 il **prezzo all'origine** nelle zone dell'Umbria e della Toscana non è stato rilevato in quanto non in tutte le aziende si è conclusa la raccolta delle olive e quindi il prezzo stesso non è ancora quantificabile. Si ipotizza però un aumento, poiché la produzione di campagna dovrebbe esser diminuita fortemente rispetto allo scorso anno a causa delle condizioni climatiche. In particolare per quanto riguarda la produzione di olio in Umbria si rileva un calo medio nella produzione di circa il 50%, a causa delle condizioni metereologiche e delle forti escursioni termiche.

Inoltre nel 2012 i prezzi degli oli bio sfusi in alcune piazze del Sud (Foggia, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Trapani) hanno registrato diffusi cali.

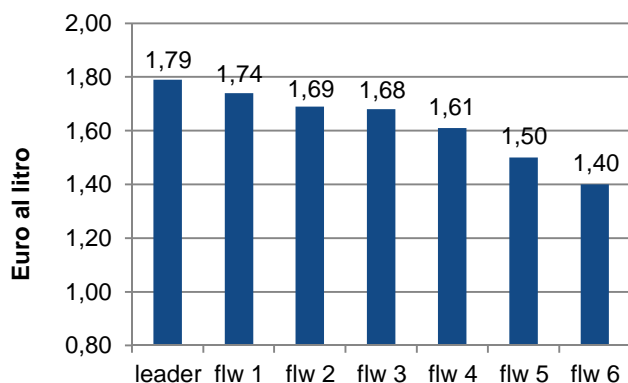
Poche novità sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO: a livello tendenziale si registra una sostanziale stabilità dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Per quanto concerne i **consumi domestici** nel 2012 gli acquisti di olii sono cresciuti del 5,5%, con un incremento superiore alla media per l'olio di oliva extravergine biologico (+10,4%).

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge una stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**, mentre a **livello tendenziale** si registra un aumento, dovuto esclusivamente al contributo dei formaggi ovini come il Pecorino Romano Dop e la ricotta, quotati sulle piazze del Lazio. I prezzi dei formaggi nel Lazio restano comunque costanti nel breve periodo, poiché gli operatori ritengono che al livello rilevato siano sufficientemente remunerati tutti i costi di produzione. Da segnalare inoltre che al momento è ferma la produzione di Pecorino in Sardegna e si sta vendendo il prodotto estivo. Pertanto da qui a gennaio verrà garantito un prezzo pressoché costante.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del dicembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Tabella 3 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto dicembre '12 su dicembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	22,1	30,2

Fonte: Ismea,

incremento complessivo del 4,8%, con ottime *performance* per il prodotto di gran lunga più consumato, la carne fresca ed un calo per quella surgelata.

Riguardo alle **uova**, si rilevano nel mese in esame aumenti dei prezzi bio all'origine a livello tendenziale mentre sul fronte congiunturale non si registra nessuna novità. Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 3) evidenzia per il prodotto bio un discreto aumento percentuale rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento ancora più consistente per quello non bio.

Anche **al consumo**, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a dicembre 2011 risultano stabili, come pure di quelle veicolate tramite **vendita diretta**.

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO (Figura 6), si evidenzia la presenza di una marca *follower* che presenta un prezzo più elevato di una marca *co-leader*.

Infine riguardo ai **consumi domestici** di uova bio nel 2012 si registra un lieve calo (-1,9%) del prodotto confezionato dopo l'aumento riportato nel 2011.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra una sostanziale stabilità a dicembre 2012 rispetto al pari periodo del 2011 per tutti i prodotti monitorati.

Gli **acquisti domestici** di lattiero-caseari bio relativi all'intero 2012 mostrano intanto un incremento complessivo del 4,5% rispetto al 2011. Superiore alla media di comparto la tendenza del latte alimentare (+8,6%), mentre risultano in calo gli acquisti di yogurt (-4,1%).

1.5. Carni e uova

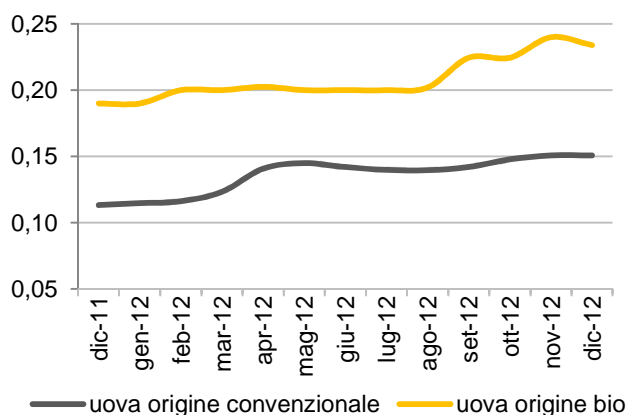
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di dicembre 2012 si registra una stabilità dei **prezzi all'origine bio a livello congiunturale** mentre a livello **tendenziale** per i soli bovini (non è disponibile il dato per i suini) si rileva un aumento, dovuto soprattutto ai vitelloni da macello.

Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a dicembre dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno all'1%, a fronte di un incremento più elevato nel caso del biologico.

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, unico prodotto fresco al momento rilevato.

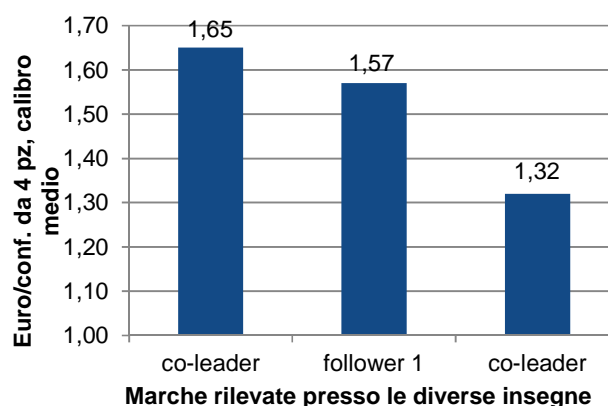
In riferimento agli **acquisti domestici** di carni fresche e trasformate si rileva nel 2012 un

Figura 5 – Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Figura 6 – Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione dicembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di dicembre 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince una lieve flessione dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (*medie mensili, €/kg*)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
							Nov '12	Dic '11
Frutta								
Actinidia	FC	Generale	cal.30	0,65	-	1,05	-	61,5
Actinidia	FC	Generale	cal.36	0,55	-	0,85	-	54,5
Arance	MT	Generale		0,41	0,50	0,47	-5,5	15,2
Arance	SR	Moro		0,27	0,28	0,28	0,0	1,9
Arance	CT	Moro		0,27	0,28	0,28	0,0	1,9
Arance	CS	Moro		0,25	0,26	0,26	0,0	4,0
Arance	RC	Moro		0,24	0,26	0,26	0,0	8,3
Arance	RC	Navel		0,30	0,32	0,28	-12,7	-8,3
Arance	SR	Navel		0,33	0,34	0,28	-18,6	-16,7
Arance	CT	Navel		0,31	0,32	0,28	-13,8	-11,3
Arance	CS	Navel		0,31	0,32	0,28	-11,1	-9,7
Arance	RC	Tarocco comune		0,25	0,28	0,28	0,0	12,0
Arance	CS	Tarocco comune		0,28	0,28	0,28	1,8	0,0
Arance	CT	Tarocco nucellare		0,33	0,33	0,33	1,5	0,0
Arance	SR	Tarocco nucellare		0,33	0,33	0,33	-0,0	-1,5
Clementine	CS	Apirene		0,32	0,38	0,38	-1,3	17,2
Clementine	CT	Apirene		0,29	0,30	0,30	0,0	3,4
Clementine	SR	Apirene		0,33	0,33	0,33	-1,5	-1,5
Clementine	MT	Apirene		0,48	0,61	0,52	-14,3	8,9
Limoni	CT	Primofiore		0,39	-	0,45	-	15,4
Limoni	ME	Primofiore		0,37	-	0,50	-	35,1
Limoni	RC	Primofiore		0,31	0,40	0,40	0,0	29,0
Limoni	SR	Primofiore		0,42	0,70	0,70	0,0	66,7
Mandarini	CT	Comune		0,31	-	0,35	-	12,9
Mandarini	PA	Comune		0,34	-	0,33	-	-4,4
Mandarini	CT	Primosole		-	-	0,33	-	-
Mandarini	PA	Primosole		-	-	0,34	-	-
Mele da tavola	FE	Fuji		0,70	-	0,65	-	-7,1
Mele da tavola	FE	Golden Delicious		0,55	-	0,65	-	18,2
Mele da tavola	FE	Stark Delicious		-	-	0,65	-	-
Pere da tavola	FE	Abate Fetel	Calibro 60+	0,70	-	0,95	-	35,7
Pere da tavola	FE	Conference	Calibro 55+	0,60	-	0,75	-	25,0
Pere da tavola	FE	kaiser		-	-	0,75	-	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.%	
							Nov '12	Dic '11
Ortaggi								
Carciofi	CL	Generale		-	-	1,75	-	-
Carote	AQ	Generale		0,22	0,33	0,32	-3,0	45,5
Cavolf. e cav. brocc.	GR	Generale		0,54	-	0,66	-	22,7
Cavolf. e cav. brocc.	CZ	Generale		0,27	-	0,28	-	1,9
Cavolf. e cav. brocc.	KR	Generale		0,26	-	0,26	-	0,0
Cavolf. e cav. brocc.	FC	Generale		0,83	-	0,60	-	-27,7
Cavolo cappuccio	FC	Generale		0,65	0,60	0,60	0,0	-7,7
Cavolo verza	FC	Generale		0,65	0,57	0,55	-3,5	-15,4
Cavolo verza	GR	Generale		-	-	0,43	-	-
Cipolle	CZ	Gialle		0,23	-	0,22	-	-4,3
Cipolle	CZ	bianche		0,24	-	0,24	-	-2,1
Finocchi	CZ	Generale		0,23	0,27	0,27	0,0	17,4
Finocchi	GR	Generale		-	-	0,65	-	-
Finocchi	SR	Generale		-	0,75	0,80	6,7	-
Lattuga	FC	Gentile		-	0,97	1,00	3,1	-
Lattuga	SR	Indivia		-	-	0,90	-	-
Lattuga	FC	Trocadero		-	0,97	1,00	3,1	-
Melanzane	RG	ovali		1,01	-	1,05	-	4,0
Patate comuni	AQ	Varietà diverse		0,20	0,38	0,41	7,0	103,3
Patate comuni	CS	Varietà diverse		0,24	0,28	0,28	0,0	
Patate comuni	FE	Varietà diverse		0,43	0,55	0,58	4,5	33,7
Peperoni	RG	Gialli		1,31	1,31	1,55	18,3	18,3
Peperoni	RG	Rossi		1,31	1,31	1,55	18,3	18,3
Peperoni	RG	Verdi		1,03	-	1,15	-	11,7
Pomodori	RG	Ton. Lisc.ros.grap.		0,91	0,89	0,80	-10,1	-12,1
Pomodori	RG	Tondo liscio insal.		0,75	0,91	0,75	-17,6	0,0
Pomodori ciliegini	RG	Generale		1,35	-	1,23	-	-9,3
Scalogno	CZ	Generale		0,23	-	0,22	-	-4,3
Zucca	GR	Non specificata		-	0,38	0,38	0,0	-
Zucchine	CZ	Generale		0,35	-	0,53	-	50,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
							Nov '12	Dic '11
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	-	-	-	-
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,29	0,33	0,33	0,0	15,8
Fumento duro	Lombardia	Fino		0,36	0,36	0,36	0,0	1,4
Fumento duro	Puglia	Fino		0,30	0,35	0,36	2,9	20,0
Fumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,32	0,32	0,0	-
Fumento duro	Sicilia	Fino		0,30	-	-	-	-
Fumento duro	Sicilia	Simeto		-	0,31	0,31	0,0	-
Fumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,28	0,34	0,34	1,5	22,5
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	0,34	0,34	0,0	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,28	0,37	0,37	0,0	34,1
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,27	0,28	0,28	0,0	5,7
Orzo	Lombardia	Nazionale		0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Orzo	Puglia	Nazionale		0,30	0,23	0,25	8,7	-16,7
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,35	0,31	-11,4	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla	Confezionato	1,03	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		-	0,86	0,86	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla	Confezionato	0,83	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		-	0,68	0,68	0,0	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		0,51	0,77	0,76	-1,3	50,5
Lattiero-Caseari								
Latte di vacca	Lombardia	Generale		-	0,46	0,46	0,0	-
Latte di vacca	Veneto	Generale		-	0,52	0,52	0,0	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,52	-	-	-	-
Pec. Romano DOP	Lazio	Fresco	Tipo Export	7,50	8,00	8,00	0,0	6,7
Pec. Romano DOP	Sardegna	Fresco	Tipo Export	-	7,30	7,30	0,0	-
Pec. Romano DOP	Lazio	Stagionato	Tipo Italia	10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Pec. Romano DOP	Sardegna	Stagionato	Tipo Italia	-	7,50	7,50	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		4,50	6,25	6,25	0,0	38,9
Olii								
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra		9,80	-	-	-	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra		8,75	-	-	-	-
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra		9,00	-	-	-	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra		7,90	-	-	-	-

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
							Nov '12	Dic '11
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	13,25	13,80	13,80	0,0	4,2
Uova	Lazio	M		22,00	31,50	31,50	0,0	43,2
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	21,00	25,00	25,00	0,0	19,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	23,00	-	-	-	-
Bovini								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,60	1,65	1,65	0,0	3,1
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,40	3,60	3,60	0,0	5,9
Vitelloni da macello	E. Romagna	Razze da carne		3,20	3,50	3,50	0,0	9,4
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		-	39,45	39,45	0,0	-
Suini								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze bianche/incroci	25-35 kg	-	3,25	3,25	0,0	-
Suini da macello	E. Romagna	Razze bianche/incroci	oltre 160 kg	-	2,85	2,85	0,0	-
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	-	3,70	3,70	0,0	-
Suini da macello	E. Romagna	Razze bianche/incroci	oltre 200 kg	-	3,20	3,20	0,0	-
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	finiti	-	3,60	3,65	1,4	-
- Prodotti trasformati								
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata		-	11,87	11,87	0,0	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		-	10,67	10,67	0,0	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		-	21,38	21,38	0,0	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata		-	19,06	19,06	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		-	14,27	14,27	0,0	-
Polpa/coscia	Lombardia	Non specificata		-	15,47	15,47	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone		-	27,70	27,70	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta		-	25,06	25,06	0,0	-
Pollame								
Pollo bio	Lombardia	Busto	Conf.	-	6,80	6,80	0,0	-
Pollo bio	Lombardia	Busto	Non conf.	-	6,00	6,00	0,0	-
Pollo bio	Lombardia	Intero		-	5,50	5,50	0,0	-

NB: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
				Nov '12	Dic '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,75	1,77	1,75	-1,1	0,0
Yogurt 2 x125 gr	1,22	1,23	1,23	0,0	0,8
Burro 250 gr	3,33	3,36	3,36	0,0	0,9
Ortofrutta fresca					
Banane	3,86	3,98	3,98	0,0	3,1
Mele Golden Delicious	3,62	3,69	3,73	1,1	3,0
Pere William	3,47	4,28	4,12	-3,7	18,7
Limoni 500 gr	1,53	1,88	1,66	-11,7	8,5
Finocchi	4,32	4,16	4,25	2,2	-1,6
Zucchine	4,53	4,39	4,32	-1,6	-4,6
Pomodori	4,37	4,27	4,32	1,2	-1,1
Pomodori ciliegini	4,51	4,65	4,95	6,5	9,8
Peperoni	5,99	6,35	6,35	0,0	6,0
Melanzane	5,52	5,71	5,60	-1,9	1,4
Cipolle 500 gr	1,38	1,41	1,42	0,7	2,9
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,80	9,43	9,63	2,1	-1,7
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,37	1,38	1,39	0,7	1,5
Passata di Pomodoro	3,76	3,49	3,51	0,6	-6,6
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,48	1,49	1,50	0,7	1,4
Riso	3,44	3,48	3,39	-2,6	-1,5
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,79	1,86	1,86	0,0	3,9
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,42	2,46	2,46	0,0	1,7
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,51	2,50	2,49	-0,4	-0,8
Frollini integrali	6,86	6,90	7,11	3,0	3,6
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	7,95	8,15	7,99	-2,0	0,5
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,65	1,72	1,65	-4,1	0,0
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del dicembre '12)

Comparto/Prodotto	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12/Nov '12
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,78	1,81	1,7
Yogurt 2 x 125 gr	1,41	1,49	5,7
Ricotta di capra	14,00	14,00	0,0
Burro 250 gr	2,67	2,67	0,0
Formaggio vaccino	13,20	13,50	2,3
Squacquerone	11,25	11,25	0,0
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,50	2,50	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,50	5,50	0,0
Confettura all'albicocca 310 gr	2,99	2,69	-10,0
Marmellata pesca 320 gr	3,65	3,78	3,6
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,40	3,40	0,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	3,18	3,18	0,0
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,78	0,0
Passata di pomodoro 700 gr	1,64	1,64	0,0
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Polpa di pomodoro 400 gr	1,80	1,83	1,7
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,50	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Funghi Champignon 240 gr	2,73	2,77	1,5
Succo di mirtillo 700 ml	5,64	5,71	1,2
Succo di pera 750 ml	3,08	3,08	0,0
Riso e Pasta			
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,34	2,35	0,4
Riso Carnaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,55	0,0
Pane bianco sfuso	4,80	4,80	0,0

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del dicembre '12)

<i>Comparto/Prodotto</i>	<i>Nov '12</i>	<i>Dic '12</i>	<i>var.%</i>	<i>Dic '12/Nov '12</i>
Vini e oli				
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	8,60	8,33		-3,1
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,99	6,99		0,0
Vino Chianti Docg 750 ml	6,00	6,00		0,0
Vino Negramaro 750 ml	7,76	7,76		0,0
Carni e Salumi				
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10		0,0
Prosciutto crudo affettato 70 gr	4,85	4,85		0,0
Salame suino affettato 120 gr	4,00	4,00		0,0
Prodotti ittici				
Filetti di sgombro 200 gr	7,03	7,03		0,0
Altri prodotti				
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,11	3,13		0,6
Caffè tostato 250 gr	4,41	4,63		5,0
Miele di eucalipto 500 gr	5,62	5,60		-0,4
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65		0,0
Tè nero 100 gr	3,70	3,70		0,0
Uova (conf da 4)	2,04	2,11		3,4
Zucchero 500 gr	2,67	2,51		-6,0
Maionese 300 ml	2,78	2,78		0,0
Zucchero di canna 500 gr	2,00	2,00		0,0

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (dicembre 2012)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Latte fresco	€/lt	1,75	1,81
Olio Extra vergine d'oliva	€/750 ml	7,99	8,33
Pasta	€/500 gr	1,50	1,59
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,65	2,11
Pane sfuso	€/kg	4,50	4,80

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
						Nov '12	Dic '11
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	1,20	1,60	1,60	0,0	33,3
Actinidia	Veneto	Generale	-	2,10	2,10	0,0	-
Clementine	Sicilia	Apirene	-	-	1,33	-	-
Limoni	Campania	Generale	-	1,30	1,40	7,7	-
Limoni	Sicilia	Generale	1,05	1,25	1,10	-12,0	4,8
Ortaggi							
Bietola	Sicilia	Generale	1,14	0,70	0,85	21,4	-25,4
Carciofi	Sicilia	Generale	1,43	-	-	-	-
Carote	Lazio	Generale	1,50	1,50	-	-	-
Cicoria	Sicilia	Generale	1,50	0,70	-	-	-
Fagioli	Sicilia	Badda	10,00	-	-	-	-
Lattuga	Puglia	Generale	1,20	-	-	-	-
Lattuga	Puglia	Romana	-	1,50	1,32	-12,0	-
Lattuga	Sicilia	Generale	1,33	-	-	-	-
Melanzane	Puglia	Generale	1,50	-	-	-	-
Melanzane	Sicilia	Generale	1,60	-	-	-	-
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,10	1,10	0,0	10,0
Peperoni	Puglia	Generale	0,90	-	-	-	-
Pomodori	Puglia	Generale	1,20	-	-	-	-
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	1,20	1,50	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Generale	1,05	-	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	-	-	2,23	-	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	-	2,15	2,50	16,3	-
Radicchio	Veneto	Lusia	-	1,70	1,80	5,9	-
Sedano	E. Romagna	Generale	1,50	1,50	1,50	0,0	0,0
Zucchine	Lazio	Generale	-	3,50	-	-	-
Zucchine	Puglia	Verde	1,00	-	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	-	1,65	1,80	9,1	-

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Dic '11	Nov '12	Dic '12	var.% Dic '12	
						Nov '12	Dic '11
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Non specificata	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,60	0,60	0,0	-
Frumento duro	Puglia	Non specificata	0,60	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Non specificata	0,50	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	2,30	1,90	1,90	0,0	-17,4
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,80	2,30	2,30	0,0	-17,9
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,44	2,44	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,60	2,14	2,14	0,0	-17,7
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,30	2,30	0,0	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio	Fresco	13,50	13,50	-	-	-
Pecorino Romano DOP	Lazio	Stagionato	15,00	15,00	-	-	-
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	12,00	-	-	-	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	11,00	-	-	-	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	25,00	32,00	25,00	-21,9	0,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	23,00	27,00	23,00	-14,8	0,0
Uova - singole	E. Romagna	Non specificata	35,00	-	-	-	-
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	-	39,45	39,45	0,0	-
Suini							
Bracirole di maiale	Lombardia	Non specificata	-	11,87	11,87	0,0	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	-	10,67	10,67	0,0	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	-	21,38	21,38	0,0	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata	-	19,06	19,06	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	-	14,27	14,27	0,0	-
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	-	15,47	15,47	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone	-	27,70	27,70	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta	-	25,06	25,06	0,0	-

Nb: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it