



Il mercato in sintesi...



Nel mese di giugno 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una lieve flessione a livello congiunturale ed un incremento tendenziale, dovuto principalmente al comparto dell'ortofrutta.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale nel confronto tendenziale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza più inflattivo (ortaggi, frumento tenero, latte, uova); tuttavia non mancano comparti come quello della frutta, del frumento duro e degli oli di oliva in cui la tendenza dei prezzi bio risulta più contenuta e meno elevata di quelli non bio.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella GDO un aumento a livello tendenziale più ridotto rispetto a quello all'origine, mentre sul fronte congiunturale la dinamica risulta soltanto in lieve crescita.

Sostanzialmente stabili invece a giugno 2013 i prezzi nei negozi specializzati, sia a livello congiunturale che tendenziale.

Risultano inoltre a maggio 2013 (ultimo aggiornamento disponibile) in aumento tendenziale i prezzi della vendita diretta, in particolare quelli del riso e dei derivati della carne suina.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 6

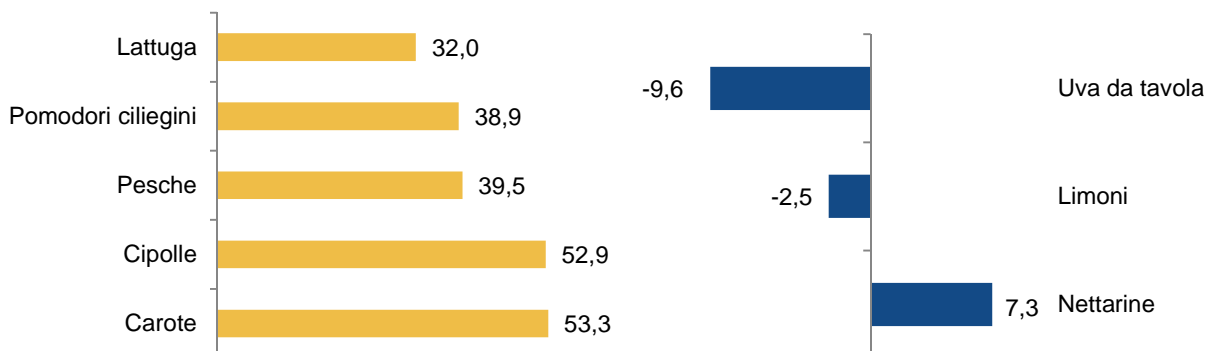
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

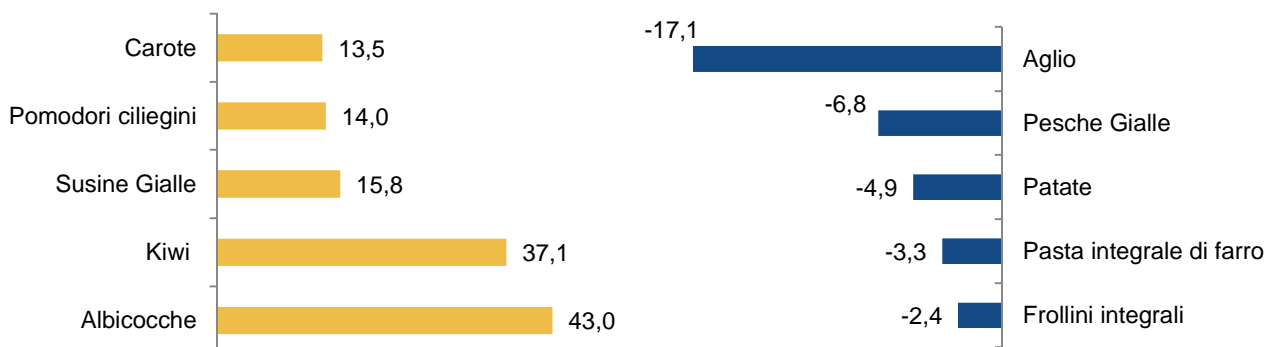
pag. 7

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% giu 13/giu 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% giu 13/giu 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di giugno 2013 i prezzi bio ortofruttilicoli **all’origine** registrano una flessione **a livello congiunturale** ed un incremento sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso i comparti frutticolo ed orticolo hanno contribuito in maniera diversa all’incremento, con un rialzo più che doppio rispetto alla frutta per gli ortaggi.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato nel mese di riferimento in modo particolare dalle pesche e dalle albicocche.

Per quanto concerne le pesche, i rialzi di prezzo sono dovuti ad una carenza di offerta e ad una contestuale buona vivacità della domanda. In Emilia Romagna per il prodotto a polpa gialla è iniziata la raccolta delle prime quote di prodotto locale, la cui qualità si presenta ottima. Il prodotto viene destinato sul mercato

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

nazionale (Gdo in prevalenza) ed appena aumenteranno le quote inizieranno anche le esportazioni.

Per quanto riguarda le albicocche, per le quali nel mese scorso la produzione era stata limitata dalle piogge prolungate e dalle basse temperature, un rialzo ben superiore alla media si registra in Puglia. In questa zona i mercati sono molto reattivi ed il prodotto è presente in quantità ridotte. Inoltre, la varietà Orange red-ruby si è diffusa discretamente negli areali del metapontino. Bene anche le quotazioni del barese.

Nell'ambito degli ortaggi le temperature, inferiori alla media del periodo, hanno creato ritardi produttivi. Tra le principali produzioni, si registrano incrementi percentuali importanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per le carote (alla fine della commercializzazione), le cipolle, i pomodori ciliegini e le lattughe.

Per le cipolle il buon andamento deriva da una discreta domanda nazionale, ma anche estera, soprattutto per le cipolle rosse.

Quanto alle lattughe, le quantità in produzione risultano limitate ed i prezzi registrano un incremento anche a causa della buona richiesta. Intanto in Emilia Romagna prosegue la raccolta del prodotto locale sotto serra la cui qualità si presenta ottima. Il prodotto viene al momento destinato sul mercato nazionale (mense e dettaglio specializzato in particolare).

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali** (Tabella 1), emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti non bio nel comparto frutticolo, mentre in quello orticolo accade il contrario.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofruttili bio e convenzionali (confronto giugno '13 su giugno '12)

| | Var. % prezzi all'origine | |
|--------------------|---------------------------|---------------|
| | biologico | convenzionale |
| Frutta | | |
| Albicocche | 11,0 | 81,5 |
| Limoni | -2,5 | -9,1 |
| Nettarine | 7,3 | 54,5 |
| Pesche | 39,5 | 37,9 |
| Uva da tavola | -9,6 | -6,8 |
| Ortaggi | | |
| Carote | 53,3 | 2,6 |
| Cipolle | 52,9 | 53,6 |
| Lattuga | 32,0 | 43,5 |
| Peperoni | 10,5 | -9,8 |
| Pomodori ciliegini | 38,9 | 6,2 |

Fonte: Ismea

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto maggio '13 su maggio '12)

| | Var. % prezzi all'origine | |
|--------------|---------------------------|---------------|
| | biologico | convenzionale |
| Frum. duro | -7,8 | 5,8 |
| Frum. tenero | 13,4 | 9,3 |

Fonte: Ismea

media una lieve flessione congiunturale ed una crescita non importante a livello tendenziale dei **prezzi all'origine**. Tale ultimo incremento è dovuto soprattutto al frumento tenero ed al mais.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della **Grande Distribuzione**, la dinamica tendenziale mostra in media un aumento, che dipende soprattutto dai rialzi registrati dalle albicocche, dai kiwi e in misura minore dalle susine, dai pomodori ciliegini e dalle carote.

In riferimento ai prezzi al consumo rilevati presso i **negozi specializzati**, si evidenzia un lieve calo medio dell'ortofrutta trasformata, dovuto alla flessione di prodotti quali le passate rustiche, le confetture di mirtillo e le lenticchie secche.

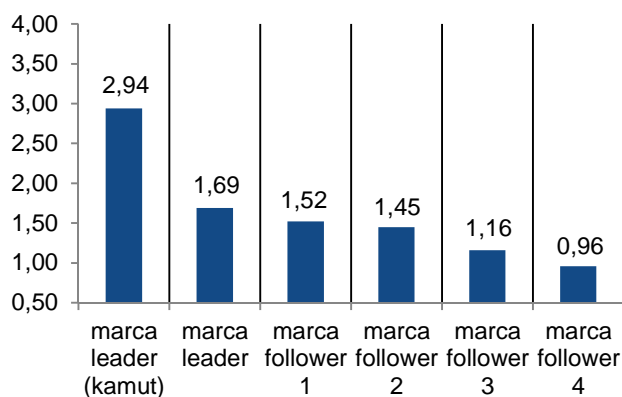
Anche per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra una crescita dei prezzi, nel maggio 2013 (ultimo mese per il quale è disponibile il dato) rispetto a maggio 2012, sostenuta tra l'altro dai carciofi, dalle patate e dal sedano, mentre risultano in calo le quotazioni della cicoria e delle fragole.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali nel mese in esame non è possibile rilevare l'andamento dei prezzi nelle piazze abitualmente monitorate in quanto sono finite le scorte di magazzino ed è appena cominciata la nuova campagna con le prime trebbiature. Si attende una resa buona ma con un livello qualitativo medio-basso.

Secondo gli ultimi dati disponibili aggiornati a maggio 2013 nel comparto in esame si rileva in

Figura 1 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del giugno 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

calo medio, dovuto esclusivamente alla flessione registrata dalla pasta.

Per alcune varietà di riso si registra inoltre un discreto incremento tendenziale dei prezzi in **vendita diretta** nel maggio 2013 (ultimo mese per il quale è disponibile il dato).

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di giugno 2013 il **prezzo all'origine** registra una sostanziale stabilità congiunturale ed un discreto aumento a livello tendenziale. L'aumento risulta più evidente per il prodotto sfuso in Umbria, Puglia e Toscana.

Tabella 3 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva bio e convenzionale (confronto giugno '13 su giugno '12)

| | Var. % prezzi all'origine | |
|----------------|---------------------------|---------------|
| | biologico | convenzionale |
| Olio di oliva* | 21,2 | 36,0 |

*prodotto sfuso, media per il biologico delle piazze di Toscana, Umbria, Sabina, Foggia, Andria, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Militello; per il prodotto convenzionale, media nazionale.

Fonte: Ismea

2013) rispetto ad aprile dello stesso anno, mentre non è stato possibile effettuare il confronto tendenziale a causa della mancata rilevazione del dato nello stesso periodo dell'anno precedente.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario nel mese in esame si registra un incremento dei prezzi sia a livello congiunturale che, soprattutto, tendenziale, dovuto principalmente agli aumenti registrati dai derivati del latte ovino (ricotta, Pecorino Romano). In crescita più contenuta il latte bovino alla stalla.

In riferimento al **confronto tra biologico e convenzionale** relativamente al prezzo all'origine del latte bovino alla stalla si evidenzia una dinamica tendenziale in crescita sia per il prodotto bio che non bio, anche

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, aggiornati sempre a maggio 2013, rispetto allo stesso mese del 2012 il prezzo del frumento tenero bio presenta un rialzo più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio; accade il contrario per il frumento duro, con tendenze delle due materie prime di segno opposto (Tabella 2).

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo bio nella GDO** evidenzia a giugno 2013 in media una sostanziale stabilità, ma per alcuni prodotti come i frollini e la pasta si registrano rispettivamente delle flessioni e degli aumenti, sia pur contenuti.

La Figura 1 mette a confronto, nel mese di giugno 2013, il prezzo della pasta bio di vari formati. Nel mese in esame si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una marca *leader*.

Per quanto concerne i prezzi al consumo rilevati presso i **negozi specializzati** si riscontra un lieve

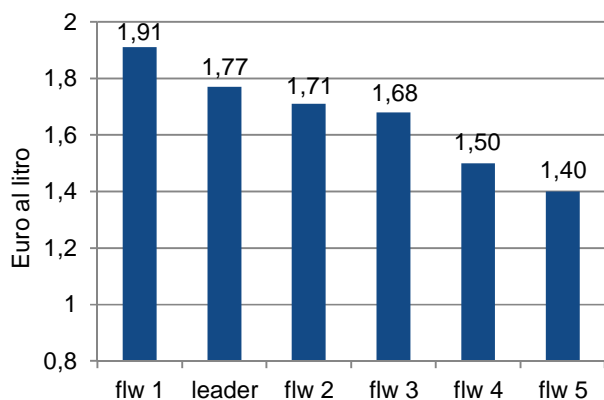
Il **confronto** dei prezzi all'origine **bio-convenzionale** vede, come si sottolineava anche nei mesi precedenti, un aumento più forte del prodotto non bio sfuso rispetto all'omologo prodotto biologico.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati **nella GDO** sia a livello congiunturale che tendenziale si registra un aumento per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri (in questo mese non era invece disponibile la rilevazione presso i negozi specializzati).

Per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra una stabilità dei prezzi a maggio 2013 (anche in questo caso non sono disponibili i dati di giugno

se con un rialzo lievemente più evidente per la materia prima biologica.

Figura 2 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del giugno 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

In riferimento ai **prezzi al consumo** rilevati **nella GDO**, si registra un lieve aumento rispetto a giugno 2012, con incrementi dovuti esclusivamente allo yogurt.

Per quanto riguarda il latte fresco bio, dalla Figura 2 emerge che la marca *leader* presenta il prezzo al consumo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto; fa eccezione un'unica marca *follower* che presenta un prezzo più alto di quella *leader*.

Anche nei **negozi specializzati** rispetto a giugno del 2012 si registra una tendenza al rialzo dei prezzi, in particolar modo per il burro e poi per il latte Uht e lo yogurt.

Per quanto riguarda le variazioni tendenziali della **vendita diretta**, si continua a registrare a maggio 2013 una flessione per il Pecorino Romano quotato sulle piazze del Lazio.

1.5. Carni e uova

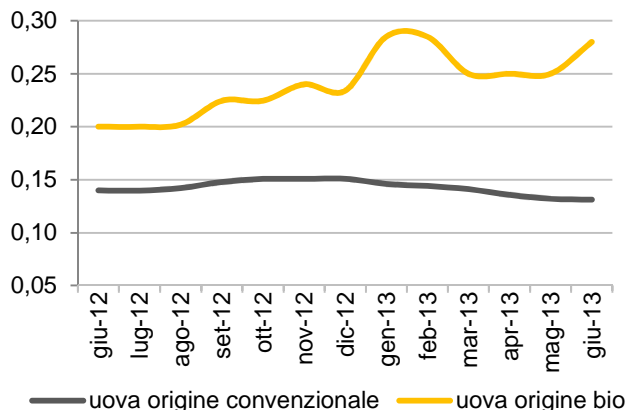
Nell'ambito degli animali vivi nel mese di giugno 2013 non sono stati rilevati i prezzi. Soltanto nell'ambito dei prodotti trasformati a base di carne suina si registrano rilevazioni, dalle quali si evince una stabilità dei prezzi all'origine bio a livello congiunturale ed un aumento tendenziale, dovuto soprattutto al prodotto "polpa coscia".

Tabella 4 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto giugno '13 su giugno '12)

| Uova | Var. % prezzi all'origine | |
|------|---------------------------|---------------|
| | biologico | convenzionale |
| | 13,6 | -6,2 |

Fonte: Ismea,

Figura 3 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame sono disponibili soltanto i dati dei **negozi specializzati**. In media i prezzi sono rimasti sostanzialmente stabili sia per i prodotti freschi che per quelli trasformati derivati da carni bovine, suine e di pollo. Da rilevare una flessione rispetto a giugno 2012 del prezzo dei petti di pollo ed un aumento per quello del prosciutto cotto.

I dati sulla **vendita diretta** aggiornati a maggio 2013 evidenziano invece per la bresaola una stabilità di prezzo, a fronte di un incremento medio per i derivati di carne suina e principalmente per le costine, la polpa di maiale e le bracirole.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame una stabilità dei prezzi bio all'origine a livello congiunturale, mentre sul fronte tendenziale si registra un aumento medio dell'13,6%, causato principalmente dal prodotto quotato sulle piazze del Lazio.

Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 4), effettuando un raffronto rispetto allo stesso mese dello scorso anno, evidenzia una tendenza di segno opposto per il prodotto non bio rispetto a quello bio.

I prezzi delle uova bio **nella GDO e nei negozi specializzati** risultano in crescita della stessa entità

rispetto a giugno 2012, a fronte di un calo delle quotazioni di quelle vendute tramite **vendita diretta** (in questo caso però la variazione percentuale disponibile è maggio 2013/maggio 2012).

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di maggio 2013 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo. La vendita diretta continua quindi ad essere considerata come uno sbocco commerciale capace di salvaguardare il reddito aziendale, nonostante il periodo di crisi economica che comunque condiziona anche questo canale.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (*medie mensili, €/kg*)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Caratteristica | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% | |
|-------------------|----------------|-----------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Frutta | | | | | | | | |
| Actinidia | Emilia Romagna | Generale | Calibro 30 | - | 1,36 | - | - | - |
| Actinidia | Emilia Romagna | Generale | Calibro 36 | - | 1,16 | - | - | - |
| Albicocche | Calabria | Bella d'Italia | | 0,85 | - | 0,85 | - | 0,0 |
| Albicocche | Calabria | Cafona | | 0,85 | - | 0,85 | - | 0,0 |
| Albicocche | Calabria | Ninfa | | 0,87 | 1,15 | 0,91 | -20,7 | 5,0 |
| Albicocche | Calabria | Portici | | 0,90 | - | 0,90 | - | 0,0 |
| Albicocche | Calabria | Tyrinthos | | 0,94 | 1,15 | 0,95 | -17,4 | 0,7 |
| Albicocche | Calabria | Vitillo | | 0,85 | - | 0,85 | - | 0,0 |
| Albicocche | Emilia Romagna | Aurora | | 1,38 | - | - | - | - |
| Albicocche | Emilia Romagna | Orange red-ruby | | - | - | 3,03 | - | - |
| Albicocche | Emilia Romagna | Pinkot | | 1,38 | - | - | - | - |
| Albicocche | Emilia Romagna | Portici | | - | - | 3,03 | - | - |
| Albicocche | Puglia | Generale | | 0,97 | 1,62 | 1,66 | 2,8 | 71,6 |
| Albicocche | Toscana | Generale | | - | - | 1,30 | - | - |
| Arance | Calabria | Ovale | | 0,24 | 0,25 | - | - | - |
| Arance | Calabria | Valencia | | 0,26 | 0,27 | - | - | - |
| Arance | Sicilia | Ovale | | 0,24 | 0,25 | - | - | - |
| Arance | Sicilia | Valencia | | 0,25 | 0,28 | - | - | - |
| Ciliegie | Emilia Romagna | Duroncini | | 4,35 | - | - | - | - |
| Fragole | Emilia Romagna | Generale | | - | 5,75 | 5,75 | 0,0 | - |
| Limoni | Calabria | Bianchetto | | 0,25 | 0,26 | 0,26 | 0,0 | 4,0 |
| Limoni | Calabria | Primofiore | | - | 0,29 | - | - | - |
| Limoni | Sicilia | Bianchetto | | 0,29 | 0,28 | 0,27 | -4,0 | -9,1 |
| Limoni | Sicilia | Primofiore | | 0,26 | 0,31 | - | - | - |
| Limoni | Sicilia | Verdello | | - | - | 0,33 | - | - |
| Nettarine | Emilia Romagna | Polpa Gialla | Calibro A | 1,48 | - | - | - | - |
| Nettarine | Emilia Romagna | Polpa Gialla | Calibro B | 1,28 | - | - | - | - |
| Nettarine | Emilia Romagna | Polpa Gialla | Calibro B-C | - | - | 1,70 | - | - |
| Nettarine | Emilia Romagna | Polpa Gialla | Calibro C | 1,31 | - | - | - | - |
| Nettarine | Emilia Romagna | Polpa Gialla | Calibro C | 1,31 | - | - | - | - |
| Nettarine | Puglia | Generale | | 1,36 | 1,58 | 1,46 | -7,1 | 7,3 |
| Pesche | Emilia Romagna | Polpa gialla | Calibro A | 1,38 | - | - | - | - |
| Pesche | Emilia Romagna | Polpa gialla | Calibro B-C | 1,19 | - | 1,70 | - | 43,5 |
| Pesche | Calabria | Polpa gialla | | 0,86 | 1,10 | 0,94 | -14,2 | 9,4 |
| Pesche | Puglia | Polpa gialla | | 0,76 | 1,58 | 1,26 | -20,3 | 65,6 |
| Pesche | Sicilia | Polpa gialla | | - | - | 1,40 | - | - |
| Uva da tavola | Sicilia | Black magic | | - | - | 2,90 | - | - |
| Uva da tavola | Sicilia | Vittoria | | 2,60 | - | 2,35 | - | -9,6 |

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Caratteristica | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% | |
|--------------------|----------------|---------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | | | Giu '13 | Giu '12 |
| Ortaggi | | | | | | | | |
| Asparagi | Emilia Romagna | Verdi | | - | 3,83 | - | - | - |
| Asparagi | Toscana | Generale | | - | 3,29 | - | - | - |
| Bietola | Emilia Romagna | Generale | | 0,83 | - | - | - | - |
| Carciofi* | Toscana | Generale | | - | 0,16 | - | - | - |
| Carote | Sicilia | Generale | | 0,38 | 0,58 | 0,58 | 0,0 | 53,3 |
| Cavolo cappuccio | Emilia Romagna | Generale | | 0,63 | - | - | - | - |
| Cetrioli | Emilia Romagna | Generale | | - | - | 1,48 | - | - |
| Cipolle | Calabria | Bianche | | 0,25 | 0,31 | 0,32 | 3,4 | 28,0 |
| Cipolle | Calabria | Gialle | | 0,23 | 0,30 | 0,34 | 13,3 | 46,7 |
| Cipolle | Calabria | Rosse | | 0,27 | 0,47 | 0,49 | 4,3 | 84,0 |
| Fragole | Emilia Romagna | Generale | | - | 5,75 | 5,75 | 0,0 | - |
| Lattuga | Emilia Romagna | Gentile | | 0,94 | 1,20 | 1,24 | 3,1 | 32,0 |
| Lattuga | Emilia Romagna | Trocadero | | 0,94 | 1,20 | 1,24 | 3,1 | 32,0 |
| Melanzane | Calabria | Lunghe | | 0,26 | - | - | - | - |
| Melanzane | Calabria | Violette | | 0,28 | - | - | - | - |
| Patate comuni | Calabria | Varietà diverse | | 0,26 | 0,27 | 0,28 | 1,8 | 6,7 |
| Patate di Primizia | Sicilia | Varietà diverse | | 0,42 | 0,80 | - | - | - |
| Peperoni | Sicilia | Gialli | | 1,43 | 1,60 | 1,58 | -1,6 | 10,5 |
| Peperoni | Sicilia | Rossi | | 1,43 | 1,60 | 1,58 | -1,6 | 10,5 |
| Peperoni | Sicilia | Verdi | | 1,05 | 1,00 | - | - | - |
| Pomodori | Sicilia | Ton. Lisc.ros.grap. | | 0,69 | 1,48 | 0,85 | -42,6 | 23,6 |
| Pomodori | Sicilia | Tondo liscio insal. | | 0,41 | 1,33 | 0,63 | -53,0 | 51,5 |
| Pomodori | Toscana | Lungo maturo | | 1,05 | - | - | - | - |
| Pomodori | Toscana | Tondo liscio insal. | | 0,95 | - | 0,90 | - | -5,3 |
| Pomodori ciliegini | Sicilia | Generale | | 0,90 | 1,82 | 1,25 | -31,3 | 38,9 |
| Scalogno | Calabria | Generale | | 0,24 | 0,27 | 0,30 | 10,2 | 22,7 |
| Sedano | Emilia Romagna | Verde | | 0,93 | - | - | - | - |
| Zucchine | Calabria | Generale | | - | 0,32 | 0,37 | 17,1 | - |
| Zucchine | Emilia Romagna | Generale | | - | - | 1,65 | - | - |
| Zucchine | Toscana | Generale | | - | 1,10 | 0,93 | -15,9 | - |

* prezzo al pezzo
Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Caratteristica | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% Giu '13 | |
|-------------------------|------------|------------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Cereali | | | | | | | | |
| Avena | Puglia | Nazionale | | 0,23 | 0,21 | - | - | - |
| Farro | E. Romagna | Non specificata | | - | 0,33 | - | - | - |
| Frumento duro | Puglia | Fino | | 0,31 | - | - | - | - |
| Frumento duro | Sicilia | Arcangelo | | 0,25 | 0,30 | - | - | - |
| Frumento duro | Sicilia | Simeto | | 0,25 | 0,29 | - | - | - |
| Frumento tenero | E. Romagna | Non specificata | | - | 0,33 | - | - | - |
| Frumento tenero | Lombardia | Fino | | 0,30 | 0,36 | - | - | - |
| Granturco | E. Romagna | Non specificata | | - | 0,34 | - | - | - |
| Granturco | Lombardia | Ibrido nazionale | | 0,32 | 0,37 | 0,37 | 0,0 | 14,1 |
| Orzo | E. Romagna | Nazionale | | - | 0,28 | - | - | - |
| Orzo | Puglia | Nazionale | | 0,22 | 0,25 | - | - | - |
| Orzo | Sicilia | Nazionale | | 0,22 | 0,23 | - | - | - |
| Riso bianco | Lombardia | Balilla | | 0,90 | - | - | - | - |
| Riso integrale | Lombardia | Balilla | | 0,68 | - | - | - | - |
| Lattiero-Caseari | | | | | | | | |
| Pecorino Rom. Dop | Lazio | | Tipo Export | 8,00 | 9,00 | 9,00 | 0,0 | 12,5 |
| Pecorino Rom. Dop | Lazio | | Tipo Italia | 12,00 | 13,30 | 13,30 | 0,0 | 10,8 |
| Latte di vacca | Lombardia | Generale | | 0,46 | 0,49 | 0,51 | 3,1 | 9,8 |
| Latte di vacca | Veneto | Generale | | - | 0,52 | 0,52 | 0,0 | - |
| Ricotta ovina | Lazio | Latte ovino | | 5,60 | 6,25 | 6,75 | 8,0 | 20,5 |
| Olii | | | | | | | | |
| Olio di oliva ev | Lazio | Vergine extra | Sfuso | 6,50 | 6,85 | 6,85 | 0,0 | 5,4 |
| Olio di oliva ev | Puglia | Vergine extra | Sfuso | 2,90 | 3,81 | 3,72 | -2,4 | 28,4 |
| Olio di oliva ev | Sicilia | Vergine extra | Sfuso | 4,18 | 4,48 | 4,48 | 0,0 | 7,2 |
| Olio di oliva ev | Toscana | Vergine extra | Bottiglia | 9,80 | 10,06 | 10,06 | 0,0 | 2,7 |
| Olio di oliva ev | Umbria | Vergine extra | Bottiglia | 8,75 | 10,75 | 10,75 | 0,0 | 22,9 |
| Olio di oliva ev | Toscana | Vergine extra | Sfuso | 9,00 | 11,31 | 11,31 | 0,0 | 25,7 |
| Olio di oliva ev | Umbria | Vergine extra | Sfuso | 7,90 | 11,00 | 11,00 | 0,0 | 39,2 |

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Caratteristica | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% Giu '13 | |
|-------------------------------|------------|-------------------------|------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Uova | | | | | | | | |
| Uova | E. Romagna | M | Cartoni da 360 | 0,14 | 0,14 | - | - | - |
| Uova | Lazio | M | Cartoni da 360 | 0,22 | 0,31 | 0,31 | 0,0 | 40,9 |
| Uova | Lombardia | Non specificata | Plateau da 30 | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,0 | 0,0 |
| Uova | Lombardia | Non specificata | Singole | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,0 | 0,0 |
| Bovini | | | | | | | | |
| Vacche da macello | E. Romagna | Razze varie | | 1,65 | 1,65 | - | - | - |
| Vitelli da ristallo | E. Romagna | Razze da carne | | 3,60 | 3,60 | - | - | - |
| Vitelloni da macello | E. Romagna | Razze da carne | | 3,50 | 3,55 | - | - | - |
| - Prodotti trasformati | | | | | | | | |
| Bresaola | Lombardia | Non specificata | | 34,87 | - | - | - | - |
| Suini | | | | | | | | |
| Suini da allevamento | E. Romagna | Razze storiche italiane | 25-35 kg | 3,50 | 3,70 | - | - | - |
| Suini da macello | E. Romagna | Razze storiche italiane | Finiti | 3,45 | 3,70 | - | - | - |
| - Prodotti trasformati | | | | | | | | |
| Braciola di maiale | Lombardia | Non specificata | | 7,31 | 10,49 | - | - | - |
| Costine di maiale | Lombardia | Non specificata | | 6,15 | 9,43 | - | - | - |
| Filetto di maiale | Lombardia | Non specificata | | 18,97 | 17,91 | - | - | - |
| Lombata di suino | Lombardia | Lonza senza fondello | | - | 12,61 | 12,61 | 0,0 | - |
| Polpa coscia di maiale | Lombardia | Non specificata | | 14,73 | 17,91 | 17,91 | 0,0 | 21,6 |
| Guancialetto | Lombardia | Non specificata | | 16,85 | 16,85 | - | - | - |
| Salame | Lombardia | Crespone | | 23,21 | 24,27 | 24,27 | 0,0 | 4,6 |
| Salame | Lombardia | Filzetta | | 22,15 | 23,21 | 23,21 | 0,0 | 4,8 |
| Pollame | | | | | | | | |
| Pollo | Lombardia | Busto | Confezionato | 6,80 | 6,80 | - | - | - |
| Pollo | Lombardia | Busto | Non confezionato | 6,00 | 6,00 | - | - | - |
| Pollo | Lombardia | Intero | | 5,50 | 5,50 | 5,50 | 0,0 | 0,0 |

Nb: per le uova prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

| Comparto/Prodotto | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% Giu '13 | |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Lattiero-caseari | | | | | |
| Latte fresco 1lt | 1,77 | 1,76 | 1,75 | -0,7 | -0,7 |
| Yogurt magro 2x125 gr | 1,11 | 1,13 | 1,12 | -0,6 | 1,5 |
| Yogurt Banana 2x125 gr | 1,03 | 1,04 | 1,05 | 0,2 | 2,0 |
| Yogurt Fragola 2x125 gr | 1,09 | 1,10 | 1,11 | 0,3 | 1,7 |
| Ortofrutta fresca | | | | | |
| Kiwi Hayward | 3,73 | 3,98 | 5,78 | 45,2 | 55,0 |
| Kiwi | 3,27 | 3,89 | 3,91 | 0,5 | 19,3 |
| Albicocche | 5,16 | 7,81 | 7,38 | -5,6 | 43,0 |
| Ciliegie Duroni | 10,91 | 11,98 | 11,31 | -5,6 | 3,7 |
| Pesche Gialle | 3,99 | 4,32 | 3,72 | -13,9 | -6,8 |
| Susine Gialle | 4,43 | - | 5,13 | - | 15,8 |
| Banane | 3,99 | 3,99 | 4,05 | 1,7 | 1,6 |
| Mele Golden Delicious | 3,53 | 3,78 | 3,74 | -1,1 | 6,1 |
| Mele Stark Delicious | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 0,0 | 0,0 |
| Pere Abate Fetel | 4,15 | 4,71 | 4,64 | -1,5 | 11,7 |
| Pere William | 3,99 | 4,25 | 4,25 | 0,0 | 6,7 |
| Limoni 500 gr | 1,51 | 1,45 | 1,68 | 15,8 | 11,4 |
| Fragole 250 gr | 1,95 | 1,93 | 1,96 | 1,6 | 0,4 |
| Finocchi | 4,72 | 4,78 | 4,73 | -0,9 | 0,2 |
| Zucchine | 3,46 | 3,34 | 3,74 | 11,9 | 7,9 |
| Pomodori | 4,13 | 4,50 | 4,45 | -1,3 | 7,6 |
| Pomodori ciliegini | 3,71 | 4,06 | 4,23 | 4,1 | 14,0 |
| Peperoni | 5,98 | 6,01 | 6,04 | 0,4 | 1,0 |
| Melanzane | 5,06 | 5,79 | 5,43 | -6,3 | 7,3 |
| Patate | 1,89 | 1,79 | 1,80 | 0,4 | -4,9 |
| Patate Novelle | 2,05 | 2,17 | 2,17 | -0,2 | 5,7 |
| Carote | 2,73 | 3,01 | 3,10 | 3,0 | 13,5 |
| Cipolle Gialle 500 gr | 1,41 | 1,43 | 1,45 | 1,2 | 3,0 |
| Aglione 150 gr | 1,38 | 1,15 | 1,14 | -0,6 | -17,1 |
| Ortofrutta trasformata | | | | | |
| Polpa di Pomodoro 690 ml | 0,96 | 0,97 | 0,97 | 0,0 | 1,0 |
| Passata di Pomodoro 500 gr | 1,72 | 1,79 | 1,77 | -1,1 | 2,9 |
| Succo di frutta Albicocca 3x200 ml | 1,58 | 1,66 | 1,70 | 2,2 | 7,6 |
| Succo di frutta Pera 3x200 ml | 2,40 | 2,55 | 2,38 | -6,7 | -0,7 |
| Succo di frutta Pesca 3x200 ml | 2,40 | 2,54 | 2,47 | -2,6 | 3,0 |
| Ceci lessati 360 gr | 1,68 | 1,70 | 1,69 | -0,1 | 0,6 |
| Pasta e pane | | | | | |
| Pasta 500 gr | 1,52 | 1,56 | 1,59 | 1,9 | 4,4 |
| Pasta integrale di farro 500 gr | 3,06 | 2,98 | 2,96 | -0,7 | -3,3 |
| Pasta integrale di Kamut 500 gr | 3,12 | 3,18 | 3,18 | 0,1 | 2,0 |
| Pasta integrale 500 gr | 0,77 | 0,78 | 0,78 | -0,2 | 0,7 |
| Pane sfuso | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 0,0 | 0,0 |
| Biscotti | | | | | |
| Frollini (con mela) 250 gr | 2,54 | 2,50 | 2,53 | 1,4 | -0,3 |
| Frollini integrali 250 gr | 1,88 | 1,85 | 1,84 | -0,5 | -2,4 |
| Oli | | | | | |
| Olio extravergine 0,75 lt | 8,01 | 8,14 | 8,35 | 2,6 | 4,2 |
| Uova | | | | | |
| Uova (conf da 4) | 1,58 | 1,71 | 1,71 | -0,1 | 8,2 |

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione)

| Comparto/Prodotto | Giu '12 | Mag '13 | Giu' 13 | var.% Giu '13 | |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Lattiero-caseari | | | | | |
| Latte fresco 1 lt | 1,83 | 1,86 | 1,86 | 0,0 | 1,6 |
| Latte UHT | 1,90 | 2,00 | 2,00 | 0,0 | 5,3 |
| Yogurt 2 x 125 gr | 1,49 | 1,54 | 1,54 | 0,0 | 3,7 |
| Ricotta vaccina | 9,25 | 9,31 | 9,31 | 0,0 | 0,7 |
| Squacquerone 250 gr | - | 4,30 | 4,30 | 0,0 | - |
| Burro 250 gr | 2,87 | 2,72 | 3,20 | 17,6 | 11,5 |
| Ortofrutta trasformata | | | | | |
| Fagioli borlotti secchi 500 gr | - | 4,51 | 4,60 | 2,0 | - |
| Confettura mirtillo 310 gr | 5,50 | 5,00 | 5,00 | 0,0 | -9,1 |
| Confettura all'albicocca 310 gr | 2,99 | 2,99 | 2,99 | 0,0 | 0,0 |
| Lenticchie secche decorticate 500 gr | 3,40 | 3,20 | 3,20 | 0,0 | -5,9 |
| Olive verdi snocciolate 300 gr | 2,97 | 3,08 | 3,07 | -0,3 | 3,4 |
| Passata di pomodorini 295 gr | 1,78 | 1,78 | 1,78 | 0,0 | 0,0 |
| Passata di pomodoro 700 gr | 1,68 | 1,70 | 1,73 | 1,8 | 3,0 |
| Passata rustica 510 gr | 2,13 | 1,88 | 1,88 | 0,0 | -11,7 |
| Pomodori pelati 400 gr | 1,25 | 1,50 | 1,39 | -7,3 | 11,2 |
| Patatine 125 gr | 2,72 | 2,72 | 2,72 | 0,0 | 0,0 |
| Succo di mirtillo 750 ml | 5,44 | 5,54 | 5,54 | 0,0 | 1,8 |
| Succo di pera 750 ml | 3,08 | 3,01 | 3,01 | 0,0 | -2,3 |
| Riso e pasta | | | | | |
| Pasta 500 gr | 1,57 | 1,63 | 1,61 | -1,2 | 2,5 |
| Pasta Senatore Cappelli 500 gr | 2,55 | 2,27 | 2,28 | 0,4 | -10,6 |
| Riso Carnaroli | 4,93 | 4,93 | 4,98 | 1,0 | 1,0 |
| Riso Baldo | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 0,0 | 0,0 |
| Prodotti da forno | | | | | |
| Brioche 6 pezzi/240 gr | 4,02 | 4,02 | 4,02 | 0,0 | 0,0 |
| Pane sfuso | 5,15 | 5,12 | 5,12 | 0,0 | -0,5 |
| Fette biscottate 250 gr | 2,55 | 2,55 | 2,55 | 0,0 | 0,0 |

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione)

| Comparto/Prodotto | Giu '12 | Mag '13 | Giu '13 | var.% Giu '13 | |
|--|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | Mag '13 | Giu '12 |
| Vini | | | | | |
| Vino Negramaro 750 ml | - | 5,99 | 5,99 | 0,0 | - |
| Vino Chianti Docg 750 ml | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 0,0 | 0,0 |
| Vino Nero d'Avola Doc 750 ml | - | 5,50 | 5,50 | 0,0 | - |
| Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml | 6,65 | 6,68 | 6,86 | 2,7 | 3,2 |
| Carni e Salumi | | | | | |
| Arrosto anteriore Vitello | 23,10 | 23,10 | 23,10 | 0,0 | 0,0 |
| Arrosto anteriore Vitellone | 21,80 | 21,80 | 21,80 | 0,0 | 0,0 |
| Bistecca di vitella | 19,80 | 20,28 | 19,80 | -2,4 | 0,0 |
| Carrè di suino | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 0,0 | 0,0 |
| Costolette di suino | 11,27 | 11,27 | 11,27 | 0,0 | 0,0 |
| Fettine (noce) di bovino adulto | 23,10 | 23,10 | 23,10 | 0,0 | 0,0 |
| Petti di pollo | 38,00 | 36,50 | 36,50 | 0,0 | -3,9 |
| Prosciutto cotto | 34,02 | 34,69 | 34,69 | 0,0 | 2,0 |
| Pancetta di suino affettata 70 gr | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 0,0 | 0,0 |
| Altri prodotti | | | | | |
| Caffè tostato 250 gr | 4,47 | 4,65 | 4,56 | -1,9 | 2,0 |
| Miele di eucalipto 500 gr | 5,30 | 5,56 | 5,56 | 0,0 | 4,9 |
| Miele millefiori 500 gr | 4,98 | 5,23 | 5,23 | 0,0 | 5,0 |
| Tè nero 100 gr | 3,70 | 3,10 | 3,10 | 0,0 | -16,2 |
| Uova (conf da 4) | 2,20 | 2,27 | 2,38 | 4,8 | 8,2 |
| Farina di grano tenero "00" | 2,35 | 2,36 | 2,36 | 0,0 | 0,4 |
| Maionese 300 ml | 2,80 | 2,80 | 2,80 | 0,0 | 0,0 |

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (giugno 2013)

| Prodotto | Unità di misura | Prezzo GDO | Prezzo neg. specializzato |
|--------------|--------------------|------------|---------------------------|
| Latte fresco | €/lt | 1,75 | 1,86 |
| Pasta | €/500 gr | 1,59 | 1,61 |
| Uova | €/conf. da 4 pezzi | 1,71 | 2,38 |
| Pane sfuso | €/kg | 4,50 | 5,12 |

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Mag '12 | Apr '13 | Mag '13 | var.% Mag '13 | |
|--------------------|------------|---------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | | | Apr '13 | Mag '12 |
| Frutta | | | | | | | |
| Actinidia | E. Romagna | Generale | 1,20 | 1,95 | - | - | - |
| Actinidia | Veneto | Generale | - | 1,20 | 1,50 | 25,0 | - |
| Arance | Sicilia | Ovale | 0,87 | 0,90 | 0,90 | 0,0 | 3,4 |
| Arance | Sicilia | Tarocco | - | 1,00 | - | - | - |
| Arance | Sicilia | Valencia | 1,05 | 0,90 | 0,90 | 0,0 | -14,3 |
| Fragole (250 gr) | E. Romagna | Generale | - | - | 1,50 | - | - |
| Fragole | Veneto | Generale | 5,50 | - | 4,80 | - | -12,7 |
| Limoni | Campania | Generale | 1,20 | 1,20 | 1,30 | 8,3 | 8,3 |
| Limoni | Sicilia | Generale | 1,07 | 0,76 | 0,95 | 25,0 | -11,2 |
| Mele da tavola | Toscana | Generale | 1,40 | - | - | - | - |
| Pere da tavola | Veneto | Generale | - | 2,50 | 2,80 | 12,0 | - |
| Pesche | Sicilia | Generale | 2,50 | - | - | - | - |
| Ortaggi | | | | | | | |
| Bietola* | Sicilia | Generale | 0,73 | 0,83 | 0,75 | -9,6 | 2,7 |
| Bietola | Sicilia | Generale | 1,90 | 2,50 | 2,50 | 0,0 | 31,6 |
| Carciofi | Sicilia | Generale | 0,35 | 0,63 | 0,60 | -4,8 | 71,4 |
| Carote | Lazio | Generale | 1,50 | - | 1,50 | - | 0,0 |
| Cicoria | Sicilia | Generale | 1,30 | 0,73 | 0,65 | -11,0 | -50,0 |
| Fagioli | Sicilia | Generale | 2,80 | - | - | - | - |
| Lattuga | Puglia | Romana | - | 0,83 | - | - | - |
| Melanzane | Puglia | Generale | 2,50 | - | - | - | - |
| Patate comuni | E. Romagna | Varietà diverse | 1,00 | 1,30 | 1,30 | 0,0 | 30,0 |
| Pomodori | Sicilia | Tondo liscio insal. | 1,95 | 2,50 | 2,00 | -20,0 | 2,6 |
| Pomodori | Veneto | Tondo liscio insal. | - | - | 3,30 | - | - |
| Pomodori ciliegini | Sicilia | Generale | 2,50 | - | 2,65 | - | 6,0 |
| Pomodori ciliegini | Veneto | Generale | - | - | 3,70 | - | - |
| Sedano | E. Romagna | Generale | 1,80 | 1,95 | 2,45 | 25,6 | 36,1 |
| Zucchine | Lazio | Generale | 2,75 | 3,50 | 3,00 | -14,3 | 9,1 |
| Zucchine | Puglia | Verde | 1,75 | - | - | - | - |
| Zucchine | Sicilia | Verde | 1,71 | 1,63 | 1,65 | 1,2 | -3,5 |

*al mazzo
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

| Comparto/Prodotto | Piazza | Varietà | Mag '12 | Apr '13 | Mag '13 | var.% Mag '13 | |
|---------------------------|-----------|----------------------|---------|---------|---------|---------------|---------|
| | | | | | | Apr '13 | Mag '12 |
| Cereali | | | | | | | |
| Frumento duro | Calabria | Senatore Cappelli | - | 0,70 | 0,70 | 0,0 | - |
| Frumento duro | Sicilia | Senatore Cappelli | 0,33 | - | - | - | - |
| Frumento duro | Sicilia | Timilia | 0,33 | - | - | - | - |
| Riso bianco | Lombardia | Ribe | 1,90 | - | - | - | - |
| Riso bianco | Lombardia | Rosa Marchetti | 2,30 | 3,33 | 3,33 | 0,0 | 44,8 |
| Riso bianco | Lombardia | Volano (Arborio) | 2,44 | 3,33 | 3,33 | 0,0 | 36,5 |
| Riso integrale | Lombardia | Rosa Marchetti | 2,14 | - | 3,33 | - | 55,6 |
| Riso integrale | Lombardia | Volano (Arborio) | 2,30 | - | 3,33 | - | 44,8 |
| Lattiero-Caseari | | | | | | | |
| Pecorino Romano Dop | Lazio | | 13,50 | - | 10,00 | - | -25,9 |
| Pecorino Romano Dop | Lazio | | 15,00 | - | 13,50 | - | -10,0 |
| Olii | | | | | | | |
| Olio extravergine (bott.) | Toscana | Vergine extra | - | 10,50 | 10,50 | 0,0 | - |
| Olio extravergine (sfuso) | Toscana | Vergine extra | - | 10,50 | 10,50 | 0,0 | - |
| Uova | | | | | | | |
| Uova - confezione da 4 | Lombardia | Non specificata | 32,00 | 29,00 | 29,00 | 0,0 | -9,4 |
| Uova - plateau da 30 uova | Lombardia | Non specificata | 27,00 | 25,00 | 25,00 | 0,0 | -7,4 |
| Bovini | | | | | | | |
| Bresaola | Lombardia | Non specificata | 39,45 | 39,45 | 39,45 | 0,0 | 0,0 |
| Suini | | | | | | | |
| Braciole di maiale | Lombardia | Non specificata | 8,27 | 11,87 | 11,87 | 0,0 | 43,5 |
| Costine di maiale | Lombardia | Non specificata | 6,95 | 10,67 | 10,67 | 0,0 | 53,5 |
| Filetto di maiale | Lombardia | Non specificata | 21,46 | 21,38 | 21,38 | 0,0 | -0,4 |
| Guanciale | Lombardia | Non specificata | 19,06 | 19,06 | 19,06 | 0,0 | 0,0 |
| Lombata di suino | Lombardia | Lonza senza fondello | 14,27 | 14,27 | 14,27 | 0,0 | 0,0 |
| Polpa coscia di maiale | Lombardia | Non specificata | 16,67 | 20,26 | 20,26 | 0,0 | 21,5 |
| Salame | Lombardia | Crespone | 27,70 | 28,97 | 28,97 | 0,0 | 4,6 |
| Salame | Lombardia | Filzetta | 25,06 | 26,26 | 26,26 | 0,0 | 4,8 |
| Pollame | | | | | | | |
| Pollo confezionato | Lombardia | Busto | 7,45 | 7,45 | 7,45 | 0,0 | 0,0 |
| Pollo | Lombardia | Intero | 6,48 | 6,48 | 6,48 | 0,0 | 0,0 |

Nb: per le uova prezzo per 100 pezzi
Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it