



Il mercato in sintesi...



Nel mese di aprile 2013 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato un lieve aumento a livello congiunturale ed un incremento tendenziale molto più marcato, dovuto principalmente ai comparti degli oli di oliva e dell'ortofrutta.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale nel confronto tendenziale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza più inflattivo (frutta, frumento duro e tenero, suini ed uova); tuttavia non mancano comparti come quello degli ortaggi e degli oli di oliva in cui la tendenza dei prezzi bio risulta più contenuta e meno elevata di quelli non bio.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un aumento a livello tendenziale più ridotto rispetto a quello all'origine, mentre sul fronte congiunturale la dinamica risulta in lieve flessione.

Risultano inoltre ad aprile 2013 in aumento tendenziale (più sostenuto che nella GDO) anche i prezzi della vendita diretta, in particolare quelli del riso e dei derivati della carne suina.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 6

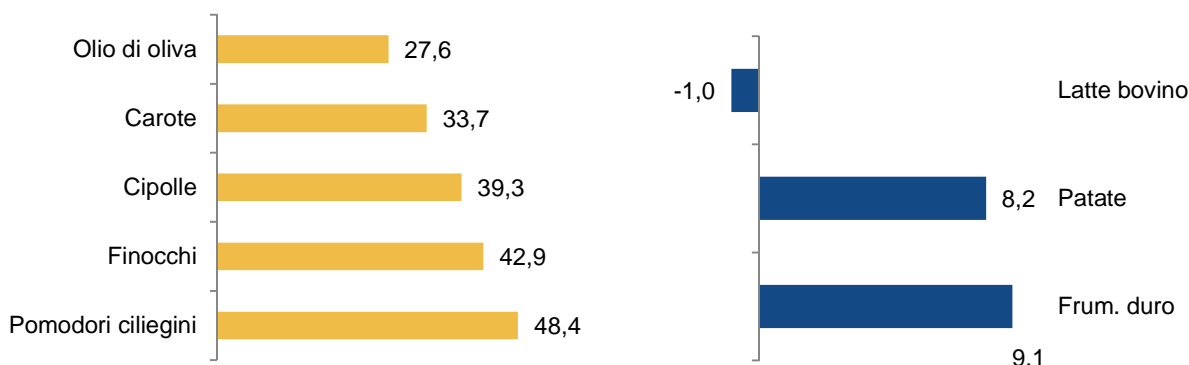
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

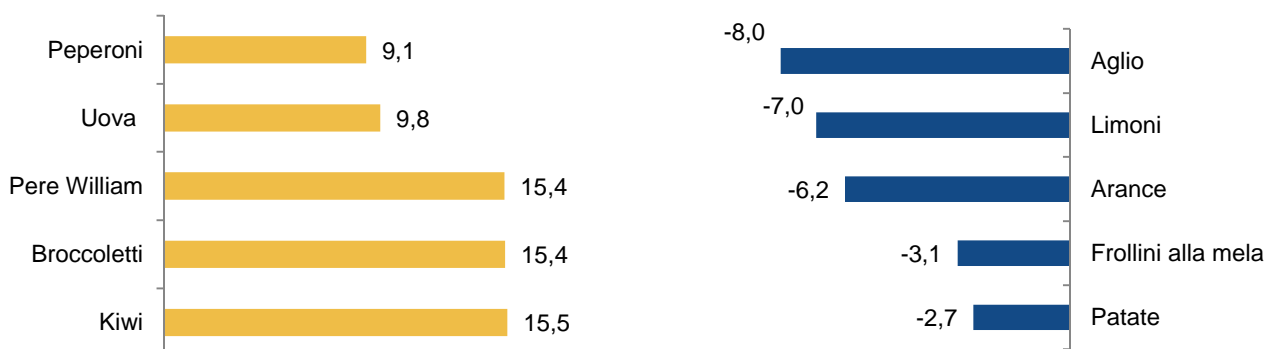
pag. 7

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all’origine nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% apr 13/apr 12)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell’ambito dei principali prodotti bio (var.% apr 13/apr 12)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti¹

1.1. Ortofrutta

Nel mese di aprile 2013 i prezzi bio ortofrutticoli **all’origine** registrano un lieve aumento **a livello congiunturale** ed un incremento molto più marcato sul fronte **tendenziale**. In quest’ultimo caso i comparti frutticolo ed orticolo hanno contribuito in maniera sostanzialmente paritaria all’incremento, con un rialzo lievemente maggiore per gli ortaggi.

Per quanto riguarda la frutta, l’incremento complessivo tendenziale è stato determinato ancora dalle arance, dai kiwi e dai limoni.

Per quanto riguarda le arance, con particolare riferimento alle varietà pigmentate, la campagna di commercializzazione all’origine si può considerare conclusa; tuttavia in alcuni centri di condizionamento si rilevano quantitativi di Tarocco stoccati in celle frigorifere in attesa di essere spediti sui mercati finali. Per

¹ Nella presente newsletter sono analizzati i prezzi all’origine ed al consumo. Questi ultimi si riferiscono a prodotti che potrebbero presentare caratteristiche diverse rispetto a quelli all’origine, per provenienza, qualità o per altre specifiche merceologiche.

quanto riguarda il prodotto a polpa bionda (Ovale e Valencia) si continua a registrare un certo interesse da parte degli operatori all'acquisto delle migliori produzioni, sia in termini di pezzatura che di resa in succo.

In riferimento ai kiwi, per i quali nelle aree dell'Emilia Romagna si sta manifestando qualche problema di sovraturazione, il rialzo dei prezzi dipende, come sottolineato nei mesi scorsi, da un calo delle quantità prodotte, e da un discreto andamento della domanda.

Le ultime informazioni relative ai limoni riguardanti la varietà *Primofiore* evidenziano che, seppur con una minor pezzatura, questa si presenta con un buono standard qualitativo ed una discreta resa in succo.

Nell'ambito degli ortaggi le prolungate piogge stanno creando difficoltà alle produzioni, ritardando i trapianti e le semine. La scarsa disponibilità di prodotti orticoli, quindi, anche in relazione alle discrete esportazioni, ha spinto al rialzo i prezzi all'origine.

In questo comparto si registrano discreti incrementi percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in particolare per le zucchine, i pomodori, le cipolle e le carote, mentre segnano un calo i carciofi quotati sulla piazza di Caltanissetta.

Per i pomodori si riscontra una minore disponibilità, per la conclusione della produzione; per le carote, invece, si riscontra un notevole interesse da parte del mercato, con una produzione che presenta una discreta qualità.

Nella provincia di Catanzaro, intanto, il mercato delle cipolle continua la sua dinamicità delle contrattazioni, favorite da una migliore domanda per tutte le varietà, sia nelle contrattazioni all'origine che verso i principali mercati di sbocco, anche esteri.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza meno inflattivi rispetto ai corrispondenti convenzionali nel comparto orticolo, mentre in quello frutticolo accade il contrario.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto aprile '13 su aprile '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Kiwi	23,7	21,8
Arance	24,6	18,8
Limoni	12,4	14,1
Ortaggi		
Carote	33,7	60,7
Cipolle	39,3	70,1
Finocchi	42,9	49,6
Patate	8,2	41,6
Pomodori ciliegini	48,4	36,8

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma più contenuto rispetto a quello relativo ai prezzi all'origine. L'aumento al consumo dipende soprattutto del contributo delle pere, dei broccoli, dei kiwi, con aumenti superiori alla media e che oltrepassano sempre il 15%.

Anche per quanto riguarda **la vendita diretta**, si registra una crescita dei prezzi, rispetto ad aprile 2012, simile a quella registrata nella GDO, sostenuta tra l'altro dai pomodori, dalle patate e dai carciofi.

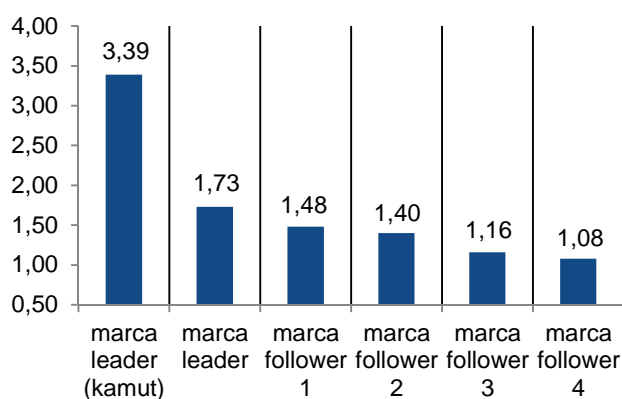
Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto aprile '13 su aprile '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	9,1	4,6
Frum. tenero	21,9	11,4

Fonte: Ismea

ristagni di acqua, ma l'effettivo impatto si comprenderà

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione dell'aprile 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di aprile 2013 il **prezzo all'origine** registra una lieve aumento congiunturale ed uno molto più corposo (+25% circa) a livello tendenziale, dovuto ad una riduzione della produzione, come già evidenziato nei mesi scorsi. L'aumento risulta più evidente per il prodotto sfuso in alcune piazze pugliesi ed in Umbria.

Tabella 3 - Tendenze dei prezzi dell'olio di oliva bio e convenzionale (confronto aprile '13 su aprile '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva*	27,6	35,8

*prodotto sfuso, media per il biologico delle piazze di Toscana, Umbria, Sabina, Foggia, Andria, Brindisi, Taranto, Bisceglie, Militello; per il prodotto convenzionale, media nazionale.

Fonte: Ismea

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame una lieve aumento congiunturale ed una crescita più importante a livello tendenziale dei **prezzi all'origine**. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais ed al frumento tenero, oltre che a quello duro.

Anche i cereali autunnali, come per gli ortaggi, potrebbero aver accusato problemi a causa dei

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, ad aprile 2013 rispetto allo stesso mese del 2012 il prezzo del frumento bio (duro e tenero) presenta un rialzo più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio (Tabella 2).

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media una sostanziale stabilità, ma per alcuni prodotti come i frollini e la pasta si registrano rispettivamente delle flessioni e degli aumenti, in entrambi i casi intorno al 3%.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di aprile 2013, il prezzo della pasta bio di vari formati. Nel mese in esame si può osservare, a parità di prodotto, che il prezzo più alto appartiene, come era da attendersi, ad una marca *leader*.

Per alcune varietà di riso si registra inoltre un discreto incremento dei prezzi in **vendita diretta**.

1.3. Oli vegetali

Il **confronto** dei prezzi all'origine **bio-convenzionale** vede, come si sottolineava anche nei mesi precedenti, un aumento più forte del prodotto non bio rispetto a quello biologico sfuso.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO sia a livello congiunturale che tendenziale si registra una sostanziale stabilità o un lieve aumento per l'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

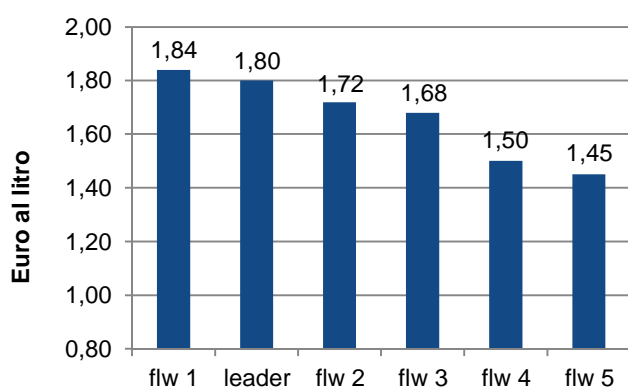
Anche per quanto riguarda la **vendita diretta**, si registra una stabilità dei prezzi rispetto a marzo 2013, mentre non è disponibile il confronto tendenziale.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario nel mese in esame si registra una stabilità dei prezzi a livello congiunturale, ed un incremento medio di oltre l'8% rispetto al pari periodo del 2012.

Quanto al **confronto tra biologico e convenzionale** relativamente al prezzo all'origine si evidenzia una dinamica tendenziale (-1% circa), sostanzialmente coincidente tra il prezzo del latte bovino alla stalla bio e non bio anche se per quella del non bio l'ultimo aggiornamento è al mese di marzo 2013 e non ad aprile dello stesso anno.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione dell'aprile 2013)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra una sostanziale stabilità ad aprile 2013 rispetto al pari periodo del 2012, con una flessione di oltre due punti percentuali per lo yogurt magro ed un aumento simile per quello alla banana.

Per quanto riguarda il latte fresco bio, dalla Figura 4 emerge che la marca *leader* presenta il prezzo al consumo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto, ad eccezione di un'unica marca *follower*.

Per quanto riguarda le variazioni tendenziali della **vendita diretta**, si registra una flessione per il Pecorino Romano quotato sulle piazze del Lazio.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli animali vivi (bovini e suini) nel mese di aprile 2013 si registra una stabilità dei prezzi all'origine bio a livello congiunturale ed un lieve aumento tendenziale; in quest'ultimo caso

l'incremento è dovuto soprattutto ai suini da allevamento.

Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto ad aprile dello scorso anno registrano dei lievi aumenti medi, più o meno coincidenti con quelli del biologico. Diversamente, per i suini ad una lieve flessione per il convenzionale corrisponde un aumento del 3,5% del biologico.

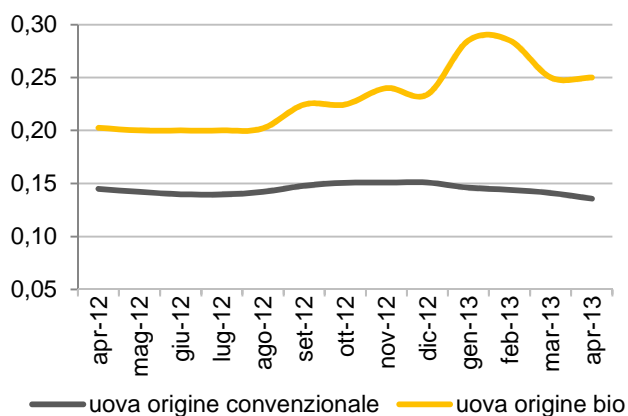
I prodotti trasformati derivati da carni suine biologiche nella prima fase di scambio registrano un incremento medio del 15,3%. Ben superiore alla media è l'aumento per le bracioline, le costine e la polpa di maiale, mentre tra i derivati della carne bovina la bresaola bio non fa registrare variazioni.

Tabella 4 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto aprile '13 su aprile '12)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	10,7	-6,4

Fonte: Ismea,

Figura 5 - Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

GDO rispetto ad aprile 2012 risultano in crescita percentuale simile a quella all'origine, a fronte di un calo delle quotazioni di quelle vendute tramite **vendita diretta**.

Sul **mercato al consumo** nel mese in esame sono disponibili soltanto i dati della **vendita diretta**, che evidenziano per la bresaola una stabilità di prezzo, a fronte di un incremento medio per i derivati di carne suina e principalmente per gli stessi prodotti poco sopra segnalati.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame una stabilità dei prezzi bio all'origine a livello congiunturale, mentre sul fronte tendenziale si registra un aumento medio del 10,7%, causato principalmente dal prodotto quotato sulle piazze del Lazio.

Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 4) evidenzia una tendenza di segno opposto per il prodotto non bio rispetto a quello bio, effettuando un raffronto rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Al consumo, invece, i prezzi delle uova bio nella

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di aprile 2013 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento medio dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo. La vendita diretta continua quindi ad essere considerata come uno sbocco commerciale capace di salvaguardare il reddito aziendale, nonostante il periodo di crisi economica che comunque condiziona anche questo canale.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.%	
							Mar '13	Apr '12
Frutta								
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 30	1,06	1,18	1,29	9,6	21,5
Actinidia	Forlì	Generale	Calibro 36	0,86	0,98	1,09	11,5	26,5
Arance	Catania	Ovale		0,24	-	0,28	-	14,6
Arance	Catania	Tarocco comune		0,19	0,28	0,28	0,0	44,7
Arance	Catania	Tarocco gallo		0,25	0,35	0,35	0,0	40,0
Arance	Catania	Tarocco S. Alfio		0,25	-	-	-	-
Arance	Catania	Tarocco scirè		0,25	0,35	0,35	0,0	40,0
Arance	Catania	Valencia		0,24	-	0,33	-	35,4
Arance	Cosenza	Navel		0,22	0,24	0,24	0,0	6,8
Arance	Cosenza	Ovale		0,25	-	0,28	-	10,0
Arance	Cosenza	Tarocco comune		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Cosenza	Valencia		0,25	-	0,33	-	30,0
Arance	R. Calabria	Navel		0,21	0,23	0,23	0,0	9,5
Arance	R. Calabria	Ovale		0,24	-	0,28	-	14,6
Arance	R. Calabria	Tarocco comune		0,19	0,28	0,28	-1,8	44,7
Arance	R. Calabria	Valencia		0,26	-	0,28	-	5,8
Arance	Siracusa	Ovale		0,23	-	0,27	-	15,2
Arance	Siracusa	Tarocco comune		0,21	0,28	0,28	0,0	31,0
Arance	Siracusa	Tarocco gallo		0,24	0,34	0,34	0,0	41,7
Arance	Siracusa	Tarocco S. Alfio		0,26	-	-	-	-
Arance	Siracusa	Tarocco scirè		0,24	0,34	0,34	0,0	41,7
Arance	Siracusa	Valencia		0,26	-	0,30	-	15,4
Limoni	Catania	Primofiore		0,28	0,31	0,29	-5,5	3,6
Limoni	Messina	Primofiore		0,30	0,34	0,33	-3,6	8,3
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,25	0,33	0,30	-7,7	20,0
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,34	0,44	0,40	-8,5	17,6
Mandarini	Catania	Ciaculli		-	0,26	-	-	-
Mandarini	Palermo	Ciaculli		-	0,28	-	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Fuji		-	0,65	-	-	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
							Mar '13	Apr '12
Ortaggi								
Asparagi	Ferrara	Verdi		3,75	-	4,05	-	8,0
Asparagi	Grosseto	Generale		3,80	4,25	3,76	-11,5	-1,0
Carciofi*	Caltaniss.	Generale		0,30	0,15	0,10	-33,3	-66,7
Carciofi*	Grosseto	Generale		0,29	-	0,34	-	17,7
Carote	Ragusa	Generale		0,43	0,55	0,58	4,5	33,7
Cavolo verza	Grosseto	Generale		-	0,45	-	-	-
Cipolle	Catanzaro	Bianche		0,26	0,25	0,30	21,0	18,6
Cipolle	Catanzaro	gialle		0,23	0,23	0,28	21,7	21,7
Cipolle	Catanzaro	rosse		0,27	0,36	0,46	27,6	74,5
Finocchi	Catanzaro	Generale		0,21	0,27	0,30	12,4	42,9
Finocchi	Siracusa	Generale		-	0,90	0,98	8,3	-
Lattuga	Forli'	Gentile		1,16	-	-	-	-
Lattuga	Forli'	Trocadero		1,16	-	-	-	-
Lattuga	Siracusa	Iceberg		-	1,10	1,10	0,0	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,25	0,27	0,27	0,0	8,2
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,61	1,25	1,60	28,0	-0,6
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,61	1,25	1,60	28,0	-0,6
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		0,75	0,94	1,45	54,7	93,3
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		0,77	0,78	1,00	29,0	29,9
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		1,28	1,60	1,90	18,8	48,4
Zucchine	Catanzaro	Generale		0,25	0,43	0,44	4,1	77,0
Zucchine	Grosseto	Generale		1,10	-	-	-	-

* prezzo al pezzo
Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
							Mar '13	Apr '12
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		-	0,22	0,22	0,0	-
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,30	0,33	0,33	0,0	9,4
Frumento duro	Lombardia	Fino		-	0,38	0,40	5,3	-
Frumento duro	Puglia	Fino		0,34	0,38	0,39	2,6	14,7
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,30	0,30	0,0	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		0,28	0,29	0,29	0,0	3,6
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,31	0,34	0,33	-0,9	7,1
Frumento tenero	Lombardia	Fino		0,30	0,36	0,41	13,9	36,7
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	0,34	0,34	0,0	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,31	0,37	0,37	0,0	17,7
Orzo	Calabria	Nazionale		0,19	-	-	-	-
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,29	0,28	0,28	-1,1	-4,5
Orzo	Lombardia	Nazionale		-	0,30	0,30	0,0	-
Orzo	Puglia	Nazionale		0,26	0,25	0,25	0,0	-3,8
Orzo	Sicilia	Nazionale		0,26	0,24	0,24	0,0	-7,7
Riso bianco	Lombardia	Balilla		0,90	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		0,72	-	-	-	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		-	0,76	0,77	1,3	-
Lattiero-Caseari								
Pecorino Rom. Dop	Lazio	Fresco	Tipo Export	8,00	9,00	9,00	0,0	12,5
Pecorino Rom. Dop	Sardegna	Fresco	Tipo Export	7,00	-	-	-	-
Pecorino Rom. Dop	Lazio	Stagionato	Tipo Italia	12,00	13,30	13,30	0,0	10,8
Pecorino Rom. Dop	Sardegna	Stagionato	Tipo Italia	7,50	-	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale	Destinaz. ind.	-	0,49	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale		0,50	-	0,49	-	-1,0
Latte di vacca	Veneto	Generale		-	0,52	0,52	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		5,60	6,25	6,25	0,0	11,6
Olii								
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	bottiglia	9,80	10,06	10,06	0,0	2,7
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	bottiglia	8,75	10,75	10,75	0,0	22,9
Olio di oliva ev	Toscana	Vergine extra	Sfuso	9,00	11,31	11,31	0,0	25,7
Olio di oliva ev	Umbria	Vergine extra	Sfuso	7,90	11,00	11,00	0,0	39,2
Olio di oliva ev	Sabina	Vergine extra	Sfuso	6,50	6,85	6,85	0,0	5,4
Olio di oliva ev	Foggia	Vergine extra	Sfuso	3,02	3,73	3,79	1,5	25,3
Olio di oliva ev	Andria	Vergine extra	Sfuso	3,08	3,91	4,03	2,9	30,9
Olio di oliva ev	Brindisi	Vergine extra	Sfuso	2,58	3,66	3,78	3,1	46,6
Olio di oliva ev	Taranto	Vergine extra	Sfuso	2,95	3,81	3,93	3,0	33,1
Olio di oliva ev	Bisceglie	Vergine extra	Sfuso	2,65	3,60	3,63	0,7	36,8
Olio di oliva ev	Militello	Vergine extra	Sfuso	5,15	5,60	5,45	-2,7	5,8
Olio di oliva ev	Trapani	Vergine extra	Sfuso	3,45	-	-	-	-

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
							Mar '13	Apr '12
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	0,14	0,14	0,14	0,0	1,8
Uova	Lazio	M		0,22	0,31	0,31	0,0	40,9
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Bovini								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,65	1,65	1,65	0,0	0,0
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,60	3,65	3,65	0,0	1,4
Vitelloni da macello	E. Romagna	Razze da carne		3,50	3,55	3,55	0,0	1,4
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		34,87	34,87	34,87	0,0	0,0
Suini								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,50	3,70	3,70	0,0	5,7
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,65	3,70	3,70	0,0	1,4
- Prodotti trasformati								
Bracirole di maiale	Lombardia	Non specificata		7,31	10,49	10,49	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		6,15	9,43	9,43	0,0	53,3
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		18,97	17,91	17,91	0,0	-5,6
Guancialetto	Lombardia	Non specificata		16,85	16,85	16,85	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		12,61	12,61	12,61	0,0	0,0
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata		14,73	17,91	17,91	0,0	21,6
Salame	Lombardia	Crespone		23,21	24,27	24,27	0,0	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta		22,15	23,21	23,21	0,0	4,8
Pollame								
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	6,80	6,80	6,80	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Busto	Non conf.	6,00	6,00	6,00	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero		5,50	5,50	5,50	0,0	0,0

Nb: per le uova prezzo al pezzo

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
				Mar '13	Apr '12
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,77	1,77	1,77	0,0	0,2
Yogurt magro 2x125 gr	1,11	1,08	1,08	0,7	-2,6
Yogurt Banana 2x125 gr	1,03	1,04	1,04	0,0	1,9
Yogurt Fragola 2x125 gr	1,10	1,10	1,10	0,0	0,3
Ortofrutta fresca					
Arance	2,28	2,21	2,14	-3,4	-6,2
Kiwi Hayward	3,38	4,28	3,98	-7,0	17,8
Kiwi	3,31	4,16	3,75	-9,9	13,3
Banane	3,97	3,96	3,98	0,3	0,2
Mele Golden Delicious	3,55	3,71	3,63	-2,2	2,1
Mele Stark Delicious	3,05	3,05	3,05	-0,0	0,0
Pere William	3,69	4,47	4,25	-4,8	15,4
Limoni 500 gr	1,38	1,41	1,28	-9,0	-7,0
Fragole 250 gr	2,20	2,31	2,19	-4,9	-0,4
Broccoletti	3,98	4,55	4,59	1,0	15,4
Cavolfiori	3,69	3,75	3,74	-0,2	1,4
Finocchi	4,48	4,63	4,65	0,5	3,8
Zucchine	3,60	4,60	3,91	-15,0	8,4
Pomodori	4,55	4,20	4,50	7,1	-1,0
Pomodori ciliegini	3,91	4,23	4,16	-1,5	6,3
Peperoni	6,02	5,98	6,57	9,8	9,1
Melanzane	5,59	5,73	5,97	4,3	6,8
Patate	1,84	1,79	1,79	0,0	-2,7
Patate Novelle	1,98	2,00	2,07	3,5	4,5
Carote	2,84	2,95	2,93	-0,7	2,9
Cipolle Gialle 500 gr	1,40	1,41	1,41	0,1	0,7
Aglione 150 gr	1,48	1,40	1,36	-3,0	-8,0
Ortofrutta trasformata					
Polpa di Pomodoro 690 ml	0,95	0,96	0,97	0,3	2,1
Passata di Pomodoro 500 gr	1,72	1,77	1,79	1,6	4,3
Succo di frutta Albicocca 3x200 ml	1,54	1,63	1,65	0,8	6,7
Succo di frutta Pera 3x200 ml	2,43	2,50	2,54	1,7	4,7
Succo di frutta Pesca 3x200 ml	2,42	2,51	2,47	-1,7	2,1
Ceci lessati 360 gr	1,68	1,63	1,66	1,9	-1,0
Pane e pasta					
Pasta 500 gr	1,50	1,46	1,56	6,6	3,5
Pasta integrale di farro 500 gr	3,02	3,07	2,97	-3,3	-1,8
Pasta integrale di Kamut 500 gr	3,34	3,50	3,39	-2,9	1,6
Pasta integrale 500 gr	0,78	0,78	0,78	-0,0	0,7
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,54	2,46	2,46	-0,0	-3,1
Frollini integrali 250 gr	1,87	1,84	1,85	0,3	-1,3
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	7,92	7,99	8,02	0,4	1,3
Uova					
Uova (conf da 4)	1,53	1,71	1,67	-1,8	9,8

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione dell'aprile '13)

Comparto/Prodotto	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13/Mar '13
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,82	1,82	0,0
Yogurt 2 x 125 gr	1,54	1,53	-0,6
Squacquerone 250 gr	4,30	4,30	0,0
Burro 250 gr	2,72	2,72	0,0
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,20	2,20	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,00	5,00	0,0
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,20	3,20	0,0
Olive verdi snocciolate 300 gr	2,98	2,98	0,0
Passata di pomodorini 295 gr	1,78	1,78	0,0
Passata di pomodoro 700 gr	1,73	1,73	0,0
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Pomodori pelati 400 gr	1,50	1,50	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Succo di mirtillo 750 ml	5,54	5,54	0,0
Succo di pera 750 ml	3,01	3,01	0,0
Riso e Pasta			
Pasta 500 gr	1,68	1,63	-3,0
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,36	2,26	-4,2
Riso Carnaroli	4,93	4,93	0,0
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Pane sfuso	5,12	5,12	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,55	2,55	0,0

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione dell'aprile '13)

Comparto/Prodotto	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13/Mar '13
Vini e olii			
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	8,93	8,64	-3,2
Vino Negramaro 750 ml	5,99	5,99	0,0
Vino Chianti Docg 750 ml	6,97	6,97	0,0
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	-	6,99	-
Carni e Salumi			
Arrosto anteriore vitello	23,10	23,10	0,0
Arrosto anteriore vitellone	21,80	21,80	0,0
Carrè di suino	15,00	15,00	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	0,0
Fettine (noce) di bovino adulto	23,10	23,10	0,0
Petti di pollo	38,00	36,50	-3,9
Prosciutto cotto	34,69	34,69	0,0
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,60	0,0
Altri prodotti			
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,19	3,19	0,0
Caffè tostato 250 gr	4,82	4,75	-1,5
Miele di castagno 500 gr	8,19	8,19	0,0
Miele millefiori 500 gr	5,00	5,00	0,0
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	0,0
Tè nero 100 gr	3,70	3,70	0,0
Uova (conf da 4)	2,27	2,27	0,0
Maionese 300 ml	2,80	2,80	0,0

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (aprile 2013)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Latte fresco	€/lt	1,77	1,82
Pasta	€/500 gr	1,56	1,63
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,67	2,27
Pane sfuso	€/kg	4,50	5,12
Olio extra vergine d'oliva	€/750 ml	8,02	8,64

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
						Mar '13	Apr '12
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	1,20	1,90	1,95	2,6	62,5
Actinidia	Veneto	Generale	2,00	1,20	1,20	0,0	-40,0
Arance	Sicilia	Ovale	1,00	-	0,90	-	-10,0
Arance	Sicilia	Tarocco	-	0,70	1,00	42,9	-
Arance	Sicilia	Valencia	1,00	-	0,90	-	-10,0
Fragole	E. Romagna	Generale	8,00	-	-	-	-
Fragole	Veneto	Generale	5,50	-	-	-	-
Limoni	Campania	Generale	0,95	1,05	1,20	14,3	26,3
Limoni	Sicilia	Generale	0,87	0,90	0,76	-15,6	-12,6
Mele da tavola	Toscana	Generale	1,40	-	-	-	-
Pere da tavola	Veneto	Generale	-	2,50	2,50	0,0	-
Ortaggi							
Bietola*	Sicilia	Generale	1,25	0,77	0,83	7,8	-33,6
Carciofi	Sicilia	Generale	0,50	0,83	0,63	-24,1	26,0
Cicoria	Sicilia	Generale	1,65	0,70	0,73	4,3	-55,8
Lattuga	Puglia	Romana	2,70	1,50	2,50	66,7	-7,4
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,10	1,30	18,2	30,0
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	3,40	-	-	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	1,60	1,95	2,50	28,2	56,3
Pomodori ciliegini	Puglia	Generale	3,00	-	-	-	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	2,75	-	-	-	-
Sedano	E. Romagna	Generale	2,00	1,75	1,95	11,4	-2,5
Zucchine	Lazio	Generale	2,75	-	3,50	-	27,3
Zucchine	Puglia	Verde	3,50	-	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	1,68	1,55	1,63	5,2	-3,0

*al mazzo
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Apr '12	Mar '13	Apr '13	var.% Apr '13	
						Mar '13	Apr '12
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,70	0,70	0,0	-
Frumento duro	Sicilia	Senatore Cappelli	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Timilia	0,50	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	2,00	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,40	3,33	3,33	0,0	38,8
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	2,57	3,33	3,33	0,0	29,6
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,25	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	2,40	-	-	-	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano Dop	Lazio		13,50	10,00	10,00	0,0	-25,9
Pecorino Romano Dop	Lazio		15,00	13,50	13,50	0,0	-10,0
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	-	10,50	10,50	0,0	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	32,00	29,00	29,00	0,0	-9,4
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	27,00	25,00	25,00	0,0	-7,4
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	39,45	39,45	39,45	0,0	0,0
Suini							
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata	8,27	11,87	11,87	0,0	43,5
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	6,95	10,67	10,67	0,0	53,5
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	21,46	21,38	21,38	0,0	-0,4
Guanciale	Lombardia	Non specificata	19,06	19,06	19,06	0,0	0,0
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	14,27	14,27	14,27	0,0	0,0
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	16,67	20,26	20,26	0,0	21,5
Salame	Lombardia	Crespone	27,70	28,97	28,97	0,0	4,6
Salame	Lombardia	Filzetta	25,06	26,26	26,26	0,0	4,8
Pollame							
Pollo conf.	Lombardia	Busto	7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Pollo	Lombardia	Intero	6,48	6,48	6,48	0,0	0,0

Nb: per le uova prezzo per 100 pezzi
Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it