



# SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

31 ottobre 2014

## Sommario

1. Le caratteristiche della produzione .....2
2. Le caratteristiche della domanda .....2



## SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

### 1. Le caratteristiche della produzione

La seconda quindicina di ottobre, che avvia alla festività di Ognissanti e soprattutto alla commemorazione dei defunti, rappresenta il momento più importante dell'anno per la commercializzazione dei fiori recisi, primo fra tutti il crisantemo nelle sue molteplici forme e varietà. Attualmente sono conosciute circa 7.000 cultivar e l'orientamento degli ibridatori è quello di produrre piante con nuove forme e colori e soprattutto con cicli di coltura ridotti, resistenza ai parassiti ed intervalli di temperature più ampi per favorirne la crescita. Le osservazioni sulle produzioni e sugli scambi mercantili - monitorati dall'Ismea, attraverso la propria rete di rilevazione sul territorio nazionale - mettono in evidenza che parte della produzione del crisantemo prodotto in pieno campo, soprattutto al sud, ha avuto risultati negativi a causa degli andamenti meteorologici del mese di settembre; il crisantemo è infatti una pianta brevidiurna, fotoperiodo di giorno corto, e quindi l'eccessiva luce e le temperature troppo elevate nel mese di settembre hanno influito sui tempi di fioritura, anticipandoli in alcune zone o posticipandoli in altre. Anche la qualità ha subito un deterioramento nel momento della raccolta per l'anomalo andamento climatico. In alcune regioni, inoltre si osserva che continua ad essere inferiore il volume di crisantemo uniflora prodotto nel nostro paese a favore del multiflore che viene prodotto in un maggior numero di aziende e con percentuali di territorio dedicato più o meno stabili. In questo periodo, insieme ai crisantemi, vengono commercializzate altre specie come rose, gerbere, Lilium, garofani, che sono a volte preferite allo stesso crisantemo; è evidente però che l'importanza della festività in esame induce il consumatore a rivolgersi a prodotti con prezzi contenuti, in misura minore rispetto ad altri periodi dell'anno e piuttosto, predilige il prodotto di buona qualità.

### 2. Le caratteristiche della domanda

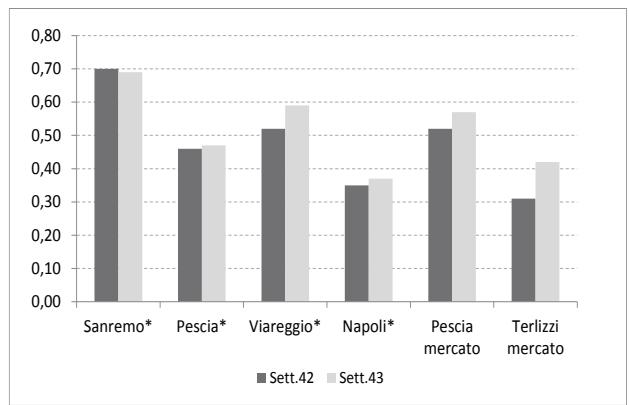
La domanda di crisantemi, su tutto il territorio nazionale e con qualche segnale in più, nelle regioni del Nord Italia, durante il mese di ottobre e presumibilmente fino ai primi di novembre, è stata più elevata dello scorso anno e i prezzi franco azienda si sono attestati su livelli lievemente più elevati. Tuttavia questo buon andamento non si traduce necessariamente, durante i mesi di ottobre e novembre, in una spesa maggiore in fiori recisi rispetto al corrispondente bimestre del 2013, anzi Ismea ritiene che coloro la cui decisione di spesa ha riguardato la ricorrenza dei Defunti, si siano privati dell'acquisto di fiori o di piante in vaso per altre occasioni nelle settimane lontane dalla ricorrenza.

La quota di coloro che normalmente acquistano fiori e fronde nel mese di ottobre o novembre è compresa tra il 14 e il 17% della popolazione dai 18 anni in su e di questi una persona su due acquista fiori o fronde per commemorare i defunti, mentre solo una persona su tre preferisce le piante in vaso, principalmente di crisantemi. La spesa realizzata per Ognissanti è pari ad almeno il 60-63% della spesa complessiva per i fiori realizzata dai consumatori nel mese di ottobre e per le piante almeno il 40%. I crisantemi vengono indicati tra i fiori preferiti dal 30-35% delle persone, seguiti con il 20% delle preferenze dalle rose. Coloro che acquistano bouquet pronti sono circa il 10%.

## SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

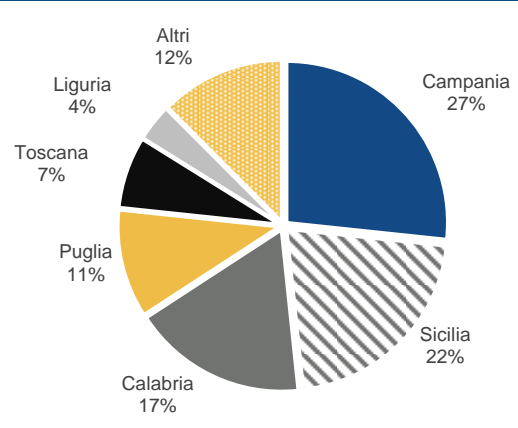
Infine la quantità di steli di crisantemi a fiore unico o multifiore acquistati nel mese di ottobre fino alla prima settimana di novembre sono stimati tra i 60 e i 70 milioni di steli, prodotti principalmente in Campania, Sicilia e Calabria.

**Fig. 2.1 – Prezzo medio delle varietà di crisantemo tipiche di Ognissanti delle settimane dal 13 al 26 ottobre 2014 (euro/stelo)**



Fonte: Ismea\* franco azienda.

**Fig. 2.2 Le principali regioni produttrici (quota % in quantità)**



Fonte: Ismea

**Tab. 2.1 – Principali fiori acquistati nel mese di ottobre 2014**

Specie	Quote %
Crisantemi	35
Rose	20
Orchidee	6-8
Lilium	6-8
Gerbere	8-9
Garofani	6-7
Anthurium	6
Bouquet di fiori	10

Fonte: \*Stima Panel dei consumatori Ismea - numero di dichiarazioni di acquisto sul totale acquirenti fiori.

### La produzione per area geografica.

Nello specifico delle varie realtà aziendali, pur con qualche diversità da zona a zona, si osservano i seguenti andamenti:

nel distretto sanremese le quantità di steli commercializzati per il 2014 è stata in linea con il 2013, ma sono stati venduti più crisantemi multifiore rispetto al fiore unico, mentre le tipologie di fiori a prezzi più bassi risultano in linea come richiesta, al mese di ottobre del 2013. In linea generale chi non ha scelto il crisantemo ha acquistato

preferibilmente rose e garofani, tra gli altri prodotti tradizionali del periodo. I prezzi del crisantemo, in linea tendenziale, sono stati tutti in aumento, superando in alcuni casi il 20% rispetto al 2013; la varietà Eleonora ha avuto un aumento del 23,5%, nella 43° settimana.

Nel pesciatino si evidenzia una flessione dell'offerta di prodotto a fiore unico, stimabile in -5%, le cui cause sono da ricercare sicuramente nella riduzione delle superfici coltivate, per



Florovivaismo

## SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

il mancato ricambio generazionale, oltre che per alcune problematiche relative ad una maggiore selezione del prodotto nel momento della raccolta. La diminuzione riscontrata nei volumi di fiore unico è stato comunque bilanciata dal crisantemo multifiori, cresciuto del 5%, in termini di produzione, e venduto ad un prezzo superiore del 9% nella settimana 43°, rispetto al 2013. Altri prodotti acquistati nel periodo sono rose, Anthurium ed Orchidee, ma anche in questa zona non si è osservata una scelta del prodotto in relazione al prezzo, ma piuttosto alla qualità.

Le condizioni climatiche hanno limitato la resa dei crisantemi a fiore unico anche nella zona di Viareggio, con un calo di volumi stimato al -10/15% rispetto alla stagione precedente, mentre il multifiore è stato in linea con il 2013. Il prezzo medio è stato superiore del 3% e si è assistito da un lato ad un traino di altri prodotti, preferiti in ragione del prezzo più contenuto e dall'altra ad una attenzione particolare alla qualità del prodotto.

In alcuni comuni campani si è registrato un calo dei volumi di crisantemo uniflora a fioritura naturale stimato intorno al -20% rispetto al 2013, mentre in altre ci si è allineati ai volumi del 2013. Le operazioni di compravendita stanno andando discretamente sia per uniflora sia per i multifiori anche se il livello dei prezzi è ancora basso, nonostante la carenza di prodotto. Qui si è assistito ad una propensione all'acquisto di prodotti a prezzi più contenuti, come le gerbere, seguite dai Lilium. Nel totale generale i volumi non sono aumentati. Stessa tendenza, per quanto riguarda la vendita e il livello dei listini, si riscontra nelle regioni di Puglia e Calabria.

La produzione in pieno campo del crisantemo ragusano è stata in generale inferiore a quella dello stesso periodo del 2013 ed anche qui gli uniflora hanno avuto un calo di produzione; tuttavia la vendita è stata uguale a quella dello scorso anno con buoni livelli di prezzo.



# SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

**Prezzi medi prevalenti del Crisantemo franco azienda**  
**Settimana 42 dal 13 al 19 ottobre 2014**  
**(categoria 1° - euro per stelo, salvo diversa indicazione)**

Prodotto/Mercato	Sanremo		Pescia		Viareggio		Napoli	
	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13
<b>Forma Spider</b>								
Spider bianco	0,72	14,2%	0,54	0%	0,55	3,8%	0,35	2,9%
Spider giallo	0,72	14,2%	0,52	0%	0,55	3,8%	0,35	2,9%
Anastasia bianco	0,73	0%	0,51	2,0%	0,55	3,8%	0,35	2,9%
Anastasia giallo	0,73	0%	0,51	0%	0,55	3,8%	0,35	2,9%
Anastasia colori	0,73	0%	0,58	16,0%	0,55	3,8%	0,35	2,9%
<b>Forma Palla</b>								
Shoesmith			0,70	-7,8%	0,65	3,2%	0,41	2,5%
Snodown	0,85	8,9%			0,65	3,2%	0,35	2,9%
Palisade					0,65	3,2%		
<b>Forma Dalia</b>								
Residence			0,50	0%	0,55	3,8%		
Rebonnet			0,50	0%	0,55	3,8%		
<b>Forma Pallina</b>								
Ping Pong			0,35	-2,7%	0,55	3,8%	0,31	3,3%
Boris becker	0,50	0%	0,50	-3,8%	0,55	3,8%		
Eleonora	0,64	4,9%			0,55	3,8%		
Sheena	0,65	6,5%			0,55	3,8%		
Turner								
<b>Crisantemi Spry</b>								
Spider			0,24	4,5%	0,25	0%		
<b>Altri</b>								
Veneri bianco	0,73	0%	0,24	9,1%	0,25	0%		
Veneri giallo	0,73	0%	0,24	9,1%	0,25	0%		

# SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

**Prezzi medi prevalenti del Crisantemo franco azienda  
Settimana 43 dal 20 al 26 ottobre 2014  
(categoria 1° - euro per stelo, salvo diversa indicazione)**

Prodotto/Mercato	Sanremo		Pescia		Viareggio		Napoli	
	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13
<b>Forma Spider</b>								
Spider bianco	0,72	12,5%	0,58	9,4%	0,59	3,5%	0,37	2,8%
Spider giallo	0,72	16,1%	0,58	28,9%	0,59	3,5%	0,37	2,8%
Anastasia bianco	0,67	0,0%	0,54	5,9%	0,59	3,5%	0,37	2,8%
Anastasia giallo	0,67	11,7%	0,55	5,8%	0,59	3,5%	0,37	2,8%
Anastasia colori	0,72	7,5%	0,60	5,3%	0,59	3,5%	0,37	2,8%
<b>Forma Palla</b>								
Shoesmith			0,67	0,0%	0,67	3,1%	0,43	2,4%
Snodown	0,87	7,4%			0,67	3,1%	0,37	2,8%
Palisade					0,67	3,1%		
<b>Forma Dalia</b>								
Residence			0,50	4,2%	0,55	3,8%		
Rebonnet			0,50	4,2%	0,55	3,8%		
<b>Forma Pallina</b>								
Ping Pong			0,37	2,8%	0,55	3,8%	0,33	3,1%
Boris becker	0,50	11,1%	0,50	2,0%	0,55	3,8%		
Eleonora	0,63	23,5%			0,55	3,8%		
Sheena	0,63	3,3%			0,55	3,8%		
Turner					1,50	0,0%		
<b>Crisantemi Spry</b>								
Spider			0,24	9,1%	0,28	0,0%		
<b>Altri</b>								
Veneri bianco	0,73	0%	0,24	4,4%	0,29	0,0%		
Veneri giallo	0,73	0%	0,24	4,4%	0,29	0,0%		

# SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

**Prezzi medi prevalenti del Crisantemo franco mercato  
Settimana 42 dal 13 al 19 ottobre 2014  
(categoria 1° - euro per stelo, salvo diversa indicazione)**

Prodotto/Mercato	Pescia		Terlizzi	
	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13
<b>Forma Spider</b>				
Spider bianco	0,50	-16,7%	0,35	75,0%
Spider giallo	0,50	-16,7%	0,35	75,0%
Anastasia bianco	0,50	0,0%	0,35	75,0%
Anastasia giallo	0,50	0,0%	0,35	75,0%
Anastasia colori	0,50	-16,7%	0,35	75,0%
<b>Forma Palla</b>				
Shoesmith	0,70	-12,5%		
Snodown	0,70	-12,5%	0,30	0,0%
Palisade	0,70	-12,5%	0,40	33,3%
<b>Forma Dalia</b>				
Residence	0,55	-21,4%	0,35	75,0%
Rebonnet	0,55	-8,3%	0,35	75,0%
<b>Forma Pallina</b>				
Ping Pong	0,45	-10,0%	0,35	75,0%
Boris becker	0,45	-25,0%	0,35	75,0%
Eleonora	0,45	-25,0%	0,35	75,0%
Sheena	0,45		0,35	75,0%
Turner	0,45		0,35	75,0%
<b>Crisantemi Spry</b>				
Spider	0,34	41,7%	0,15	0,0%
<b>Altri</b>				
Veneri bianco	0,50		0,15	0,0%
Veneri giallo	0,50		0,15	0,0%

# SPECIALE FESTIVITA' DI OGNISSANTI E DEFUNTI

**Prezzi medi prevalenti del Crisantemo franco mercato  
Settimana 43 dal 20 al 26 ottobre 2014  
(categoria 1° - euro per stelo, salvo diversa indicazione)**

Franco mercato origine al netto dell'iva	Pescia		Terlizzi	
	Pr.2014	var. '13	Pr.2014	var. '13
<b>Forma Spider</b>				
Spider bianco	0,55	10,0%	0,40	14,3%
Spider giallo	0,55	10,0%	0,40	14,3%
Anastasia bianco	0,55	-8,3%	0,40	14,3%
Anastasia giallo	0,55	-8,3%	0,40	14,3%
Anastasia colori	0,55	-8,3%	0,40	14,3%
<b>Forma Palla</b>				
Shoesmith	0,80	-20,0%		
Snodown	0,80	-20,0%	0,90	28,6%
Palisade	0,80	-20,0%	0,90	28,6%
<b>Forma Dalia</b>				
Residence	0,60	-14,3%	0,40	14,3%
Rebonnet	0,60	0,0%	0,40	14,3%
<b>Forma Pallina</b>				
Ping Pong	0,50	0,0%	0,40	14,3%
Boris becker	0,50	-16,7%	0,40	14,3%
Eleonora	0,50	-16,7%	0,40	14,3%
Sheena	0,50		0,40	14,3%
Turner	0,50		0,40	14,3%
<b>Crisantemi Spry</b>				
Spider	0,34	30,8%	0,20	11,1%
<b>Altri</b>				
Veneri bianco	0,55		0,20	11,1%
Veneri giallo	0,55		0,20	11,1%

### Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi  
Redazione a cura di: Paola Lauricella  
e-mail: [p.lauricella@isma.it](mailto:p.lauricella@isma.it)