

Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	2
1.3.	Oli vegetali.....	3
1.4.	Lattiero-caseario	3
1.5.	Carni e uova.....	4
2.	I prezzi praticati in vendita diretta	5
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici	6

Il mercato in sintesi

Nel mese di giugno 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato una flessione a livello congiunturale ed un lieve aumento tendenziale, dovuto più al settore ortofrutticolo che agli altri comparti.

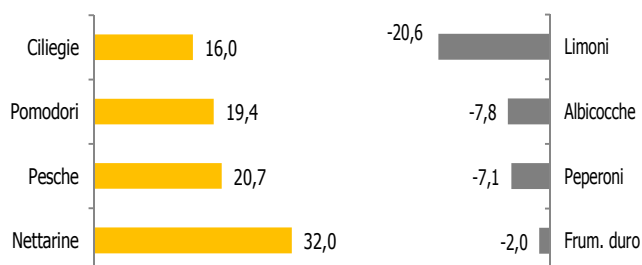
Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento generalmente più inflattivo. Soltanto in alcuni comparti zootecnici (bovini ed uova) e negli ortaggi è accaduto il contrario.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione una lieve flessione congiunturale ed una sostanziale stabilità a livello tendenziale, dovuta al compensarsi di fenomeni espansivi come nel caso dei lattiero-caseari e dei derivati dei cereali e flessivi come è accaduto nel comparto dell'ortofrutta fresca e trasformata.

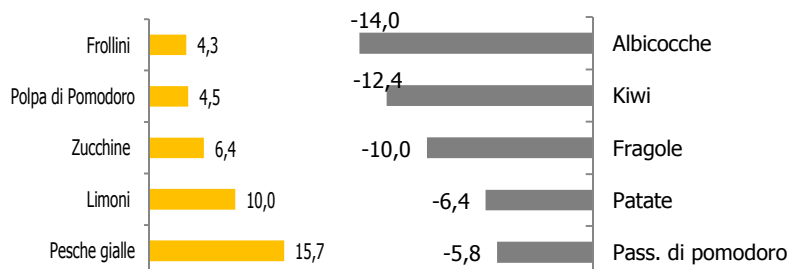
Risultano inoltre a giugno 2012 in aumento tendenziale di circa il 6% i prezzi della vendita diretta, a causa soprattutto dell'incremento registrato dall'ortofrutta e, in misura minore, dai comparti zootecnici.

I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

I prezzi all'origine (var.% giu'12/giu'11)



I prezzi al consumo nella GDO (var.% giu12/giu 11)



1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di giugno 2012 i prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** registrano una fisiologica flessione **a livello congiunturale** ed un aumento **tendenziale**, di poco superiore al 4%.

Tali fenomeni hanno riguardato in misura maggiormente inflattiva soprattutto il comparto frutticolo.

Per quanto riguarda gli ortaggi si registrano aumenti percentuali superiori alla media rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per le differenti varietà di pomodori, patate e lattughe. In calo risulta invece il prezzo delle cipolle.

Nell'ambito della frutta, si registrano discreti incrementi tendenziali per l'uva da tavola, probabilmente a causa di una scarsità di prodotto dovuta a motivi climatici.

Per le pesche e nettarine l'andamento favorevole della domanda, sia nazionale che estera, ha consentito di registrare un prezzo più elevato di quello del pari periodo del 2011. La qualità del prodotto nel corso del mese di giugno si è presentata buona, pur essendosi manifestati problemi di calibro dovuti all'eccezionale ondata di calore. Il prodotto è al momento destinato per quanto riguarda il mercato nazionale alla GDO, alle mense e ai negozi specializzati, mentre per quanto concerne l'estero soprattutto a Germania e Scandinavia.

In crescita sostenuta risulta anche il prezzo delle ciliegie, la cui qualità del prodotto emiliano non è stata ottima a causa delle piogge cadute in alcuni giorni del mese. Il prodotto sul mercato nazionale viene al momento destinato verso la GDO, le mense ed il dettaglio specializzato, mentre la scarsa tenuta del prodotto non ha consentito di effettuare esportazioni.

Dal **confronto** per il mese di giugno 2012 tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza aumentare di più (o diminuire di meno) rispetto ai corrispondenti convenzionali nel comparto frutticolo, mentre accade il contrario in quello orticolo.

Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto giugno '12 su giugno '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Ortaggi		
Lattuga	10,6	17,7
Pomodori	19,4	37,5
Carote	5,6	32,6
Zucchine	-1,8	0,6
Peperoni	-7,1	0,6
Cipolle	-23,3	-30,9
Frutta		
Limoni	-20,6	11,2
Ciliegie	16,0	24,6
Albicocche	-7,8	-18,0
Pesche	20,7	14,1
Nettarine	32,0	3,7
Uva da tavola	50,0	-14,2

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media una flessione contenuta. Ciò a causa soprattutto del contributo delle albicocche (in linea con la tendenza all'origine), dei kiwi e delle fragole. Per quanto riguarda **la vendita diretta** si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a giugno 2011, dovuta soprattutto alle zucchine, ai pomodori ciliegi e alle cipolle dorate.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame sia **a livello congiunturale** che **tendenziale** una flessione dei **prezzi all'origine**, dovuta in quest'ultimo caso soprattutto alle diminuzioni di riso ed orzo.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a giugno 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento duro bio diminuisce di meno rispetto al prezzo del corrispondente prodotto convenzionale; nel caso del frumento tenero invece non è possibile effettuare il confronto a causa dell'indisponibilità del dato relativo al biologico.

Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto giugno '12 su giugno '11)

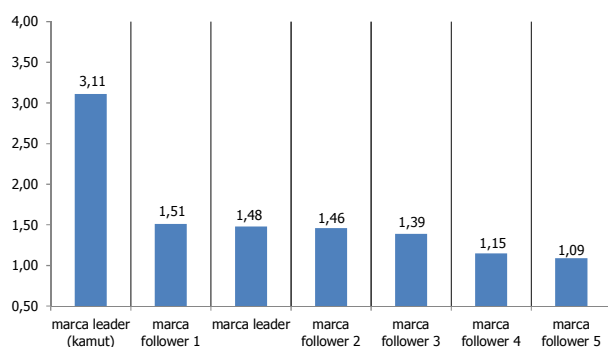
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	-2,0	-9,7
Frum. tenero	-	-11,3

Fonte: Ismea

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media un

lieve aumento, ma per alcuni prodotti come i frollini ed il riso si registrano degli incrementi più sostenuti. Per quest'ultimo prodotto si registra invece una leggera flessione nei prezzi in **vendita diretta**.

Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del giugno 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Il grafico sopra riportato mette a confronto, nel mese di giugno 2012, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di una marca *follower* con un prezzo più alto, sia pur di poco, della marca *leader*.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di giugno 2012 il **prezzo all'origine**, rilevato nelle zone dell'Umbria e della Toscana, presenta gli stessi *trend* congiunturali e tendenziali dei mesi precedenti (stabilità congiunturale ed aumento tendenziale).

In merito invece al **confronto con i corrispondenti prodotti convenzionali**, a fronte di una crescita per l'olio bio si rileva una flessione più che proporzionale del prezzo all'origine del corrispondente prodotto non bio.

Tendenze dei prezzi all'origine dell'olio extravergine* bio e convenzionale (confronto giugno '12 su giugno '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Olio di oliva	12,8	-25,4

*prodotto sfuso

Fonte: Ismea

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO si registra a livello tendenziale una completa

stabilità dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge un lieve aumento dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**. Tra di essi si rileva la crescita del Pecorino Dop, in relazione al quale aumentano di circa il 10% le vendite all'origine, incremento forse attribuibile all'arrivo dei primi turisti.

A **livello tendenziale** si registra un aumento più consistente dei prezzi, dovuto alla crescita dei listini del Pecorino Romano Dop (quotato sulle piazze del Lazio) e della ricotta.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a giugno 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del latte bio cresce di un 9%, a fronte di un calo del corrispondente prodotto convenzionale.

Tendenze dei prezzi all'origine del latte bovino alla stalla bio e convenzionale (confronto giugno '12 su giugno '11)

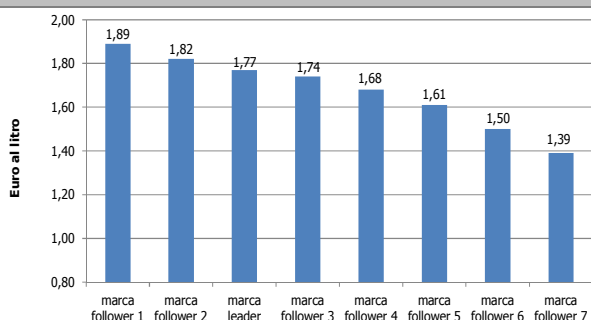
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Latte bovino	9,3	-7,3

Fonte: Ismea

In riferimento invece ai **prezzi al consumo** di alcuni prodotti derivati del latte, si registra un lieve aumento a giugno 2012 per tutti i prodotti monitorati rispetto al pari periodo del 2011; l'aumento più evidente si rileva per il latte fresco (+2,3%).

Dal grafico che segue emerge che non sempre la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto.

Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del giugno 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto a giugno dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari monitorati e veicolati tramite **vendita diretta**, ad eccezione della ricotta il cui prezzo è cresciuto dell'11%.

1.5. Carni e uova

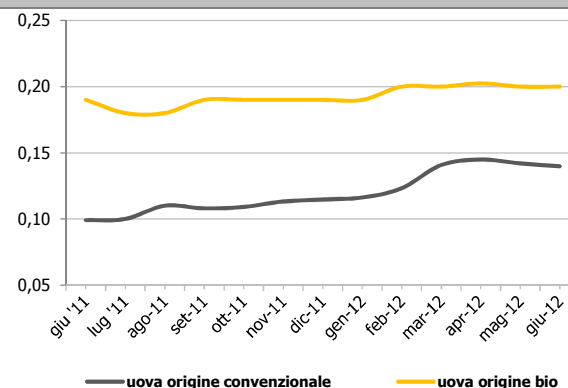
Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di giugno 2012 si registra una stabilità dei **prezzi all'origine bio a livello congiunturale** ed un aumento **tendenziale** dovuto soprattutto ai suini di peso superiore ai 160 kg.

Sul mercato all'origine, i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a giugno dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno al 7,5%, mentre nel caso del biologico si registra un aumento più contenuto. Una situazione diversa si registra nel comparto dei suini, con una lieve flessione del convenzionale ed un aumento medio del bio intorno al 10%.

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, unico prodotto fresco al momento rilevato.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame un aumento dei **prezzi bio all'origine** a livello tendenziale (e una sostanziale stabilità congiunturale). Ciò è dovuto anche ad un lieve aumento della domanda, che si sta verificando anche nel Lazio.

Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Il confronto con il convenzionale evidenzia per il prodotto bio un aumento percentuale di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento molto più consistente per quello non bio.

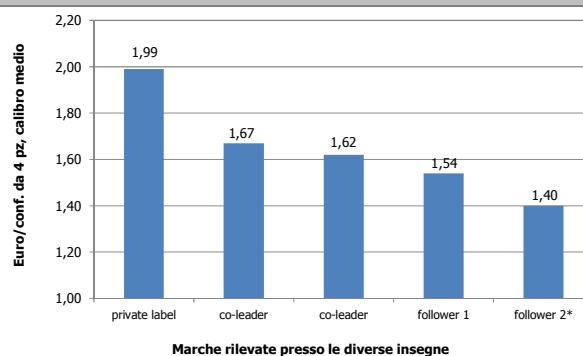
Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto giugno '12 su giugno '11)

Uova	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	5,6	41,1

Fonte: Ismea

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a giugno 2011 segnano una lieve flessione, mentre quelle veicolate tramite **vendita diretta** nello stesso tipo di confronto registrano un discreto aumento.

Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione del giugno 2012)



*calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO, si evidenzia un livello più elevato per il prodotto a marca commerciale (*private label*) di una specifica insegna ed una minore "convenienza" per il consumatore del prodotto delle marche leader rispetto a quelli dei *follower*.

2.1 prezzi praticati in vendita diretta

Dal mese di settembre 2010 Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di giugno 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

Comparazione tra i prezzi all'origine e al consumo (in vendita diretta ed in altri canali) per alcuni prodotti biologici
(dati relativi al mese di giugno '12, euro al kg o al pezzo)

	Prezzo all'origine	Prezzo vend. diretta	Prezzo al consumo (GDO)	Prezzo al consumo (Spec.)
Albicocche	0,95	2,50	2,58	n.d.
Uova	0,20	0,31	0,41	0,47
Riso	0,99	2,37	3,47	n.d.

Nb: le differenze di prezzo più o meno evidenti che figurano in tabella possono dipendere da rilevazioni di varietà diverse nei vari stadi della filiera per lo stesso prodotto

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)							
Prodotto	Piazza	Varietà	giu '11	mag '12	giu '12	var. % giu '12	
						mag '12	giu '11
Frutta							
Albicocche	CS	Tyrinthos	0,96	1,10	0,94	-14,5	-2,1
Albicocche	CS	Ninfa	0,93	1,10	0,87	-20,9	-6,5
Albicocche	CS	Cafona	0,85	-	0,85	-	0,0
Albicocche	CS	Portici	0,90	-	0,90	-	0,0
Albicocche	CS	Vitillo	0,85	-	0,85	-	0,0
Albicocche	CS	Bella d'Italia	0,85	-	0,85	-	0,0
Albicocche	FC	Carmen	1,25	-	0,95	-	-24,0
Albicocche	FC	Aurora	-	-	1,38	-	-
Pesche	CS	polpa gialla	0,89	1,00	0,86	-14,0	-3,4
Pesche	MT	polpa gialla	0,86	0,95	0,76	-20,0	-11,6
Pesche	FC	polpa gialla cal A	0,95	-	1,38	-	45,3
Pesche	FC	polpa gialla cal B/C	0,77	-	1,18	-	53,2
Nettarine	MT	non specificato	1,16	1,7	1,36	-20,0	17,2
Nettarine	FC	polpa gialla cal A	1,05	-	1,48	-	41,0
Nettarine	FC	polpa gialla cal B	0,88	-	1,3	-	47,7
Nettarine	FC	polpa gialla cal C	-	-	1,3	-	-
Arance	CS	Valencia late	0,25	0,25	0,25	0,0	0,0
Arance	RC	Valencia late	0,25	0,26	0,26	0,0	4,0
Arance	CT	Valencia late	0,27	0,24	0,24	0,0	-11,1
Arance	SR	Valencia late	0,27	0,26	0,26	0,0	-3,7
Arance	CS	Ovale	0,22	0,25	0,25	0,0	13,6
Arance	RC	Ovale	0,22	0,24	0,24	0,0	9,1
Arance	CT	Ovale	0,25	0,24	0,24	0,0	-4,0
Arance	SR	Ovale	0,25	0,23	0,23	0,0	-8,0
Limoni	RC	primofiore	-	0,25	-	-	-
Limoni	CT	primofiore	-	0,26	0,23	-11,5	-
Limoni	SR	primofiore	-	0,31	-	-	-
Limoni	ME	primofiore	-	0,28	0,27	-3,6	-
Limoni	RC	Bianchetto	0,27	-	0,25	-	-7,4
Limoni	CT	Bianchetto	0,33	0,27	0,27	0,0	-18,2
Limoni	SR	Bianchetto	0,35	0,29	0,29	0,0	-17,1
Limoni	ME	Bianchetto	0,4	0,33	0,33	0,0	-17,5
Ciliegie	FC	Durone	3,75	4,35	4,35	0,0	16,0
Uva da tavola	RG	Vittoria	1,40	-	2,60	-	85,7
Uva da tavola	RG	Black Magic	2,00	-	2,40	-	20,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Prodotto	Piazza	Varietà	giu '11	mag '12	giu '12	var. % giu '12	
						mag '12	giu '11
Ortaggi							
Lattuga	FC	Trocadero	0,85	1,13	0,94	-16,8	10,6
Lattuga	FC	Gentile	0,85	1,13	0,94	-16,8	10,6
Pomodori	RG	insal. tondo	0,45	0,90	0,41	-54,4	-8,9
Pomodori	RG	rosso grappolo	0,37	0,94	0,69	-26,6	86,5
Pomodori	RG	Cilegino	0,74	1,36	0,90	-33,8	21,6
Finocchi	CZ		0,22	0,21	0,21	0,0	-4,5
Carote	RG		0,36	0,38	0,38	0,0	5,6
Bietole	FC		-	0,82	0,83	1,2	-
Zucchine	CZ		0,21	0,25	0,25	0,0	19,0
Zucchine	GR		0,71	-	0,63	-	-11,3
Zucchine	FC		0,80	-	0,80	-	0,0
Peperoni	RG	verdi	1,20	1,05	1,05	0,0	-12,5
Melanzane	RG	Ovali	-	0,69	0,30	-56,5	-
Melanzane	CZ	Lunghe	0,28	-	0,26	-	-7,1
Melanzane	CZ	Violette	0,30	-	0,28	-	-6,7
Meloni	RG		-	1,56	0,98	-37,2	-
Meloni	GR		1,08	1,18	0,95	-19,5	-12,0
Meloni	FE		0,75	-	0,75	-	0,0
Cipolle	CZ	dorate	0,28	0,22	0,22	0,0	-21,4
Cipolle	CZ	bianche	0,30	0,24	0,24	0,0	-20,0
Cipolle*	CZ	dorate	0,33	0,24	0,24	0,0	-27,3
Cipolle*	CZ	bianche	0,40	0,27	0,27	0,0	-32,5
Patate primizia	SR		0,33	0,47	0,42	-15,1	27,3

*prezzi f.co magazzino

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)							
Prodotto	Piazza	Varietà	giu '11	mag'12	giu'12	var.% mag '12	giu '12 giu'11
Cereali							
Avena	Puglia	Avena nazionale	0,35	n.d.	n.d.	-	-
Farina bianca "0" °	Lombardia		n.d.	0,70	0,70	0,0	-
Farro*	Emilia-Rom.		n.d.	30,25	-	-	-
Frumento duro	Lombardia	Fino	0,37	n.d.	n.d.	-	-
Frumento duro	Sicilia	Fino	0,27	0,32	0,25	-21,9	-7,4
Frumento duro	Puglia	Fino	0,30	0,33	0,31	-6,1	3,3
Frumento tenero*	Emilia-Rom.		n.d.	31,00	-	-	-
Frumento tenero	Lombardia	Fino	-	0,30	-	-	-
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	0,35	0,32	0,32	0,0	-8,6
Mais	Lombardia	Ibrido naz.	-	0,32	0,32	0,0	-
Orzo	Lombardia	Ibrido naz.	0,27	n.d.	n.d.	-	-
Orzo	Puglia	Orzo nazionale	0,33	0,25	0,22	-12,0	-33,3
Riso bianco	Lombardia	volano (arborio)	1,40	1,08	1,08	0,0	-22,9
Riso bianco	Lombardia	balilla	1,08	0,90	0,90	0,0	-16,7
Riso integrale	Lombardia	volano (arborio)	1,20	0,91	0,91	0,0	-24,2
Riso integrale	Lombardia	balilla	0,88	0,68	0,68	0,0	-22,7
Lattiero-caseari							
Pecorino fresco DOP	Sardegna		8,50	7,00	7,20	2,9	-15,3
Pecorino stagionato DOP	Sardegna		n.d.	7,50	7,70	2,7	-
Pecorino fresco DOP	Lazio		7,50	8,00	8,00	0,0	6,7
Pecorino stagionato DOP	Lazio		10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Ricotta	Lazio	Latte ovino	4,50	5,60	5,60	0,0	24,4
Latte bovino	Lombardia		0,43	0,47	0,47	0,0	9,3
Oli							
Olio extra vergine	Toscana	bottiglia	8,00	9,80	9,80	0,0	22,5
Olio extra vergine	Umbria	sfuso	7,00	7,90	7,90	0,0	12,9
Olio extra vergine	Umbria	bottiglia	8,50	8,75	8,75	0,0	2,9
Uova							
Uova**	Lazio	Grammatura M	22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova**	Emilia-Rom.	Grammatura M	12,50	13,50	13,50	0,0	8,0
Uova	Lombardia	cadauna	0,23	0,25	0,25	0,0	8,7
Bovini							
Vitelli	Emilia-Rom.	Vivi da ristallo; razze da carne; qualità: prima	3,50	3,60	3,60	0,0	2,9
Vitelloni	Emilia-Rom.	Vivi; razze da carne; qualità: prima	3,30	3,50	3,50	0,0	6,1
Vacche	Emilia-Rom.	Vivi; varie razze; qualità: prima	1,60	1,65	1,65	0,0	3,1
Suini							
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,90	3,00	3,00	0,0	3,4
Suini vivi, stabulati	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 160 kg	2,10	2,70	2,70	0,0	28,6
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze ed incroci industriali, peso 25-35 kg	2,90	n.d.	n.d.	-	-
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, peso 25-35 kg	3,30	3,50	3,50	0,0	6,1
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze bianche ed incroci industriali, peso oltre 200 kg	2,75	2,95	2,95	0,0	7,3
Suini vivi,semi bradi	Emilia-Rom.	Razze storiche italiane, finiti	3,25	3,45	3,45	0,0	6,2

° franco panificatori

*euro al quintale

**euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	giu '11	mag '12	giu '12	var. % giu '12	
				mag '12	giu '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,73	1,76	1,77	0,6	2,3
Yogurt 2 x125 gr	1,21	1,22	1,22	0,0	0,8
Burro 250 gr	3,30	3,36	3,36	0,0	1,8
Ortofrutta fresca					
Albicocche 500 gr	3,00	3,84	2,58	-32,8	-14,0
Pere	4,13	4,14	4,20	1,4	1,7
Kiwi	3,96	3,50	3,47	-0,9	-12,4
Limoni 500 gr	1,40	1,44	1,54	6,9	10,0
Ananas 150 gr	1,98	1,98	1,98	0,0	0,0
Mele	3,69	3,46	3,51	1,4	-4,9
Fragole 250 gr	2,11	1,93	1,90*	-1,6	-10,0
Pesche gialle	3,45	4,42	3,99	-9,7	15,7
Finocchi	4,92	4,72	4,71	-0,2	-4,3
Patate	2,02	1,89	1,89	0,0	-6,4
Zucchine	3,62	3,83	3,85	0,5	6,4
Pomodori	4,23	4,69	4,23	-9,8	0,0
Pomodori ciliegini	4,04	3,88	3,99	2,8	-1,2
Peperoni	5,92	5,99	5,98	-0,2	1,0
Melanzane	5,41	5,04	5,11	1,4	-5,5
Cipolle 500 gr	1,46	1,41	1,41	0,0	-3,4
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,85	9,74	9,77	0,3	-0,8
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,32	1,37	1,38	0,7	4,5
Passata di Pomodoro	3,65	3,44	3,44	0,0	-5,8
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,48	1,51	1,52	0,7	2,7
Riso	3,35	3,47	3,47	0,0	3,6
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,85	1,80	1,84	2,2	-0,5
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,42	2,46	2,34	-4,9	-3,3
Biscotti					
Frollini private label 500 gr	1,61	1,68	1,68	0,0	4,3
Frollini (con mela) 250 gr	2,55	2,50	2,51	0,4	-1,6
Frollini integrali	6,80	6,93	6,94	0,1	2,1
Olii					
Olio extravergine 0,75 lt	8,01	7,91	8,01	1,3	0,0
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,65	1,64	1,64	0,0	-0,6
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

*prezzo riferito alle prime due settimane

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del giugno '12)

Comparto/Prodotto	giu '12
Lattiero-caseari e uova	
Latte UHT parzialmente scremato 500 ml	1,53
Latte UHT intero	1,38
Burro 125 gr	2,16
Caciotta pavese vaccina	23,80
Primosale di capra	22,66
Ricotta di pecora	7,90
Robiolina	16,90
Scamorza	20,32
Yogurt intero bianco 2 x 150 gr	2,35
Yogurt magro alla pesca 2 x 125 gr	1,65
Yogurt magro all'ananas 2 x 125 gr	1,65
Uova (conf. da 4)	1,89
Ortofrutta trasformata	
Composta di albicocche 270 gr	3,70
Composta di mirtilli 270 gr	4,90
Composta di fragole 270 gr	4,30
Composta di pesca 270 gr	3,39
Succo ACE 3 x 200 ml	2,69
Succo e polpa di pera 3 x 200 ml	2,69
Succo e polpa di pesca 3 x 200 ml	2,69
Succo e polpa d' ananas 3 x 200 ml	2,95
Passata di pomodoro 500 gr	1,83
Passata di pomodoro 1Q 420 gr	1,79
Polpa di pomodoro 500 gr	1,99
Riso e Pasta	
Riso Carnaroli semintegrale	3,67
Trofie 500 gr	2,30
Orecchiette 500 gr	2,30
Pasta di semola bianca 500 gr	1,10
Prodotti da forno	
Croissant Integrali 6 x 40 gr	4,02
Frollini al cacao 350 gr	3,10
Frollini al latte 350 gr	3,10
Frollini integrali con olio extravergine 350 gr	2,78
Pane integrale di segale e semi di girasole 500 gr	2,49

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del giugno '12)

Comparto/Prodotto	giu '12
Vini e olii	
Olio extravergine di oliva 750 ml	7,96
Vino "I glicini" 750 ml	3,84
Vino Merlot Il vacanziero 750 ml	3,12
Vino Verduzzo IGT 750 ml	6,75
Vino Chardannay IGT 750 ml	6,76
Vino frizzante Pignoletto DOC 750 ml	6,96
Carni e Salumi	
Bresaola preaffettata 80 gr	6,51
Hamburger di pollo	16,60
Fusi di pollo	11,25
Prodotti ittici	
Filetti di orata in olio extravergine 200 gr	11,95
Filetti sogliola al vapore 200 gr	6,09
Filetto di trota affumicata	49,45
Carpaccio di polpo 100 gr	10,90
Altri prodotti	
Aceto di mele 500 ml	3,17
Birra analcolica 500 ml	2,26
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,59
Birra Organic Helles 500 ml	2,57
Crema di mandorle 250 gr	6,84
Galette di mais 130 gr	1,45
Gelato alla soia variegato al cacao 400 gr	6,47
Gelato di riso variegato al cacao 400 gr	6,47
The verde 500 ml	1,66

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (giugno 2012)

Prodotto	Unità di misura	Prezzo GDO	Prezzo neg. specializzato
Passata di pomodoro	€/kg	3,44	3,66
Olio extravergine d'oliva	€/750 ml	8,01	7,96
Pasta	€/500 gr	1,52	1,70
Uova	€/conf. da 4	1,64	1,89

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	giu '11	mag '12	giu '12	var. %	
						mag '12	giu '11
Frutta							
Albicocche	Campania		1,5	n.d.	1,50	-	0,0
Albicocche	Veneto		n.d.	n.d.	3,50	-	-
Ciliegie	Puglia		n.d.	n.d.	5,00	-	-
Ciliegie	Veneto		n.d.	n.d.	4,90	-	-
Fragole	Veneto		4,25	5,50	5,05	-8,2	18,8
Fragole	Emilia Romagna		3,50	n.d.	4,00	-	14,3
Kiwi	Emilia Romagna		1,50	1,20	-	-	-
Kiwi	Veneto		n.d.	2,00	2,45	22,5	-
Limoni	Campania		n.d.	1,20	1,30	8,3	-
Limoni	Sicilia		n.d.	1,07	1,06	-0,9	-
Pesche	Sicilia		n.d.	n.d.	2,10	-	-
Pesche	Veneto		n.d.	n.d.	3,30	-	-
Prugne	Campania		1,60	n.d.	1,80	-	12,5
Ortaggi							
Bieta	Sicilia		n.d.	1,90	1,75	-7,9	-
Bietole a mazzi	Sicilia		n.d.	0,73	0,80	9,6	-
Asparagi (al mazzo)	Veneto		n.d.	5,90	-	-	-
Carciofi	Sicilia		n.d.	0,35	-	-	-
Carote	Lazio		2,00	1,50	1,50	0,0	-25,0
Cavolo cappuccio	Veneto	Bianco o rosso a punta	1,90	1,80	1,30	-27,8	-31,6
Cipolla dorata	Emilia Romagna		0,80	1,00	1,00	0,0	25,0
Cicoria	Sicilia		n.d.	1,30	1,50	15,4	-
Fagiolo Badda	Sicilia		n.d.	n.d.	2,50	-	-
Lattuga	Veneto		2,50	3,20	2,50	-21,9	0,0
Lattuga	Puglia		1,00	1,00	n.d.	-	-
Lattuga	Sicilia		n.d.	1,76	1,25	-29,0	-
Melanzana	Sicilia		n.d.	1,50	1,60	6,7	-
Melanzana	Puglia		1,60	2,50	1,50	-40,0	-6,3
Patate	Emilia Romagna		1,00	1,00	1,00	0,0	0,0
Peperoni	Sicilia		n.d.	1,90	2,20	15,8	-
Pomodori	Sicilia	Ciliegino	n.d.	2,50	2,30	-8,0	-
Pomodori	Puglia	Ciliegino	1,20	3,00	1,62	-46,0	35,0
Sedano	Emilia Romagna		1,80	1,80	1,50	-16,7	-16,7
Zucchine	Sicilia	Verdi	1,10	1,71	1,40	-18,1	27,3
Piselli	Veneto		n.d.	3,30	3,00	-9,1	-

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Prodotto	Piazza	Varietà	giu '11	mag '12	giu '12	var.% giu '12	
						mag '12	giu '11
Cereali							
Riso	Lombardia	Volano Arborio int.	2,22	2,30	2,30	0,0	3,6
Riso	Lombardia	Volano Arborio bianco	2,40	2,44	2,44	0,0	1,7
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti int.	2,30	2,14	2,14	0,0	-7,0
Riso	Lombardia	Rosa Marchetti bianco	2,50	2,30	2,30	0,0	-8,0
Riso	Lombardia	Ribe	1,90	1,90	1,90	0,0	0,0
Frumento	Sicilia	Timilia, Cappelli	0,70	0,33	n.d.	-	-
Frumento	Calabria	Simeto, Senatore Cappelli	0,50	0,30	n.d.	-	-
Orzo	Sicilia		0,90	0,28	n.d.	-	-
Orzo	Puglia		n.d.	0,27	n.d.	-	-
Orzo	Calabria		n.d.	0,22	n.d.	-	-
Carni avicole fresche							
Pollo intero	Lombardia		6,48	6,48	6,48	0,0	0,0
Busto confezionato	Lombardia		7,45	7,45	7,45	0,0	0,0
Sovracoscia-coscia	Lombardia		6,60	8,10	8,10	0,0	22,7
Uova*							
Uova plateau (30 pezzi)	Lombardia		0,23	0,27	0,27	0,0	17,4
Uova confezionate (4 pezzi)	Lombardia		0,25	0,32	0,32	0,0	28,0
Uova	Emilia Romagna		0,37	0,35	0,35	0,0	-5,4
Lattiero caseari							
Pecorino fresco	Lazio		13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino stagionato	Lazio		15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Ricotta	Lazio		9,00	10,00	10,00	0,0	11,1
Oli di oliva							
Olio in bottiglia 1lt	Toscana		11,00	11,00	11,00	0,0	0,0
Olio sfuso 1lt	Toscana		10,00	10,00	10,00	0,0	0,0

*euro al pezzo

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@ismea.it