

Sommario

1.	Le tendenze nei vari comparti	2
1.1.	Ortofrutta.....	2
1.2.	Cereali e derivati.....	2
1.3.	Oli vegetali.....	3
1.4.	Lattiero-caseario.....	3
1.5.	Carni e uova.....	3
2.	I prezzi praticati in vendita diretta	4
3.	Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici.....	5

Il mercato in sintesi

Nel mese di settembre 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato un aumento sia a livello congiunturale che, soprattutto, tendenziale, dovuto in quest'ultimo caso principalmente al settore ortofrutticolo.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento generalmente meno inflattivo (comparti del frumento duro, ortaggi, uova, suini). In altri settori come quello del frumento tenero, della frutta e dei bovini è accaduto invece il contrario.

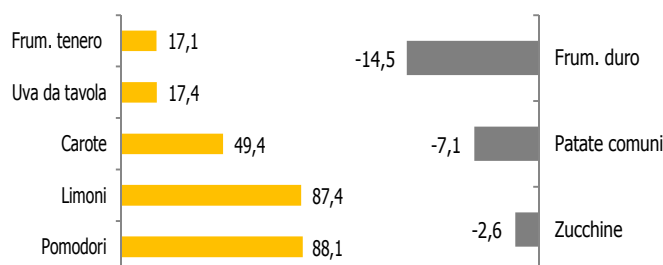
Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un lieve aumento congiunturale e tendenziale, anche in questo caso soprattutto a causa del contributo dell'ortofrutta.

Risultano inoltre a settembre 2012 in aumento tendenziale anche i prezzi della vendita diretta, a causa soprattutto dell'incremento registrato dalle uova e ancora una volta dall'ortofrutta.

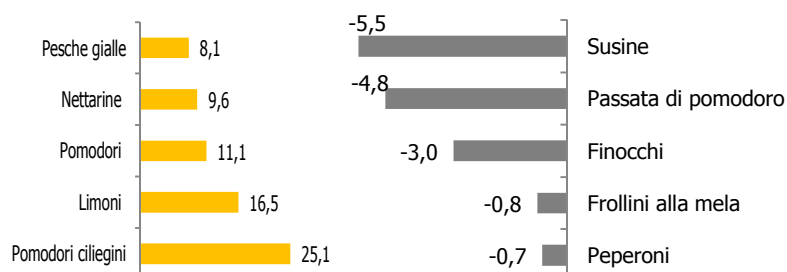
Intanto nei primi nove mesi del 2012 i consumi domestici di prodotti biologici confezionati nella GDO sono cresciuti del 4,8%, con incrementi più evidenti nel comparto dei derivati dei cereali e degli oli. Inferiori alla media le variazioni per gli altri comparti monitorati.

I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine e al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio

I prezzi all'origine (var.% set'12/set '11)



I prezzi al consumo nella GDO (var.% set 12/set 11)



1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di settembre 2012 i prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** registrano un aumento sia **a livello congiunturale** che **tendenziale**.

Tali fenomeni hanno riguardato soprattutto il comparto frutticolo, i cui forti incrementi complessivi tendenziali sono stati determinati esclusivamente dai limoni Verdello che sulle piazze siciliane di Catania, Messina e Siracusa hanno registrato notevoli rialzi. Tali aumenti sono dovuti ad una carenza di offerta, dovuta sia ad una minore produzione interna sia ad un calo delle importazioni di prodotto proveniente dall'Argentina.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano aumenti percentuali ben superiori alla media rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per le differenti varietà di pomodori e le carote, prodotti per i quali le richieste risultano in aumento. In calo risulta invece il prezzo delle cipolle la cui offerta in Calabria si presenta eccedente, insieme ad una minore domanda estera. In calo anche il prezzo della zucca, quotata sulla piazza di Grosseto.

Dal **confronto** per il mese di settembre 2012 tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza aumentare di più rispetto ai corrispondenti convenzionali nel comparto frutticolo, mentre accade il contrario in quello orticolo. Infatti carote, patate e zucchine presentano rispetto al convenzionale un andamento meno inflattivo.

Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto settembre '12 su settembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Limoni	87,4	55,2
Pesche	10,7	15,6
Uva da tavola	17,4	1,1
Ortaggi		
Carote	49,4	91,7
Patate	-7,1	12,3
Peperoni	4,5	0,3
Pomodori	88,1	29,5
Zucchine	-2,6	75,3

Fonte: Ismea

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la di-

namica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma decisamente più contenuto rispetto a quella relativa ai prezzi all'origine. Ciò a causa soprattutto del contributo dei limoni, dei pomodori e delle pesche e nettarine, in linea comunque con la tendenza all'origine.

Per quanto riguarda la **vendita diretta** si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a settembre 2011 più alta di quella registrata nella GDO, sostenuta dalle dinamiche dei kiwi e delle zucchine.

Intanto sul fronte dei **consumi domestici** a gennaio-settembre 2012 rispetto al pari periodo 2011 i consumi domestici di ortofrutta fresca e trasformata sono cresciuti di quasi un punto percentuale, con aumenti ben superiori alla media per i primi due prodotti della relativa graduatoria. Infatti le confetture e marmellate bio (primo prodotto) segnano un +16,3%, mentre i succhi di frutta registrano quasi un +29%.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame sia **a livello congiunturale** che **tendenziale** un lieve aumento dei **prezzi all'origine**. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al frumento tenero e al mais oltre che al farro, che sono cresciuti di più rispetto alle flessioni registrate dal frumento duro e dall'orzo.

Nel caso del mais la siccità che ha caratterizzato i mesi che hanno preceduto settembre ha inciso negativamente sia sulla qualità sia sulla quantità delle produzioni; inoltre la siccità ha determinato la presenza di aflatossine che hanno reso il mais in parecchi casi non utilizzabile come mangime.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a settembre 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento duro bio diminuisce di più rispetto al prezzo del corrispondente prodotto convenzionale; nel caso del frumento tenero invece il prodotto bio cresce lievemente di più rispetto al non bio.

Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (confronto settembre '12 su settembre '11)

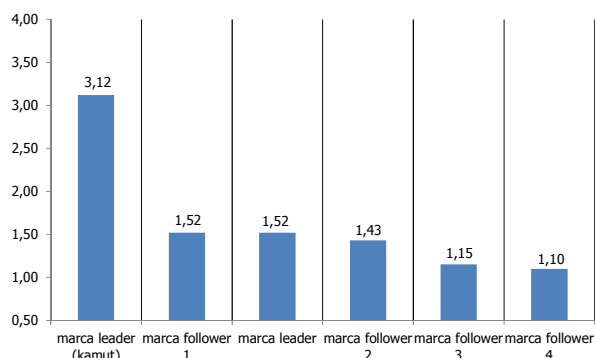
	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	-14,5	-0,6
Frum. tenero	17,1	15,7

Fonte: Ismea

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media un lieve aumento, ma per alcuni prodotti come le

fette biscottate integrali, alcuni frollini ed il riso si registrano degli incrementi più sostenuti. Per quest'ultimo prodotto si registra invece una flessione nei prezzi in **vendita diretta**.

Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del settembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Il grafico sopra riportato mette a confronto, nel mese di settembre 2012, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di una *marca follower* con un prezzo uguale a quello della *marca leader*.

Sul fronte dei **consumi domestici** nel periodo gennaio-settembre 2012, i derivati dei cereali registrano nel complesso un +12,4%, con un incremento superiore alla media tra i principali prodotti per i sostituti del pane bio. In calo di oltre l'8% invece i biscotti.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di settembre 2012 il **prezzo all'origine**, rilevato nelle zone dell'Umbria e della Toscana, presenta un *trend* congiunturale stabile, mentre a livello tendenziale non è possibile effettuare un confronto a causa dell'indisponibilità dei dati di settembre 2011.

In ogni caso il **corrispondente prodotto convenzionale**, segna un aumento rispetto a settembre 2011 del 5%.

Sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO si registra a livello tendenziale un lieve aumento dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

Per quanto concerne i **consumi domestici** nei primi tre trimestri del 2012 gli acquisti di olii sono cresciuti di oltre il 33%, con un incremento anche

superiore alla media per l'olio di oliva extravergine biologico.

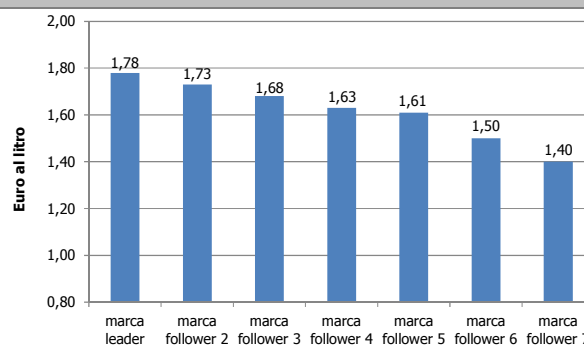
1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge una stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**, ad eccezione della ricotta di latte ovino, i cui listini sono cresciuti dell'11,6%. **A livello tendenziale** si registra un aumento più consistente, dovuto ancora al contributo dei formaggi ovini come il Pecorino Romano Dop (quotato sulle piazze del Lazio) e la ricotta.

In riferimento invece ai **prezzi al consumo**, si registra un lieve aumento a settembre 2012 rispetto al pari periodo del 2011 per quasi tutti i prodotti monitorati; l'aumento più evidente si rileva per il burro (+1,8%).

Dal grafico che segue emerge, come è normale attendersi, che la *marca leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, a parità di caratteristiche del prodotto.

Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del settembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto a settembre dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari monitorati e veicolati tramite **vendita diretta**.

Gli **acquisti domestici** di lattiero-caseari bio relativi al periodo cumulato gennaio-settembre 2012 mostrano intanto un incremento complessivo del 3,2%, a cui si è pressoché perfettamente allineata la tendenza del latte alimentare. In calo invece della stessa entità gli acquisti domestici di yogurt.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di settembre 2012 si registra un au-

mento dei **prezzi all'origine** bio sia **a livello congiunturale** che **tendenziale**, dovuto soprattutto ai suini di allevamento e ai vitelloni da macello.

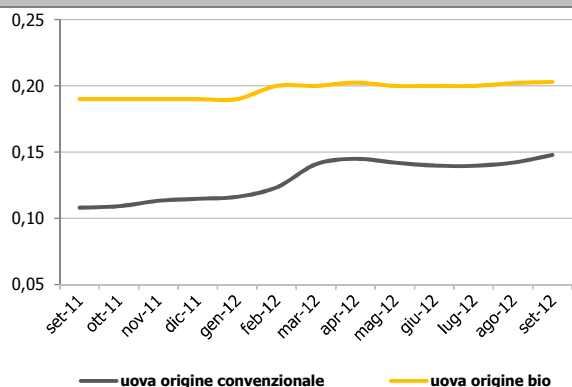
Sul mercato all'origine, i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a settembre dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno al 5%, mentre nel caso del biologico si registra un incremento leggermente più elevato. Una situazione diversa si registra nel comparto dei suini, con un aumento del convenzionale più elevato del bio.

Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, unico prodotto fresco al momento rilevato.

In riferimento agli **acquisti domestici** di carni fresche e trasformate si registra nei primi nove mesi del 2012 un incremento complessivo dell'1,5%, con buone *performance* per il prodotto più consumato, la carne fresca.

Riguardo alle **uova**, si rileva nel mese in esame un aumento dei **prezzi bio all'origine** a livello congiunturale e soprattutto tendenziale.

Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Il confronto con il convenzionale evidenzia per il prodotto bio un aumento percentuale di prezzo rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento molto più consistente per quello non bio.

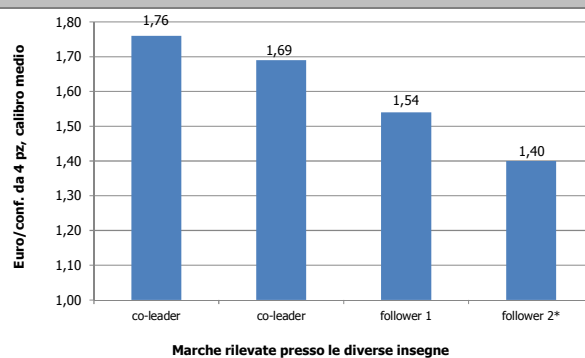
Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto settembre '12 su settembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	9,8	36,9

Fonte: Ismea

Al consumo, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a settembre 2011 segnano un lieve aumento, mentre quelle veicolate tramite **vendita diretta** nello stesso tipo di confronto registrano un rialzo molto più evidente.

Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione del settembre 2012)



*calibro vario

Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO, si evidenzia ovviamente una minore "convenienza" per il consumatore ad acquistare il prodotto delle marche *leader* rispetto a quelli dei *follower*.

Infine riguardo ai **consumi domestici** di uova bio nel periodo gennaio-settembre 2012 (sullo stesso periodo del 2011) si registra un lieve calo (-1,8%) del prodotto confezionato.

2.1 prezzi praticati in vendita diretta

Da ormai due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di settembre 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)								
Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Set '11	Ago '12	Set '12	var.% Set '12	
							Ago '12	Set '11
Frutta								
Albicocche	Cosenza	Bella d'Italia		-	0,55	-	-	-
Albicocche	Cosenza	Portici		-	0,58	-	-	-
Albicocche	Cosenza	Vitillo		-	0,55	-	-	-
Limoni	Catania	Bianchetto		-	0,27	-	-	-
Limoni	Catania	Verdello		0,33	0,36	0,65	81,6	97,0
Limoni	Messina	Bianchetto		-	0,29	-	-	-
Limoni	Messina	Verdello		0,33	0,40	0,70	75,0	112,1
Limoni	R. Calabria	Bianchetto		-	0,26	-	-	-
Limoni	R. Calabria	Verdello		0,28	0,29	0,29	0,0	3,6
Limoni	Siracusa	Bianchetto		-	0,33	-	-	-
Limoni	Siracusa	Verdello		0,38	0,48	0,90	87,5	136,8
Pesche	Forlì	Polpa gialla	Calibro A	-	1,20	1,20	0,0	-
Pesche	Forlì	Polpa gialla	Calibro B-C	-	0,95	0,95	0,0	-
Pesche	Cosenza	Polpa bianca		-	0,54	-	-	-
Pesche	Cosenza	Polpa gialla		0,28	0,52	0,31	-39,8	10,7
Pesche	Matera	Polpa gialla		-	0,65	-	-	-
Susine	Forlì	Grossa di Felisio	Calibro 40+	-	-	1,05	-	-
Susine	Forlì	President	Calibro 40+	-	1,00	1,00	0,0	-
Susine	Forlì	Tc sun	Calibro 40+	-	0,96	1,05	9,1	-
Susine	Forlì	Black gold		-	0,90	-	-	-
Susine	Forlì	Stanley		-	0,95	-	-	-
Uva da tavola	Agrigento	Vittoria		0,95	-	-	-	-
Uva da tavola	Catania	Italia		-	-	1,00	-	-
Uva da tavola	Puglia	Apirene		-	-	1,65	-	-
Uva da tavola	Puglia	Italia		-	-	0,73	-	-
Uva da tavola	Ragusa	Italia		-	-	1,00	-	-
Uva da tavola	Sicilia	Vittoria		-	-	1,20	-	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Set '11	Ago '12	Set '12	var.% Set '12	
						Ago '12	Set '11
Ortaggi							
Carciofi	Caltanissetta	Generale	-	0,36	-	-	-
Carote	L'Aquila	Generale	0,21	0,31	0,31	0,9	49,4
Cetrioli	Forlì	Generale	-	0,77	-	-	-
Cipolle	Catanzaro	Rosse	0,41	0,27	0,27	0,0	-34,6
Cocomeri	Grosseto	Generale	-	0,23	-	-	-
Finocchi	Catanzaro	Generale	-	0,21	0,21	0,0	-
Lattuga	Forlì	Gentile	0,93	1,26	-	-	-
Lattuga	Forlì	Trocadero	0,93	1,26	-	-	-
Lattuga	Siracusa	Iceberg	-	1,38	-	-	-
Melanzane	Forlì	Generale	-	0,75	0,80	6,7	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse	0,28	0,26	0,26	0,0	-7,1
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse	-	-	0,55	-	-
Patate comuni	Forlì	Varietà diverse	-	0,55	-	-	-
Patate comuni	L'aquila	Varietà diverse	0,17	-	-	-	-
Peperoni	Grosseto	Gialli	0,94	0,97	0,95	-2,1	1,1
Peperoni	Grosseto	Rossi	0,94	0,97	0,95	-2,1	1,1
Peperoni	Ragusa	Gialli	1,10	1,03	1,20	17,1	9,1
Peperoni	Ragusa	Rossi	1,10	1,03	1,16	13,4	5,7
Pomodori	Forlì	Ton. Lisc.ros.grap.	-	-	0,88	-	-
Pomodori	Forlì	Tondo liscio insal.	-	-	0,88	-	-
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.	0,48	-	1,03	-	113,5
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.	0,51	-	0,95	-	86,3
Pomodori ciliegini	Forlì	Generale	-	1,05	1,38	31,0	-
Pomodori ciliegini	Grosseto	Generale	0,85	1,10	1,05	-4,5	23,5
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale	0,95	1,50	1,70	13,3	78,9
Radicchio	L'aquila	Rosso autu.Chioggia	1,03	0,99	0,94	-4,9	-9,0
Zucca	Grosseto	Non specificata	0,43	-	0,38	-	-12,8
Zucchine	Forlì	Generale	-	-	0,90	-	-
Zucchine	Grosseto	Generale	0,95	-	0,95	-	0,0

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Set '11	Ago '12	Set '12	var. % Set '12	
							Ago '12	Set '11
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	-	-	-	-
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,29	0,33	0,33	0,0	14,0
Frumento duro	Lombardia	Fino		0,35	0,35	0,35	0,0	0,0
Frumento duro	Puglia	Fino		0,31	-	0,22	-	-29,0
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,30	0,31	3,3	-
Frumento duro	Sicilia	Fino		0,24	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		-	-	0,31	-	-
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,28	0,32	0,33	3,2	17,1
Granturco	E. Romagna	Non specificata		-	-	0,32	-	-
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,30	0,35	0,35	0,0	16,7
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,27	0,28	0,28	0,0	3,8
Orzo	Lombardia	Nazionale		0,27	0,29	0,29	0,0	7,4
Orzo	Puglia	Nazionale		0,30	0,21	0,22	4,8	-26,7
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,25	0,26	4,0	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla	Confezionato	1,03	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		-	0,86	0,86	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla	Confezionato	0,83	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		-	0,68	0,68	0,0	-
Lattiero-Caseari								
Latte di vacca	Lombardia	Generale		-	0,46	-	-	-
Latte di vacca	Lombardia	Generale	Sfuso	0,43	-	-	-	-
Pecorino Romano DOP	Lazio	Fresco	Tipo Export	7,50	8,00	8,00	0,0	6,7
Pecorino Romano DOP	Sardegna	Fresco	Tipo Export	-	7,30	7,30	0,0	-
Pecorino Romano DOP	Lazio	Stagionato	Tipo Italia	10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Pecorino Romano DOP	Sardegna	Stagionato	Tipo Italia	-	7,50	7,50	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		4,50	5,60	6,25	11,6	38,9
Olii								
Olio di oliva vergine extra	Toscana	Vergine extra	bottiglia	-	9,80	-	-	-
Olio di oliva vergine extra	Umbria	Vergine extra	bottiglia	-	8,75	8,75	0,0	-
Olio di oliva vergine extra	Toscana	Vergine extra	Sfuso	-	9,00	-	-	-
Olio di oliva vergine extra	Umbria	Vergine extra	Sfuso	-	7,90	7,90	0,0	-
Uova								
Uova - cartoni da 360	E. Romagna	M		12,50	13,50	13,80	2,2	10,4
Uova	Lazio	M		22,00	22,00	22,00	0,0	0,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia			21,00	25,00	25,00	0,0	19,0
Uova - singole	Lombardia			23,00	29,00	-	-	-
Bovini								
- Animali vivi								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie	I	1,60	1,65	1,65	0,0	3,1
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne	I	3,40	3,60	3,60	0,0	5,9
Vitelloni / Manzi da macello	E. Romagna	Razze da carne	I	3,20	3,50	3,50	0,0	9,4
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		-	34,87	-	-	-
Suini								
- Animali vivi								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,30	3,60	3,70	2,8	12,1
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane		3,50	3,50	3,60	2,9	2,9
- Prodotti trasformati								
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata		-	7,31	-	-	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello		-	12,61	-	-	-
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata		-	14,73	-	-	-
Salame	Lombardia	Crespone		-	23,21	-	-	-
Salame	Lombardia	Fizetta		-	22,15	-	-	-

Nb: uova in euro/100pezzi

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Set '11	Ago'12	Set '12	var.% Set '12	
				Ago '12	Sett '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,74	1,76	1,74	-1,1	0,0
Yogurt 2 x125 gr	1,22	1,22	1,23	0,8	0,8
Burro 250 gr	3,30	3,36	3,36	0,0	1,8
Ortofrutta fresca					
Banane	3,84	4,05	3,99	-1,5	3,9
Nettarine 750 gr	2,30	2,51	2,52*	0,4	9,6
Limoni 500 gr	1,76	2,09	2,05	-1,9	16,5
Susine 500 gr	1,99	1,96	1,88	-4,1	-5,5
Pesche gialle	3,07	3,32	3,32	0,0	8,1
Finocchi	4,65	4,65	4,51	-3,0	-3,0
Zucchine	3,44	3,77	3,60	-4,5	4,7
Pomodori	3,77	4,02	4,19	4,2	11,1
Pomodori ciliegini	3,74	4,22	4,68	10,9	25,1
Peperoni	5,99	5,96	5,95	-0,2	-0,7
Melanzane	5,43	5,47	5,45	-0,4	0,4
Cipolle 500 gr	1,38	1,41	1,40	-0,7	1,4
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,65	9,32	9,60	3,0	-0,5
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,33	1,38	1,38	0,0	3,8
Passata di Pomodoro	3,74	3,45	3,56	3,2	-4,8
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,48	1,49	1,49	0,0	0,7
Riso	3,42	3,49	3,48	-0,3	1,8
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,78	1,85	1,86	0,5	4,5
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,42	2,46	2,46	0,0	1,7
Biscotti					
Frollini private label 500 gr	1,63	1,70	1,70	0,0	4,3
Frollini (con mela) 250 gr	2,52	2,51	2,50	-0,4	-0,8
Frollini integrali	6,89	6,89	6,90	0,1	0,1
Oli					
Olio extravergine 0,75 lt	7,90	7,85	7,97	1,5	0,9
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,65	1,66	1,67	0,6	1,2
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

*prezzo riferito alle prime due settimane

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del settembre '12)

Comparto/Prodotto	Ago '12	Set '12	var. % Set '12/Ago '12
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	1,81	1,78	-1,7
Latte Uht 1 lt	1,90	1,90	0,0
Yogurt bianco naturale 500 gr	2,70	2,70	0,0
Yogurt 2 x 125 gr	1,47	1,49	1,4
Burro 250 gr	3,63	3,46	-4,7
Crescenze+stracchini	16,85	16,85	0,0
Ricotta vaccina	9,65	9,65	0,0
Ricotta di capra	n.d.	14,00	-
Squacquerone	n.d.	11,25	-
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	n.d.	2,50	-
Confettura albicocca 320 gr	3,15	3,15	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	n.d.	5,50	-
Lenticchie secche decorticate 500 gr	n.d.	3,40	-
Fagioli borlotti secchi 500 gr	3,61	3,61	0,0
Funghi Champignon 240 gr	3,07	3,07	0,0
Lenticchie secche verdi 500 gr	3,00	3,00	0,0
Passata di pomodorini 295 gr	n.d.	1,78	-
Passata di pomodoro 700 gr	1,70	1,63	-4,1
Passata rustica 510 gr	n.d.	2,13	-
Patatine 125 gr	2,72	2,89	6,3
Polpa di pomodoro 400 gr	1,63	1,56	-4,3
Pomodori pelati 400 gr	1,39	1,25	-10,1
Prosciutto cotto	34,01	34,01	0,0
Succo di mela 3x200 ml	2,67	2,67	0,0
Succo di pera 3x200 ml	2,64	2,64	0,0
Riso e Pasta			
Pasta 500 gr	1,28	1,36	6,3
Pasta Senatore Cappelli 500 gr	2,16	2,18	0,9
Pasta Senatore Cappelli- integrale 500 gr	3,95	3,95	0,0
Riso Carnaroli	4,93	4,82	-2,2
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del settembre '12)

Comparto/Prodotto	Ago '12	Set '12	var. % Set '12/Ago '12
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	3,41	-15,2
Pane sfuso	4,67	4,71	0,9
Vini e olii			
Olio extravergine di oliva 1 lt	9,84	9,91	0,7
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,99	6,65	-4,9
Vino Chianti DOCG 750 ml	n.d.	6,00	-
Vino Valpolicella DOC 750 ml	4,07	4,07	0,0
Vino Nero D'Avola doc 750 ml	4,99	4,99	0,0
Carni e Salumi			
Ali di pollo	n.d.	8,80	-
Arrosto anteriore di vitello	23,10	23,10	0,0
Bistecche di vitella	n.d.	18,00	-
Carrè di suino	15,00	15,00	0,0
Fettine di bovino adulto	21,80	21,80	0,0
Costolette di suino	11,27	11,27	0,0
Macinato di vitella	n.d.	11,90	-
Petto di pollo	n.d.	38,00	-
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,60	0,0
Prodotti ittici			
Filetti di salmone surgelato 400 gr	10,90	10,90	0,0
Altri prodotti			
Aceto balsamico di Modena 250 ml	3,80	3,64	-4,2
Caffè tostato 250 gr	4,50	4,44	-1,3
Farina di grano tenero "0"	2,16	2,17	0,5
Farina di grano tenero "00"	1,99	2,10	5,5
Latte di soia	2,20	1,87	-15,0
Maionese 300 ml	3,46	3,42	-1,2
Miele millefiori 400 gr	5,11	5,07	-0,8
Miele di eucalipto 500 gr	6,31	6,49	2,9
Tavoletta di cioccolato 100 gr	2,05	2,05	0,0
Tè nero 100 gr	n.d.	3,70	-
Thè bianco 50 gr	n.d.	2,55	-
Uova (conf da 4)	1,94	1,92	-1,0
Zucchero 500 gr	2,65	2,56	-3,4
Zucchero di canna 500 gr	2,08	2,12	1,9

Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (settembre 2012)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Latte fresco	€/lt	1,74	1,78
Composta/confettura Albicocca	€/kg	9,60	9,84
Olio Extra vergine d'oliva	€/750 ml	7,97	7,43
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,67	1,92
Pane sfuso	€/kg	4,50	4,71
Burro	€/kg	3,36	3,46

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

<i>Comparto/Prodotto</i>	<i>Piazza</i>	<i>Varietà</i>	<i>Set '11</i>	<i>Ago '12</i>	<i>Set '12</i>	<i>var.% Set '12</i>	
						<i>Ago '12</i>	<i>Set '11</i>
Frutta							
Actinidia	Veneto	Generale	1,40	2,20	2,00	-9,1	42,9
Fragole (vaschetta)	Veneto	Generale	-	5,50	5,45	-0,9	-
Limoni	Campania	Generale	-	1,20	1,05	-12,5	-
Limoni	Sicilia	Generale	-	1,25	1,10	-12,0	-
Pesche	Sicilia	Generale	-	2,35	3,00	27,7	-
Susine	Campania	Varietà diverse	1,20	-	-	-	-
Ortaggi							
Bietola	Sicilia	Generale	-	0,65	0,70	7,7	-
Carote	Lazio	Generale	1,50	-	-	-	-
Cicoria	Sicilia	Generale	-	0,65	0,70	7,7	-
Fagioli	Sicilia	Generale	-	2,50	-	-	-
Lattuga	Puglia	Generale	-	-	1,50	-	-
Melanzane	Puglia	Generale	-	-	1,50	-	-
Melanzane	Sicilia	Generale	-	1,73	1,36	-21,4	-
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,00	1,00	0,0	0,0
Peperoni	Puglia	Generale	-	-	1,70	-	-
Peperoni	Sicilia	Generale	-	1,86	1,80	-3,2	-
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	-	-	1,50	-	-
Pomodori	Sicilia	Tondo liscio insal.	-	1,66	1,76	6,0	-
Pomodori	Veneto	Tondo liscio insal.	2,00	-	-	-	-
Pomodori ciliegini	Puglia	Generale	-	-	1,00	-	-
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	-	3,50	-	-	-
Pomodori ciliegini	Veneto	Generale	2,50	2,50	2,50	0,0	0,0
Sedano	E. Romagna	Generale	1,50	1,60	1,50	-6,3	0,0
Zucchine	Lazio	Generale	2,70	2,50	3,25	30,0	20,4
Zucchine	Puglia	Verde	-	1,00	1,00	0,0	-
Zucchine	Sicilia	Verde	-	1,53	1,66	8,5	-

segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Set '11	Ago '12	Set '12	var.% Set '12	
						Ago '12	Set '11
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,60	0,60	0,0	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	1,90	1,90	1,90	0,0	0,0
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,50	2,30	2,30	0,0	-8,0
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,44	2,44	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,30	2,14	2,14	0,0	-7,0
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,30	2,30	0,0	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio	Fresco	13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino Romano DOP	Lazio	Stagionato	15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	25,00	32,00	32,00	0,0	28,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	23,00	27,00	27,00	0,0	17,4
Uova - singole	E. Romagna	Non specificata	35,00	-	-	-	-
Carni bovine trasformate							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	-	39,45	39,45	0,0	-
Carni suine trasformate							
Bracirole di maiale	Lombardia	Non specificata	-	8,27	11,87	43,5	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	-	6,95	-	-	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	-	21,46	21,38	-0,4	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata	-	19,06	19,06	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	-	14,27	11,87	-16,8	-
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	-	16,67	15,47	-7,2	-
Salame	Lombardia	Crespone	-	27,70	27,70	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta	-	25,06	25,06	0,0	-

Nb: uova in euro/100 pezzi

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it