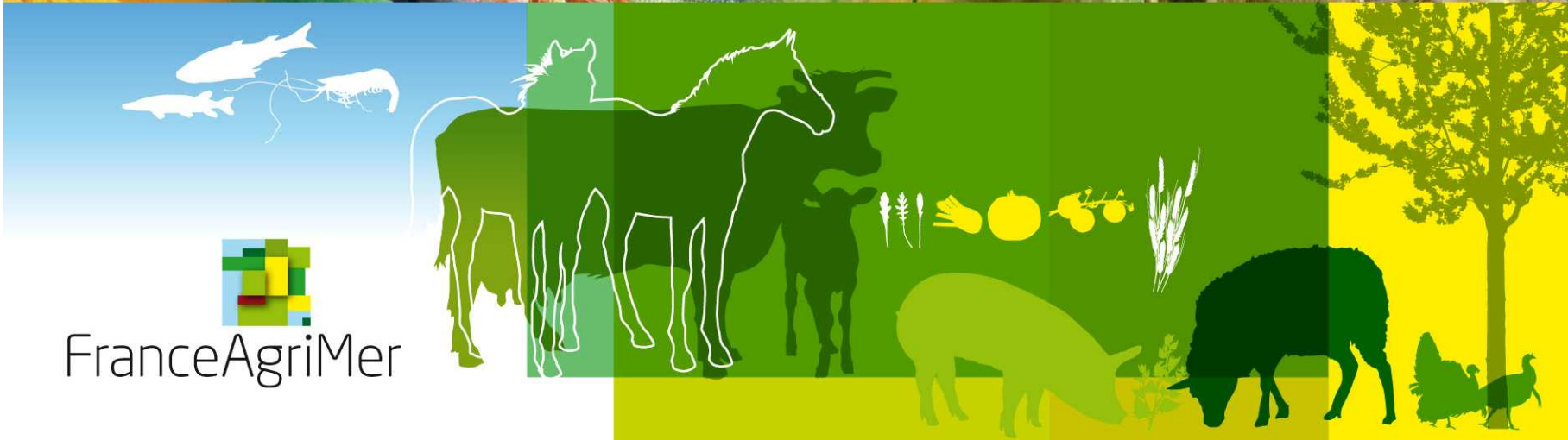


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

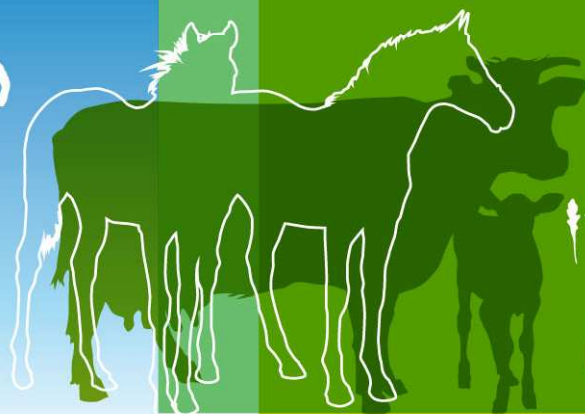



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

18 avril 2012

Montreuil





Marchés à la production à fin mars 2012





FranceAgriMer

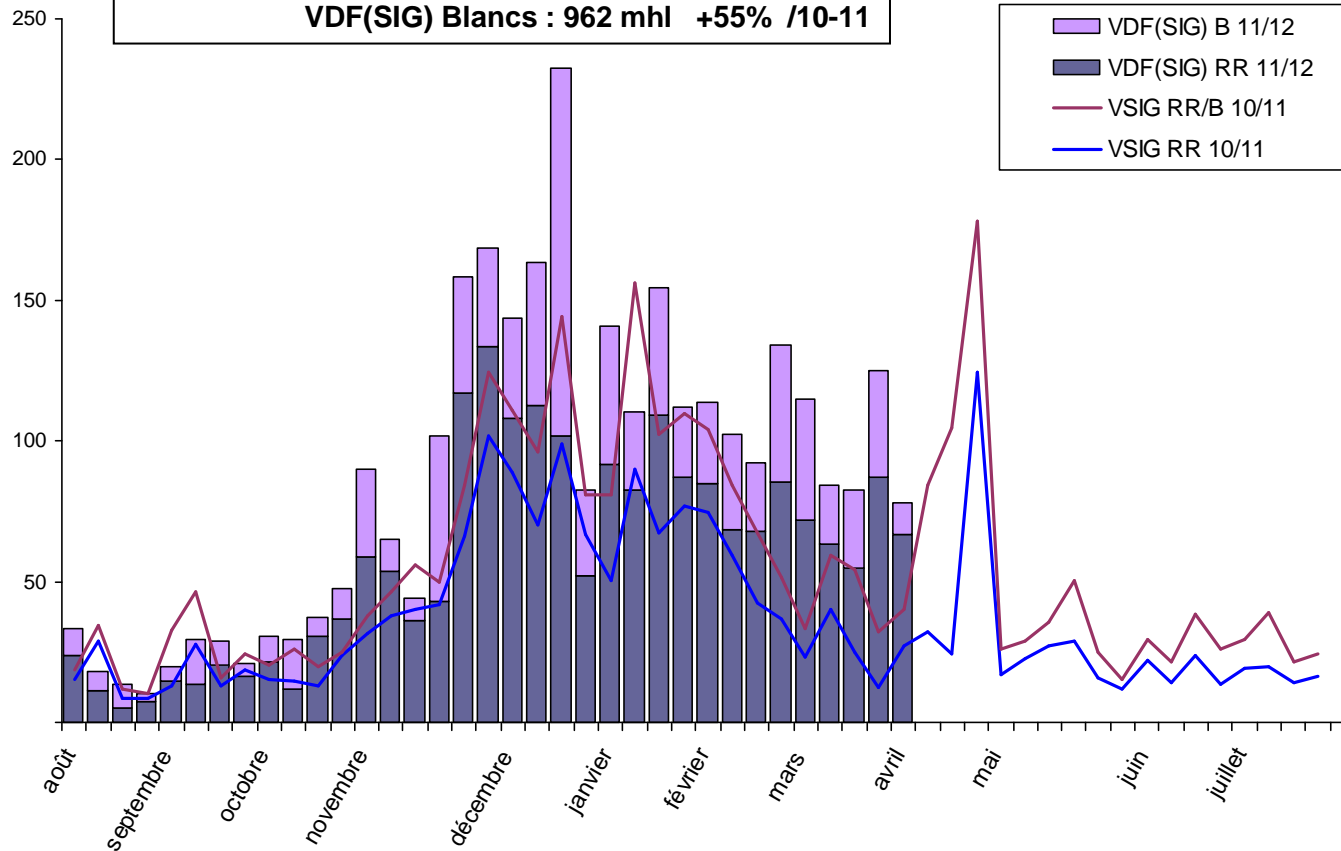
Transactions vrac Vins de France sans IG en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 2 052 mhl +40% / 10-11

VDF(SIG) Blancs : 962 mhl +55% / 10-11

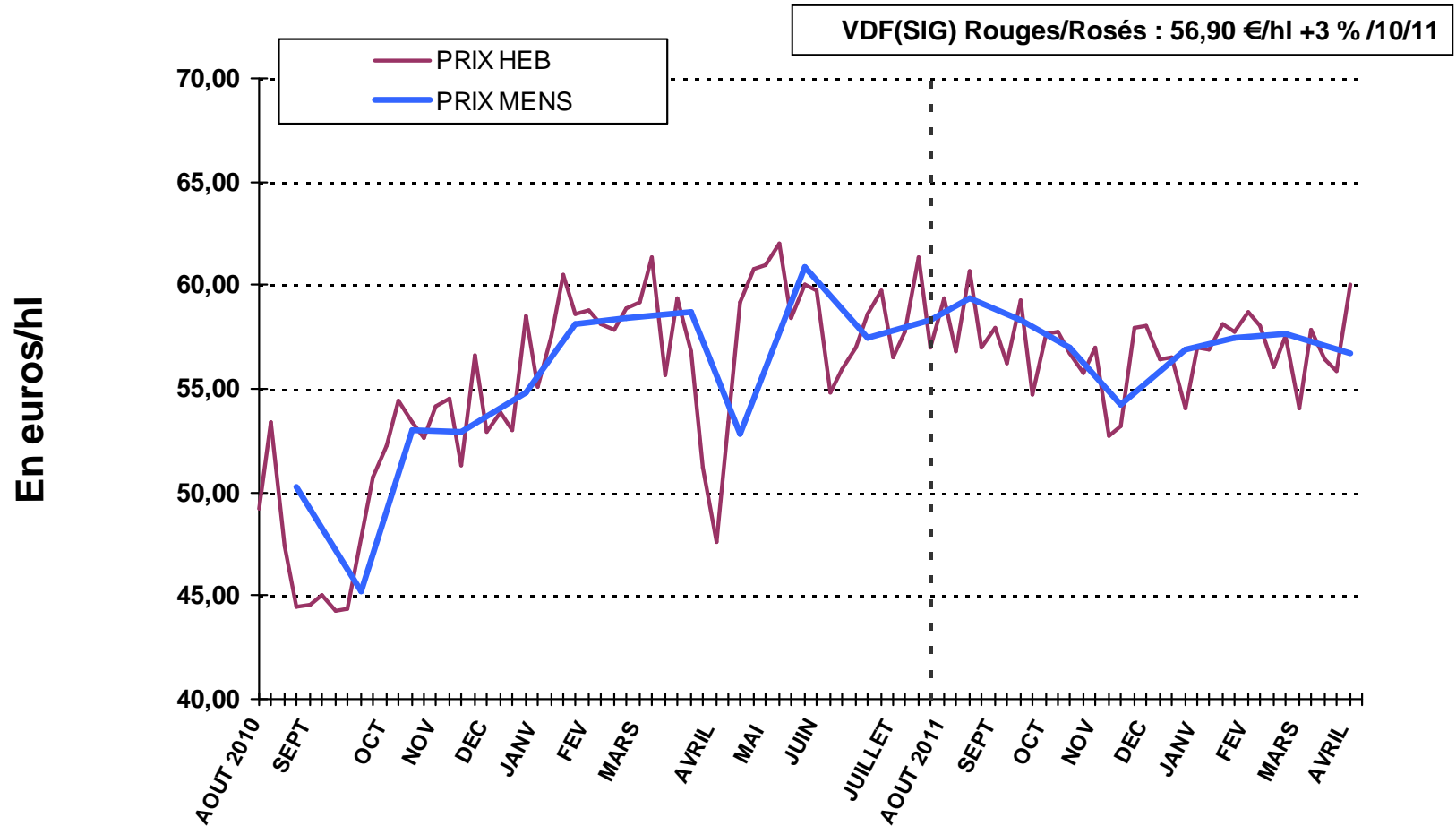
En milliers d 'h/semaine



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

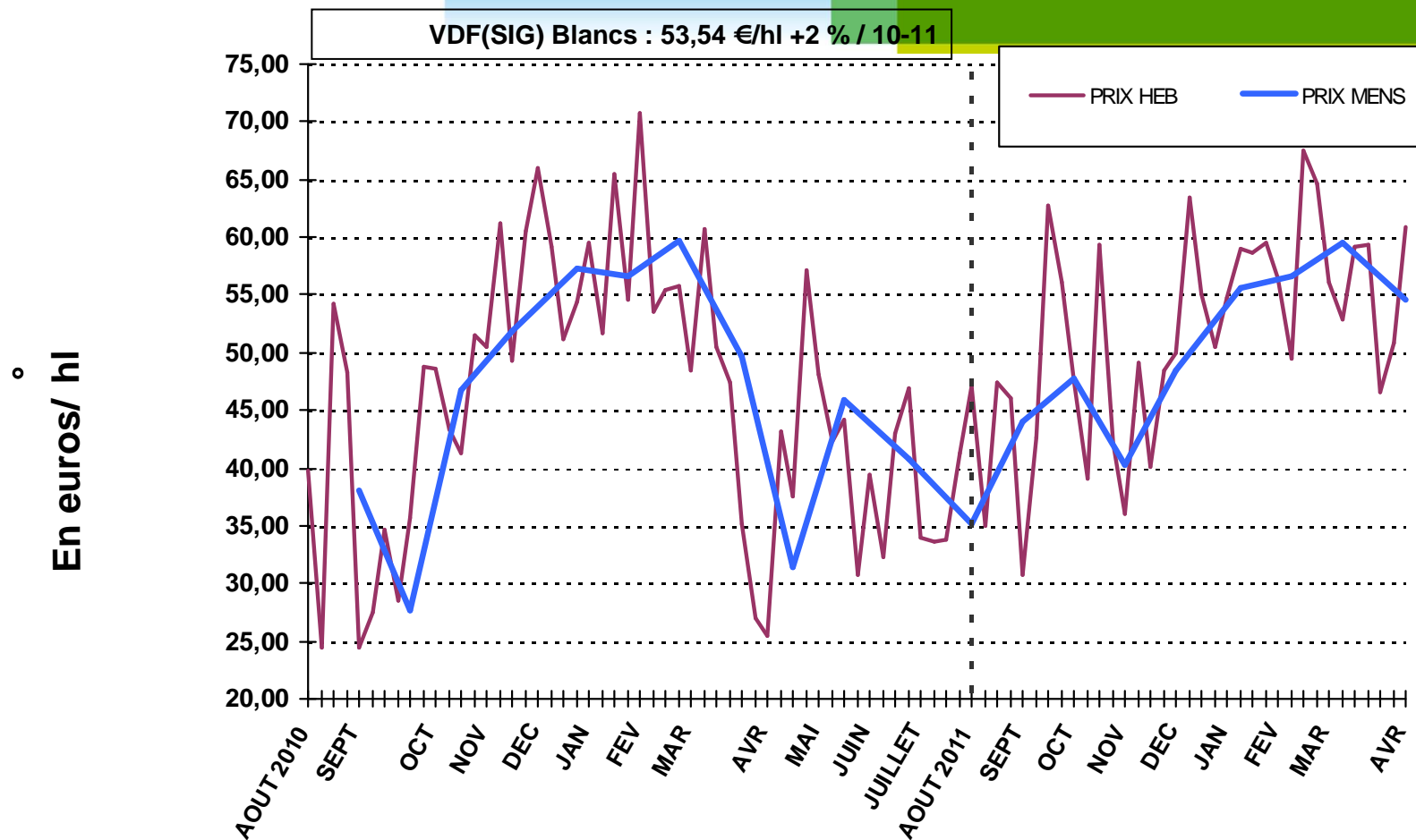
Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

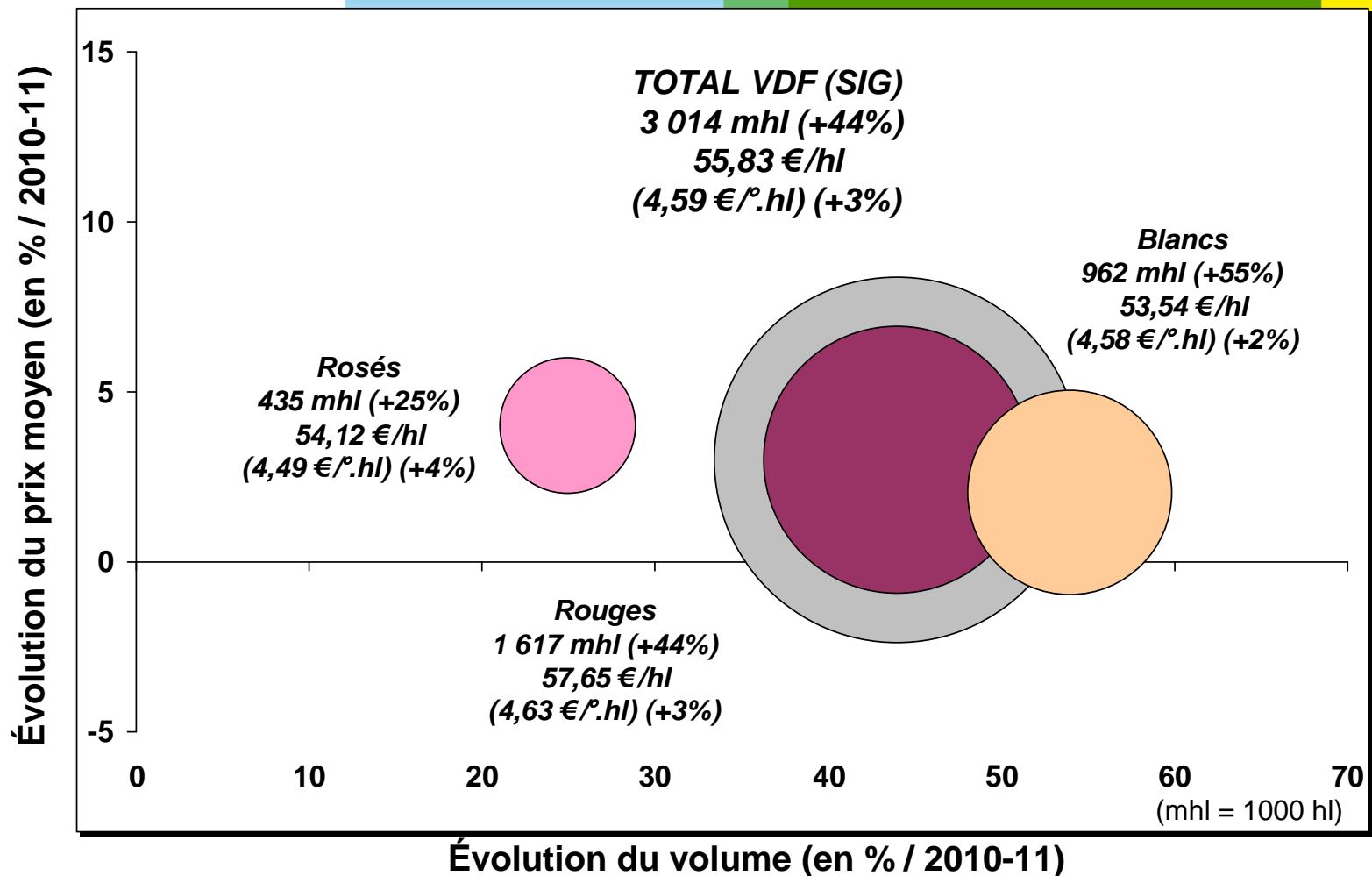
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012

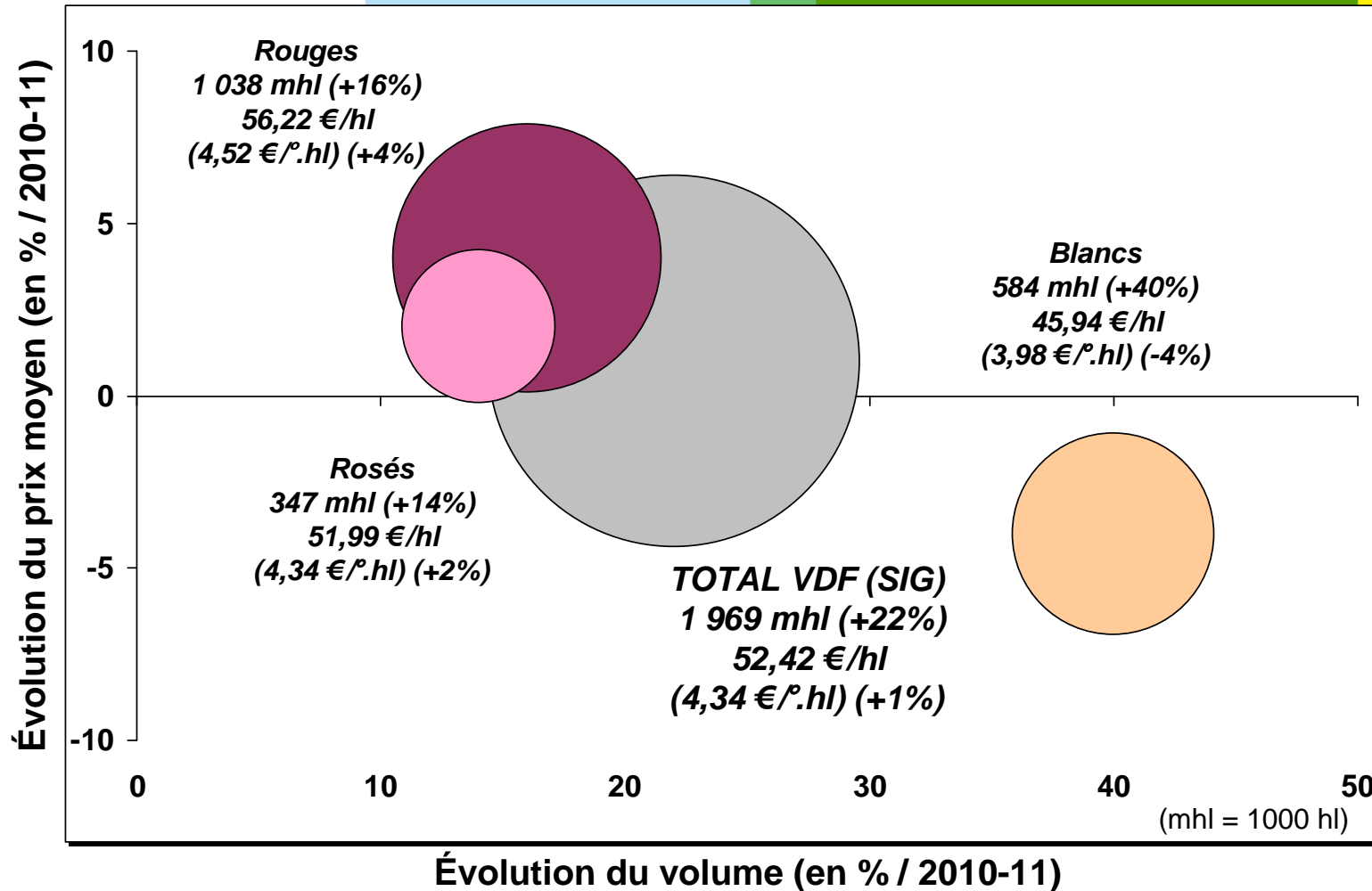


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

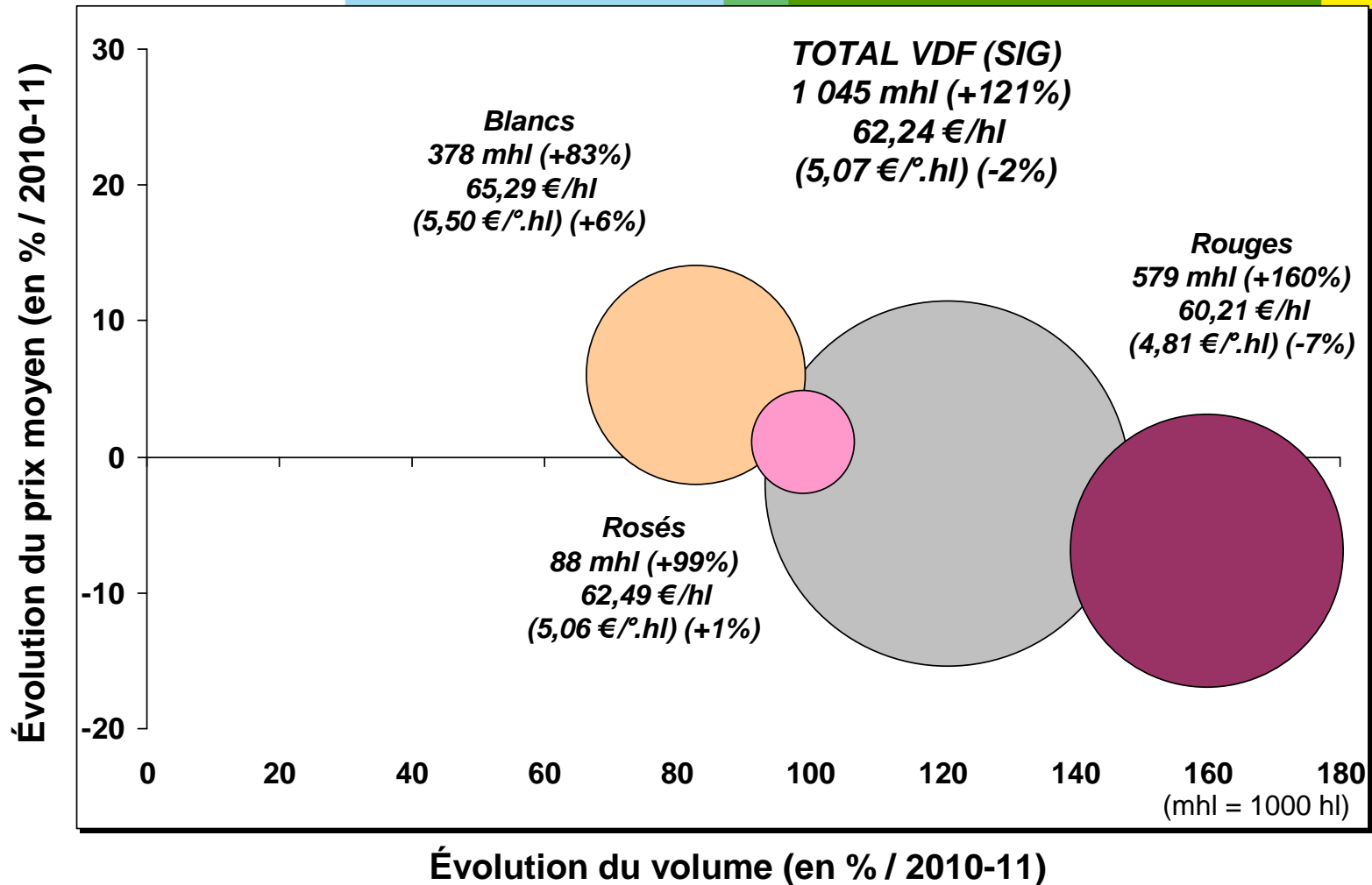
(*) avec cépages = 35% des volumes.

Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

| | 2011-2012 | | 2010-2011 | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (SIG) Rouges avec cépage: | 579 | 60,21 | 222 | 64,91 |
| dont Merlot | 317 | 59,15 | 101 | 64,57 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 120 | 59,86 | 31 | 66,18 |
| dont Syrah | 40 | 64,51 | 35 | 65,41 |
| Total VDF (SIG) Rosés avec cépage: | 88 | 62,49 | 44 | 62,13 |
| dont Grenache | 50 | 63,75 | 17 | 64,01 |
| dont Cinsault | 14 | 64,73 | 11 | 62,89 |
| dont Merlot | 7 | 57,02 | 4 | 55,50 |
| Total VDF (SIG) Blancs avec cépage: | 378 | 65,29 | 206 | 61,80 |
| dont Chardonnay | 124 | 78,04 | 76 | 77,95 |
| dont Colombard | 113 | 62,60 | 29 | 62,82 |
| dont Sauvignon | 70 | 67,15 | 40 | 73,28 |
| dont Ugni blanc | 42 | 29,42 | 50 | 24,38 |

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

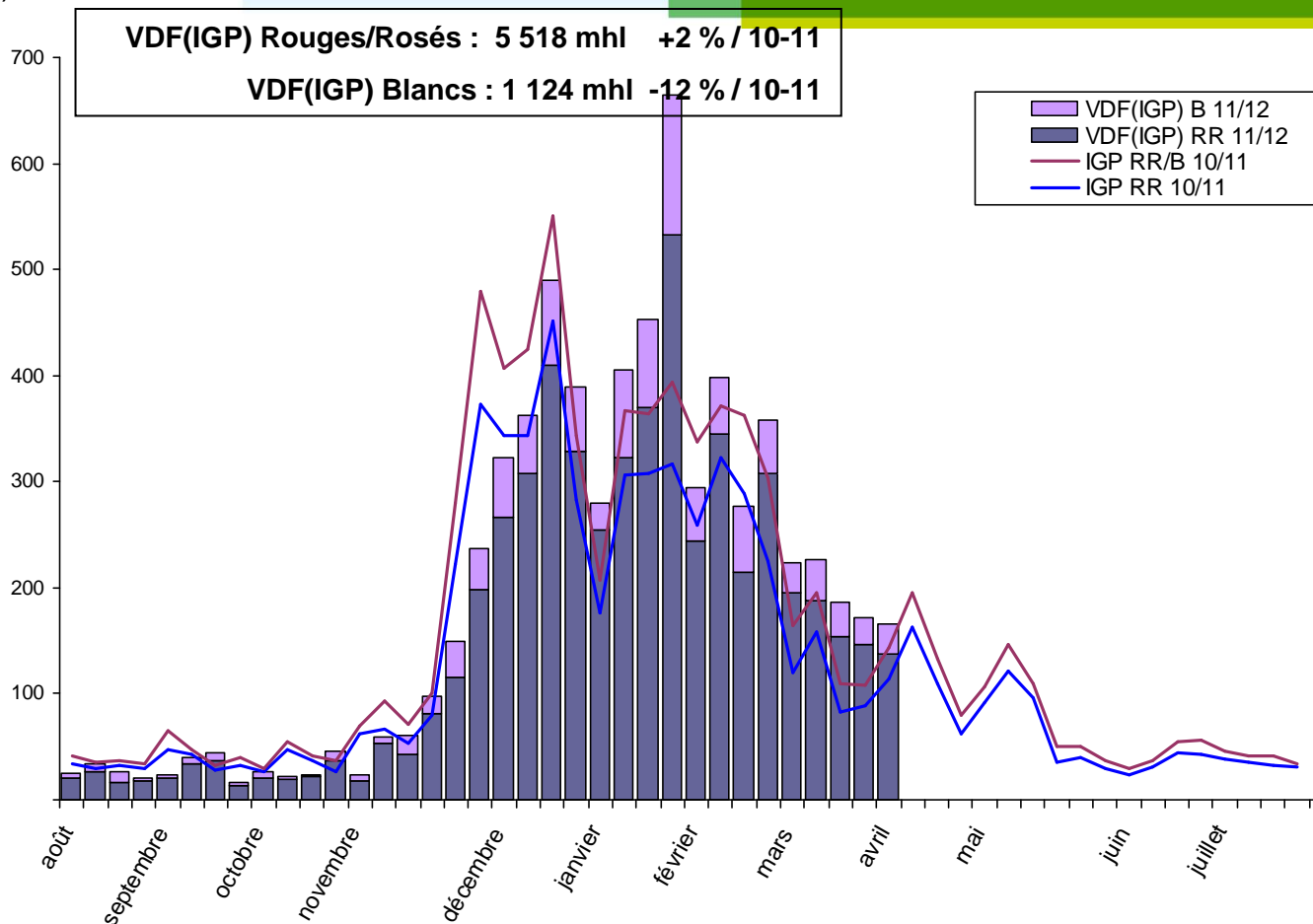
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine



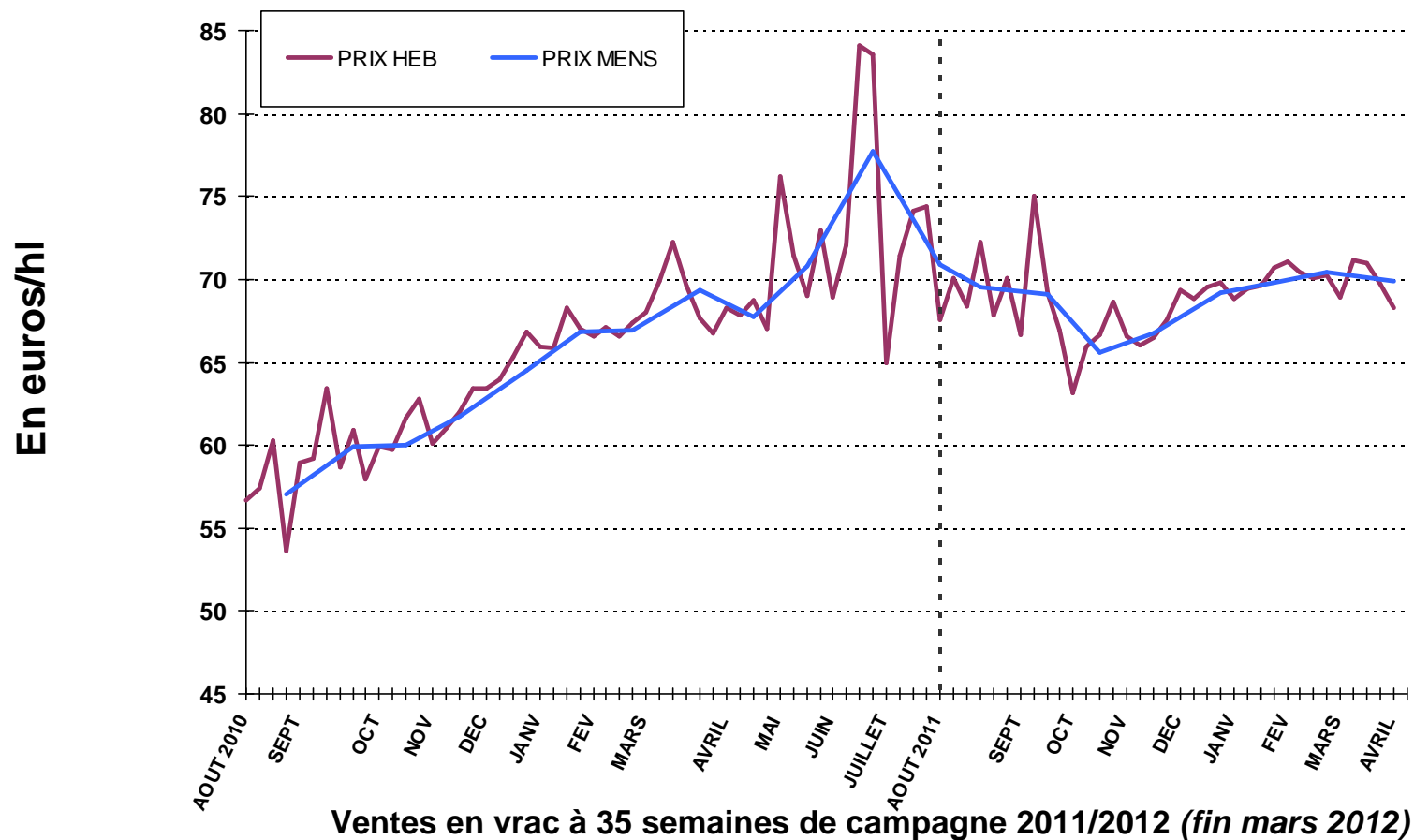
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

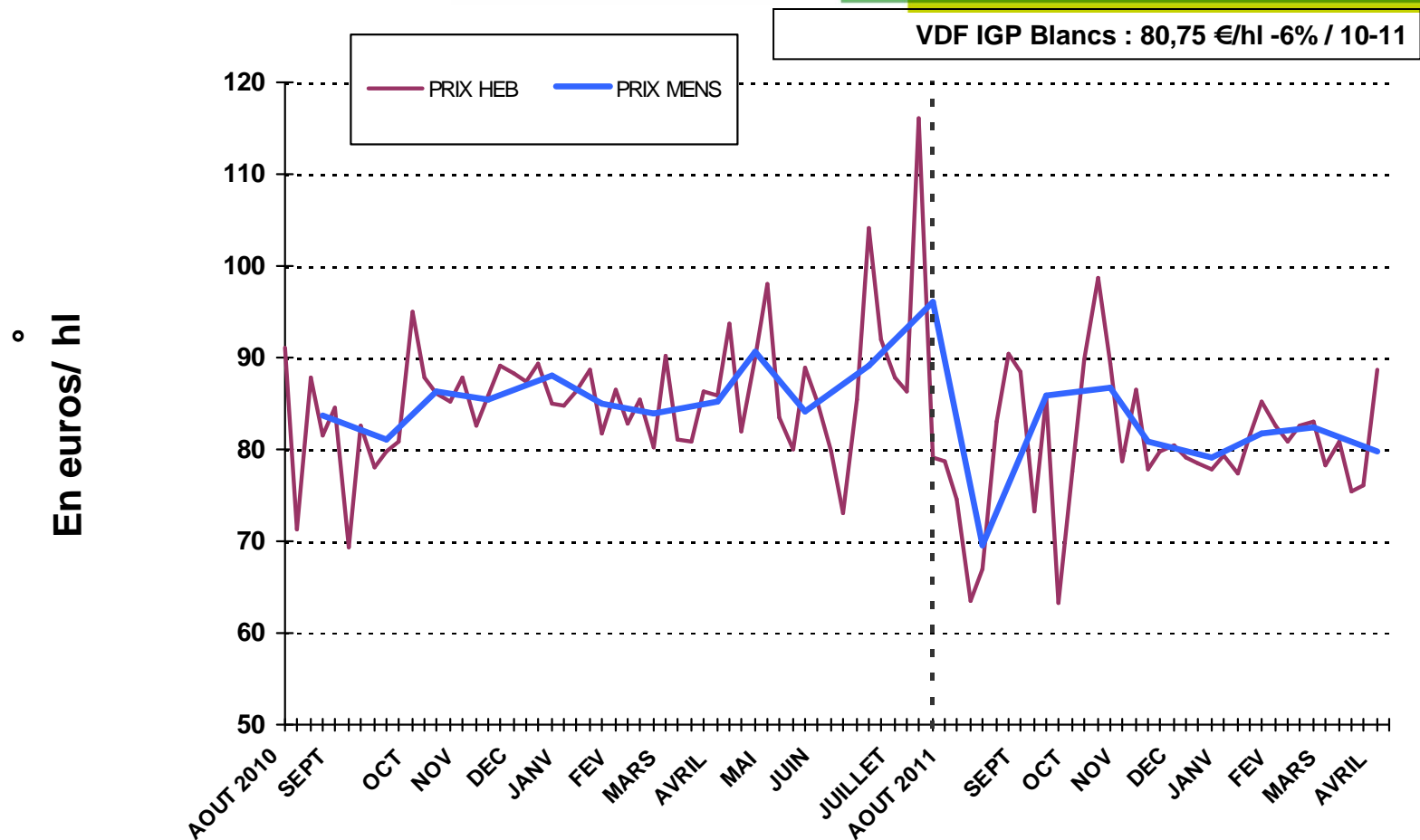
en 2011-2012

VDF IGP Rouges/Rosés : 69,53 €/hl +7 % / 10-11



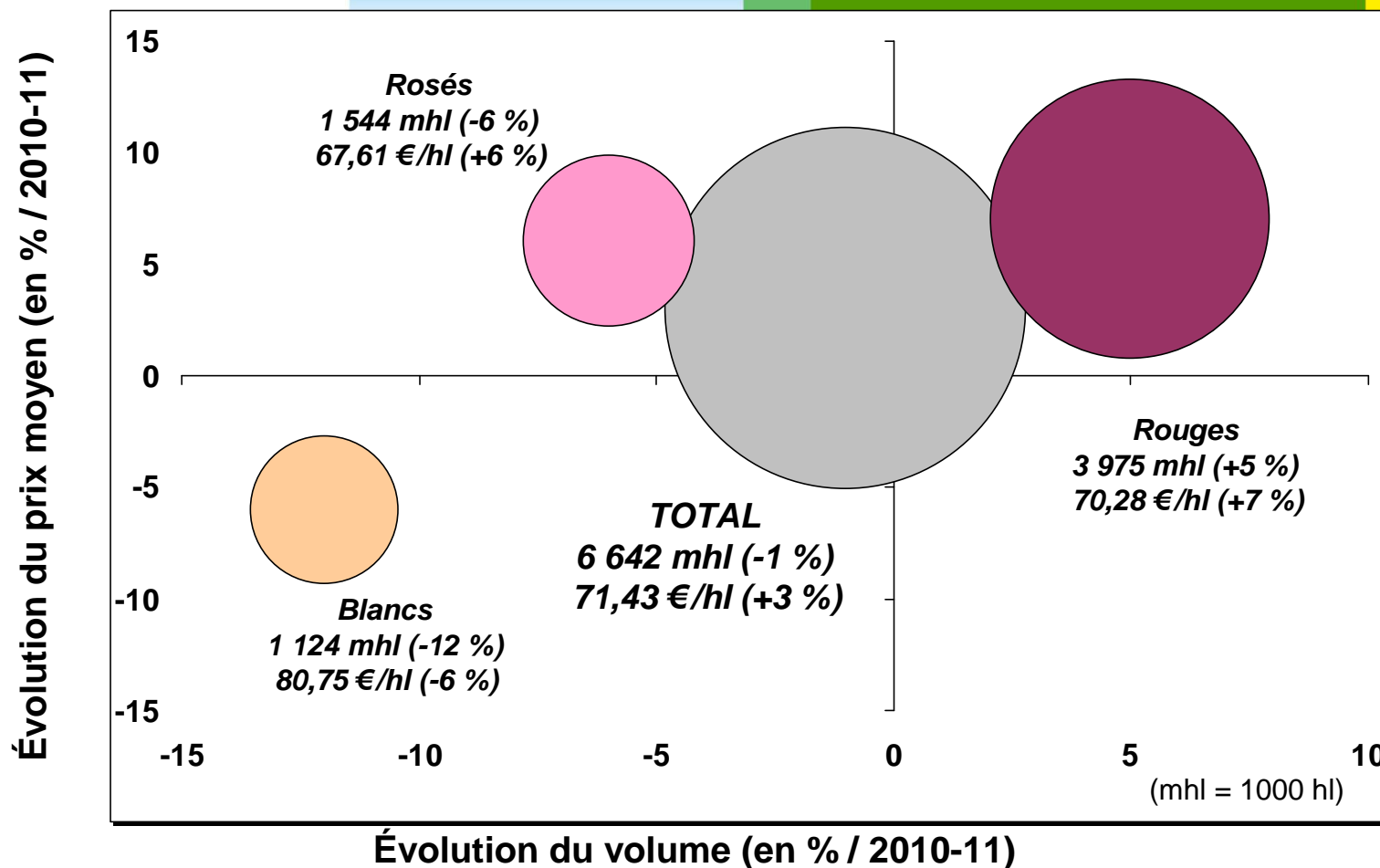
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/IVSO
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

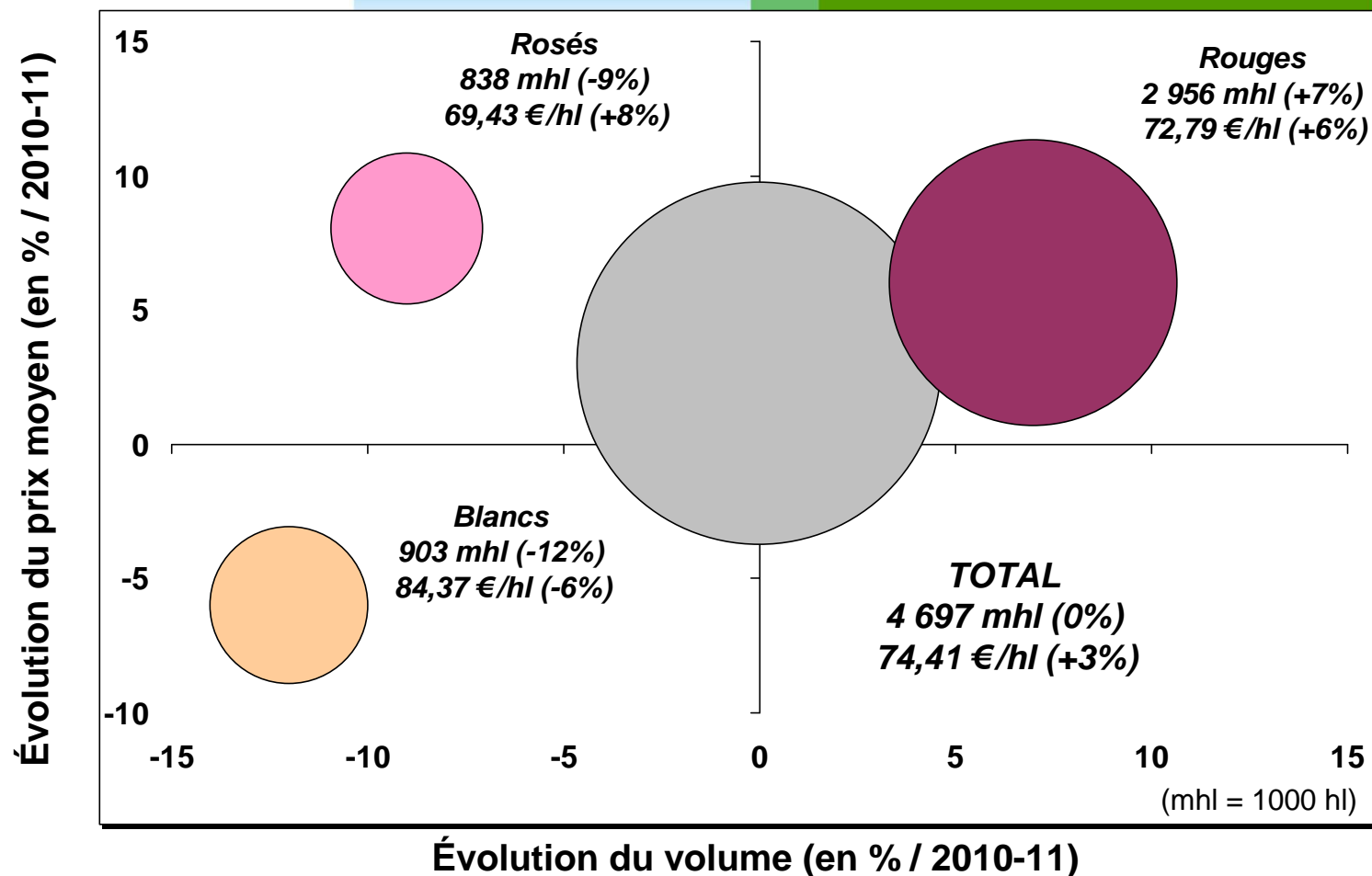


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 69% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/Ivso

(*) IGP Pays d'Oc = 93% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2011-2012

FranceAgriMer

(en 1000 hl)

| | 2011-2012 | | 2010-2011 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| Total VDF (IGP) Rouges avec cépage: | 2 956 | 72,79 | 2 763 | 68,74 |
| dont Merlot | 1 368 | 71,37 | 1 322 | 67,29 |
| dont Cabernet/Sauvignon | 894 | 72,23 | 828 | 67,44 |
| dont Syrah | 390 | 71,94 | 333 | 69,39 |
| dont Grenache | 114 | 69,92 | 96 | 65,37 |
| dont Pinot | 63 | 130,89 | 55 | 130,07 |
| Total VDF (IGP) Rosés avec cépage: | 838 | 69,43 | 919 | 64,51 |
| dont Cinsault | 315 | 69,54 | 353 | 64,13 |
| dont Grenache | 291 | 69,03 | 281 | 63,61 |
| dont Syrah | 176 | 70,21 | 205 | 65,83 |
| Total VDF (IGP) Blancs avec cépage: | 903 | 84,37 | 1 026 | 89,89 |
| dont Chardonnay | 400 | 89,74 | 479 | 94,13 |
| dont Sauvignon | 322 | 79,51 | 312 | 88,93 |
| dont Colombard | 49 | 68,99 | 50 | 68,59 |
| dont Viognier | 49 | 100,65 | 71 | 101,97 |

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

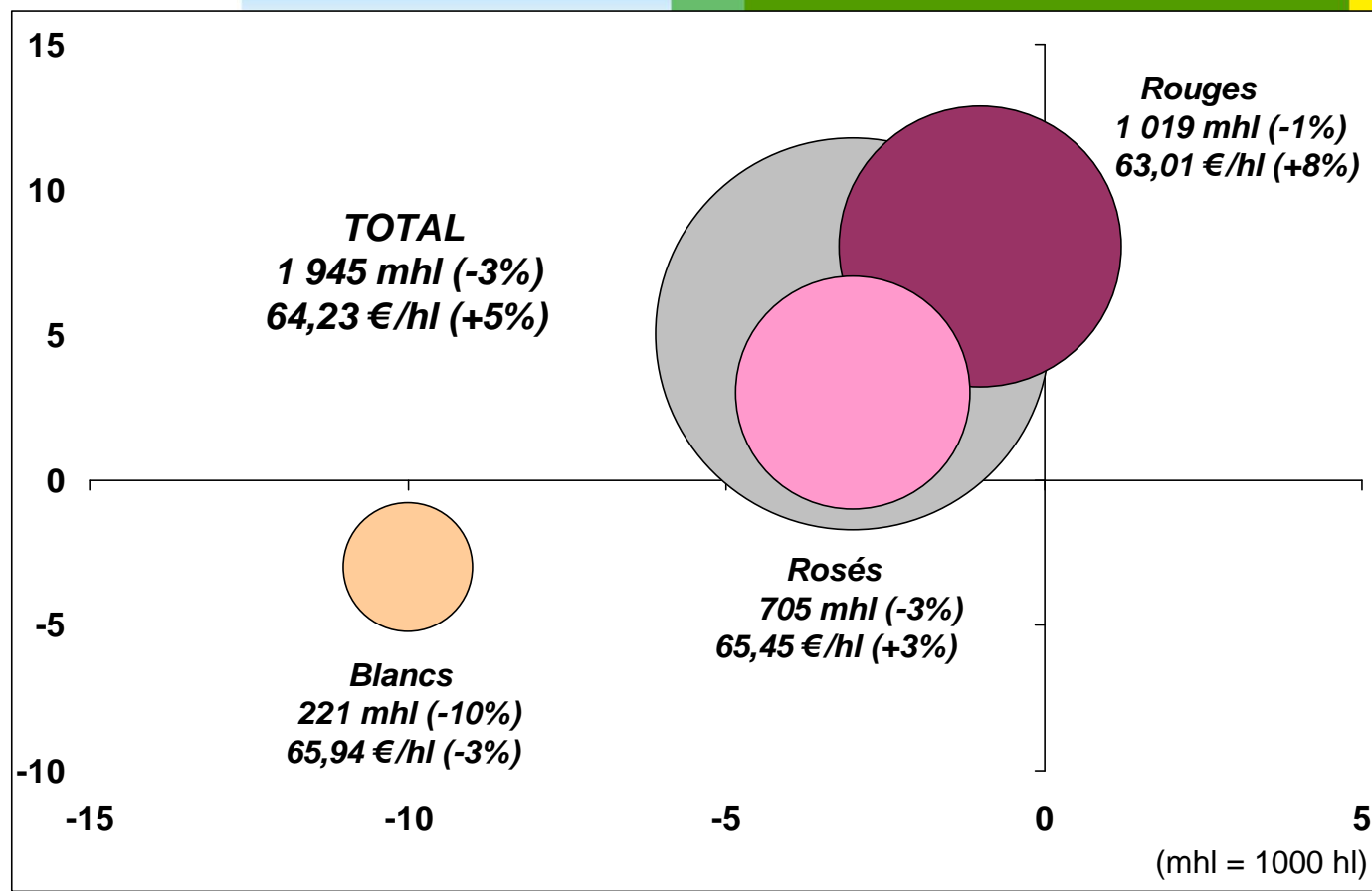
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2011-2012



Évolution du prix moyen (en % / 2010-11)



Évolution du volume (en % / 2010-11)

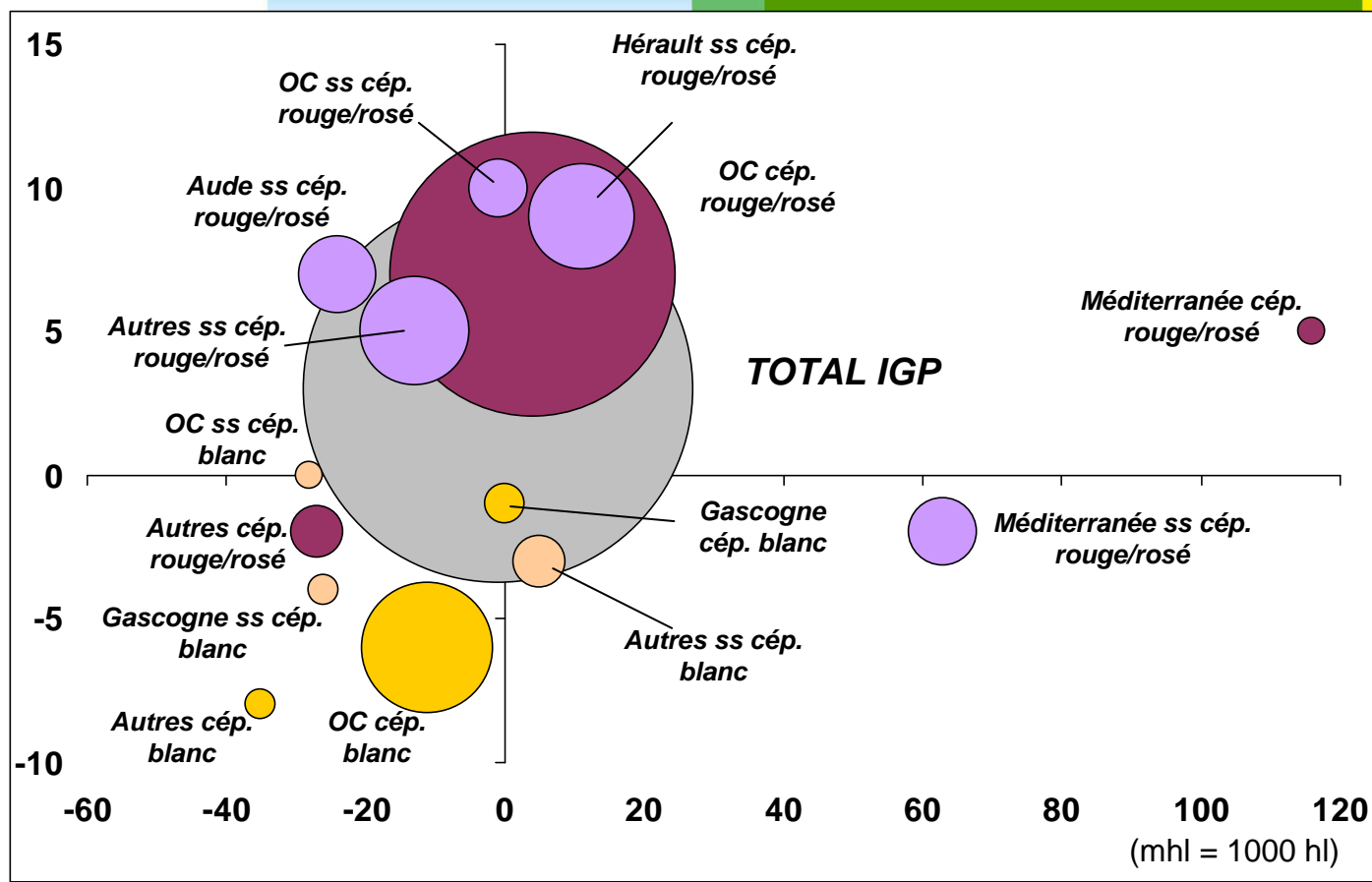
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 10% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

Évolution du prix moyen (en % / 2010-11)



Évolution du volume (en % / 2010-11)

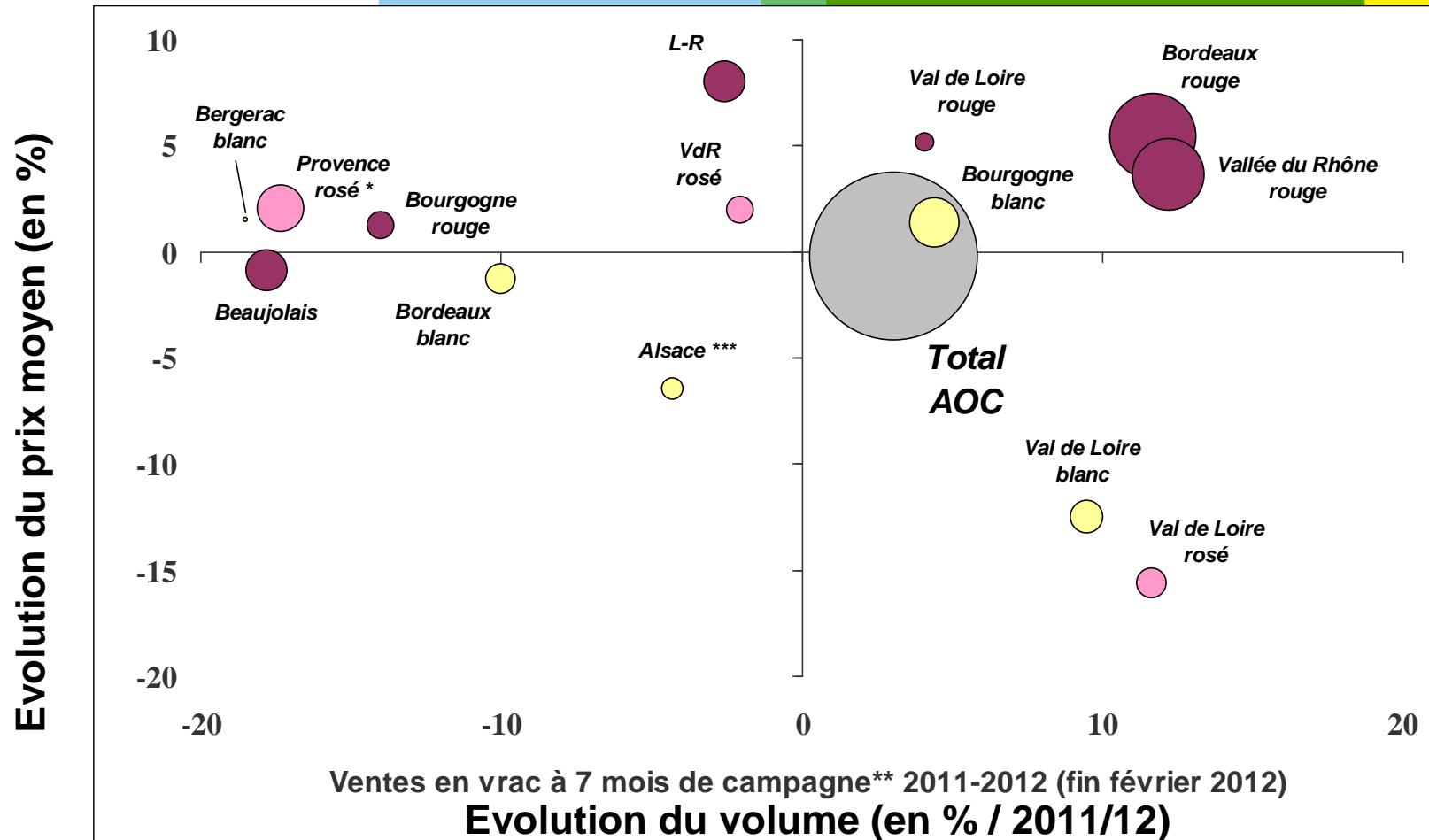
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2011/2012 (fin mars 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 69% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2011-2012

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2011 - 31 juillet 2012.

*** Suite à la correction d'une erreur de saisie de notre part, il convient de noter que le retrait des transactions vrac en volume de l'appellation Alsace n'est que de -4 % au lieu des -60% mentionnés dans les diaporamas précédents.

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER