



Premessa: le importazioni italiane – Dati 2014

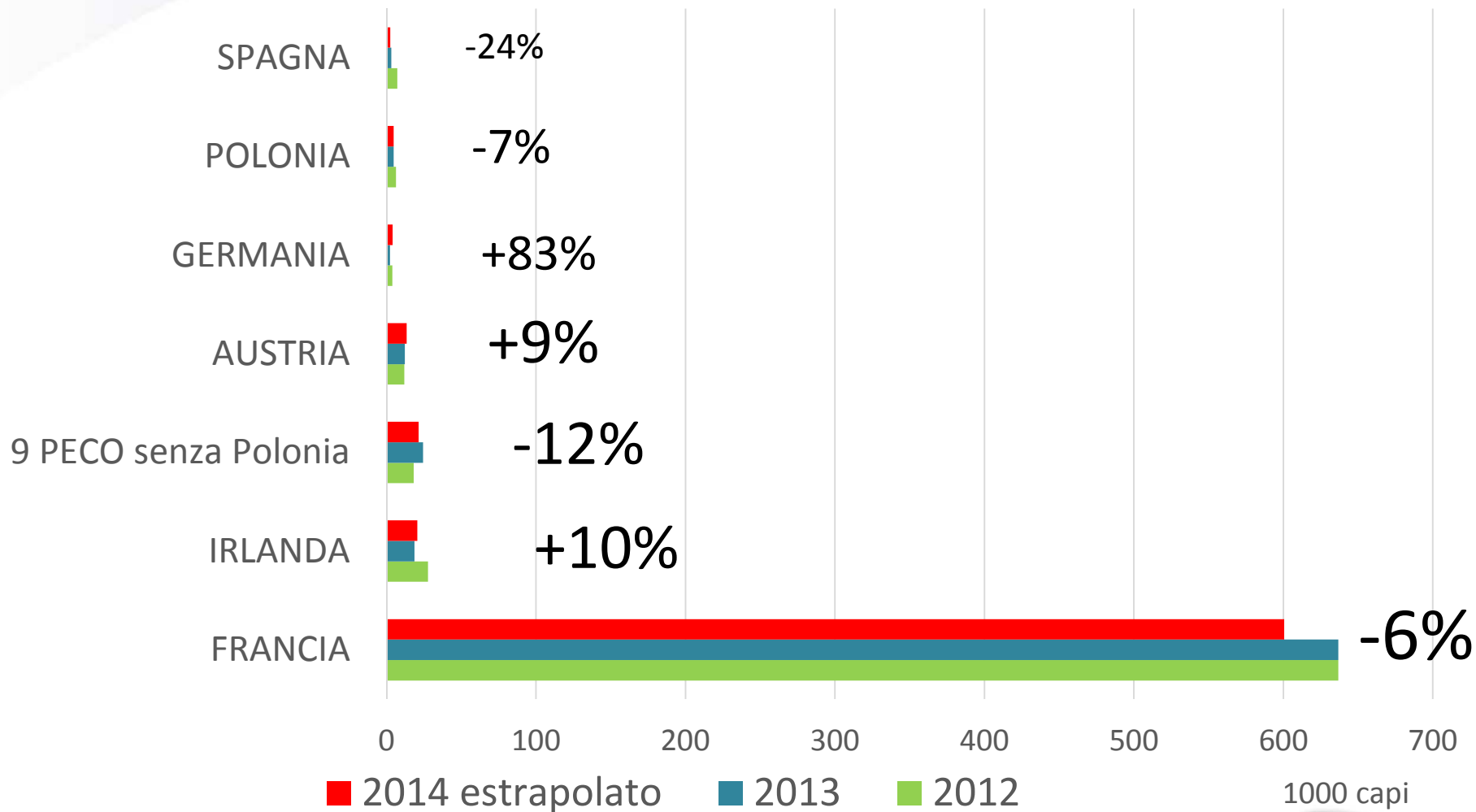
Bovini magri e carne bovina

*Caroline Monniot
Institut de l'Élevage
Service Economie des filières*

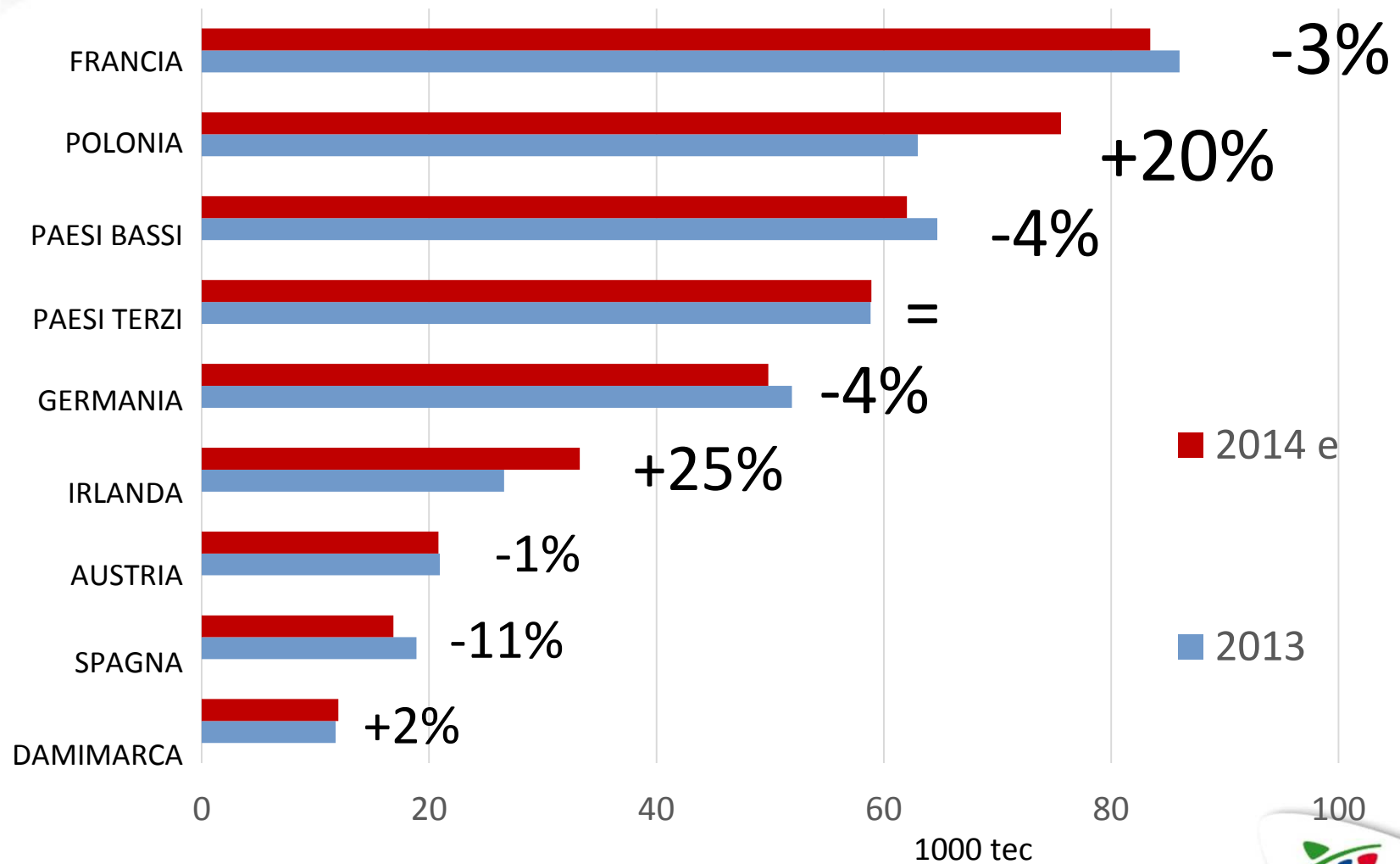
Verona - 6 febbraio 2015

Importazioni italiane di bovini magri

Importazioni di bovini magri > 160 kg



Importazioni italiane di carne bovina





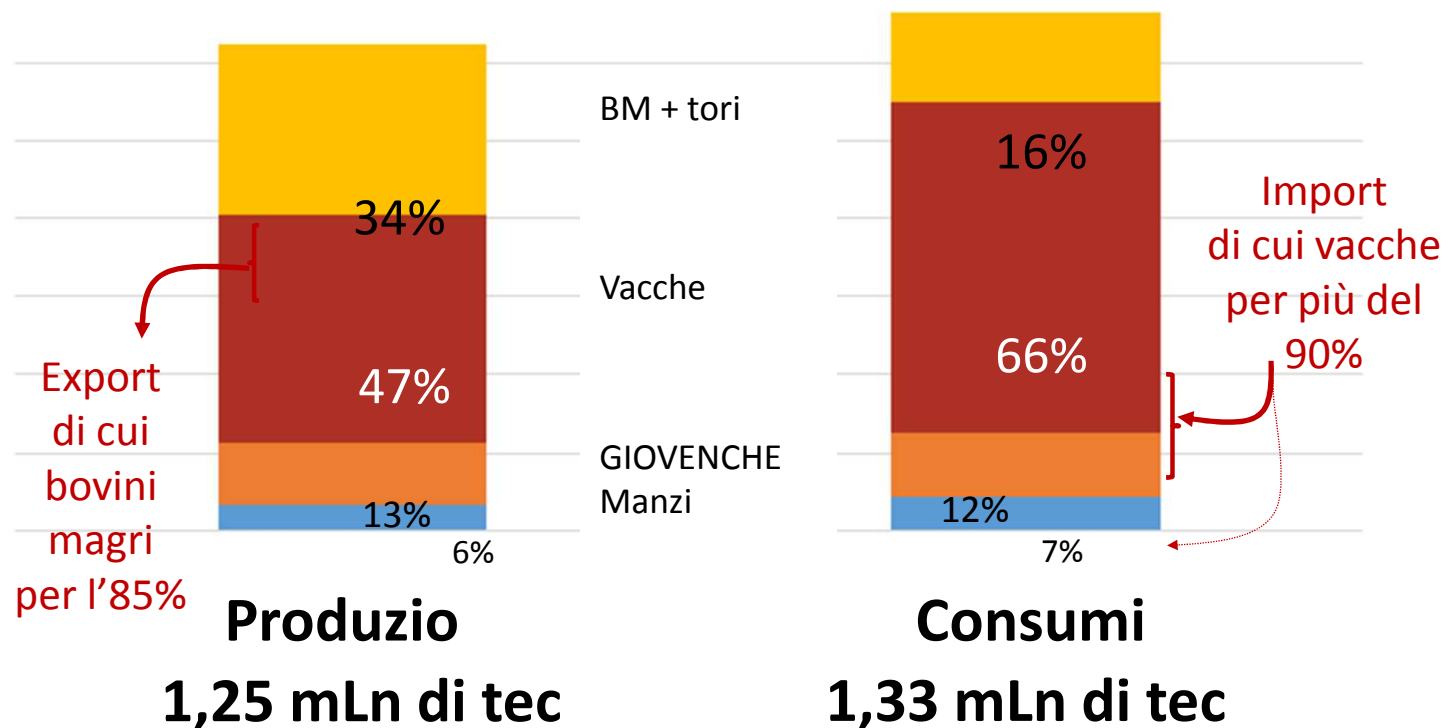
Gli sbocchi della carne in **Francia**, andamento dei consumi e delle forme distributive

*Caroline Monniot
Institut de l'Élevage
Service Economie des filières*

Verona - 6 febbraio 2015

I francesi mangiano carne di bovina

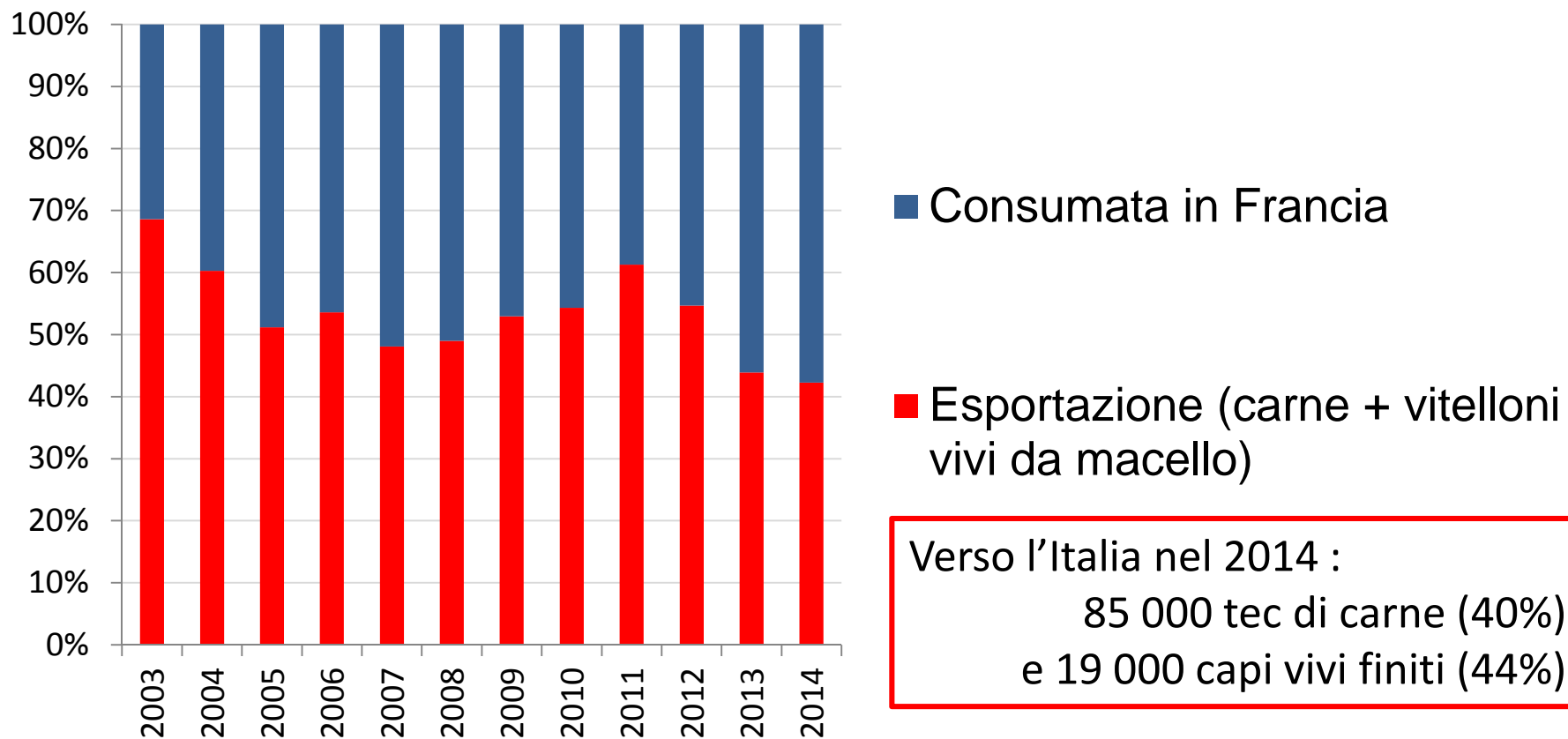
Produzione e consumi francesi nel 2013



Fonte: GEB-Institut de l'Elevage, in base a SSP – Dogane francesi e indagini

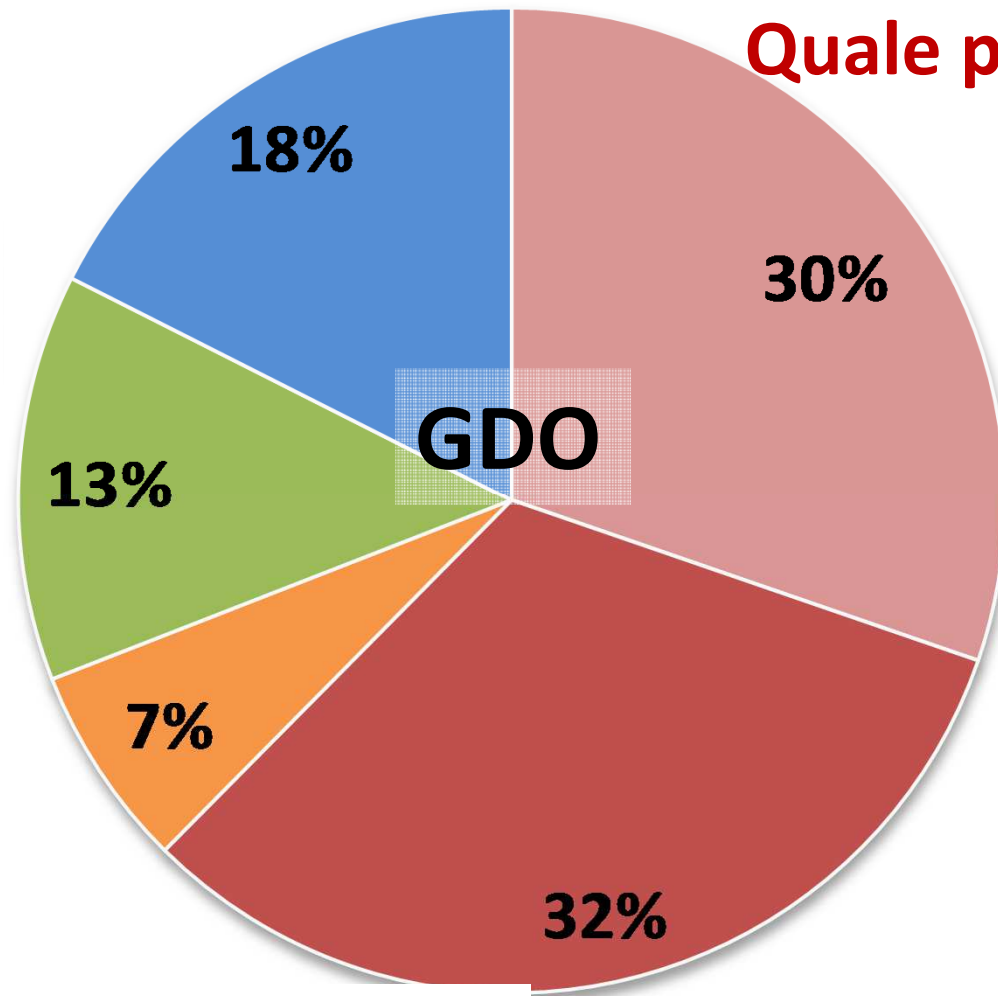
=> **Equilibrio raggiunto con il commercio estero**

Destinazione delle carni di vitelloni prodotti in Francia



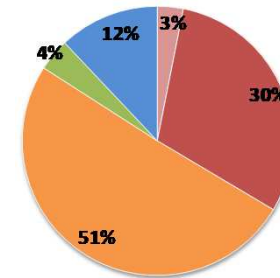
Fonte: stime GEB - Institut de l'Elevage

Quale prodotto per quale circuito?

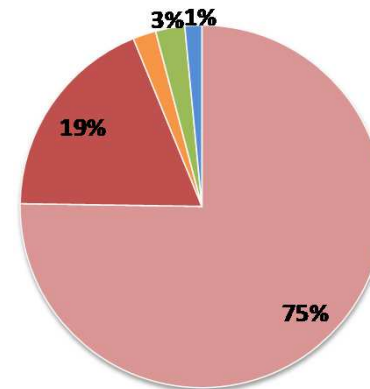


- Lattifere
- Vacche da carne
- Giovenche da carne
- Manzi
- Bm - Tori

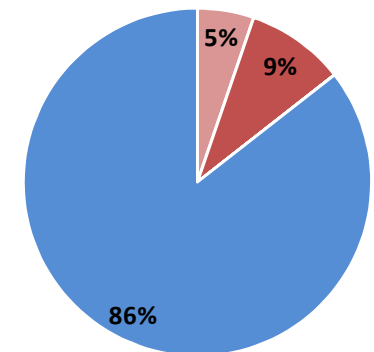
Macellerie



HORECA



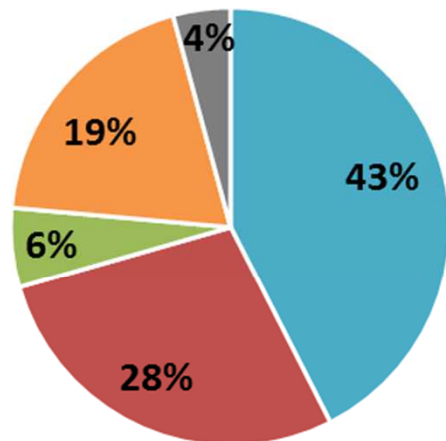
Export



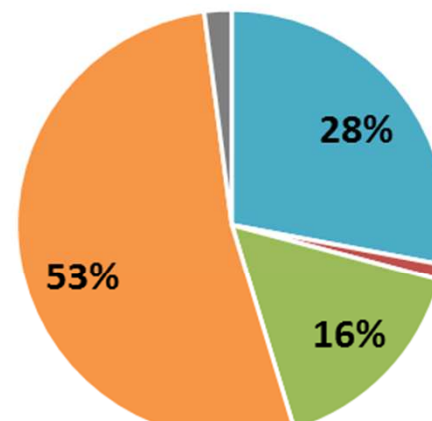
Fonte: GEB-Institut de l'Élevage, in base a indagini

Quale circuito per quale prodotto?

Vacche, giovenche e manzi di razza da carne

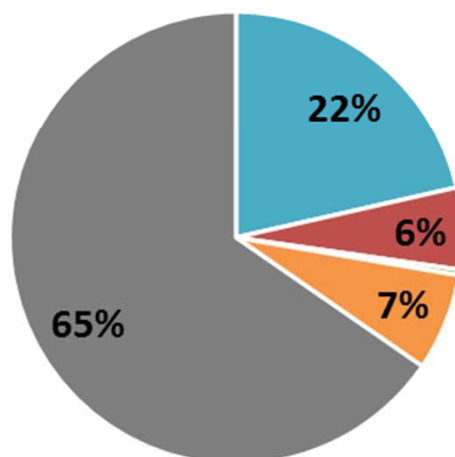


Vacche, giovenche e manzi di razza da latte

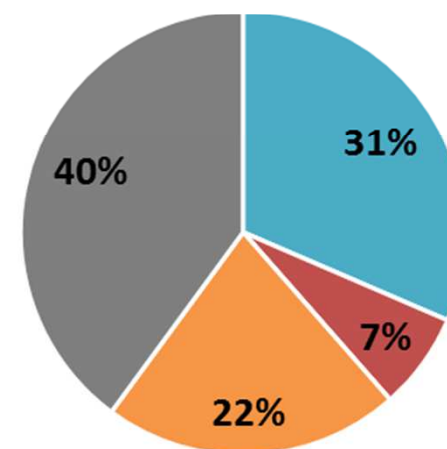


- GDO
- HORECA
- MARCELLERIE
- LAVORAZIONE
- EXPORT

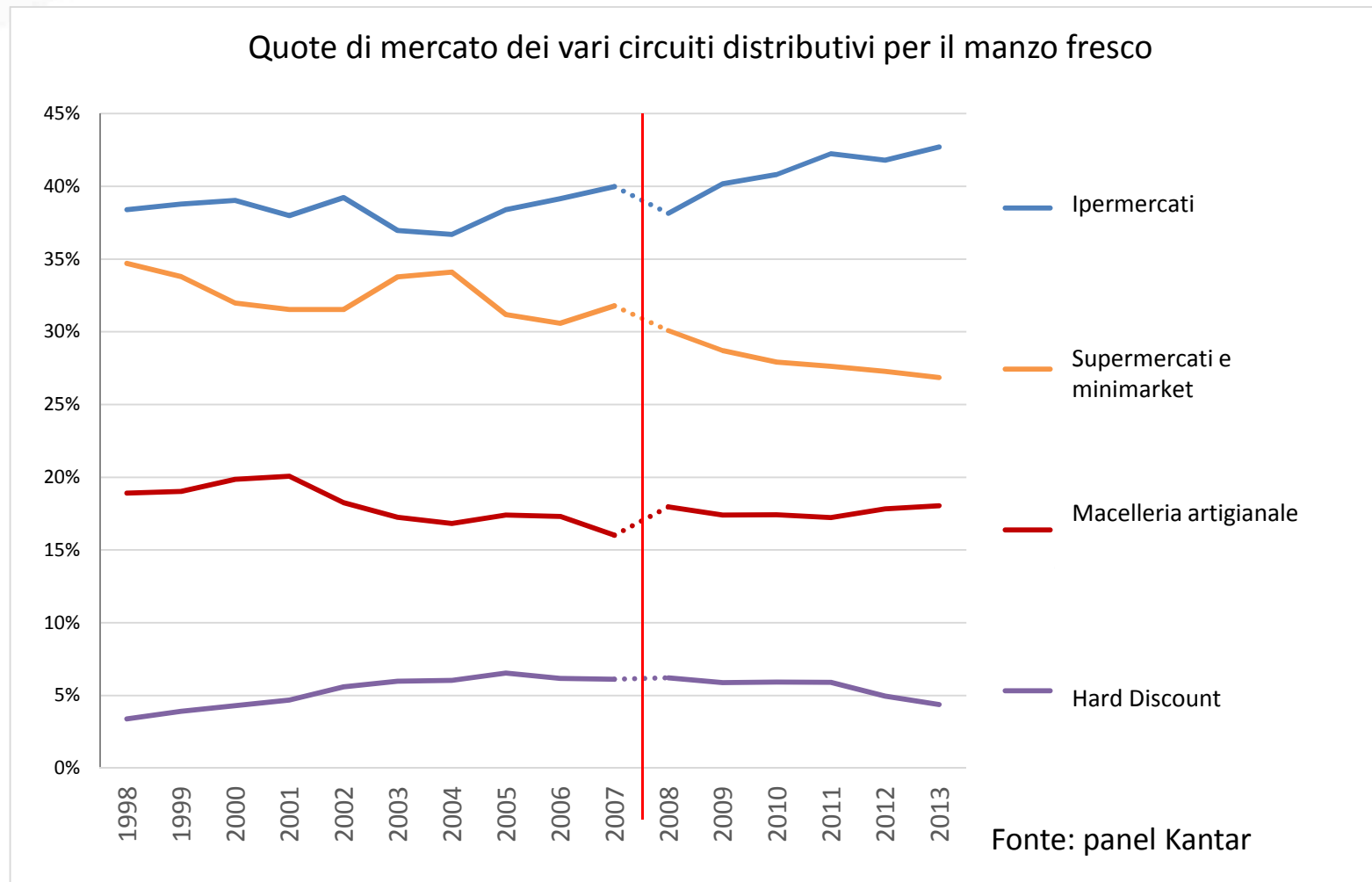
Torelli di razza da carne



Torelli di razza da latte

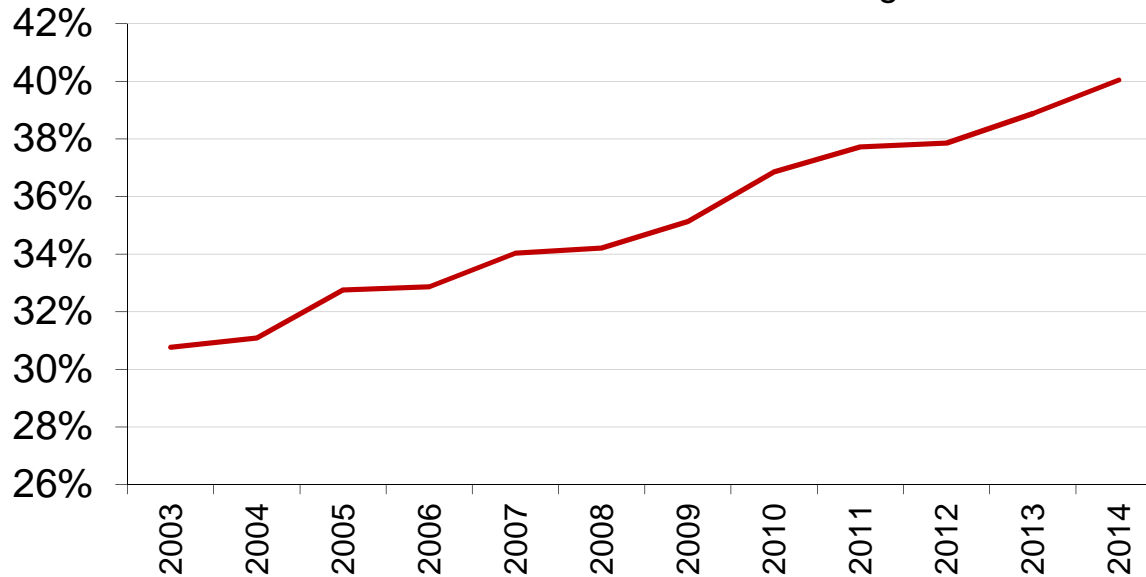


La quota di mercato delle macellerie tradizionali stabile dal 2008 in Francia



Carne di manzo: in crescita la carne macinata

Quota della carne macinata (fresca e surgelata) nei consumi di manzo delle famiglie



Fonte: FranceAgriMer - GEB, secondo panel Kantar

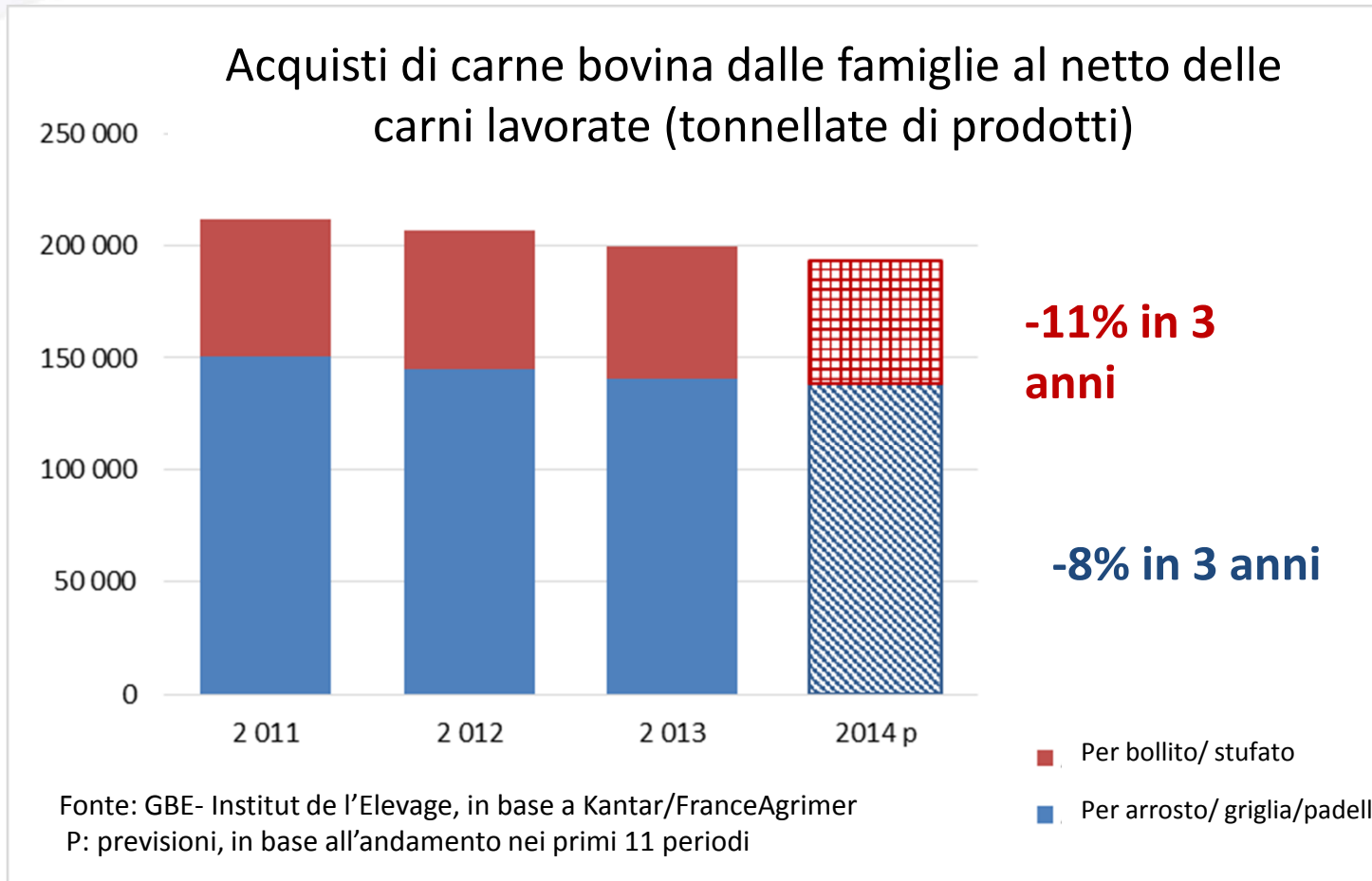


In passato: driver della produzione di carne macinata = **equilibrio carcassa**

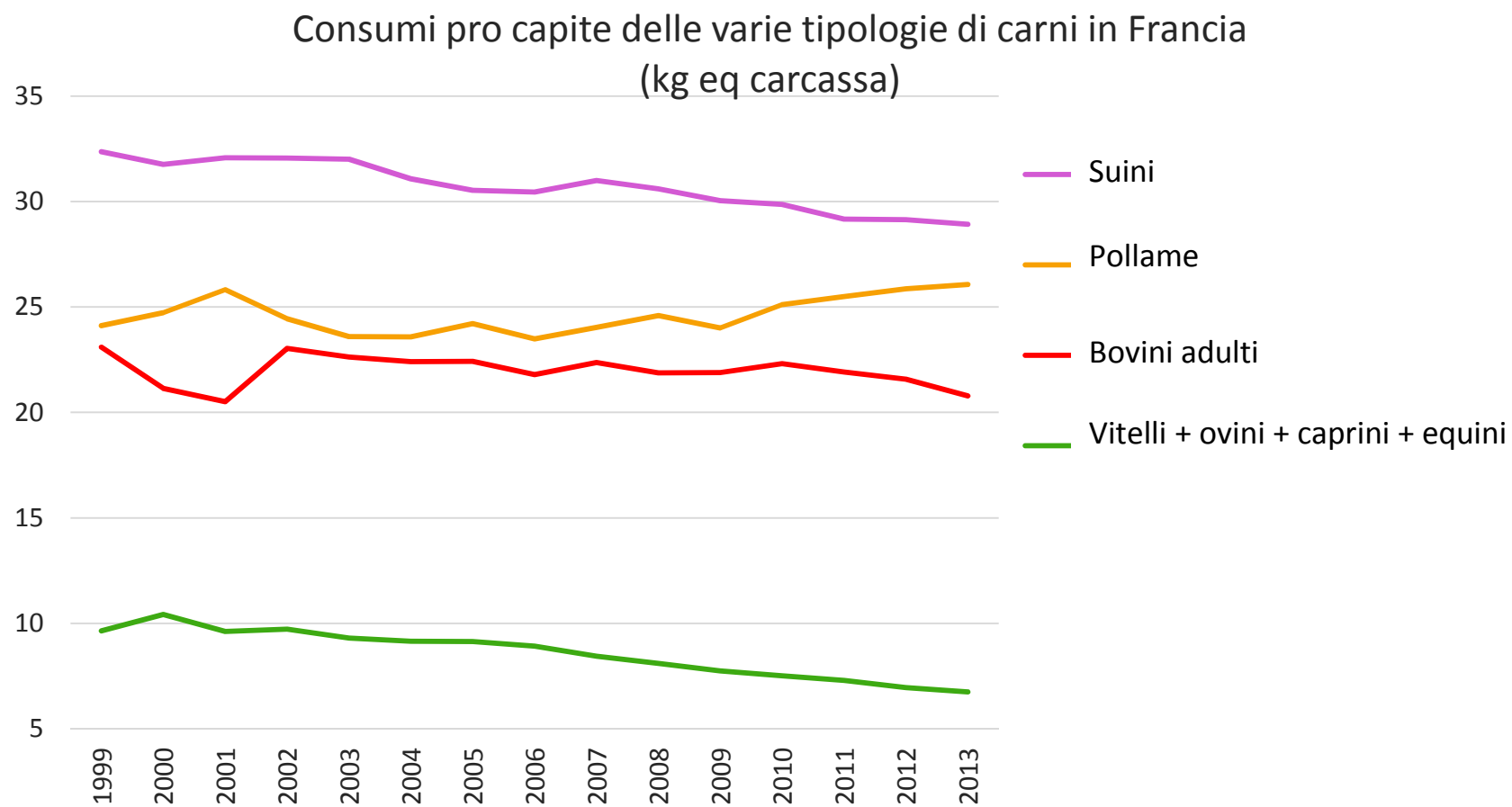
Oggi: driver = **la domanda**

=> **Sono sempre più numerosi i pezzi macinati**

La carne porzionata perde quota



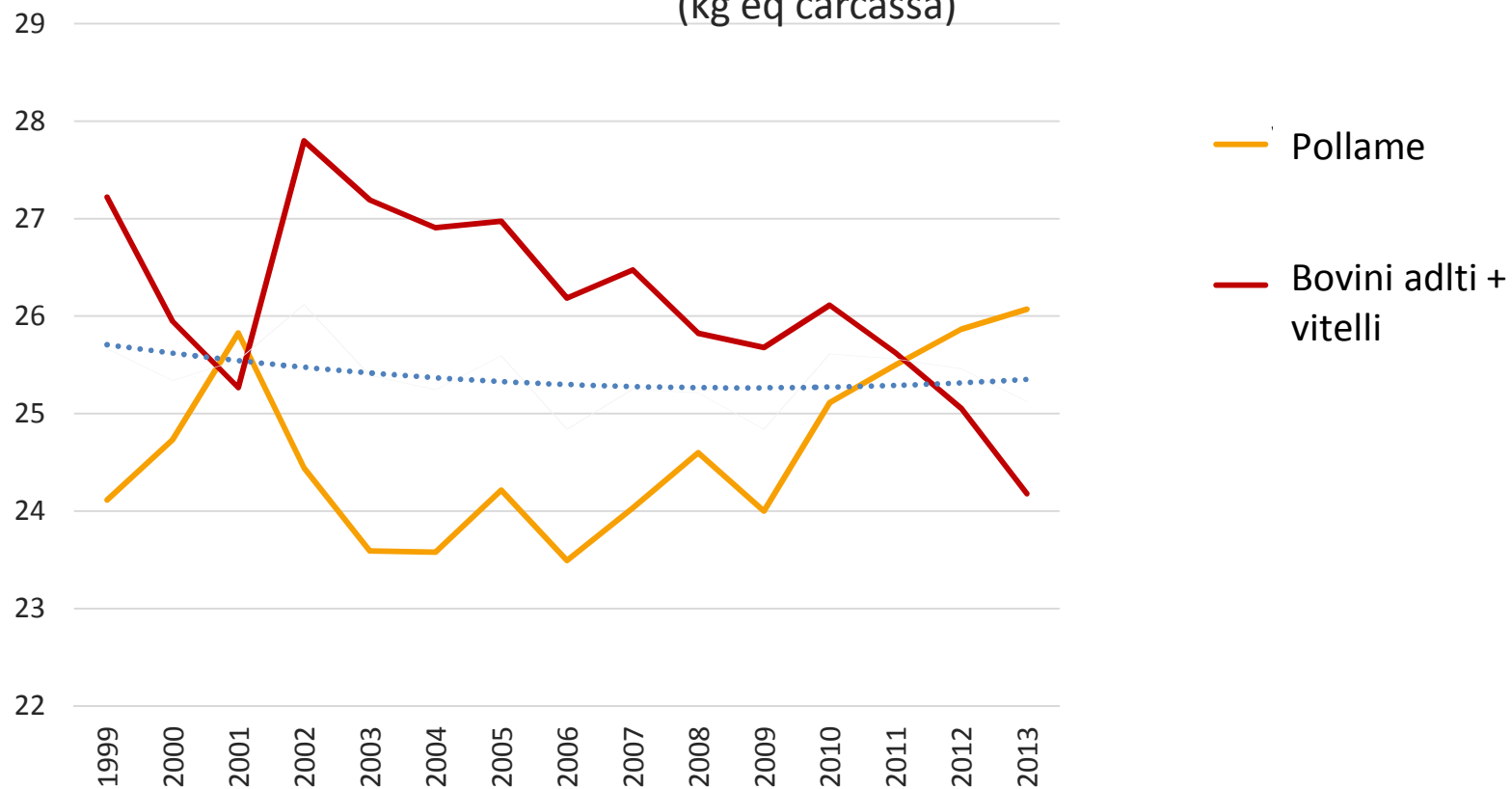
Erosione dei consumi di carne, tranne il pollame



Fonte: GEB-Institut de l'Elevage, in base a SSP

Carni bovine – Pollame: vasi comunicanti

Consumi pro capite di pollame e di carni bovine in Francia
(kg eq carcassa)



Fonte: GEB-Institut de l'Élevage, in base a SSP

Perché?

Fattori economici

- ▶ Crisi economica => potere d'acquisto. Carne bovina + **costosa**;
- ▶ Peso crescente delle **spese «obbligatorie»** (alloggio, energia, telefonia ...).

Fattori sociali

- ▶ Consumi «**maturi**»;
- ▶ **Sedentarizzazione e invecchiamento** demografico;
- ▶ Rinnovo **generazionale** e delle abitudini di consumo;
- ▶ Carne bovina sotto attacco: **salute, ambiente, benessere animale.**

Fattori legati alla complessità della filiera

- ▶ Grande diversità nella produzione e dispersione degli operatori: domanda ampiamente stimolata dall'offerta, benché non adeguata
- ▶ Innovazioni meno incisive rispetto al pollame e alla carne suina
- ▶ Problemi di tenerezza (frollatura insufficiente)

Verso consumi duali

Consumi di tutti i giorni



Famiglia Le Moine, Montreuil.
Budget per la spesa alimentare: 350
€/settimana

Peter Menzel / Hungry Planet: What the World Eats / www.menzelphoto.com

Giorni di festa

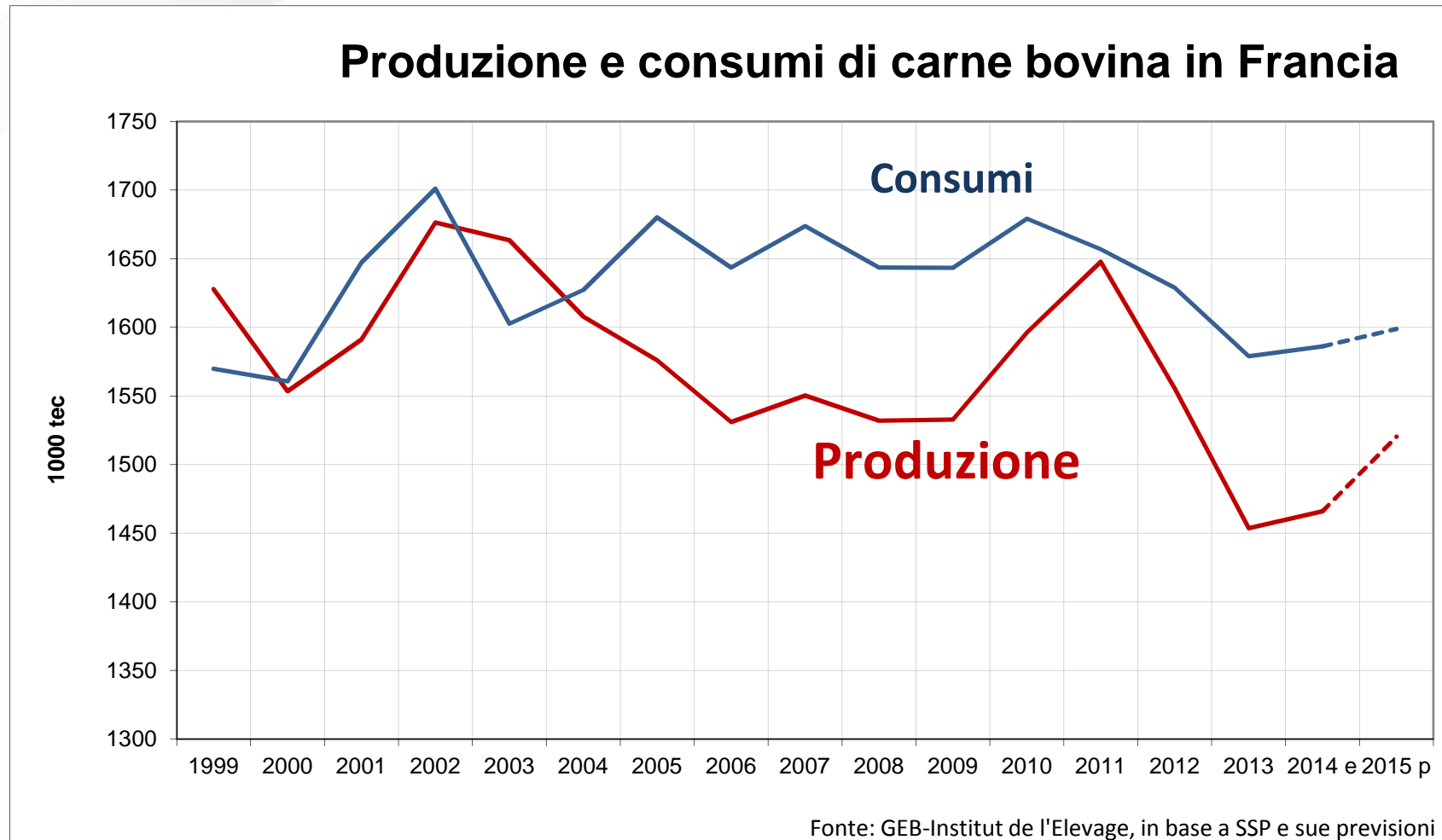


Verso consumi duali

Diversificazione dei consumi quotidiani,
che non lasciano però ampio spazio al manzo



Previsioni per il 2015



Produzione + 4% (soprattutto vacche) => aumenta la disponibilità per i consumi in Francia => Consumo +0,8%

Previsioni per il 2015

	2010	2 011	2012	2013	2014 e	2014/13	2015 p	2015/14
Macellazioni (1000 tec)	1558	1597	1513	1441	1454	+1%	1509	+4%
Di cui: vacche e scottone	828	883	834	750	774	+3%	823	+6%
Maschi non castrati	425	416	402	430	421	-2%	429	+2%
Buoi	98	95	81	70	70	0%	71	+1%
Vitelli	207	203	196	190	188	-1%	186	-1%
Importazione carne	408	375	383	378	360	-5%	320	-11%
Esportazione carne	286	315	267	240	227	-5%	230	+1%
Consumo	1680	1657	1629	1579	1586	+0,4%	1599	+0,8%
Esportazioni di ristalli (1000 capi)	1044	1136	982	981	959	-2%	949	-1%

Fonte: GEB-Institut de l'Elevage, in base a SSP e sue previsioni



Grazie per l'attenzione!
Merci pour votre attention !

