



Il mercato in sintesi...



Nel mese di novembre 2012 i prezzi all'origine dei prodotti biologici hanno registrato un aumento sia a livello congiunturale che tendenziale, dovuto in quest'ultimo caso principalmente ai settori delle uova, dei cereali e lattiero-caseario.

Sempre in riferimento ai prezzi all'origine, il biologico rispetto al convenzionale registra nel mese in esame un andamento in prevalenza più inflattivo, come nei comparti dell'ortofrutta, del frumento duro e dei bovini. In altri settori come quello del frumento tenero e delle uova è accaduto invece il contrario.

Nella fase al consumo, per i principali prodotti si rileva nella Grande Distribuzione un aumento più contenuto di quello all'origine sia a livello congiunturale che tendenziale, soprattutto a causa del contributo dell'ortofrutta, delle carni e delle uova.

Risultano inoltre a novembre 2012 in aumento tendenziale anche i prezzi della vendita diretta, a causa principalmente dell'incremento registrato dalle uova e ancora una volta dall'ortofrutta.

Intanto gli ultimi dati disponibili, relativi ai primi dieci mesi del 2012, evidenziano dei consumi domestici di bio confezionato nella GDO in crescita del 5,9%. Gli incrementi più evidenti si segnalano nel comparto dei derivati dei cereali e degli oli. Inferiori alla media le variazioni per gli altri comparti monitorati.

INDICE degli argomenti

Il mercato in sintesi...

pag. 1

1. Le tendenze nei vari

comparti

pag. 2

2. I prezzi praticati in vendita

diretta

pag. 5

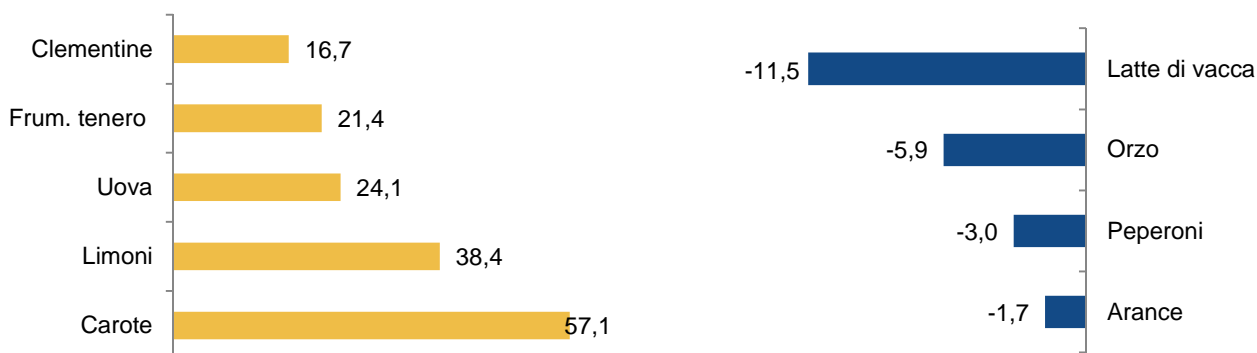
3. Allegato: prezzi all'origine

ed al consumo di prodotti

biologici

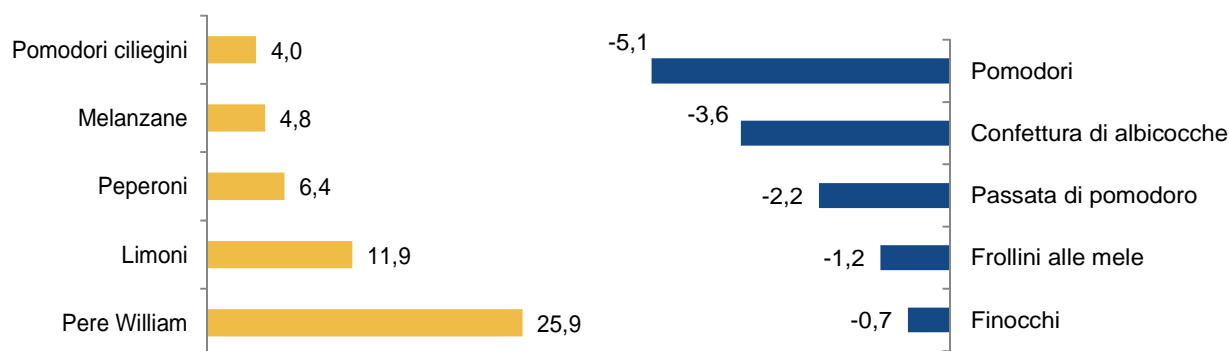
pag. 6

Figura 1 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi all'origine nell'ambito dei principali prodotti bio (var.% nov '12/nov '11)



Fonte: Ismea

Figura 2 – I maggiori aumenti/flessioni dei prezzi al consumo nell'ambito dei principali prodotti bio (var.% nov '12/nov '11)



Fonte: Ismea

1. Le tendenze nei vari comparti

1.1. Ortofrutta

Nel mese di novembre 2012 i prezzi bio ortofrutticoli **all'origine** registrano una lieve flessione **a livello congiunturale** ed un aumento sul fronte **tendenziale**. Tali fenomeni hanno riguardato pressoché in ugual misura sia il comparto frutticolo che quello orticolo.

Per quanto riguarda il primo, i forti incrementi complessivi tendenziali sono stati determinati, come nel mese precedente, principalmente dai limoni. In questo mese la varietà *Primofiore* sulle piazze di Siracusa e Reggio Calabria ha registrato notevoli rialzi. Tali aumenti, a fronte di una domanda non particolarmente brillante, sono dovuti ad una carenza di offerta, causata a sua volta da una minore produzione interna e da un calo delle importazioni. Il limone *Primofiore* si presenta con una pezzatura ridotta rispetto alla precedente campagna il che, in certi casi, ha fatto rallentare le operazioni di raccolta; le piogge dell'ultimo periodo fanno tuttavia sperare in una lieve ripresa delle pezzature, garantendo un minimo di resa in succo.

In crescita risulta anche il prezzo delle clementine, varietà apirene, sulle piazze siciliane, calabresi e lucane, grazie anche a una buona maturità, pezzatura ed in generale qualità.

Nell'ambito degli ortaggi si registrano aumenti percentuali ben superiori alla media rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per le carote, il cui rialzo è dovuto ad una contrazione dell'offerta. Quest'ultima è da imputare alle basse rese, le cui motivazioni vanno ricondotte al periodo di siccità estiva e al maltempo

che ha caratterizzato il mese di novembre. In forte aumento rispetto al 2011 anche i prezzi dei pomodori tondi lisci insalatari, quotati sulla piazza di Ragusa.

Nel mese in esame dal **confronto** tra l'andamento dei prezzi all'origine dei **prodotti bio e convenzionali**, emerge che i prodotti biologici sembrano in prevalenza aumentare di più (o diminuire di meno) rispetto ai corrispondenti convenzionali sia nel comparto orticolo che frutticolo.

Tabella 1 - Tendenze dei prezzi all'origine per i principali prodotti ortofrutticoli bio e convenzionali (confronto novembre '12 su novembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frutta		
Limoni	38,4	26,4
Arance	-1,7	13,2
Clementine	16,7	15,8
Ortaggi		
Carote	57,1	46,4
Patate Comuni	0,0	20,1
Peperoni	-3,0	-16,3

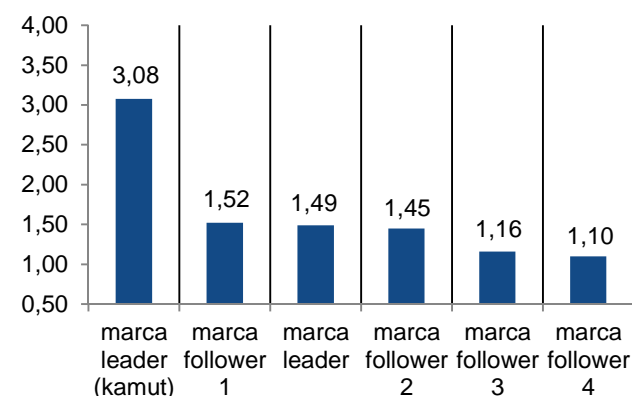
Fonte: Ismea

Tabella 2 - Tendenze dei prezzi del frumento bio e convenzionale (novembre '12 su novembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Frum. duro	9,0	0,8
Frum. tenero	21,4	25,8

Fonte: Ismea

Figura 3 - Confronto di prezzo al consumo per la pasta bio di varie marche e tipologie (€/conf. da 500 gr., rilevazione del novembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

quanto non in tutte le aziende si è conclusa la raccolta delle olive e quindi il prezzo stesso non è ancora quantificabile. Si ipotizza però un aumento, poiché la produzione di campagna dovrebbe esser diminuita fortemente rispetto allo scorso anno a causa delle condizioni climatiche. Intanto **il corrispondente prodotto**

In riferimento ai **prezzi al consumo**, rilevati presso le più importanti catene della GDO, la dinamica tendenziale mostra in media sempre un aumento, ma più contenuto rispetto a quello relativo ai prezzi all'origine. L'aumento al consumo dipende soprattutto del contributo delle pere William e dei limoni, in linea in quest'ultimo caso con la tendenza all'origine.

Per quanto riguarda **la vendita diretta** si registra invece una crescita dei prezzi rispetto a novembre 2011 più alta di quella registrata nella GDO e non troppo lontana da quella rilevata all'origine, sostenuta dalle dinamiche dei pomodori tondi lisci insalatari e dei limoni.

1.2. Cereali e derivati

Nel comparto dei cereali si rileva in media nel mese in esame sia **a livello congiunturale** che **tendenziale** un aumento dei **prezzi all'origine**. Tale incremento è dovuto in quest'ultimo caso soprattutto al mais ed al frumento tenero oltre che alla soia, che hanno più che compensato la flessione registrata dall'orzo sulle piazze pugliesi.

In relazione ai **confronti con il convenzionale**, a novembre 2012 rispetto allo stesso mese del 2011 il prezzo del frumento duro bio presenta un rialzo molto più marcato rispetto a quello del corrispondente prodotto non bio; nel caso del frumento tenero, invece, il prodotto bio cresce di meno rispetto al convenzionale.

Il confronto tendenziale relativo ai **prezzi al consumo** bio nella GDO evidenzia in media un lieve aumento, ma per alcuni prodotti come il riso e le fette biscottate integrali si registrano degli incrementi relativamente più sostenuti.

Per il riso per alcune varietà si registra invece una flessione dei prezzi in **vendita diretta**.

La Figura 3 mette a confronto, nel mese di novembre 2012, il prezzo della pasta bio di vari formati. Si può osservare, a parità di prodotto, la presenza di una marca *follower* con un prezzo di poco superiore a quello della marca *leader*.

1.3. Oli vegetali

Nel comparto degli oli extravergini nel mese di novembre 2012 il **prezzo all'origine** nelle zone dell'Umbria e della Toscana non è stato rilevato in

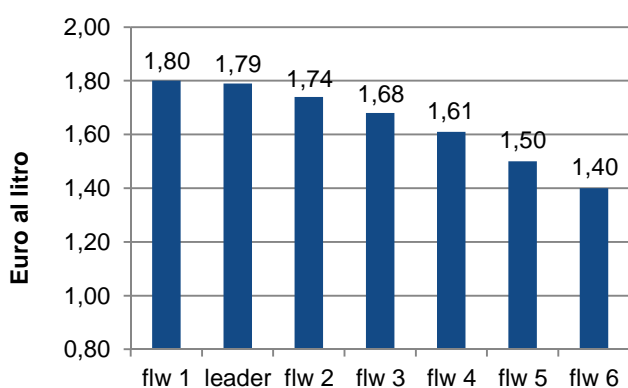
convenzionale, segna un aumento rispetto a novembre 2011 del 7,1%. Poche novità sul fronte dei **prezzi al consumo** rilevati nella GDO: a livello tendenziale si registra una sostanziale stabilità dell'olio extravergine bio in bottiglia da 0,75 litri.

1.4. Lattiero-caseario

Nel comparto lattiero-caseario emerge una stabilità dei **prezzi all'origine a livello congiunturale**, mentre a **livello tendenziale** si registra un aumento, dovuto esclusivamente al contributo dei formaggi ovini come il Pecorino Romano Dop e la ricotta, quotati sulle piazze del Lazio. I prezzi dei formaggi nel Lazio restano comunque costanti nel breve periodo, poiché gli operatori ritengono che al livello rilevato siano sufficientemente remunerati tutti i costi di produzione.

Da segnalare inoltre che al momento è ferma la produzione di Pecorino in Sardegna e si sta vendendo il prodotto estivo. Pertanto da qui a gennaio verrà garantito un prezzo pressoché costante.

Figura 4 - Confronto di prezzo al consumo per il latte fresco bio di varie marche e insegne (€/litro, rilevazione del novembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

Tabella 3 – Tendenze dei prezzi all'origine delle uova (confronto novembre '12 su novembre '11)

	Var. % prezzi all'origine	
	biologico	convenzionale
Uova	24,1	33,2

Fonte: Ismea,

rilevato.

Riguardo alle **uova**, si rilevano nel mese in esame aumenti dei prezzi bio all'origine sia a livello congiunturale che tendenziale, a causa del forte aumento del costo dei mangimi. Il confronto con il prezzo del convenzionale (Tabella 3) evidenzia per il prodotto bio un discreto aumento percentuale rispetto allo scorso anno, a fronte di un incremento ancora più consistente per quello non bio.

Anche **al consumo**, inoltre, i prezzi delle uova bio nella GDO rispetto a novembre 2011 risultano in rialzo, come pure quelle veicolate tramite **vendita diretta**. Nel primo caso tuttavia l'aumento è contenuto, nel secondo è molto più vicino a quello all'origine.

Riguardo ai prezzi rilevati presso le varie insegne della GDO (Figura 6), si evidenzia ovviamente una minore "convenienza" per il consumatore ad acquistare il prodotto delle marche *leader* rispetto a quello di uno dei *follower*.

In riferimento ai **prezzi al consumo**, si registra un lieve aumento a novembre 2012 rispetto al pari periodo del 2011 per tutti i prodotti monitorati, anche se in questo caso ci si riferisce soltanto a prodotti derivati da latte bovino.

Dalla Figura 4 emerge che per il latte fresco la marca *leader* presenta il prezzo più elevato rispetto agli altri *brand*, ad eccezione di un'unica marca *follower*.

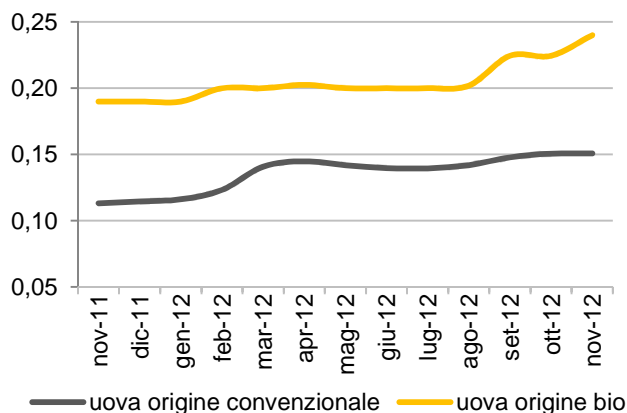
Non si rilevano infine variazioni di prezzo rispetto a novembre dello scorso anno per i prodotti lattiero-caseari monitorati e veicolati tramite **vendita diretta**.

1.5. Carni e uova

Nell'ambito degli **animali vivi (bovini e suini)** nel mese di novembre 2012 si registra una stabilità dei **prezzi all'origine bio a livello congiunturale** ed un aumento **tendenziale**, dovuto soprattutto ai suini da allevamento e ai vitelli e vitelloni da macello. Sul mercato all'origine i prezzi dei bovini convenzionali nel mese in esame rispetto a novembre dello scorso anno registrano degli aumenti medi intorno all'1,5%, mentre nel caso del biologico si registra un incremento più elevato. Sostanzialmente coincidenti sono invece le tendenze di bio e convenzionale nel comparto dei suini.

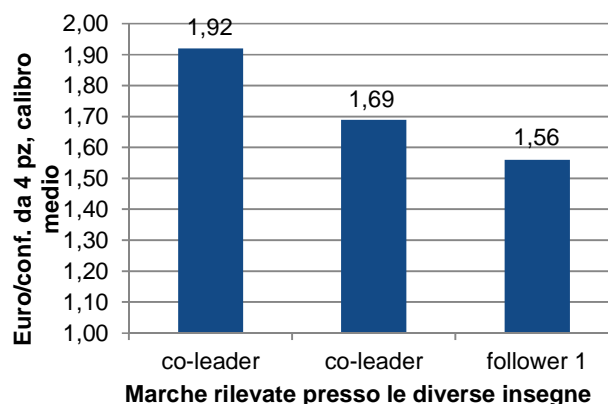
Sul **mercato al consumo** nella GDO si registra un incremento del 3,6% circa dei prezzi del filetto di bovino adulto, unico prodotto fresco al momento

Figura 5 – Andamento del prezzo medio all'origine delle uova bio e convenzionali (€ al pezzo)



Fonte: Ismea

Figura 6 – Confronto di prezzo al consumo per le uova bio di varie marche e insegne (€/conf. da 4 pz, calibro medio, rilevazione novembre 2012)



Fonte: Ismea, rilevazione presso punti vendita della GDO

2. I prezzi praticati in vendita diretta

Da ormai oltre due anni Ismea rileva anche i prezzi al consumo praticati in vendita diretta per molti prodotti ortofrutticoli, derivati dei cereali, uova e carni avicole, lattiero-caseari ed oli. I relativi prezzi del mese di novembre 2012 sono riportati nella tabella in allegato, dalla quale si evince un aumento dei prezzi rispetto allo stesso mese dello scorso anno. L'analisi dei dati conferma anche che la filiera corta, con l'eliminazione di alcuni passaggi commerciali, consente di abbattere il prezzo finale, con vantaggi per il consumatore ma anche per il produttore, che utilizza sempre più questo canale di vendita alternativo.

3. Allegato: Prezzi all'origine e al consumo dei prodotti biologici

Prezzi all'origine dei principali prodotti frutticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.%	
							Ott '12	Nov '11
Frutta								
Arance	Matera	Generale		0,46	-	0,50	-	8,7
Arance	Catania	Moro		0,28	-	0,28	-	0,0
Arance	Siracusa	Moro		0,28	-	0,28	-	0,0
Arance	Catania	Navel		0,33	0,33	0,32	-1,8	-3,3
Arance	Cosenza	Navel		0,33	0,33	0,32	-3,1	-4,5
Arance	R. Calabria	Navel		0,32	0,33	0,32	-3,1	-1,6
Arance	Siracusa	Navel		0,35	0,35	0,34	-3,4	-3,4
Arance	Catania	Tarocco nucellare		0,35	-	0,33	-	-5,7
Arance	Siracusa	Tarocco nucellare		0,35	-	0,33	-	-5,7
Clementine	Catania	Apirene		0,26	-	0,30	-	15,4
Clementine	Cosenza	Apirene		0,35	0,36	0,38	4,6	8,6
Clementine	Matera	Apirene		0,49	-	0,61	-	24,5
Clementine	Siracusa	Apirene		0,28	-	0,33	-	17,9
Limoni	Catania	Primofiore		0,43	-	-	-	-
Limoni	Catania	Verdello		-	0,65	0,65	0,0	-
Limoni	Messina	Primofiore		0,40	-	-	-	-
Limoni	Messina	Verdello		-	0,70	0,70	0,0	-
Limoni	R. Calabria	Primofiore		0,33	-	0,40	-	21,2
Limoni	R. Calabria	Verdello		-	0,29	0,29	0,0	-
Limoni	Siracusa	Primofiore		0,45	-	0,70	-	55,6
Limoni	Siracusa	Verdello		-	0,90	0,90	0,0	-
Loti	Forli'	Generale	Calibro 22/24	-	-	0,83	-	-
Loti	Forli'	Generale	Calibro 24/26	-	-	1,00	-	-
Mandarini	Catania	Comune		-	-	0,35	-	-
Mandarini	Palermo	Comune		-	-	0,33	-	-
Mandarini	Palermo	Primosole		-	-	0,34	-	-
Mandarini	Catania	Primosole		-	-	0,33	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Fuji		-	-	0,65	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Golden Delicious		-	-	0,65	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Royal Gala		-	-	0,65	-	-
Mele da tavola	Ferrara	Stark Delicious		-	-	0,65	-	-
Pere da tavola	Ferrara	Abate Fetel		-	-	1,70	-	-
Pere da tavola	Ferrara	Abate Fetel		-	-	0,95	-	-
Pere da tavola	Ferrara	Kaiser		-	-	0,75	-	-
Pere da tavola	Ferrara	Kaiser		-	-	1,50	-	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine dei principali prodotti orticoli bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.%	
							Nov '12	Nov '11
Ortaggi								
Carote	L'Aquila	Generale		0,21	0,31	0,33	8,2	57,1
Cavolf. e cav. brocc.	Grosseto	Generale		-	-	0,71	-	-
Cavolf. e cav. brocc.	Forli'	Generale		-	-	0,62	-	-
Cavolo cappuccio	Forli'	Generale		-	-	0,60	-	-
Cavolo verza	Forli'	Generale		-	-	0,57	-	-
Cavolo verza	Grosseto	Generale		0,43	-	-	-	-
Cipolle	Catanzaro	Bianche		-	-	0,24	-	-
Cipolle	Catanzaro	Gialle		-	-	0,22	-	-
Cipolle	Catanzaro	rosse		-	0,27	0,25	-5,7	-
Finocchi	Siracusa	Generale		-	-	0,75	-	-
Finocchi	Catanzaro	Generale		-	0,23	0,24	4,9	-
Lattuga	Forli'	Gentile		-	1,18	0,97	-17,4	-
Lattuga	Forli'	Trocadero		-	1,18	0,97	-17,4	-
Patate comuni	Cosenza	Varietà diverse		0,29	0,29	0,29	-0,0	-0,0
Patate comuni	Ferrara	Varietà diverse		-	0,55	0,55	0,0	-
Patate comuni	L'Aquila	Varietà diverse		0,19	0,36	0,38	5,6	-
Peperoni	Grosseto	Gialli		-	0,95	0,95	0,0	-
Peperoni	Grosseto	Rossi		-	0,95	0,95	0,0	-
Peperoni	Ragusa	Gialli		1,35	1,20	1,31	9,2	-3,0
Peperoni	Ragusa	Rossi		1,35	1,20	1,31	9,2	-3,0
Peperoni	Ragusa	Verdi		-	-	1,10	-	-
Pomodori	Forli'	Ton. Lisc.ros.grap.		-	0,88	-	-	-
Pomodori	Forli'	Tondo liscio insal.		-	0,88	-	-	-
Pomodori	Ragusa	Ton. Lisc.ros.grap.		0,95	1,10	0,89	-19,1	-6,3
Pomodori	Ragusa	Tondo liscio insal.		0,75	1,10	0,91	-17,3	21,3
Pomodori ciliegini	Forli'	Generale		-	1,45	-	-	-
Pomodori ciliegini	Ragusa	Generale		1,35	-	-	-	-
Radicchio	L'aquila	Rosso autu.Chioggia		-	0,42	0,38	-8,4	-
Scalogno	Catanzaro	Generale		-	-	0,22	-	-
Uva da tavola	Catania	Italia		-	-	1,05	-	-
Uva da tavola	Ragusa	Italia		-	-	1,05	-	-
Zucca	Grosseto	Non specificata		0,38	0,38	0,38	1,3	0,0
Zucca	Ferrara	butternut		-	-	0,68	-	-
Zucca	Ferrara	delica		-	-	0,73	-	-
Zucchine	Forli'	Generale		-	0,90	-	-	-
Zucchine	Grosseto	Generale		-	0,85	1,16	36,5	-

Fonte: Ismea

Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.%	
							Nov '12	Ott '12 Nov '11
Cereali								
Avena	Puglia	Nazionale		0,30	0,23	-	-	-
Farro	E. Romagna	Non specificata		0,29	0,33	0,33	0,0	15,8
Frumento duro	Lombardia	Fino		0,36	0,35	0,36	2,9	1,4
Frumento duro	Puglia	Fino		0,30	-	0,35	-	16,7
Frumento duro	Puglia	Simeto		-	0,36	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Arcangelo		-	0,30	0,32	6,7	-
Frumento duro	Sicilia	Fino		0,30	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Simeto		-	0,30	0,31	3,3	-
Frumento tenero	Lombardia	Fino		-	-	0,36	-	-
Frumento tenero	E. Romagna	Non specificata		0,28	0,33	0,34	3,0	21,4
Granturco	E. Romagna	Non specificata		0,21	0,33	0,34	3,0	65,9
Granturco	Lombardia	Ibrido nazionale		0,28	0,35	0,37	5,7	32,1
Orzo	E. Romagna	Nazionale		0,27	0,28	0,28	1,8	5,7
Orzo	Lombardia	Nazionale		0,29	0,29	0,29	0,0	0,0
Orzo	Puglia	Nazionale		0,30	0,22	0,23	4,5	-23,3
Orzo	Sicilia	Nazionale		-	0,28	0,35	25,0	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla	Confez.	1,03	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Balilla		-	0,86	0,86	0,0	-
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)		-	-	1,08	-	-
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)		-	-	0,91	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla	Confez.	0,83	-	-	-	-
Riso integrale	Lombardia	Balilla		-	0,68	0,68	0,0	-
Soia	Lombardia	Soia nazionale		0,49	-	0,77	-	57,1
Lattiero-Caseari								
Latte di vacca	Lombardia	Generale	Sfuso	0,52	0,46	0,46	0,0	-11,5
Pec. Romano DOP	Lazio		Tipo Italia	10,00	12,00	12,00	0,0	20,0
Pec. Romano DOP	Sardegna		Tipo Italia	-	7,50	7,50	0,0	-
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino		4,50	6,25	6,25	0,0	38,9
Olii								
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra	Bottiglia	9,80	9,80	-	-	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra	Bottiglia	8,75	8,75	-	-	-
Olio extravergine	Toscana	Vergine extra	Sfuso	9,00	9,00	-	-	-
Olio extravergine	Umbria	Vergine extra	Sfuso	7,90	7,90	-	-	-

segue

Segue - Prezzi all'origine in altri comparti bio (medie mensili, €/kg)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Caratteristica	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12	
							Ott '12	Nov '11
Uova								
Uova	E. Romagna	M	Cartoni da 360	0,13	0,13	0,14	7,7	7,7
Uova	Lazio	M		0,22	0,22	0,32	45,5	45,5
Uova	Lombardia	Non specificata	Plateau da 30	0,21	0,25	0,25	0,0	19,0
Uova	Lombardia	Non specificata	Singole	0,23	0,29	-	-	-
Bovini								
- Animali vivi								
Vacche da macello	E. Romagna	Razze varie		1,60	1,65	1,65	0,0	3,1
Vitelli da ristallo	E. Romagna	Razze da carne		3,40	3,60	3,60	0,0	5,9
Vitelloni da mac.	E. Romagna	Razze da carne		3,30	3,50	3,50	0,0	6,1
- Prodotti trasformati								
Bresaola	Lombardia	Non specificata		-	34,87	37,84	8,5	
Suini								
- Animali vivi								
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze bianche/incroci	25-35 kg	-	-	3,25	-	-
Suini da allevamento	E. Romagna	Razze storiche italiane	25-35 kg	3,40	3,70	3,70	0,0	8,8
Suini da macello	E. Romagna	Razze bianche/incroci	Oltre 160 Kg	-	-	2,85	-	-
Suini da macello	E. Romagna	Razze bianche/incroci	Oltre 200 Kg	-	-	3,20	-	-
Suini da macello	E. Romagna	Razze storiche italiane	Finiti	3,55	3,60	3,60	0,0	1,4
- Prodotti trasformati								
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata		-	10,49	10,49	0,0	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata		-	-	9,43	-	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata		-	17,91	17,91	0,0	-
Guancia	Lombardia	Non specificata		-	16,85	16,85	0,0	-
Pancetta	Lombardia	Non specificata		-	-	15,37	-	-
Polpa di maiale	Lombardia	Non specificata		-	13,67	13,67	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone		-	23,21	25,19	8,5	-
Salame	Lombardia	Filzetta		-	22,15	24,04	8,5	-
Salame	Lombardia	Salamino		-	-	21,09	-	-
Pollame								
Pollo	Lombardia	Busto	Confezionato	-	-	6,80	-	-
Pollo	Lombardia	Busto	Non conf.	-	-	6,00	-	-
Pollo	Lombardia	Intero		-	-	5,50	-	-

NB: uova in euro al pezzo
Fonte: Ismea

Prezzi al consumo dei principali prodotti biologici presso la GDO (€/kg o €/l, se non diversamente specificato)

Comparto/Prodotto	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12	
				Ott'12	Set '11
Lattiero-caseari					
Latte fresco 1lt	1,75	1,77	1,77	0,0	1,1
Yogurt 2 x125 gr	1,22	1,23	1,23	0,0	0,8
Burro 250 gr	3,33	3,36	3,36	0,0	0,9
Ortofrutta fresca					
Banane	3,87	4,03	3,98	-1,2	2,8
Mele Golden Delicious	3,62	3,70	3,69	-0,3	1,9
Pere William	3,40	4,00	4,28	7,0	25,9
Limoni 500 gr	1,68	1,96	1,88	-4,1	11,9
Finocchi	4,19	4,18	4,16	-0,5	-0,7
Zucchine	4,29	4,09	4,39	7,3	2,3
Pomodori	4,50	4,26	4,27	0,2	-5,1
Pomodori ciliegini	4,47	4,69	4,65	-0,9	4,0
Peperoni	5,97	6,26	6,35	1,4	6,4
Melanzane	5,45	5,53	5,71	3,3	4,8
Cipolle 500 gr	1,38	1,40	1,41	0,7	2,2
Ortofrutta trasformata					
Confettura Albicocca	9,78	9,72	9,43	-3,0	-3,6
Polpa di Pomodoro 1 lt	1,36	1,38	1,38	0,0	1,5
Passata di Pomodoro	3,57	3,47	3,49	0,6	-2,2
Pasta e riso					
Pasta 500 gr	1,48	1,49	1,49	0,0	0,7
Riso	3,44	3,50	3,48	-0,6	1,2
Pane e sostituti					
Pane sfuso	4,50	4,50	4,50	0,0	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,64	2,64	2,64	0,0	0,0
Fette biscottate integrali 315 gr	1,80	1,82	1,86	2,2	3,3
Fette biscottate integrali (con miele) 200 gr	2,42	2,46	2,46	0,0	1,7
Biscotti					
Frollini (con mela) 250 gr	2,53	2,50	2,50	0,0	-1,2
Frollini integrali	6,91	6,88	6,90	0,3	-0,1
Oli					
Olio extravergine 0,75 lt	8,11	7,98	8,15	2,1	0,5
Carni ed uova					
Uova (conf da 4)	1,66	1,66	1,72	3,6	3,6
Filetto di bovino adulto	38,98	40,38	40,38	0,0	3,6

Fonte: Ismea

Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del novembre '12)

Comparto/Prodotto	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12/Ott '12
Lattiero-caseari			
Latte fresco 1 lt	n.d.	2,14	-
Yogurt 2 x 125 gr	1,41	1,41	0,0
Crescenze e stracchini	16,95	18,66	10,1
Ricotta di capra	14,00	14,00	0,0
Squacquerone	11,25	11,25	0,0
Ortofrutta trasformata			
Borlotti secchi 500 gr	2,50	2,50	0,0
Confettura mirtillo 310 gr	5,50	5,50	0,0
Marmellata pesca 320 gr	3,75	3,65	-2,7
Lenticchie secche decorticate 500 gr	3,40	3,40	0,0
Passata di pomodorini 295 gr	1,85	1,78	-3,8
Passata di pomodoro 500 gr	1,83	1,83	0,0
Passata rustica 510 gr	1,88	1,88	0,0
Polpa di pomodoro 1lt	2,40	2,40	0,0
Patatine 125 gr	2,72	2,72	0,0
Succo di pera 750 ml	3,08	3,08	0,0
Riso e Pasta			
Pasta 500 gr	n.d.	1,59	-
Riso Carnaroli	n.d.	3,95	-
Riso Baldo	2,60	2,60	0,0
Prodotti da forno			
Brioche 6 pezzi/240 gr	4,02	4,02	0,0
Fette biscottate 250 gr	2,45	2,55	4,1
Pane bianco sfuso	4,80	4,80	0,0
Vini ed olio			
Olio extravergine di oliva 0,75 lt	7,43	7,57	1,9
Vino Pinot grigio/Montepulciano 750 ml	6,65	6,99	5,1

segue

Segue - Prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso i negozi specializzati (€ al litro, al kg o a confezione, rilevazione del novembre '12)

Comparto/Prodotto	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12/Ott '12
Carni e Salumi			
Arrosto anteriore di vitello	23,10	21,80	-5,6
Carrè di suino	n.d.	11,27	-
Fettine di bovino adulto	n.d.	15,00	-
Macinato di vitella	-	11,90	-
Prosciutto crudo affettato 70 gr	4,85	4,85	0,0
Salame suino affettato 70 gr	2,60	2,85	9,6
Petti di pollo	-	2,60	-
Prosciutto cotto sfuso	35,38	35,38	0,0
Pancetta di suino affettata 70 gr	2,60	2,30	-11,5
Prodotti ittici			
Filetti di sgombro 200 gr	7,16	n.d.	-
Altri prodotti			
Caffè tostato 250 gr	4,62	4,41	-4,5
Farina di grano tenero integrale	1,88	1,87	-0,5
Miele millefiori 500 gr	5,45	5,38	-1,3
Tavoletta di cioccolato 100 gr	n.d.	3,03	-
Thè bianco 50 gr	3,65	3,65	0,0
Tè nero 100 gr	-	3,70	-
Uova (conf da 4)	1,98	2,04	3,0
Zucchero 500 gr	2,56	2,67	4,3
Maionese 300 ml	2,78	2,78	0,0
Zucchero di canna 500 gr	2,00	2,00	0,0

Fonte: Ismea

I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12	
						Ott '12	Nov '11
Frutta							
Actinidia	E. Romagna	Generale	-	-	1,60	-	-
Actinidia	Veneto	Generale	1,80	2,10	2,10	0,0	16,7
Arance	Sicilia	Navelina	-	-	0,87	-	-
Limoni	Campania	Generale	1,00	1,00	1,30	30,0	30,0
Limoni	Sicilia	Generale	1,05	1,20	1,25	4,2	19,0
Mele da tavola*	Trentino Alto A	Golden	-	-	1,90	-	-
Mele da tavola*	Veneto	Golden	-	-	1,90	-	-
Mele da tavola*	Trentino Alto A	Stark	-	-	2,00	-	-
Mele da tavola*	Veneto	Stark	-	-	2,00	-	-
Pere da tavola	Veneto	Generale	-	-	2,40	-	-
Ortaggi							
Carote	Lazio	Generale	1,50	-	1,50	-	0,0
Cavolfiori e cavoli broccoli	Veneto	Generale	-	-	2,80	-	-
Cavolfiori e cavoli broccoli	E. Romagna	Generale	-	-	1,40	-	-
Cavolo verza	Veneto	Generale	-	-	1,60	-	-
Cipolle	E. Romagna	Dorate	-	-	1,20	-	-
Lattuga	Puglia	Romana	-	-	1,50	-	-
Lattuga	Puglia	Generale	1,20	1,00	-	-	-
Lattuga	Sicilia	Gentile	-	-	0,70	-	-
Melanzane	Sicilia	Generale	1,60	1,73	1,83	5,8	14,4
Patate comuni	E. Romagna	Varietà diverse	1,00	1,10	1,10	0,0	10,0
Peperoni	Sicilia	Jamper	-	-	1,93	-	-
Pomodori	Puglia	Tondo liscio insal.	1,20	1,50	1,50	0,0	25,0
Pomodori ciliegini	Sicilia	Generale	-	3,50	2,50	-28,6	-
Radicchio	Veneto	Chioggia rosso	-	-	1,70	-	-
Radicchio	Veneto	Treviso precoce	-	-	2,00	-	-
Radicchio	Veneto	Treviso tardivo	-	-	3,50	-	-
Sedano	E. Romagna	Generale	1,50	1,50	1,50	0,0	0,0
Zucchine	Lazio	Generale	-	2,75	3,50	27,3	-
Zucchine	Puglia	Verde	1,00	2,20	-	-	-
Zucchine	Sicilia	Verde	0,80	1,80	-	-	-

*Cal. 65-80
segue

Segue - I prezzi in vendita diretta di alcuni prodotti biologici (€/kg o €/l)

Comparto/Prodotto	Piazza	Varietà	Nov '11	Ott '12	Nov '12	var.% Nov '12	
						Ott '12	Nov '11
Cereali							
Frumento duro	Calabria	Non specificata	0,50	-	-	-	-
Frumento duro	Calabria	Senatore Cappelli	-	0,60	0,60	0,0	-
Frumento duro	Calabria	Simeto	-	0,50	0,50	0,0	-
Frumento duro	Puglia	Non specificata	0,60	-	-	-	-
Frumento duro	Sicilia	Non specificata	0,50	-	-	-	-
Riso bianco	Lombardia	Ribe	2,30	1,90	1,90	0,0	-17,4
Riso bianco	Lombardia	Rosa Marchetti	2,80	2,30	2,30	0,0	-17,9
Riso bianco	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,44	2,44	0,0	-
Riso integrale	Lombardia	Rosa Marchetti	2,60	2,14	2,14	0,0	-17,7
Riso integrale	Lombardia	Volano (Arborio)	-	2,30	2,30	0,0	-
Lattiero-Caseari							
Pecorino Romano DOP	Lazio	Fresco	13,50	13,50	13,50	0,0	0,0
Pecorino Romano DOP	Lazio	Stagionato	15,00	15,00	15,00	0,0	0,0
Ricotta ovina	Lazio	Latte ovino	-	-	10,00	-	-
Olii							
Olio extravergine (bott.)	Toscana	Vergine extra	12,00	-	-	-	-
Olio extravergine (sfuso)	Toscana	Vergine extra	11,00	-	-	-	-
Uova							
Uova - confezione da 4	Lombardia	Non specificata	0,25	0,32	0,32	0,0	28,0
Uova - plateau da 30 uova	Lombardia	Non specificata	0,23	0,27	0,27	0,0	17,4
Uova - singole	E. Romagna	Non specificata	0,35	-	-	-	-
Bovini							
Bresaola	Lombardia	Non specificata	-	39,45	39,45	0,0	-
Suini							
Braciole di maiale	Lombardia	Non specificata	-	11,87	11,87	0,0	-
Costine di maiale	Lombardia	Non specificata	-	-	10,67	-	-
Filetto di maiale	Lombardia	Non specificata	-	21,38	21,38	0,0	-
Guanciale	Lombardia	Non specificata	-	19,06	19,06	0,0	-
Lombata di suino	Lombardia	Lonza senza fondello	-	11,87	14,27	20,2	-
Pancetta	Lombardia	Non specificata	-	-	17,39	-	-
Polpa coscia di maiale	Lombardia	Non specificata	-	15,47	15,47	0,0	-
Salame	Lombardia	Crespone	-	27,70	27,70	0,0	-
Salame	Lombardia	Filzetta	-	25,06	25,06	0,0	-
Salame	Lombardia	Salamino	-	-	23,68	-	-
Pollame							
Pollo confezionato	Lombardia	Busto	-	-	7,45	-	-
Cosce di pollo	Lombardia	Non specificata	-	-	8,10	-	-
Pollo	Lombardia	Intero	-	-	6,48	-	-

Nb: uova in euro al pezzo
Fonte: Ismea

Confronto tra prezzi al consumo di alcuni prodotti biologici presso la GDO e i negozi specializzati (novembre 2012)

<i>Prodotto</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>Prezzo GDO</i>	<i>Prezzo neg. specializzato</i>
Latte fresco	€/lt	1,77	2,14
Olio Extra vergine d'oliva	€/750 ml	8,15	7,57
Pasta	€/500 gr	1,49	1,59
Uova	€/conf. da 4 pezzi	1,72	2,04
Pane sfuso	€/kg	4,50	4,80

Fonte: Ismea

Area Mercati

Responsabile di redazione: Patrizio Piozzi

Redazione a cura di: Enrico De Ruvo

e-mail: e.deruvo@isma.it