

STELLA DI NATALE

Dicembre 2015



LA RICERCA

L'indagine ha esplorato il comportamento di acquisto relativo alla pianta fiorita tipica del periodo natalizio STELLA DI NATALE.

Gli obiettivi specifici della ricerca sono stati:

- Stimare la penetrazione di acquisto della pianta nel mese di Dicembre 2015
- Definire la variazione di spesa rispetto al precedente anno
- Individuare la prevalenza delle diverse tipologie di Stelle di Natale
- Definire la destinazione d'uso prevalente
- Misurare la capacità degli acquirenti di conservare questa tipologia di piante.

METODOLOGIA E CAMPIONE

L'indagine è stata effettuata un Panel rappresentativo della popolazione italiana (Telepanel) con una dimensione campionaria ideale di 2.000 famiglie, corrispondente ad un bacino di individui rispondenti pari a 4.020 casi dai 18 anni in poi.

Il campione è stratificato a livello famiglia per numero dei componenti il nucleo familiare, ampiezza del comune di residenza e 20 regioni geografiche italiane ed è post-stratificato a livello individui per sesso, età, livello di istruzione e condizione professionale.

I risultati sono stati espansi all'universo rappresentato dagli individui di almeno 18 anni, residenti in Italia, corrispondenti all'universo aggiornato ISTAT.

La rilevazione si è svolta a gennaio 2016 con riferimento ai comportamenti d'acquisto nel mese di dicembre 2015.

A decorative graphic in the bottom-left corner consisting of several overlapping light blue circles of various sizes.

PRINCIPALI RISULTATI

Principali risultati

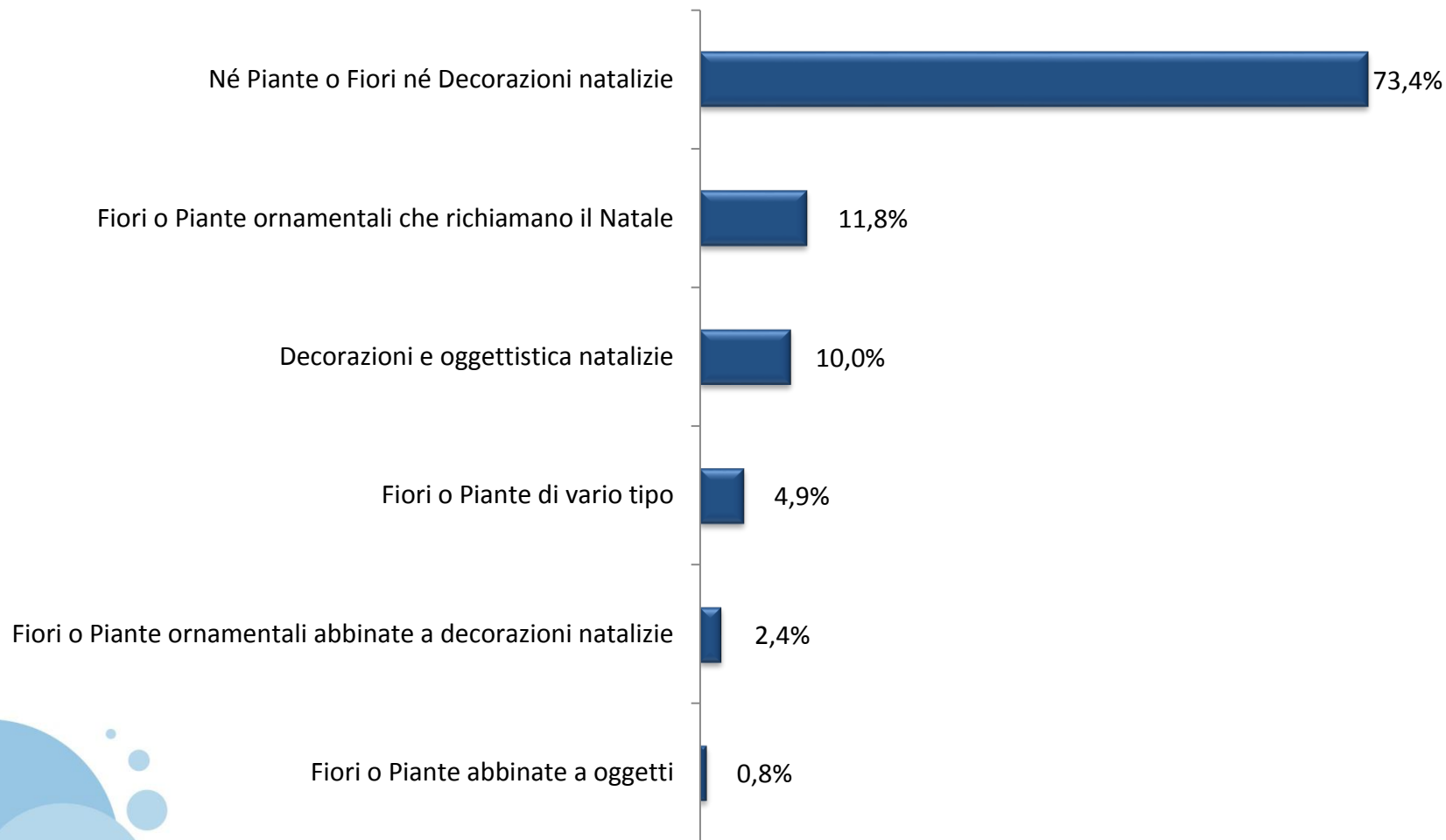
Nel mese di dicembre 2015 la quota di coloro che hanno acquistato Stelle di Natale sul totale acquirenti fiori e piante è cresciuta dal 32% riscontrato nel 2012, al 37%. Tale quota incide sul totale della popolazione italiana per il 7,1% in crescita rispetto al 5,8% della precedente indagine (anno 2012). L'indice di penetrazione di coloro che hanno acquistato fiori o piante nel mese di dicembre 2015 è stato del 18,9% superiore al dato registrato nel 2012 e nel 2013, anno quest'ultimo in cui si registrò la spesa più bassa dal 2008 (-25%).

Tre acquirenti su quattro che acquistano la stella di Natale sono donne. Sul totale acquirenti la condizione professionale più diffusa è la casalinga, seguono i pensionati e i lavoratori autonomi. Con più frequenza tali consumatori hanno una licenza di scuola elementare e per una quota minore la laurea. Appartengono alla fascia di reddito media e medio-alta e sono ultra cinquantacinquenni residenti più frequentemente nel nord est d'Italia, segue il Centro e il Nord Ovest. Oltre l'80% ha acquistato per sé solo una Poinsettia, chi invece ha acquistato per regalo dichiara per il 51% un solo vaso e rispettivamente il 29% «due stelle di Natale» e il 20% «tre Poinsettie o Stelle di Natale». **Del totale acquirenti fiori e piante quasi un quarto dei consumatori dichiara di aver speso di più rispetto al medesimo acquisto realizzato nel mese di dicembre 2014.**

Il tipo di poinsettia è cambiato rispetto alla precedente indagine sulla stella di Natale realizzata nel 2012: è cresciuta notevolmente la quota di coloro che hanno scelto le composizioni miste e scende chi acquista le monocolori diverse dal rosso. Circa la durata della pianta in casa, diminuiscono coloro che non riescono a mantenerla fiorita almeno un mese (dall'88% del 2012 all'80% del mese di dicembre del 2015).

Q.1 Cosa ha acquistato nel mese di Dicembre in occasione delle Festività?

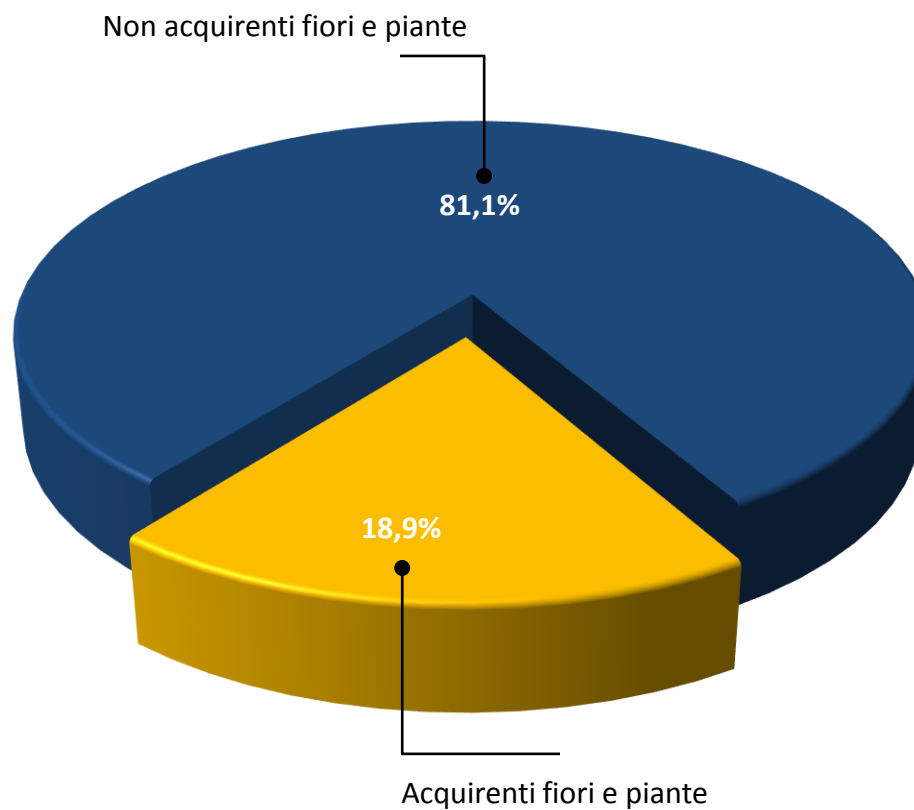
Base: totale intervistati = 49.424.499



ACQUISTO PIANTE E FIORI PER LE FESTIVITÀ

Q.1 Cosa ha acquistato nel mese di Dicembre in occasione delle Festività?

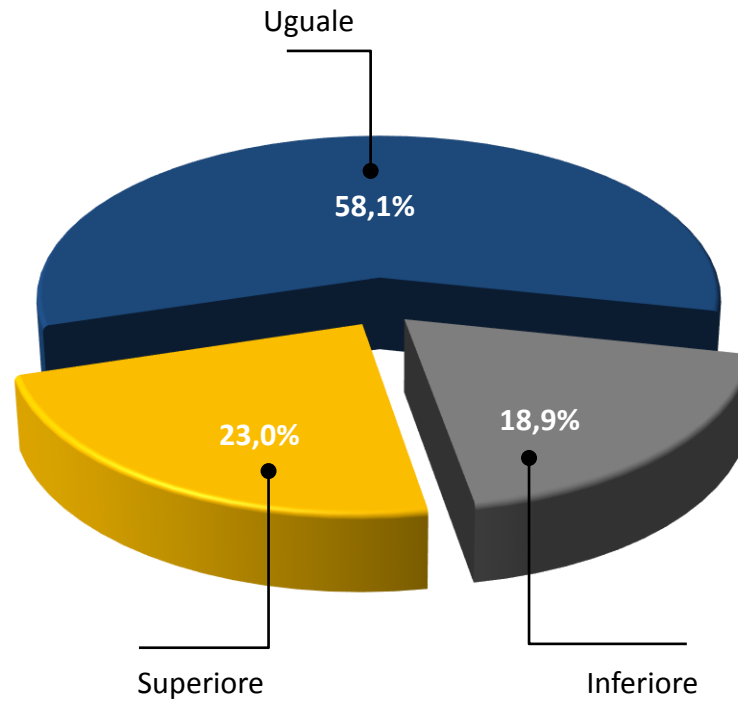
Base: totale intervistati = 49.424.499



VARIAZIONE DELLA SPESA PER FIORI E PIANTE

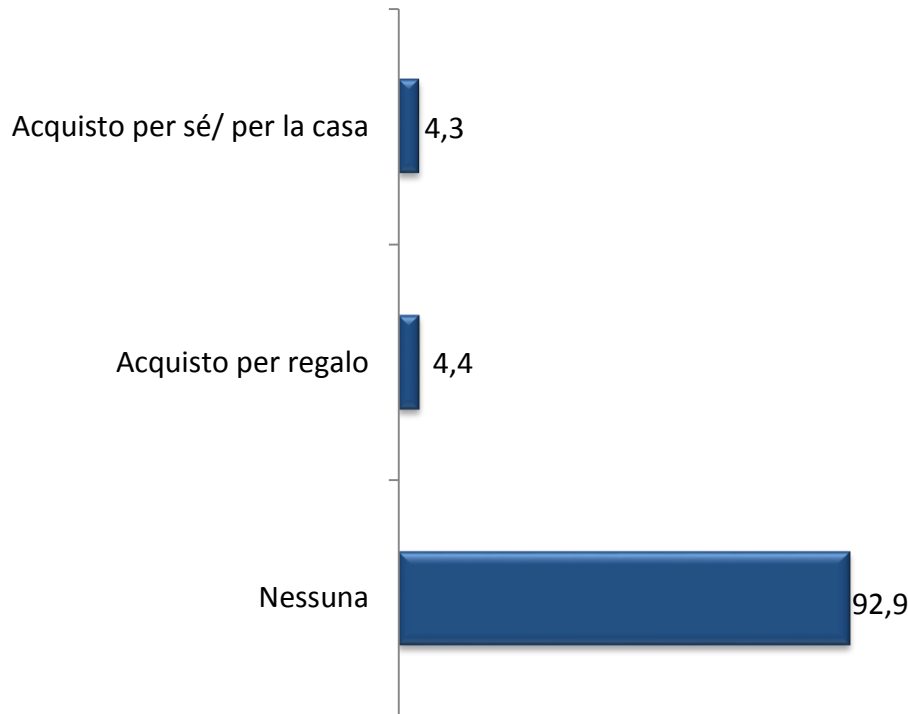
Q.2 Nel mese di Dicembre di quest'anno ritiene che la sua spesa per l'acquisto di fiori e piante sia stata inferiore, uguale o superiore a quella del dicembre dell'anno scorso?

Base: acquirenti fiori e piante = 9.364.836

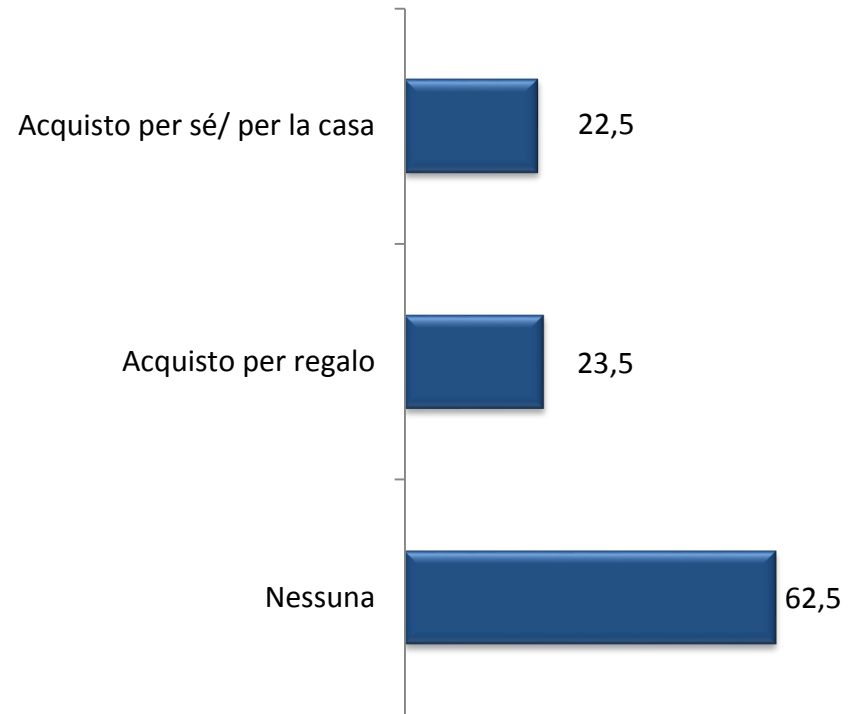


Q.3 Lei quante STELLE DI NATALE ha acquistato nel mese di Dicembre per sé e/o per regalo?

Base: totale intervistati = 49.424.499



Base: acquirenti fiori e piante = 9.364.836



Sul totale acquirenti e NON ACQUIRENTI fiori e piante il 7,1% ha acquistato stelle di Natale per se/per la casa e/o per regalo*

Sul totale acquirenti fiori e piante il 37,4% ha acquistato stelle di Natale per se/per la casa e/o per regalo*

** non si può fare la somma di 22,5 e 23,5 (oppure di 4,3 e 4,4) per via delle duplicazioni degli acquirenti che soddisfano entrambe le caratteristiche dell'acquisto.*

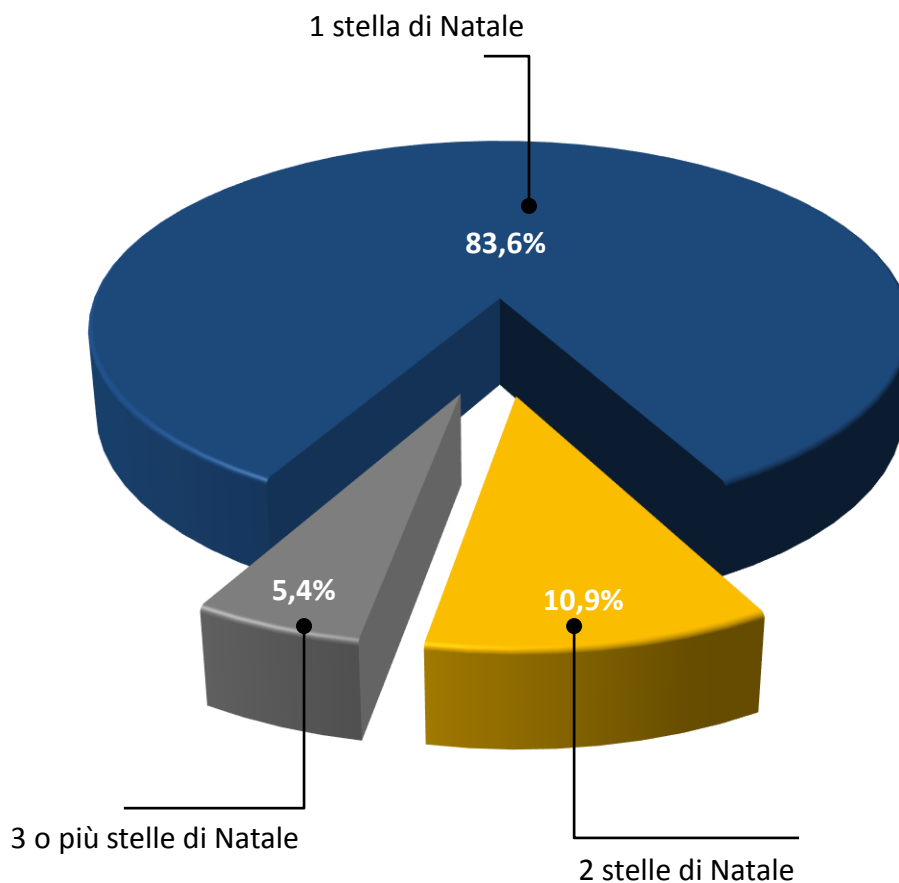
Base: totale intervistati = 49.424.499 , acquirenti fiori e piante = 9.364.836 e acquirenti stelle di Natale = 3.510.214

	Totale intervistati	Acquirenti Fiori e Piante	Acquirenti Stelle di Natale		Totale intervistati	Acquirenti Fiori e Piante	Acquirenti Stelle di Natale
Base	49.424.499	9.364.836	3.510.214		49.424.499	9.364.836	3.510.214
	Valore %				Valore %		
SESSO				LIVELLO DI ISTRUZIONE			
Maschi	47,7	35,2	27,1	Nessun titolo o Licenza elementare	23,2	24,0	28,1
Femmine	52,3	64,8	72,9	Licenza media inferiore	35,5	29,3	29,6
				Diploma media superiore	29,8	34,1	28,3
				Laurea breve, laurea o dottorato	11,5	12,5	14,0
ETA'				CONDIZIONE PROFESSIONALE			
18-24 anni	8,6	2,3	3,3	Lavoratore autonomo	11,4	11,2	15,6
25-34 anni	14,3	9,7	8,6	Lavoratore dipendente	18,9	19,4	20,1
35-44 anni	18,9	22,2	19,9	Operaio	15,4	13,9	10,5
45-54 anni	18,0	18,2	18,4	Casalinga	16,8	20,7	21,6
55-64 anni	15,1	16,3	21,0	Pensionato	23,2	28,8	24,5
65 e oltre	25,1	31,3	28,8	In cerca di occupazione	4,1	3,1	4,1
				Studenti	10,2	3,0	3,5
AREA GEOGRAFICA				LIVELLO SOCIOECONOMICO			
Nord Ovest	26,7	23,1	24,0	Basso	16,2	10,9	11,5
Nord Est + Emilia	19,3	24,9	28,6	Medio-basso	31,5	27,6	27,0
Centro + Sardegna	22,5	18,5	22,8	Medio	28,6	33,2	32,5
Sud + Sicilia	31,4	33,5	24,6	Medio-alto	18,9	21,8	24,9
				Alto	4,7	6,6	4,1

QUANTITÀ STELLE DI NATALE ACQUISTATE PER SÉ O PER LA CASA

Q.3b.1 E quante STELLE DI NATALE ha acquistato nel mese di Dicembre per sé/ per la casa?

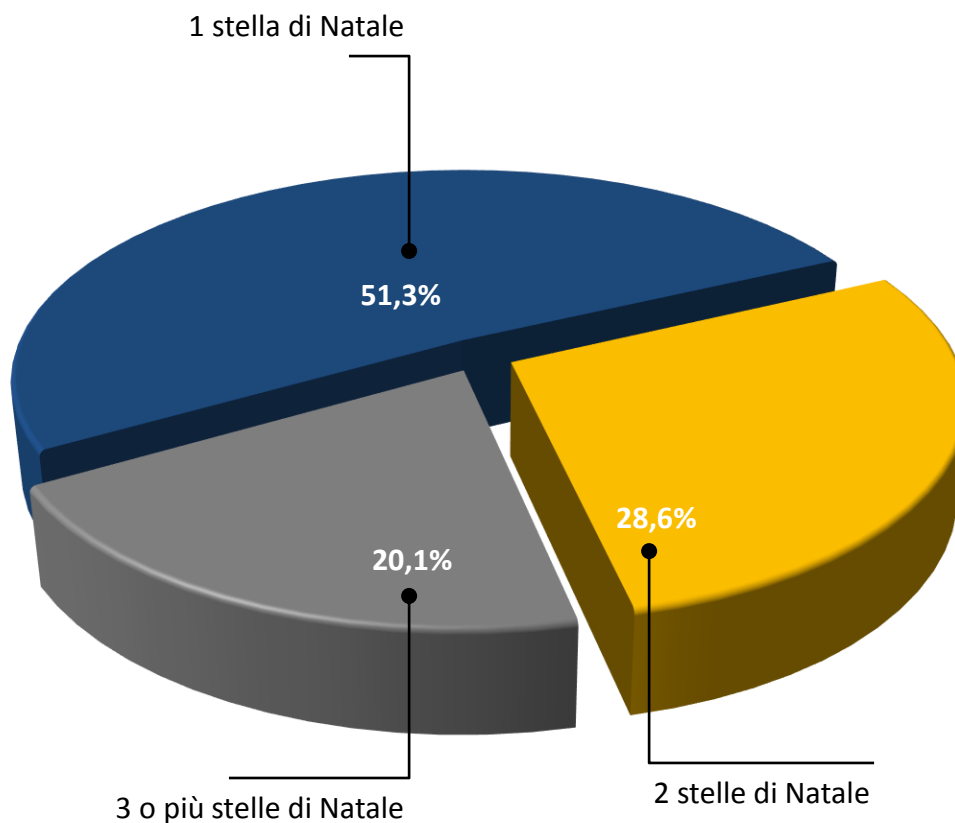
Base: Ha acquistato stelle di Natale per sé = 2.109.067



QUANTITÀ STELLE DI NATALE ACQUISTATE PER REGALO

Q.3b.2 E quante STELLE DI NATALE ha acquistato nel mese di Dicembre per regalo?

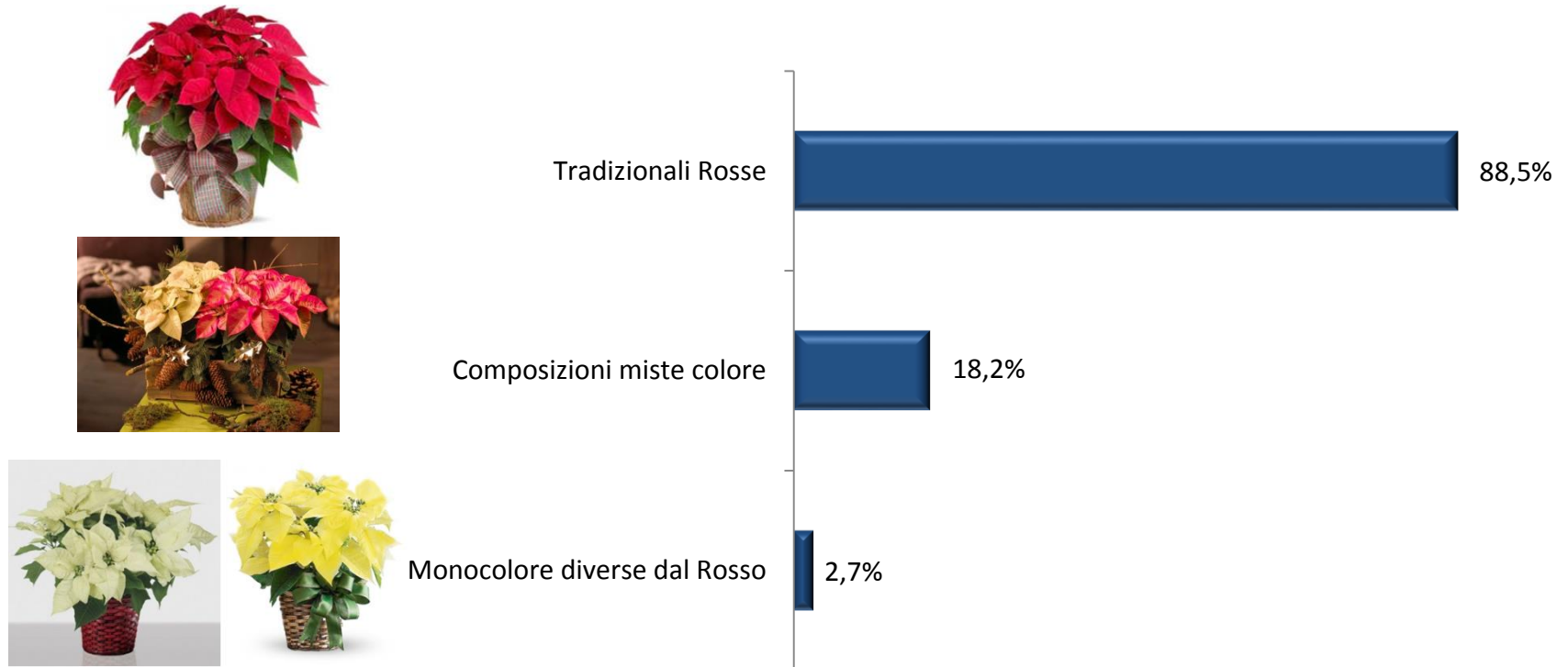
Base: Ha acquistato stelle di Natale per regalo = 2.198.536



TIPOLOGIE DI STELLE DI NATALE ACQUISTATE

Q.4 Lei ha detto che in questo mese di dicembre ha acquistato delle STELLE DI NATALE, più precisamente quali tra queste tipologie ha acquistato?

Base: acquirenti stelle di Natale = 3.510.214



DURATA DELLA PIANTA IN CASA DOPO L'ACQUISTO

Q.5 Quanto tempo generalmente riesce a tenere in casa la pianta?

Base: acquirenti stelle di Natale = 3.510.214

