

## ***Se recupera el consumo de vino y de bebidas con vino en alimentación, gracias a los vinos con DOP y espumosos y cavas***

- Aumenta el consumo de vino y de bebidas con vino en alimentación, más en valor (+3,1%) que en volumen (+1,8%), con subida del precio medio del 1,2%.
- Por productos, aumenta el consumo de vinos con DOP y de espumosos y cavas, mientras que cae el de vinos sin DOP.

**Madrid, 8 febrero 2016**– Aumenta el consumo de vino y de bebidas derivadas del vino en el interanual a noviembre de 2015. Dicho esto con todas las salvedades y precauciones derivadas de la falta de datos de los meses de diciembre y enero y febrero de 2015, derivada del cambio realizado en la definición de las líneas de productos.

Así, los vinos aromatizados, que antes se incluían en el capítulo “otros vinos”, pasan a considerarse “Bebidas con Vino”. Por este motivo, y al ver los datos de la tabla adjunta, caen mucho “otros vinos”, mientras que aumentan considerablemente las Bebidas con Vino, por lo que para analizar la evolución del consumo de vino en el canal alimentación, tendremos en cuenta el Total vino + Bebidas con Vino.

Según los datos del Panel de consumo alimentario del MAGRAMA, el consumo de vino y bebidas con vino en el interanual a noviembre de 2015 (12 meses

comprendidos entre diciembre de 2014 y noviembre de 2015) supuso 459,3 millones de litros por valor de 1.090,9 millones de euros, a un precio medio de 2,38 euros por litro. Con respecto al mismo periodo de 2014, se registra un aumento del 1,8% en volumen, del +3,1% en valor y del 1,2% en el precio medio.

Por productos, evolución positiva de los vinos tranquilos con DOP y de los espumosos y cavas, mientras que los vinos tranquilos sin DOP, presentan pérdidas. En el interanual a noviembre de 2015 se consumieron 138,2 millones de litros de **vino tranquilo con DOP** y se gastaron 533,7 millones de euros en este tipo de producto, a un precio medio de 3,86 euros por litro. Con respecto al mismo periodo de 2014, se registra un aumento del consumo del +2,3% en volumen, del +6,9% en valor y del 4,5% en el precio medio. En cuanto a los **espumosos y cavas**, aumentan un 2,1% en volumen, hasta rozar los 24

millones de litros y un 7,1% en valor, hasta los 126,4 millones de euros, con un precio medio un 4,9% superior que se sitúa en los 5,27 euros por litro.

Por último, evolución negativa para los vinos tranquilos sin DOP, cuyo consumo en alimentación cae un -7,5% en volumen, hasta los 186,4 millones de litros y un -16% en valor, hasta rozar los 220 millones de euros, con un precio medio un -9,2% más económico, hasta los 1,18 euros por litro.

En definitiva, según los datos del panel de consumo alimentario del MAGRAMA, aumenta el consumo de vino y de bebidas con vino en el inter-anual a noviembre de 2015, gracias a la buena marcha del vino tranquilo con DOP y de los espumosos y cavas, productos con mayor valor añadido, mientras que cae el consumo de los vinos sin DOP, más económicos, siendo además los únicos que rebajan su precio medio (-9,2%).

## Consumo de vino en hogares - España

Fuente: MAGRAMA; elaboración OeMv

Tipo de vino	TAM nov 2015			
	VALOR		VOLUMEN	
	Mill €	% var	Mill Ltrs	% var
Vino tranquilo con DOP	533,7	6,9%	138,2	2,3%
Vino tranquilo sin DOP	220,0	-16,0%	186,4	-7,5%
Espumosos y cavas	126,4	7,1%	24,0	2,1%
Otros vinos	116,1		34,5	
<b>TOTAL VINO</b>	<b>996,1</b>	<b>-1,9%</b>	<b>383,1</b>	<b>-2,4%</b>
Bebidas con vino	94,8		76,2	
<b>TOTAL VINO + bebidas con vino</b>	<b>1.090,9</b>	<b>3,1%</b>	<b>459,3</b>	<b>1,8%</b>

*Se adjuntan datos y gráficos*

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino

[www.oemv.es](http://www.oemv.es) - Tel. 91 799 26 66 - [info@oemv.es](mailto:info@oemv.es)



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo adquiere. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

## CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MAGRAMA; elaboración OeMv

Mes		
nov-14	nov-15	Dif.

Acumulado a ...		
nov-14	nov-15	Dif.

12 meses a...				
% s/ total	nov-14	nov-15	Dif.	% s/ total

### Mill. €uros

Vino tranquilo con DOP	47,09	<b>49,04</b>	4,1%
Vino tranquilo sin DOP	20,04	<b>21,20</b>	5,8%
Espumosos y cavas con DOP	8,34	<b>10,11</b>	21,3%
Otros vinos (1)	11,39	<b>8,38</b>	
<b>TOTAL VINO</b>	<b>86,86</b>	<b>88,74</b>	<b>2,2%</b>
Bebidas con vino (2)	1,87	<b>6,75</b>	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>88,73</b>	<b>95,49</b>	<b>7,6%</b>

409,90	<b>438,28</b>	6,9%
228,56	<b>191,57</b>	-16,2%
65,95	<b>71,12</b>	7,8%
112,73	<b>88,31</b>	
<b>817,12</b>	<b>789,29</b>	<b>-3,4%</b>
40,87	<b>92,89</b>	
<b>857,99</b>	<b>882,17</b>	<b>2,8%</b>

<b>47,2%</b>	499,32	<b>533,70</b>	6,9%	<b>53,6%</b>
<b>24,8%</b>	261,99	<b>219,95</b>	-16,0%	<b>22,1%</b>
<b>11,2%</b>	117,98	<b>126,35</b>	7,1%	<b>12,7%</b>
<b>12,9%</b>	136,11	<b>116,07</b>		<b>11,7%</b>
	<b>1.015,39</b>	<b>996,07</b>	<b>-1,9%</b>	
<b>4,0%</b>	42,64	<b>94,83</b>		
<b>100,0%</b>	<b>1.058,03</b>	<b>1.090,90</b>	<b>3,1%</b>	<b>100,0%</b>

### Mill. Ltrs.

Vino tranquilo con DOP	12,52	<b>12,43</b>	-0,6%
Vino tranquilo sin DOP / IGP	15,66	<b>16,39</b>	4,7%
Espumosos y cavas con DOP	1,66	<b>1,83</b>	10,3%
Otros vinos (1)	2,85	<b>2,65</b>	
<b>TOTAL VINO</b>	<b>32,69</b>	<b>33,31</b>	<b>1,9%</b>
Bebidas con vino (2)	2,53	<b>3,95</b>	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>35,22</b>	<b>37,26</b>	<b>5,8%</b>

116,26	<b>118,41</b>	1,8%
181,10	<b>165,54</b>	-8,6%
15,03	<b>14,91</b>	-0,8%
27,08	<b>27,98</b>	
<b>339,47</b>	<b>326,84</b>	<b>-3,7%</b>
55,89	<b>73,68</b>	
<b>395,35</b>	<b>400,52</b>	<b>1,3%</b>

<b>34,4%</b>	135,15	<b>138,20</b>	2,3%	<b>36,1%</b>
<b>51,4%</b>	201,61	<b>186,39</b>	-7,5%	<b>48,7%</b>
<b>6,0%</b>	23,48	<b>23,96</b>	2,1%	<b>6,3%</b>
<b>8,2%</b>	32,33	<b>34,54</b>		<b>9,0%</b>
<b>100,0%</b>	<b>392,57</b>	<b>383,10</b>	<b>-2,4%</b>	<b>100,0%</b>
	58,36	<b>76,17</b>		
	<b>450,93</b>	<b>459,26</b>	<b>1,8%</b>	

### €/ltr

Vino tranquilo con DOP	3,76	3,94	4,8%
Vino tranquilo sin DOP	1,28	1,29	1,1%
Espumosos y cavas con DOP	5,02	5,51	9,9%
Otros vinos (1)	4,00	3,17	
<b>TOTAL VINO</b>	<b>2,66</b>	<b>2,66</b>	<b>0,3%</b>
Bebidas con vino (2)	0,74	1,71	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>2,52</b>	<b>2,56</b>	<b>1,7%</b>

3,53	3,70	5,0%
1,26	1,16	-8,3%
4,39	4,77	8,7%
4,16	3,16	
<b>2,41</b>	<b>2,41</b>	<b>0,3%</b>
0,73	1,26	
<b>2,17</b>	<b>2,20</b>	<b>1,5%</b>

3,69	3,86	4,5%
1,30	1,18	-9,2%
5,02	5,27	4,9%
4,21	3,36	
<b>2,59</b>	<b>2,60</b>	<b>0,5%</b>
0,73	1,25	
<b>2,35</b>	<b>2,38</b>	<b>1,2%</b>

(1) Otros vinos: desde marzo de 2015 incluyen los vinos de aguja, vinos de licor y vinos con IGP. Anteriormente también incluía el aromatizado

(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías, tintos de verano y vinos aromatizados.